



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка миндаля в странах СНГ в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По данным BusinessStat, в 2017-2021 гг валовой сбор миндаля в странах СНГ увеличился в 3,7 раза: с 13,14 до 49,15 тыс т. Среди стран региона ведущим производителем был Узбекистан. В 2021 г 80% валового сбора миндаля в странах СНГ приходилось на Узбекистан. За 5 лет производство орехов данного вида в стране выросло с 4,27 до 39,42 тыс т. Рост производства миндаля на территории СНГ обеспечивался как за счет повышения урожайности, так и по мере постепенного расширения посевных площадей.

За 2017-2021 гг средняя урожайность миндаля в странах СНГ увеличилась с 13,6 до 39,9 ц/га. В 2021 г среди стран региона максимальная урожайность была отмечена в Узбекистане (126 ц/га), минимальная – в Туркменистане (6,9 ц/га). Урожайность зависит от погодных условий, а также от темпов развития интенсивного садоводства.

В 2021 г общая площадь насаждений миндаля в странах СНГ насчитывала 12,32 тыс га. За 2017-2021 гг страны региона увеличили посевные площади на 27%. Основной их объем сосредоточен в Таджикистане, Узбекистане, Туркменистане. В 2021 г доля перечисленных стран в общей площади насаждений миндаля на территории СНГ составила 74%. Для стран СНГ, в которых произрастает миндаль, его выращивание способствует занятости населения, улучшает показатели продовольственной безопасности и способствует развитию экспорта.

**«Анализ рынка миндаля в странах СНГ в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Валовой сбор миндаля
- Площадь многолетних насаждений и урожайность миндаля
- Продажи миндаля
- Импорт и экспорт миндаля
- Внешнеторговые цены миндаля

**В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:**

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия \*
- Казахстан
- Кыргызстан
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан

- Узбекистан
- Украина

*\* Грузия включена в обзор по причине тесной экономической зависимости от стран региона.*

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.**

**Информация профильных ведомств:**

- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- United Nations Statistics Division
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

**Информация BusinessStat:**

- Анализ открытой информации о рынке миндаля
- Опрос экспертов рынка орехов и сухофруктов

**Информацию о рынке миндаля и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ мирового рынка орехов](#)
- [Анализ мирового рынка миндаля](#)
- [Анализ рынка орехов в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка грецких орехов в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка фундука в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка фисташек в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка орехов в России. Структура розничной торговли](#)
- [Анализ рынка фундука в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ

- Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2022-2026 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в странах СНГ, 2017-2021 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал в странах СНГ, 2022-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платежный баланс по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)

### Деятельность Евразийского экономического союза

#### Перспективы экономики СНГ

### КЛАССИФИКАЦИЯ МИНДАЛЯ

#### ПРОДАЖИ МИНДАЛЯ

- Таблица 15. Продажи миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 16. Прогноз продаж миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 17. Продажи миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 18. Прогноз продаж миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (т)
- Таблица 19. Доли стран в продажах миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз долей стран в продажах миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 21. Продажи миндаля на душу населения по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (г/чел в год)
- Таблица 22. Прогноз продаж миндаля на душу населения по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (г/чел в год)

#### Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 23. Внешняя и внутренняя торговля миндалем, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз внешней и внутренней торговли миндалем, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 25. Доли внешней и внутренней торговли миндалем, СНГ, 2017-2021 гг (%)

- Таблица 26. Прогноз долей внешней и внутренней торговли миндалем, СНГ, 2022-2026 гг (%)

## ПРОИЗВОДСТВО МИНДАЛЯ

### Площадь многолетних насаждений миндаля

- Таблица 27. Площадь многолетних насаждений миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс га, %)
- Таблица 28. Прогноз площади многолетних насаждений миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс га, %)
- Таблица 29. Площадь многолетних насаждений миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (га)
- Таблица 30. Прогноз площади многолетних насаждений миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (га)
- Таблица 31. Доли стран в площади многолетних насаждений миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз долей стран в площади многолетних насаждений миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (%)

### Урожайность

- Таблица 33. Урожайность миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (ц/га, %)
- Таблица 34. Прогноз урожайности миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (ц/га, %)
- Таблица 35. Урожайность миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (ц/га)
- Таблица 36. Прогноз урожайности миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (ц/га)

