



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г производство средств для мытья посуды в России снизилось на 3% и составило 766 тыс т.

Крупнейшие игроки на российском рынке средств для мытья посуды – дочерние предприятия транснациональных корпораций, большинство из которых объявили либо о прекращении работы и продаже активов местным покупателям, либо о сокращении объемов выпуска за исключением товаров первой необходимости. Например, в марте 2022 г компания Procter & Gamble сообщила о приостановке инвестиционной и маркетинговой активности, сокращении поставок продукции в Россию и существенном урезании продуктового портфеля на своем заводе в Новомосковске. Henkel же объявила о полном уходе с рынка и продаже своих российских активов.

Кроме того, отечественные компании столкнулись с дефицитом ПАВ и других химических веществ для производства бытовой химии из-за прекращения поставок крупнейшими зарубежными производителями (BASF, Clariant). Наладить стабильные поставки сырья удалось не сразу.

Ожидается, что в ближайшие годы объемы выпуска средств для мытья посуды в России будут расти по мере восстановления спроса на продукцию. Пользуясь общей неопределенностью на рынке, отечественные производители будут увеличивать свою долю на рынке, расширять ассортимент. Государство также заинтересовано в развитии внутреннего производства: так, в июле 2023 г установлены высокие таможенные пошлины на ввоз моющих и чистящих средств из «недружественных» стран. Пошлины в размере 35% действуют до конца 2023 г, но могут быть продлены по решению правительства.

«Анализ рынка средств для мытья посуды в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка средств для мытья посуды
- производство средств для мытья посуды
- экспорт и импорт средств для мытья посуды
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы средств для мытья посуды

В обзоре детализирована информация о продажах средств для мытья посуды:

- **по назначению:** для посудомоечных машин, для ручного мытья посуды
- **по секторам рынка:** госзакупки, корпоративные закупки, розничные продажи

Розничные продажи средств для ручного мытья посуды детализированы:

- **по весу упаковки:** ≤ 0,5 кг (меньше или равно 0,5 кг); >0,51 кг <1 кг (больше 0,5 кг, но не превышает 1 кг); ≥1,01 кг (больше или равно 1,01 кг)
- **по назначению:** для детской посуды, стандартные
- **по регионам России**
- **по типам средств:** жидкие моющие средства, порошки
- **по типам торговли:** интернет-торговля, современная, традиционная

- **по экологичности:** стандартный, экологичный

Розничные продажи средств для посудомоечных машин детализованы:

- **по весу упаковки:** ≤ 0,5 кг (меньше или равно 0,5 кг); >0,51 кг <1 кг (больше 0,5 кг, но не превышает 1 кг); ≥1,01 кг (больше или равно 1,01 кг)
- **по регионам России**
- **по типам средств:** гели и порошки, таблетки и капсулы
- **по типам торговли:** интернет-торговля, современная, традиционная
- **по экологичности:** стандартный, экологичный

Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство промышленной торговли
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Российский экспортный центр

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли средствами для мытья посуды
- оценки экспертов рынка бытовой химии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бытовой химии в России](#)
- [Анализ рынка полирующих средств в России](#)
- [Анализ рынка кондиционеров и ополаскивателей в России](#)
- [Анализ рынка химчисток, прачечных и услуг окрашивания одежды в России](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в Узбекистане](#)
- [Бизнес-план магазина бытовой химии](#)
- [Бизнес-план производства моющих средств](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Предложение

- Таблица 1. Предложение средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения средств для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов средств для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на средства для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на средства для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта средств для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения средств для мытья посуды с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения средств для мытья посуды изделий с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СРЕДСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж средств для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи средств для мытья посуды по секторам: госзакупки, розничная торговля, корпоративные закупки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж средств для мытья посуды по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи средств для мытья посуды по видам в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж средств для мытья посуды по видам в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж средств для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи средств для мытья посуды по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 20. Прогноз продаж средств для мытья посуды по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи средств для мытья посуды по видам в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж средств для мытья посуды по видам в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены средств для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена средств для мытья посуды по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены средств для мытья посуды по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена средств для мытья посуды по видам в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены средств для мытья посуды по видам в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СРЕДСТВ ДЛЯ РУЧНОГО МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж средств для ручного мытья посуды в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по весу упаковки в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по назначению в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по типам средств в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по типам торговли в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 35. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по экологичности в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 36. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды в регионах России в 2022 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 37. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз розничных продаж средств для ручного мытья посуды в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по весу упаковки в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по назначению в России в 2022 г (млрд руб)

- Таблица 41. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по типам средств в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 42. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по типам торговли в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 43. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды по экологичности в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 44. Розничные продажи средств для ручного мытья посуды в регионах России в 2022 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 45. Розничная цена средств для ручного мытья посуды в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Прогноз розничной цены средств для ручного мытья посуды в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена средств для ручного мытья посуды по весу упаковки в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена средств для ручного мытья посуды по назначению в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 49. Розничная цена средств для ручного мытья посуды по типам средств в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 50. Розничная цена средств для ручного мытья посуды по типам торговли в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 51. Розничная цена средств для ручного мытья посуды по экологичности в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 52. Розничная цена средств для ручного мытья посуды в регионах России в 2022 г (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН

Натуральные продажи

- Таблица 53. Розничные продажи средств для посудомоечных машин в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз розничных продаж средств для посудомоечных машин в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 55. Розничные продажи средств для посудомоечных машин по весу упаковки в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 56. Розничные продажи средств для посудомоечных машин по типам средств в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 57. Розничные продажи средств для посудомоечных машин по типам торговли в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 58. Розничные продажи средств для посудомоечных машин по экологичности в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 59. Розничные продажи средств для посудомоечных машин в регионах России в 2022 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 60. Розничные продажи средств для посудомоечных машин в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 61. Прогноз розничных продаж средств для посудомоечных машин в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Розничные продажи средств для посудомоечных машин по весу упаковки в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 63. Розничные продажи средств для посудомоечных машин по типам средств в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 64. Розничные продажи средств для посудомоечных машин по типам торговли в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 65. Розничные продажи средств для посудомоечных машин по экологичности в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 66. Розничные продажи средств для посудомоечных машин в регионах России в 2022 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 67. Розничная цена средств для посудомоечных машин в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 68. Прогноз розничной цены средств для посудомоечных машин в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 69. Розничная цена средств для посудомоечных машин по весу упаковки в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 70. Розничная цена средств для посудомоечных машин по типам средств в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 71. Розничная цена средств для посудомоечных машин по типам торговли в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 72. Розничная цена средств для посудомоечных машин по экологичности в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 73. Розничная цена средств для посудомоечных машин в регионах России в 2022 г (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Натуральный объем производства

- Таблица 74. Производство средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 75. Прогноз производства средств для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 76. Производство средств для мытья посуды по федеральным округам России в 2018-2022 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 77. Цена производителей средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 78. Прогноз цены производителей средств для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СРЕДСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 79. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 80. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)

- Таблица 81. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Лаб Индастриз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «ЩекиноАзот»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Проктер Энд Гэмбл-Новомосковск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Нэфис Косметикс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Рекитт Бенкизер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СРЕДСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 82. Баланс экспорта и импорта средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 83. Прогноз баланса экспорта и импорта средств для мытья посуды в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 84. Экспорт средств для мытья посуды из России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 85. Прогноз экспорта средств для мытья посуды из России 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 86. Экспорт средств для мытья посуды по странам мира из России в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 87. Экспорт средств для мытья посуды из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 88. Прогноз экспорта средств для мытья посуды из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 89. Экспорт средств для мытья посуды по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 90. Цена экспорта средств для мытья посуды из России в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 91. Прогноз цены экспорта средств для мытья посуды из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 92. Цена экспорта средств для мытья посуды по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 93. Импорт средств для мытья посуды в Россию в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 94. Прогноз импорта средств для мытья посуды в Россию в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 95. Импорт средств для мытья посуды по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 96. Импорт средств для мытья посуды в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 97. Прогноз импорта средств для мытья посуды в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 98. Импорт средств для мытья посуды по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 99. Цена импорта средств для мытья посуды в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 100. Прогноз цены импорта средств для мытья посуды в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 101. Цена импорта средств для мытья посуды по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 102. Рейтинг экспортеров средств для мытья посуды по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 103. Рейтинг зарубежных получателей средств для мытья посуды по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 104. Рейтинг импортеров средств для мытья посуды по объему поставок в Россию в 2022 г (т)
- Таблица 105. Рейтинг зарубежных поставщиков средств для мытья посуды по объему поставок в Россию в 2022 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 106. Рейтинг экспортеров средств для мытья посуды по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 107. Рейтинг зарубежных получателей средств для мытья посуды по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 108. Рейтинг импортеров средств для мытья посуды по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 109. Рейтинг зарубежных поставщиков средств для мытья посуды по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 110. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 111. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 112. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 113. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 114. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 115. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 116. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 117. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация средств для мытья посуды

Средства для мытья посуды – синтетические моющие средства, предназначенные для очищения посуды, столовых приборов, принадлежностей для приготовления пищи. Средства для мытья посуды не включают токсичных компонентов и легко смываются.

