



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка шоколадных батончиков в России в 2016-2020 гг, прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, за 2016-2019 гг производство шоколадных батончиков в России выросло на 39 тыс т: с 106 до 145 тыс т. Рост выпуска поддерживал интерес к российской продукции со стороны других стран: за 2016-2019 гг экспорт возрос на 41 тыс т. В 2016-2019 гг колебания внутрироссийских продаж шоколадных батончиков были незначительными, что связано со смещением спроса в сторону шоколадных кондитерских изделий, содержащих больший процент какао в своем составе. Цена батончиков в пересчете на килограмм приближается к цене шоколада, который при этом воспринимается россиянами как более «полезная» сладость.

Снижение производства шоколадных батончиков наблюдалась только в 2020 г (-14,8% относительно предыдущего года) и было обусловлено сжатием внутреннего спроса, а также сокращением экспортных поставок продукции. Таким образом, в 2020 г в стране было выпущено 124 тыс т шоколадных батончиков, что на 16,5% превысило уровень 2016 г.

Конкуренция на рынке шоколадных кондитерских изделий высока. Производители в условиях стагнации доходов покупателей изменили подход к позиционированию продукции. Для оптимизации расходов и поддержания уровня продаж были предприняты следующие меры:

- Изменение веса и упаковки товара: несколько батончиков в одной пачке вместо штучной упаковки, батончики мини-форматов на развес и в пакетах, традиционные шоколадные плитки меньшим весом в виде батончиков и другое;
- Новые подходы к позиционированию: шоколадные батончики предлагают приобрести не как товар для потребления вне дома, для перекуса, а как сладости «к чаю»;
- Разработка новых форм и вкусов шоколадных батончиков, в том числе с экзотическими начинками;
- Поиск новых решений для производства батончиков с учетом современных предпочтений покупателей продукции с низким содержанием сахара, а также на растительной основе. Например, в феврале 2021 г представители компании Nestle сообщили о планах по выпуску веганского кондитерского батончика KitKat V, при производстве которого вместо молока будет использоваться рисовая смесь.

«Анализ рынка шоколадных батончиков в России в 2016-2020 гг, прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса и предложения, складские запасы шоколадных батончиков
- Продажи и цена продаж шоколадных батончиков
- Производство и цена производителей шоколадных батончиков
- Экспорт и импорт шоколадных батончиков

Розничная торговля шоколадными батончиками детализирована по типам торговли:

- Онлайн торговля
- Современная
- Традиционная

Представлены рейтинги продаж шоколадных батончиков в розничных сетях:

- Метро Cash & Carry, ООО (Metro Cash & Carry, без учета сети Фасоль)
- X5 Retail Group N.V. (Карусель, Перекресток, Перекресток Экспресс, Пятерочка, E5.RU)
- Ашан ритейл групп, ООО (Ашан, Ашан Сити, Атак - Мой Ашан, Наша Радуга, Lillapois)
- Дикси Юг, АО (Дикси, Мегамаст, Минимаст, Виктория, Квартал, КЭШ, Дешево)
- Лента, ООО (Лента)
- Тандер АО (Магнит, Магнит Семейный, без учета Магнит Косметик)
- О'Кей, ООО (О'Кей, О'Кей Экспресс, Да!)

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей шоколадных батончиков: Нестле Россия, Марс, Мон`Дэлис Русь, Ферреро Россия, КДВ Воронеж, Эссен Продакшн АГ, КДВ Яшкино, МКФ «Красный Октябрь», Фацер, Акконд, Конти-Рус, БКК «Коломенский», КК Бабаевский, КДВ Павловский Посад и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров шоколадных батончиков. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских шоколадных батончиков и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков шоколадных батончиков.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Опрос потребителей шоколадных батончиков
- Аудит торговли шоколадными батончиками
- Опрос экспертов пищевой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка шоколада и какао-продуктов](#)
- [Анализ рынка кондитерских изделий в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка какао-порошка в России](#)
- [Анализ рынка сахара в России](#)
- [Экспорт и импорт какао-порошка в России](#)
- [Бизнес-план кондитерского магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на шоколадные батончики, РФ, 2016-2020 гг (тыс т; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на шоколадные батончики, РФ, 2021-2025 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения шоколадных батончиков с учетом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения шоколадных батончиков с учетом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (тыс т; %)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Розничные продажи шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т, %)
- Таблица 20. Прогноз розничных продаж шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т, %)
- Таблица 21. Розничные продажи шоколадных батончиков по регионам РФ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 22. Розничные продажи шоколадных батончиков по типам торговли, РФ, 2016-2020 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 23. Розничные продажи шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб, %)
- Таблица 25. Розничные продажи шоколадных батончиков по регионам РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Розничные продажи шоколадных батончиков по типам торговли, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 27. Розничная цена шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (руб за кг, %)
- Таблица 28. Прогноз розничной цены шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (руб за кг, %)
- Таблица 29. Розничная цена шоколадных батончиков по регионам РФ, 2016-2020 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Розничная цена шоколадных батончиков по типам торговли, РФ, 2016-2020 гг (руб за кг)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 31. Соотношение розничной цены шоколадных батончиков и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения розничной цены шоколадных батончиков и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т; млрд руб; руб за кг)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т; млрд руб; руб за кг)