### Валовой сбор

- Таблица 37. Валовой сбор миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 38. Прогноз валового сбора миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 39. Валовой сбор миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 40. Прогноз валового сбора миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (т)
- Таблица 41. Доли стран в валовом сборе миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 42. Прогноз долей стран в валовом сборе миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 43. Валовой сбор миндаля на душу населения по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (г/чел в год)
- Таблица 44. Прогноз валового сбора миндаля на душу населения по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (г/чел в год)

## ИМПОРТ МИНДАЛЯ

### Натуральный импорт

- Таблица 45. Импорт миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 46. Прогноз импорта миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 47. Импорт миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 48. Прогноз импорта миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (т)
- Таблица 49. Доли стран в импорте миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 50. Прогноз долей стран в импорте миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (%)

### Стоимостный импорт

- Таблица 51. Импорт миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)
- Таблица 52. Прогноз импорта миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл, %)
- Таблица 53. Импорт миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 54. Прогноз импорта миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 55. Доли стран в импорте миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 56. Прогноз долей стран в импорте миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (%)

### Цена импорта

- Таблица 57. Цена импорта миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)
- Таблица 58. Прогноз цены импорта миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг, %)
- Таблица 59. Цена импорта миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 60. Прогноз цены импорта миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)

## ЭКСПОРТ МИНДАЛЯ

### Натуральный экспорт

- Таблица 61. Экспорт миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 62. Прогноз экспорта миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 63. Экспорт миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 64. Прогноз экспорта миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (т)
- Таблица 65. Доли стран в экспорте миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 66. Прогноз долей стран в экспорте миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (%)

### Стоимостный экспорт

- Таблица 67. Экспорт миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)
- Таблица 68. Прогноз экспорта миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл, %)
- Таблица 69. Экспорт миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 70. Прогноз экспорта миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 71. Доли стран в экспорте миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 72. Прогноз долей стран в экспорте миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (%)

### Цена экспорта

- Таблица 73. Цена экспорта миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)
- Таблица 74. Прогноз цены экспорта миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг, %)
- Таблица 75. Цена экспорта миндаля по странам рынка, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены экспорта миндаля по странам рынка, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке. При прогнозировании рынков упор делается не на уникальных методах анализа или инсайдерской информации, а на более качественном, полноценном, комплексном анализе рыночной информации.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводятся опросы экспертов рынка и анализ информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся странах мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков стран СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Состояние экономики стран СНГ

В настоящем обзоре СНГ рассматривается как экономический регион, сохраняющий определенные хозяйственные связи со времен СССР. В регион «СНГ» мы включаем следующие страны: Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдову, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украину. Мы не включаем в «СНГ» прибалтийские страны – Латвию, Литву и Эстонию, – которые сразу же после выхода из состава СССР переориентировались и политически, и экономически на Запад.

Однако политические разногласия продолжают вносить раскол в экономические связи стран региона. В 2008 г из состава СНГ официально вышла Грузия. В 2018 г закрыла представительство при уставных органах СНГ Украина. С некоторой оговоркой можно считать членом СНГ Туркменистан: страна не ратифицировала Устав Содружества независимых государств. Тем не менее, традиционные хозяйственные и инфраструктурные связи между странами все еще сохраняются, поэтому их пока можно рассматривать как обособленный экономический регион.

Последние годы СНГ все более интегрируется в международную экономику. Страны СНГ тесно вовлечены в мировой нефтегазовый рынок и зависят от мирового спроса на энергоносители.

С другой стороны, страны СНГ все более вовлекаются в орбиту влияния крупных международных игроков. Беларусь сильно зависима от России. Европа и Россия имеют конфликт экономических и политических интересов в Украине. В Грузии и Украине присутствуют интересы США. Китай все сильнее затягивает в свою орбиту среднеазиатские страны, прежде всего – Казахстан.

В такой ситуации СНГ не может остаться в стороне от нового глобального экономического кризиса, разразившегося с 2020 г. Рост мировой экономики в 2019 г, по оценке Международного валютного фонда, составил 2,3%. Согласно прогнозу МВФ, мировой экономический рост в 2020-2021 гг должен был ускориться до 3,3%. Но неожиданный кризис обрушил мировую экономику на 4,3%.