Данная категория в обзоре включает в себя как средства для ручного мытья посуды, так и средства для посудомоечных машин.

Производство средств для мытья посуды относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.41) «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств». Более глубокий уровень детализации для бытовой химии в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru) в категории «[Бытовая химия](#)».

Производство средств для мытья посуды

Учет производства средств для мытья посуды в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 74. Производство средств для мытья посуды в России в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (тыс т)	673,0	672,1	752,5	789,2	765,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,1	12,0	4,9	-3,0

Источник: Росстат, BusinesStat

По оценкам BusinesStat, в 2022 г производство средств для мытья посуды в России составило 766 тыс т, что на 3% меньше, чем годом ранее.

Крупнейшие игроки на российском рынке средств для мытья посуды – дочерние предприятия транснациональных корпораций, большинство из которых объявили либо о прекращении работы и продаже активов местным покупателям, либо о сокращении объемов выпуска за исключением товаров первой необходимости. Например, в марте 2022 г компания Procter & Gamble сообщила о приостановке инвестиционной и маркетинговой активности, сокращении поставок продукции в Россию и существенном урезании продуктового портфеля на своем заводе в Новомосковске. Henkel же объявила о полном уходе с рынка и продаже своих российских активов.

Кроме того, отечественные компании столкнулись с дефицитом ПАВ и других химических веществ для производства бытовой химии из-за прекращения поставок крупнейшими зарубежными производителями (BASF, Clariant). Наладить стабильные поставки сырья удалось не сразу.

Ожидается, что в ближайшие годы объемы выпуска средств для мытья посуды в России будут расти по мере восстановления спроса на продукцию. Пользуясь общей неопределенностью на рынке, отечественные производители будут увеличивать свою долю на рынке, расширять ассортимент. Государство также заинтересовано в развитии внутреннего производства: так, в июле 2023 г установлены высокие таможенные пошлины на ввоз моющих и чистящих средств из «недружественных» стран. Пошлины в размере 35% действуют до конца 2023 г, но могут быть продлены по решению правительства.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей средств для мытья посуды, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих средства для мытья посуды, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке средств для мытья посуды достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством средств для мытья посуды.

Таблица 114. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,60	0,38	0,59	0,61	1,06
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	1,36	1,26	1,37	1,44	2,00
Валовая рентабельность затрат, %	64,23	48,26	60,63	52,92	76,44
Валовая рентабельность, %	39,11	32,55	37,75	34,61	43,32
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	3,64	2,22	14,76	13,78	10,73
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	26,80	27,54	9,17	7,17	12,57
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской	-	-	1,69	1,74	0,31

задолженности в бюджеты всех уровней, %					
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	46,45	43,54	48,17	51,08	65,56
Оборачиваемость активов, раз	1,54	1,34	1,29	1,40	1,30
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	0,63	0,66	0,98	0,98	0,49
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	26,10	32,35	53,59	15,35	19,77
Рентабельность активов, %	18,42	15,58	17,09	14,93	25,69
Рентабельность затрат, %	20,96	12,34	15,58	12,50	26,26
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	179,58	150,93	155,55	147,31	192,32
Рентабельность основных средств, %	74,43	59,67	90,33	68,09	135,32
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	11,97	11,60	13,24	10,66	19,70
Рентабельность продаж, %	17,33	10,98	13,48	11,11	20,80
Рентабельность собственного капитала, %	28,50	23,07	28,66	25,25	37,72
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,55	0,48	0,68	0,69	0,47
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	1,59	1,45	1,18	1,33	1,77
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	16,87	17,04	16,97	17,38	18,36
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	47,23	47,78	45,58	44,10	41,96
Средний срок оборота запасов, сут дн	62,71	61,90	65,16	65,27	95,38
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	76,77	73,58	88,09	83,63	76,14
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	1,87	1,77	1,93	2,04	2,92
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	64,62	67,54	59,62	59,11	68,12
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	6,22	5,14	6,82	6,38	6,87

Источник: Федеральная налоговая служба

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.