ПРОДАЖИ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ В РОЗНИЧНЫХ СЕТЯХ

- Таблица 35. Выручка торговых сетей, РФ, 2020 г (млрд руб)
- Таблица 36. Торговая площадь торговых сетей, РФ, 2020 г на конец года (тыс кв м)
- Таблица 37. Количество магазинов торговых сетей, РФ, 2020 г на конец года

Рейтинг торговых сетей по продажам шоколадных батончиков

- Таблица 38. Продажи шоколадных батончиков в торговых сетях, РФ, 2020 г (тыс т)
- Таблица 39. Выручка от продаж шоколадных батончиков в торговых сетях, РФ, 2020 г (млрд руб)
- Таблица 40. Розничная цена шоколадных батончиков в торговых сетях, РФ, 2020 г (руб за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

Численность покупателей

- Таблица 41. Численность покупателей шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 42. Прогноз численности покупателей шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

Доля покупателей от населения

- Таблица 43. Доля покупателей шоколадных батончиков от населения РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 44. Прогноз доли покупателей шоколадных батончиков от населения РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 45. Уровень потребления и средние затраты на покупку шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 46. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 47. Производство шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т, %)
- Таблица 48. Прогноз производства шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т, %)
- Таблица 49. Производство шоколадных батончиков по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 50. Цена производителей шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (руб за кг, %)
- Таблица 51. Прогноз цены производителей шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (руб за кг, %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

- Таблица 52. Рейтинг производителей шоколадных батончиков по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 53. Рейтинг производителей шоколадных батончиков по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 54. Рейтинг производителей шоколадных батончиков по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 55. Баланс экспорта и импорта шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т)

- Таблица 56. Прогноз баланса экспорта и импорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 57. Экспорт шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т, %)
- Таблица 58. Прогноз экспорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т, %)
- Таблица 59. Экспорт шоколадных батончиков по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (т)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 60. Экспорт шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (млн долл, %)
- Таблица 61. Прогноз экспорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (млн долл, %)
- Таблица 62. Экспорт шоколадных батончиков по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 63. Цена экспорта шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (долл за кг, %)
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (долл за кг, %)
- Таблица 65. Цена экспорта шоколадных батончиков по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за кг)

Натуральный объем импорта

- Таблица 66. Импорт шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т, %)
- Таблица 67. Прогноз импорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т, %)
- Таблица 68. Импорт шоколадных батончиков по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (т)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 69. Импорт шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (млн долл, %)
- Таблица 70. Прогноз импорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (млн долл, %)
- Таблица 71. Импорт шоколадных батончиков по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 72. Цена импорта шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (долл за кг, %)
- Таблица 73. Прогноз цены импорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (долл за кг, %)
- Таблица 74. Цена импорта шоколадных батончиков по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за кг)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 75. Рейтинг экспортеров шоколадных батончиков по объему поставок из России, 2020 г (т)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных получателей шоколадных батончиков из России по объему поставок, 2020 г (т)
- Таблица 77. Рейтинг импортеров шоколадных батончиков по объему поставок в Россию, 2020 г (т)
- Таблица 78. Рейтинг зарубежных поставщиков шоколадных батончиков в Россию по объему поставок, 2020 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 79. Рейтинг экспортеров шоколадных батончиков по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных получателей шоколадных батончиков из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 81. Рейтинг импортеров шоколадных батончиков по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 82. Рейтинг зарубежных поставщиков шоколадных батончиков в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 83. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 85. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 86. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 87. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 88. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 89. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; %)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ООО «Нестле Россия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Марс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «Мон'дэлис Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Ферреро Руссия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КДВ Воронеж»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз BusinessStat

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г экономики стран мира продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит.

Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinesStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Классификация шоколадных батончиков

Кондитерские изделия – это многокомпонентные пищевые продукты, готовые к употреблению, имеющие определенную заданную форму, полученные в результате технологической обработки основных видов сырья – сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, пищевых добавок и ароматизаторов.

Шоколадный батончик – кондитерское изделие, конфета прямоугольной, продолговатой формы, с добавлением различных наполнителей или без них, покрытая слоем шоколада или шоколадной глазури. Сладость содержит какао, сахар, молоко, масло, различные вкусовые и ароматические добавки. В качестве начинки батончика используются карамель, нуга, пралине, вафли и печенье, орехи, фруктовые и ягодные наполнители и другое.

Шоколадные батончики обычно продаются в индивидуальной упаковке поштучно, а также в упаковке по несколько штук и на развес в мини-форматах. Из-за доступности, удобства в использовании и высокой питательности батончики часто потребляются в качестве быстрого перекуса. Шоколадные батончики как правило имеют высокую калорийность на 100 грамм продукта и не рекомендуются для диетического питания.