Сильнее всего от кризиса пострадали развитые страны, наиболее чувствительные к изменению спроса. ВВП развитых стран в среднем сократился на 5,4%, в то время как в развивающихся странах спад в среднем составил 2,6%. Однако в СНГ спад был сильнее, прежде всего за счет России, сильно пострадавшей от обвала нефтяных котировок. Россия является ключевой страной в экономике региона. СНГ в целом можно считать важным мировым поставщиком сырья и энергоресурсов.

Благодаря восстановлению цен на сырье и энергоносители в 2021 г, ситуация в СНГ стабилизировалась, начался рост ВВП, однако ситуация в среднесрочной перспективе останется нестабильной. Ужесточение монетарной политики в мировом масштабе негативно отразится на кредитных возможностях стран СНГ в ближайшие годы, учитывая необходимость продолжать поддержку населения и бизнеса на фоне пандемии.



**Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)**

Страны	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	9,8	9,9	10,0	10,1	10,2
Армения	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Беларусь	9,5	9,4	9,4	9,4	9,4
Грузия	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Казахстан	18,2	18,4	18,6	18,9	19,1
Кыргызстан	6,1	6,3	6,4	6,5	6,7
Молдова	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6
Россия	148,0	147,6	147,3	145,7	144,9
Таджикистан	8,9	9,1	9,3	9,5	9,7
Туркменистан	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0
Узбекистан	32,1	32,7	33,3	33,9	34,4
Украина	42,2	42,0	41,7	41,5	41,3
<b>Всего</b>	<b>290,0</b>	<b>290,6</b>	<b>291,3</b>	<b>290,7</b>	<b>291,0</b>

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

\* Грузия не входит в состав СНГ, но мы оставили ее в настоящем обзоре по причине тесных социально-экономических связей с остальными странами региона

Статистические службы государств СНГ с разной полнотой и регулярностью публикуют данные о демографических процессах в своих странах, что затрудняет оценку численности населения. Совет глав государств СНГ 28 ноября 2006 г принял «Решение о проведении переписей населения в государствах-участниках СНГ». В 2009 г переписали свое население Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан. В 2010 г переписи прошли в России и Таджикистане, в 2011 г – в Армении, в конце 2012 г – в Туркменистане. В 2014 г перепись прошла в Молдове. В 2014 г была проведена перепись населения на территории Крыма и Севастополя. В Украине из-за внутривосточных событий проведение переписи осложнено. В Узбекистане сроки проведения переписи обсуждаются.

В демографическом плане все страны СНГ можно поделить на европейские и азиатские (включая Азербайджан и Армению). Европейские страны региона более экономически и социально развиты, их жители преимущественно исповедуют христианство, доля городского населения высока, доминируют малодетные семьи. В 2017-2021 гг отмечалось уменьшение численности населения в Беларуси, Украине, России, Молдове. В этих странах Восточной Европы наблюдается как естественная убыль населения, так и массовая эмиграция населения. Россия удерживала положительную динамику прироста населения в 2014-2016 гг за счет присоединения Крыма и притока трудовых мигрантов. Начиная с 2017 г отмечается снижение общей численности населения России, по итогам 2021 г показатель составил 144,9 млн чел. В 2021 году естественная убыль населения России превысила темпы миграционного потока на 800 тыс чел.

Азиатские страны СНГ менее экономически развиты, уровень образования там низок, сельский образ жизни доминирует, население преимущественно исповедует ислам (кроме христианской Армении), преобладают многодетные семьи. В Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане население постоянно увеличивается. Рост населения не компенсируется рабочими местами в этих странах. За исключением Казахстана, азиатским странам региона не удастся трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а уровень безработицы остается высоким. Значительная часть молодежи азиатских стран (кроме Казахстана) традиционно едет на заработки в Россию.

Отдельно необходимо упомянуть Грузию, которая включена в наш обзор по причине сохраняющихся социально-экономических связей со странами региона. Население Грузии не растет не только из-за крайне слабой экономики, но и по причине перманентных политических и военных потрясений. Абхазия и Южная Осетия фактически исключены из состава Грузии и существуют за счет субсидий из бюджета России. Грузия продолжает учитывать население данных территорий в своей статистике, даже несмотря на то, что практически все жители Абхазии и Южной Осетии имеют российские паспорта.

