



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка детских автокресел в России в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

В 2013-2017 гг спрос на российском рынке детских автокресел сократился примерно в 2 раза – до 755 тыс шт в 2017 г. При этом также наблюдалось замедление темпов снижения спроса в 2016-2017 гг в связи с постепенной стабилизацией валютного курса и некоторым улучшением макроэкономической ситуации в стране.

Следует отметить, что спрос на детские автокресла до кризисных изменений в российской экономике в 2015 г рос быстрыми темпами. Росту спроса на детские автокресла способствовали как долгосрочные (увеличение рождаемости с 2006 г и рост автомобилизации населения), так и среднесрочные факторы (вступление в силу в 2007 г закона об обязательном использовании удерживающих устройств при перевозке детей до 12 лет и рост располагаемых доходов населения после кризиса 2008-2009 гг).

Вместе с тем в 2015 г спрос на детские автокресла существенно снизился – на 35,7%, что было вызвано негативными изменениями в российской экономике, ослаблением рубля и снижением покупательной способности населения. В условиях кризиса многие родители предпочли отложить приобретение новых детских автокресел или обратили свое внимание на вторичный рынок. В 2016 г под влиянием продолжающихся кризисных изменений спрос также снизился – на 24,0%. В 2017 г негативные тенденции в экономике стали ослабевать, и спрос снизился значительно меньше – на 5,9%.

По прогнозам BusinessStat, в 2018 г спрос на детские автокресла возрастет впервые с 2015 г, а в последующие годы спрос будет продолжать увеличиваться возрастающими темпами до 1 480,0 тыс шт в 2022 г, что, однако, будет по-прежнему ниже среднего уровня 2013-2014 гг.

«Анализ рынка детских автокресел в России в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены детских автокресел
- Баланс спроса, предложения, складских запасов детских автокресел
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка детских автокресел
- Экспорт и импорт детских автокресел

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров детских автокресел. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российских детских автокресел и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков детских автокресел.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Опрос покупателей детских автокресел
- Аудит розничной торговли детскими автокреслами

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ В РОССИИ

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб, %)
- Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2013-2022 гг (млрд долл)
- Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2013-2022 гг (руб за долл, %)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен на продовольственные товары, РФ, 2013-2022 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2013-2022 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2013-2022 гг (% к предыдущему году)

Итоги вступления России в Таможенный союз

Итоги вступления России в ВТО

Перспективы российского бизнеса

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ

Предложение

- Таблица 9. Предложение детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на детские автокресла, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на детские автокресла, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения детских автокресел с учетом складских запасов, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения детских автокресел с учетом складских запасов, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность детских автокресел в эксплуатации, РФ, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности детских автокресел в эксплуатации, РФ, 2018-2022 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность детских автокресел в эксплуатации на д/х, РФ, 2013-2017 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности детских автокресел в эксплуатации на д/х, РФ, 2018-2022 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ

Натуральный объем продаж

- Таблица 25. Продажи детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 27. Продажи детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб; %)
- Таблица 28. Прогноз продаж детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (млрд руб; %)

Розничная цена

- Таблица 29. Розничная цена детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (руб за шт; %)
- Таблица 30. Прогноз розничной цены детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (руб за шт; %)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 31. Соотношение розничной цены детских автокресел и инфляции, РФ, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения розничной цены детских автокресел и инфляции, РФ, 2018-2022 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)

ПОКУПКА ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ

Численность покупателей

- Таблица 35. Численность покупателей детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (млн д/х; %)

- Таблица 36. Прогноз численности покупателей детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (млн д/х; %)

Доля покупателей от численности д/х

- Таблица 37. Доля покупателей детских автокресел от численности д/х, РФ, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз доли покупателей детских автокресел от численности д/х, РФ, 2018-2022 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 39. Объем покупки и средние затраты на покупку детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 40. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)
- Таблица 42. Прогноз производства детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

Цена производителей

- Таблица 43. Цена производителей детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (руб за шт; %)
- Таблица 44. Прогноз цены производителей детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (руб за шт; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ

Финансовые показатели предприятий

- Таблица 45. Рейтинг производителей детских автокресел по выручке от продажи продукции, РФ, 2016 г (тыс руб)
- Таблица 46. Рейтинг производителей детских автокресел по прибыли от продаж продукции, РФ, 2016 г (тыс руб)
- Таблица 47. Рейтинг производителей детских автокресел по рентабельности продаж продукции, РФ, 2016 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 48. Баланс экспорта и импорта детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)
- Таблица 49. Прогноз баланса экспорта и импорта детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 50. Экспорт детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)
- Таблица 51. Прогноз экспорта детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)
- Таблица 52. Экспорт детских автокресел по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (шт)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 53. Экспорт детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс долл; %)
- Таблица 54. Прогноз экспорта детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс долл; %)
- Таблица 55. Экспорт детских автокресел по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 56. Цена экспорта детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт; %)
- Таблица 57. Прогноз цены экспорта детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (долл за шт; %)
- Таблица 58. Цена экспорта детских автокресел по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт)

Натуральный объем импорта

- Таблица 59. Импорт детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)
- Таблица 60. Прогноз импорта детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)
- Таблица 61. Импорт детских автокресел по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (шт)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 62. Импорт детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс долл; %)
- Таблица 63. Прогноз импорта детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс долл; %)
- Таблица 64. Импорт детских автокресел по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 65. Цена импорта детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт; %)
- Таблица 66. Прогноз цены импорта детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (долл за шт; %)
- Таблица 67. Цена импорта детских автокресел по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 68. Рейтинг экспортеров детских автокресел по объему экспорта, 2017 г (шт)
- Таблица 69. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объему поставок, 2017 г (шт)
- Таблица 70. Рейтинг импортеров детских автокресел по объему импорта, 2017 г (шт)
- Таблица 71. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2017 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 72. Рейтинг экспортеров детских автокресел по объему экспорта, 2017 г (долл)
- Таблица 73. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объему поставок, 2017 г (долл)
- Таблица 74. Рейтинг импортеров детских автокресел по объему импорта, 2017 г (долл)
- Таблица 75. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2017 г (долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 76. Выручка от продаж продукции, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб, %)
- Таблица 77. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб, %)
- Таблица 78. Себестоимость продукции, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб, %)
- Таблица 79. Валовая прибыль от продажи продукции, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб, %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 80. Экономическая эффективность, РФ, 2013-2017 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции в отрасль

- Таблица 81. Инвестиции в отрасль, РФ, 2013-2017 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 82. Численность работников отрасли, РФ, 2013-2017 гг (тыс чел)
- Таблица 83. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2013-2017 гг (тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Форс»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «Практика Плюс»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «СК «Навигатор»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «Алекскар»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «ФДА «Старт»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Методология подготовки обзоров рынков в России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет сырьевую направленность: при росте цен на сырье доходы бюджета растут, при снижении цен – падают, при этом в экономике может ничего не меняться. Огромные золотовалютные резервы дают возможность провести реформы любого масштаба, но реформ не происходит. В этом заключается главный феномен российской экономики. Те, кто постоянно ждут экономического краха, абсолютно не правы, так как золотовалютных резервов страны хватит на ликвидацию любого дефицита бюджета, и даже на увеличение социальных расходов. К концу 2017 г Банк России обладал резервами в 430 млрд долл США, при среднем годовом дефиците бюджета страны в 20-25 млрд долл. О полномасштабном кризисе, массовом голоде и политических катастрофах в таких условиях говорить неуместно. Конечно, может продолжаться деградация производственной базы, транспортной и социальной инфраструктуры, падение уровня жизни населения, целые регионы и отрасли становятся банкротами, но политическая и хозяйственная системы при этом не рухнут как картонный домик. Страна в нынешнем состоянии может существовать еще десятилетия.

При этом феномен России заключается в том, что, обладая огромными резервами, страна не может провести реформы, чтобы избавиться от сырьевой зависимости, например, переориентировавшись на внутренний рынок потребительских товаров. Структурные реформы потребуют либерализации экономики, что приведет к тотальному перераспределению собственности и потере госаппаратом контроля над экономикой с риском потери власти. В итоге проще не проводить реформ, чтобы решить таких образом основную задачу – удержать власть.

В такой парадигме работает современный российский бизнес. С одной стороны, у госаппарата есть ресурсы для продолжения консервирования политической системы, с другой – экономическая ситуация ухудшается и потребительский спрос продолжает падать.