Во всех разделах настоящего обзора шоколадные батончики объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Спрос и предложение шоколадных батончиков

Предложение

Объем рынка шоколадных батончиков, предложенных к продаже в стране, равен сумме складских запасов шоколадных батончиков на начало года, и шоколадных батончиков, которые были произведены внутри страны или завезены в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Предложение (тыс т)	127,0	145,2	156,5	173,0	153,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,4	7,8	10,5	-11,0

Источник: *BusinessStat*

Таблица 10. Прогноз предложения шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение (тыс т)	157,3	161,9	166,8	172,6	179,3
Динамика (% к предыдущему году)	2,2	2,9	3,0	3,5	3,9

Источник: *BusinessStat*

За 2016-2020 гг предложение шоколадных батончиков на российском рынке выросло на 21,2% к уровню 2016 г, или на 27,0 тыс т. Динамика показателя следовала за динамикой отечественного производства, которое преобладает в структуре предложения. Снижение предложения наблюдалось только в 2020 г (на 11,0% относительно предыдущего года), когда кризисные изменения в российской экономике на фоне пандемии коронавируса привели к сжатию спроса на продукцию.

По нашим прогнозам, в 2021-2025 гг предложение шоколадных батончиков в стране будет расти на 2,2-3,9% в год и в 2025 г достигнет 179,3 тыс т.

Экспорт и импорт шоколадных батончиков

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета шоколадных батончиков. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта шоколадных батончиков в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки). Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка шоколадных батончиков цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный объем импорта

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 66. Импорт шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (тыс т, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт (тыс т)	3,0	3,8	3,9	4,9	5,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	26,0	1,4	26,9	8,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт шоколадных батончиков» отражает сумму нетто всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единица измерения – «Нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

Таблица 67. Прогноз импорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (тыс т, %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (тыс т)	5,5	5,7	5,9	6,2	6,5
Динамика (% к предыдущему году)	2,9	3,7	4,2	4,8	5,1

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг импортные поставки шоколадных батончиков в Россию выросли на 76,6% и по итогам 2020 г составили 5,3 тыс т. Отметим, что рост импорта происходил в сравнении с низкой базой 2016 г. В 2014-2015 гг из-за резкого обесценения рубля, и следовательно, удорожания импортной продукции, поставки из-за рубежа сократились. Импорт шоколадных батончиков в общем объеме рынка не значителен и его колебания не оказывают существенное влияние на структуру рынка.

По нашим прогнозам, в 2021-2025 гг импорт шоколадных батончиков в Россию будет расти на 2,9-5,1% в год до 6,5 тыс т в 2025 г. Однако, доля зарубежной продукции на рынке будет оставаться незначительной.

Стоимостный объем импорта

Таблица 69. Импорт шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (млн долл, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт (млн долл)	14,5	18,7	18,5	23,9	25,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	28,5	-1,0	29,4	4,7

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Импорт шоколадных батончиков» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 70. Прогноз импорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (млн долл, %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн долл)	25,0	25,3	25,7	26,3	27,1
Динамика (% к предыдущему году)	-0,2	0,9	1,6	2,6	3,1

Источник: *BusinesStat*

Оборот импорта шоколадных батончиков в Россию вырос за 2016-2020 гг на 72,4% (с 14,5 до 25,1 млн долл) в основном за счет увеличения натурального объема поставок. Снижение показателя относительно предыдущих лет отмечалось только в 2018 г – на 1,0% к 2019 г, что было обусловлено сокращением средней цены импорта (-2,4%).

По нашим прогнозам, небольшое снижение импортной выручки в 2021 г сменится ростом в 2022-2025 гг. В 2025 г стоимостный импорт шоколадных батончиков в Россию составит порядка 27,1 млн долл.

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного объема импорта на натуральный объем.

Таблица 72. Цена импорта шоколадных батончиков, РФ, 2016-2020 гг (долл за кг, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена импорта (долл за кг)	4,81	4,91	4,79	4,88	4,70
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,9	-2,4	2,0	-3,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена импорта шоколадных батончиков» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / т) перевезенных через границу в течение года.

Таблица 73. Прогноз цены импорта шоколадных батончиков, РФ, 2021-2025 гг (долл за кг, %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за кг)	4,56	4,44	4,32	4,23	4,15
Динамика (% к предыдущему году)	-3,0	-2,7	-2,5	-2,1	-1,9

Источник: *BusinesStat*

Цена импорта шоколадных батончиков на российский рынок в 2020 г составила 4,70 долл за кг, что на 2,4% ниже значения 2016 г. Снижение цены наблюдалось в 2018 и 2020 гг (на 2,4% и 3,8% соответственно относительно предыдущих лет). При этом рублевый эквивалент цены импорта в 2018 и 2020 гг вырос (на 5,3% и 6,0% соответственно).

По нашим прогнозам, в 2025 г долларовая цена импорта шоколадных батончиков в Россию составит 4,15 долл за кг, что будет на 11,6% ниже цены в 2020 г.