Миграционная обстановка на пространстве СНГ во многом определяется политикой России, которая сохраняет безвизовый режим для стран региона и стимулирует трудовую миграцию. На приток трудовых мигрантов в Россию направлены «Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г» и «Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей», заключенное в рамках Единого экономического пространства (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия). Россия планировала привлекать 300 тыс мигрантов из СНГ ежегодно. Однако приток мигрантов в Россию поддерживал рост трудоспособного населения только до 2014 г. Кризис 2015 г окончательно остановил миграционный поток. В России больше нет работы для новых трудовых мигрантов. С 2015 г также изменилась структура мигрантов. В последние годы мигранты из Средней Азии и Закавказья активно перевозили в Россию семьи и рожали здесь детей. В итоге доля трудоспособных граждан в миграционной среде снизилась, и численность экономически активного населения России стала сокращаться.

**Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)**

Страны	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	41,4	47,1	48,2	42,6	52,6
Армения	11,5	12,5	13,6	12,6	13,6
Беларусь	54,7	60,0	64,4	60,2	65,8
Грузия	16,2	17,6	17,5	15,9	17,8
Казахстан	166,8	179,3	181,7	171,2	194,0
Кыргызстан	7,7	8,3	8,9	7,7	8,2
Молдова	9,7	11,5	12,0	11,9	12,4
Россия	1574,6	1663,0	1691,0	1487,8	1564,2
Таджикистан	7,1	7,5	8,1	8,0	8,1
Туркменистан	41,4	40,8	46,3	45,6	53,1
Узбекистан	61,0	52,6	59,9	59,9	65,5
Украина	112,1	130,9	154,0	155,3	181,0
<b>Всего</b>	<b>2104,2</b>	<b>2231,1</b>	<b>2305,6</b>	<b>2078,7</b>	<b>2236,3</b>

*Источник: Международный валютный фонд, BusinesStat*

В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в денежном выражении, в текущих ценах. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового 2016 г. Реальный ВВП таким образом очищается от влияния инфляции. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежных значениях.

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре расчеты приведены в долларах США для удобства сравнения стран, курсы валют которых различаются.

## Классификация миндаля

**Миндаль** (орех) – съедобные ядра семян растения семейства «Розовые» рода «Слива». Растение представляет собой кустарник или небольшое дерево. Культивируемый миндаль существует в двух разновидностях: сладкий и горький.

**Сладкий миндаль** потребляется в качестве перекуса в свежем виде либо поджаренным, подсоленным. Его добавляют в кондитерские изделия и выпечку (печенье, торты), поскольку он сочетается с любым тестом. Цельные орехи служат основой конфет. Из миндальной муки изготавливают кондитерский продукт – марципан. Миндаль применяют в производстве ликеров (амаретто), миндального молока (один из заменителей коровьего молока). Сладкий миндаль используют для производства пищевого миндального масла, которое также может применяться в косметических целях.

Основной сферой применения **горького миндаля** является производство косметики и парфюмерии. Горький миндаль частично используют в кулинарии для усиления орехового вкуса блюд. Однако его пищевое использование допустимо лишь в термически обработанном виде и в минимальных количествах, поскольку горький миндаль ядовит.

**В настоящем обзоре все виды миндаля объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

Основные показатели рынка приведены в пересчете на очищенный миндаль (без скорлупы). Пересчет выполнен аналитиками BusinesStat на основании среднего выхода ядра. Исключение составляет глава «Производство миндаля», где для корректности расчета урожайности валовой сбор продукции указан в первоначальном весе в скорлупе.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории [Орехи](#).

## Экспорт миндаля

Экспорт отражает параметры вывоза товара из стран СНГ в другие страны мира. Поскольку в некоторых странах СНГ миндаль не производится, в составе экспорта учтена продукция, ввезенная в страны ранее, но вывозимая по разным причинам: возврат поставщику нереализованной продукции, перепродажа, перераспределение продукции между крупными оптовиками разных стран.