Базовые параметры российской экономики

До конца 2014 г конъюнктура мирового сырьевого рынка благоприятствовала российской экономике. Средняя годовая цена нефти марки Urals в 2013 г составляла 108 долл США за баррель, в 2014 г сохранялась на уровне 97,6 долл. При этом цена доллара к рублю с 2013 по 2014 гг выросла с 31,8 до 39,6 руб за долл США. Высокая валютная выручка вкупе с девальвацией рубля позволила накопить золотовалютные резервы, наполнить бюджет и увеличить социальные расходы. При этом из-за нерешенных структурных проблем наметился новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. В 2013-2014 гг, при максимальной исторической цене нефти, экономика России балансировала на грани рецессии. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство падали по отношению к 2012 г. Рост экономики поддерживался увеличением социальных расходов правительства, заморозкой тарифов естественных монополий и расширением потребительского кредитования. В 2013-2014 гг объем выданных кредитов превышал объем банковских вкладов населения. Население усиленно тратило будущие доходы.

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*	2021*	2022*
Номинальный ВВП в текущих ценах	73,1	79,2	83,4	85,9	90,4	95,5	99,8	103,8	107,5	111,0
Реальный ВВП в ценах 2011 г	43,4	43,7	41,7	41,1	41,7	42,3	42,4	42,4	42,2	41,9

Источник: *BusinesStat, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд*

* прогноз

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб, %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*	2021*	2022*
Трлн руб в ценах 2011 г	43,4	43,7	41,7	41,1	41,7	42,3	42,4	42,4	42,2	41,9
% к предыдущему году	1,3	0,3	-4,6	-1,5	1,6	1,3	0,4	-0,1	-0,4	-0,8

Источник: *BusinesStat, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд*

* прогноз

К середине 2015 г цена нефти Urals упала до 50 долл США за баррель, обвалившись за год практически вдвое. Дефицит государственного бюджета резко вырос, властям пришлось расстаться с планами увеличения социальных расходов и расширения инвестиционных программ, а также приступить к активному использованию Резервного фонда. Не зная, когда и чем закончится нефтяной кризис, российское правительство приняло решение затянуть пояса.

18 марта 2014 г Россия присоединила Крым. В ответ США и страны Евросоюза ввели экономические санкции, ограничившие инвестиционные и кредитные возможности России на международных рынках капитала. В стране и до санкций ощущался инвестиционный голод в реальном секторе экономики. Из-за высокой ставки рефинансирования (более 10%) и неясности экономических перспектив банки предпочитали заниматься потребительским кредитованием, обслуживанием государственного бюджета и валютными операциями.

Девальвация рубля ускорила инфляцию. Цены на продукты питания и потребительские товары за 2015 г выросли на 18%. Начали резко сокращаться реальные доходы населения. Повысившаяся ставка ЦБ привела к очередному подорожанию кредитов, что еще более истощило потребительский спрос. Выручка розничной торговли за 2015 г сократилась на 10%. Промышленность и сельское хозяйство столкнулись со снижением спроса на свою продукцию. В 2015 г экономика России обвалилась на 4,6% в реальном выражении.

В начале 2016 г BusinesStat прогнозировал, что экономика России останется в стагнации, но дальнейшего резкого спада удастся избежать за счет активного использования золотовалютных резервов. Часть ЗВР была выделена в целевые фонды: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Резервный фонд направлялся на финансирование бюджетного дефицита и инфраструктурные проекты для поддержки экономики страны в период низких цен на нефть. Резервный фонд позволил поддержать экономику до конца 2017 г, когда произошло частичное восстановление нефтяных котировок. К концу 2017 г Резервный фонд был полностью исчерпан, что соответствовало начальному плану его использования.

Фонд национального благосостояния (ФНБ) изначально предназначался для поддержки пенсионного обеспечения россиян. Теперь ФНБ пойдет на покрытие дефицита бюджета и завершение крупных инфраструктурных проектов, таких как «Сила Сибири» и Керченский мост. К началу 2018 года в фонде остается порядка 3,7 трлн рублей, из которых порядка 1,4 трлн вложена в активы и инфраструктурные проекты. Объем свободных средств в ФНБ составляет порядка 2,3 трлн рублей. По планам российских властей, в 2018 году дефицит бюджета РФ составит 1,3 трлн рублей. Из них 1,1 трлн рублей планируется погасить за счет ФНБ.

Классификация детских автокресел

Детское автокресло (детская удерживающая система) – совокупность элементов, состоящая из лямок или гибких элементов с пряжками, регулирующих устройств, деталей крепления и, в некоторых случаях, дополнительного устройства (например, детской люльки, съемного детского кресла, дополнительного сиденья и/или противоударного экрана), которое может быть прикреплено к внутренней части кузова автотранспортного средства. Устройство должно быть сконструировано таким образом, чтобы в случае столкновения или резкого торможения транспортного средства уменьшить опасность ранения ребенка, находящегося в удерживающем устройстве, путем ограничения подвижности его тела.