### Натуральный экспорт

**Таблица 61. Экспорт миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (тыс т)	1,61	2,13	5,75	2,23	1,97
Динамика (% к предыдущему году)	-	32,2	169,7	-61,3	-11,6

Источник: Food and Agriculture Organization of the United Nations, United Nations Statistics Division, Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ, BusinesStat

**Таблица 62. Прогноз экспорта миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)**

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Экспорт (тыс т)	1,84	1,89	1,97	2,06	2,18
Динамика (% к предыдущему году)	-6,55	2,83	4,05	4,77	5,86

Источник: BusinesStat

По сравнению с импортом, экспорт миндаля из стран СНГ представлял собой небольшие объемы. За 2017-2019 гг поставки миндаля из стран СНГ выросли в 3,6 раза и в 2019 г достигли 5,75 тыс т. Основными факторами роста стали: увеличение валового сбора миндаля в Узбекистане, наращивание поставок орехов из Беларуси. Хотя в Беларуси статистически значимых объемов производства миндаля не выявлено, страна активно реализует продукцию, закупленную ранее за рубежом. Пандемия коронавируса 2020-2021 гг внесла свои коррективы в международную торговлю. Многие поставщики столкнулись с логистическими проблемами и фактической невозможностью отправки и получения грузов в период жестких карантинных ограничений. Кроме того, сокращение доходов потребителей в результате коронакризиса способствовало снижению зарубежных поставок товаров, не относящихся к товарам «первой необходимости». В результате, в 2021 г экспорт миндаля из стран СНГ достиг 1,97 тыс т. По сравнению с уровнем 2019 г он снизился в 2,9 раза.

В 2022 г в странах СНГ прогнозируется сокращение экспорта миндаля до 1,84 тыс т, что на 6,6% будет ниже значения 2021 г. Причиной спада станет снижение валового сбора орехов в Узбекистане в связи с аномально теплой погодой в декабре 2021 г, которая вызвала раннее цветение миндаля. Кроме того, ожидается снижение поставок из Беларуси (страна реализует ранее ввезенную продукцию) в результате сокращения валового сбора миндаля в США, Испании и Китае, которое имело место в 2021 г.

В 2023-2026 гг экспорт миндаля из стран СНГ будет ежегодно расти и в 2026 г достигнет 2,18 тыс т, что на 10,9% превысит значение 2021 г. Основной причиной роста экспорта станет увеличение поставок миндаля из Узбекистана – основного региона производства миндаля на территории СНГ. Власти Узбекистана поддерживают экспорт плодоовощной продукции, в том числе миндаля.

В 2020 г Президент Республики подписал постановление, направленное на субсидирование транспортных расходов экспортеров и компенсацию страховой премии. Согласно постановлению, в рамках господдержки экспортеры могут вернуть 50% расходов на поставку продукции авто- и авиатранспортом. Поддержку экспорта осуществляет Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан. Меры поддержки направлены на повышение конкурентоспособности продукции из Узбекистана на мировом рынке.

В среднесрочной перспективе страны СНГ имеют шанс нарастить экспорт при условии развития переработки миндаля после сбора урожая, поскольку это существенно влияет на качество и сроки хранения. Строительство заводов по переработке орехов позволит предлагать более качественную продукцию на мировом рынке, что приведет к росту зарубежных продаж.

## Стоимостный экспорт

**Таблица 67. Экспорт миндаля, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	5,03	5,56	32,03	12,30	9,42
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,5	476,5	-61,6	-23,4

Источник: *Food and Agriculture Organization of the United Nations, United Nations Statistics Division, Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*

**Таблица 68. Прогноз экспорта миндаля, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл, %)**

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Экспорт (млн долл)	9,26	10,13	11,10	12,23	13,57
Динамика (% к предыдущему году)	-1,68	9,34	9,58	10,20	10,97

Источник: *BusinesStat*

За 2017-2019 гг стоимость миндаля, вывозимого из стран СНГ, выросла с 5,03 до 32,03 млн долл. Основной прирост произошел в 2019 г в результате увеличения объема поставок и средней их цены. В 2020-2021 гг стоимостный экспорт миндаля из стран СНГ сократился в 3,4 раза и составил 9,42 млн долл. Снижение объема поставок, а также средней цены экспорта способствовало сокращению стоимостного экспорта.

В 2022 г стоимость миндаля, вывозимого из стран СНГ, на фоне снижения объема поставок сократится на 1,7% относительно предыдущего года и составит 9,26 млн долл. В 2023-2026 гг стоимостный экспорт миндаля из стран СНГ будет повышаться в среднем на 10% в год и в 2026 г достигнет 13,57 млн долл. Рост будет поддерживаться как за счет увеличения средней цены поставок, так и за счет наращивания экспорта.