Детские автокресла классифицируются следующим образом:

- по типу (бустер/ стандартное автокресло);
- по весу ребенка (несколько весовых групп от 0 до 36 кг);
- по способу установки (боком к ходу движения/ лицом вперед/ спиной вперед/ спиной или лицом вперед);
- по наличию системы креплений Isofix (да/ нет);
- по наличию регулировки спинки, поворотного механизма, возможности преобразования в автокресло-переноску и т.д.

В данном обзоре все детские автокресла объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

Спрос и предложение детских автокресел

В главе приведены объемы спроса и предложения детских автокресел на российском рынке.

Предложение

Объем предложения детских автокресел равен сумме складских запасов детских автокресел на начало года и всех детских автокресел, которые были произведены или завезены в Россию в течение года.

Поскольку обзор предназначен для коммерческих целей, рассматриваются только произведенные и импортированные автокресла для последующей продажи в России.

Таблица 9. Предложение детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Предложение (тыс шт)	1 791,3	1 976,3	1 350,3	1 006,3	941,9
Динамика предложения (% к предыдущему году)	-	10,3	-31,7	-25,5	-6,4

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Предложение (тыс шт)	984,8	1 093,3	1 263,3	1 498,9	1 800,1
Динамика предложения (% к предыдущему году)	4,6	11,0	15,6	18,7	20,1

Источник: *BusinesStat*

Динамика предложения детских автокресел в России в 2013-2017 гг была преимущественно негативной. Единственным годом, по итогам которого наблюдался рост показателя, стал 2014 г. В целом за период предложение детских автокресел в России снизилось на 47,4% к уровню 2013 г до 941,9 тыс шт в 2017 г. Снижение предложения в 2015-2016 гг было вызвано резким падением импорта вследствие кризиса в российской экономике. При этом в 2015-2017 гг темпы падения предложения автокресел постепенно снижались.

Следует отметить, что российский рынок детских автокресел представлен практически полностью импортной продукцией. Доля российских производителей на рынке составляет менее 10%. При этом отечественное производство представлено, в основном, сборкой автокресел из зарубежных комплектующих.

Основная доля покупаемой продукции приходится на Китай. Также в российском импорте детских автокресел существенную роль играют Германия, Франция и Италия. Автокресла, ввозимые из Европы, характеризуются хорошим качеством, но и достаточно высокими ценами. Среди известных европейских брендов, продаваемых на российском рынке, следует отметить: Bebe Confort (Франция), Chicco (Италия), Inglesina (Италия), Kiddy (Германия), Recaro (Германия), Romer (Германия).

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация/ транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Цена экспорта определяется как средняя взвешенная цена экспортируемого товара (долл / шт).

Таблица 56. Цена экспорта детских автокресел, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт; %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Средняя цена экспорта (долл за шт)	49,6	29,4	12,2	37,2	45,0
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	-	-40,7	-58,6	206,4	20,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Таблица 57. Прогноз цены экспорта детских автокресел, РФ, 2018-2022 гг (долл за шт; %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя цена экспорта (долл за шт)	45,7	45,6	45,4	45,0	44,3
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	1,5	-0,2	-0,5	-0,9	-1,4

Источник: BusinesStat

В 2013-2017 гг средняя цена экспорта детских автокресел варьировалась в пределах 12,2-49,6 долл за шт. В 2017 г детские автокресла поставлялись из России по средней цене 45,0 долл за шт.

Следует также отметить, что колебания средней цены экспорта были вызваны как небольшими объемами поставок, так и изменениями структуры поставок.

Таблица 58. Цена экспорта детских автокресел по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Абхазия	81,8	46,9	6,4	6,2	-
Азербайджан	-	-	-	-	56,2
Армения	-	-	-	-	113,7
Беларусь	49,4	52,5	46,2	42,8	34,8
Великобритания	-	-	-	-	58,1
Германия	-	-	-	-	57,1
Грузия	-	-	-	71,4	-
Италия	-	-	-	10,7	39,9
Казахстан	49,8	28,4	11,7	53,0	58,9
Кыргызстан					91,5
Польша	-	-	-	-	-
Сербия	-	-	-	72,1	69,6
Таджикистан	-	-	-	3,4	-
Украина	39,1	-	21,2	15,5	23,8
Япония	-	-	-	270,5	-
Все страны мира	49,6	29,4	12,2	37,2	45,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat