



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи замороженных блинчиков и оладий в России составили 115 тыс т, что на 17% больше, чем в 2019 г. Основными причинами увеличения объемов реализации послужили:

- **Рост сегмента современной розничной торговли, особенно крупных розничных сетей.** Интерес ритейлеров к данному направлению обусловил развитие собственных торговых марок (СТМ), под которыми потребителям предлагается широкий ассортимент продуктов по привлекательно низким ценам. Блинчики и оладьи под СТМ продают все крупнейшие торговые сети.
- **Развитие интернет-торговли и сервисов доставки,** получившие толчок во время коронавирусного локдауна. Россияне высоко оценили удобство, безопасность и экономию времени при выборе этого канала продаж и продолжили пользоваться им после завершения пандемии.
- **Ускорение ритма жизни.** Потребители стремятся сократить время на приготовление пищи, увеличивается спрос на более разнообразные продукты питания, растет количество новых покупателей, ранее отказывавшихся от употребления полуфабрикатов. Также этому способствовала пандемия, когда часть сотрудников перешла на удаленный формат работы, и спрос на продукты быстрого приготовления вырос.
- **Выход на рынок новых игроков** (производителей готовых рационов, кейтеринговых компаний, заведений HoReCa). Все они стремились диверсифицировать портфель для сохранения маржинальности деятельности. Появление новых игроков положительно сказалось на ассортименте и качестве: расширились продуктовые линейки, разрабатывались нишевые продукты (например, веганские блинчики с растительным мясом, с начинкой роллы, цезарь), что подкрепило интерес населения к замороженным полуфабрикатам в целом и блинчикам и оладьям в частности.

Незначительное сокращение продаж замороженных блинчиков и оладий (на 1%) наблюдалось лишь в 2022 г. Сильнее всего пострадал сектор HoReCa: часть посетителей снизила частоту посещений вследствие роста цен. В розничном секторе также отмечался спад: в условиях снижения реальных располагаемых доходов россияне очищали потребительскую корзину от товаров, не относящихся к базовым, отдавали предпочтение домашнему приготовлению более простой пищи.

«Анализ рынка замороженных блинчиков и оладий в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка замороженных блинчиков и оладий
- производство замороженных блинчиков и оладий
- экспорт и импорт замороженных блинчиков и оладий
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта замороженных блинчиков и оладий
- численность покупателей и объем покупок замороженных блинчиков и оладий
- баланс спроса, предложения, складских запасов замороженных блинчиков и оладий

Информация о продажах замороженных блинчиков и оладий детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничные продажи замороженных блинчиков и оладий детализированы по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

Продажи замороженных блинчиков и оладий в розничных торговых сетях детализированы по вкусам: мясо; творог; ветчина и сыр; без начинки; вишня; клубника; яблоко, лимон и корица; микс вкусов; картофель и грибы; лесные ягоды; прочие вкусы.

В остальных разделах обзора все замороженные блинчики и оладьи объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Представлены рейтинги продаж замороженных блинчиков и оладий в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Metro Cash & Carry
- прочие сети

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей замороженных блинчиков и оладий: Фирма Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, Останкинский мясоперерабатывающий комбинат, Брянская мясная компания, ТД-Холдинг, Инвест Альянс, Морозко, Комбинат «Дубки», Равис - Птицефабрика Сосновская, Корона-Фуд, Щелковский МПК и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления замороженных блинчиков и оладий
- показатели розничной торговли замороженными блинчиками и оладьями
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка рыбных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка мясных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка замороженного картофеля в России](#)
- [Анализ рынка замороженных готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Анализ рынка пицц и запеканок в России](#)
- [Бизнес-план магазина продуктов](#)
- [Бизнес-план производства замороженных мясных полуфабрикатов](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ БЛИНЧИКОВ И ОЛАДИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ БЛИНЧИКОВ И ОЛАДИЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на замороженные блинчики и оладьи в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на замороженные блинчики и оладьи в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения замороженных блинчиков и оладий с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения замороженных блинчиков и оладий с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННЫХ БЛИНЧИКОВ И ОЛАДИЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи замороженных блинчиков и оладий по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж замороженных блинчиков и оладий по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

- Таблица 17. Продажи замороженных блинчиков и оладий по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж замороженных блинчиков и оладий по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена замороженных блинчиков и оладий по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены замороженных блинчиков и оладий по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННЫХ БЛИНЧИКОВ И ОЛАДИЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Розничные продажи замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи замороженных блинчиков и оладий по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 26. Продажи замороженных блинчиков и оладий в торговых сетях в России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи замороженных блинчиков и оладий по вкусам в торговых сетях в России в 2023 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 28. Розничные продажи замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз розничных продаж замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Розничные продажи замороженных блинчиков и оладий по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Розничные продажи замороженных блинчиков и оладий в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)
- Таблица 32. Розничные продажи замороженных блинчиков и оладий по вкусам в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 33. Розничная цена замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 35. Розничная цена замороженных блинчиков и оладий по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)

- Таблица 36. Розничная цена замороженных блинчиков и оладий в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)
- Таблица 37. Розничная цена замороженных блинчиков и оладий по вкусам в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 38. Численность покупателей замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности покупателей замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 40. Доля покупателей замороженных блинчиков и оладий от населения России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 41. Прогноз доли покупателей замороженных блинчиков и оладий от населения России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 42. Объем покупки и средние затраты на замороженные блинчики и оладьи в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз объема покупки и средних затрат на замороженные блинчики и оладьи в России в 2024-2028 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ БЛИНЧИКОВ И ОЛАДИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 45. Прогноз производства замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 46. Цена производителей замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Прогноз цены производителей замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ БЛИНЧИКОВ И ОЛАДИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Брянская мясная компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТД-Холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Инвест Альянс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЗАМОРОЖЕННЫХ БЛИНЧИКОВ И ОЛАДИЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 51. Баланс экспорта и импорта замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 52. Прогноз баланса экспорта и импорта замороженных блинчиков и оладий в России в 2024-2028 гг (т)

Натуральный экспорт

- Таблица 53. Экспорт замороженных блинчиков и оладий из России в 2019-2023 гг (т)

- Таблица 54. Прогноз экспорта замороженных блинчиков и оладий из России в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 55. Экспорт замороженных блинчиков и оладий из России по странам мира в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 56. Экспорт замороженных блинчиков и оладий из России в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 57. Прогноз экспорта замороженных блинчиков и оладий из России в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 58. Экспорт замороженных блинчиков и оладий из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 59. Цена экспорта замороженных блинчиков и оладий из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта замороженных блинчиков и оладий из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 61. Цена экспорта замороженных блинчиков и оладий из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 62. Импорт замороженных блинчиков и оладий в Россию в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 63. Прогноз импорта замороженных блинчиков и оладий в Россию в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 64. Импорт замороженных блинчиков и оладий в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 65. Импорт замороженных блинчиков и оладий в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 66. Прогноз импорта замороженных блинчиков и оладий в Россию в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 67. Импорт замороженных блинчиков и оладий в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 68. Цена импорта замороженных блинчиков и оладий в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 69. Прогноз цены импорта замороженных блинчиков и оладий в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Цена импорта замороженных блинчиков и оладий в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 71. Рейтинг экспортеров замороженных блинчиков и оладий по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 72. Рейтинг зарубежных получателей замороженных блинчиков и оладий из России по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 73. Рейтинг экспортеров замороженных блинчиков и оладий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных получателей замороженных блинчиков и оладий из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 75. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 80. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 81. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 82. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация замороженных блинчиков и оладий

Замороженные блинчики и оладьи – хлебобулочные полуфабрикаты высокой степени готовности, произведенные по технологии частичной выпечки и подвергнутые «шоковой заморозке». Для употребления требуют дополнительной термической обработки: обжаривания на сковороде, разогрева в микроволновке или выпечки в духовке.

Замороженные блинчики и оладьи имеют длительный срок хранения (до 6 месяцев при температуре не выше -18°C), при этом современные технологии заморозки позволяют сохранить вкусовые качества, цвет и пищевую ценность продукта.

Продажи замороженных блинчиков и оладий в розничных торговых сетях детализированы по вкусам:

- мясо
- творог
- ветчина и сыр
- без начинки
- вишня
- клубника
- яблоко, лимон и корица
- микс вкусов
- картофель и грибы
- лесные ягоды
- прочие вкусы

Производство замороженных блинчиков и оладий относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.85) «Производство готовых пищевых продуктов и блюд». Более глубокий уровень детализации для замороженных блинчиков и оладий в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Продукты питания и напитки](#)».

Продажи замороженных блинчиков и оладий

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи замороженных блинчиков и оладий в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	98,4	100,0	112,9	111,9	115,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,6	12,8	-0,9	2,8

Источник: *BusinesStat*

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи замороженных блинчиков и оладий в России составили 115,1 тыс т, что на 16,9% больше, чем в 2019 г. Основными причинами увеличения объемов реализации стали:

- **Рост сегмента современной розничной торговли, особенно крупных розничных сетей**, где под замороженные полуфабрикаты отводятся целые отделы в магазинах. Интерес ритейлеров к данному направлению обусловил развитие собственных торговых марок (СТМ), под которыми потребителям предлагается широкий ассортимент продуктов по привлекательно низким ценам. Так, блинчики и оладьи под СТМ продают все крупнейшие торговые сети: «Пятерочка» (бренд «Красная цена»), «Магнит» (бренд «Семейные секреты»), «Лента» (бренды «Лента», «365 дней»), «Перекресток» (бренд «Пр!ст»), «Ашан» (бренд «АШАН Красная птица»), Metro Cash & Carry (бренд «METRO Chef»), «Вкусвилл» (бренд «Вкусвилл»).
- **Развитие интернет-торговли и сервисов доставки**: привычка получать пищевые продукты, не выходя из дома, сформированная в период пандемии, стала частью повседневной жизни после завершения локдауна. Россияне высоко оценили удобство, безопасность и экономию времени при выборе этого канала продаж.
- **Изменение структуры потребления продуктов питания**: ускорение ритма жизни приводит к желанию сократить время на приготовление пищи, увеличивается спрос на более разнообразные продукты питания, растет количество новых покупателей, ранее отказывавшихся от употребления полуфабрикатов. Также этому способствовала пандемия, когда часть сотрудников перешла на удаленный формат работы, и спрос на продукты быстрого приготовления вырос.
- **Выход на рынок новых игроков**. Если до 2020 г в сегменте замороженных полуфабрикатов преобладали производители, выпускающие продукцию для

последующей реализации в розничных магазинах, то в период пандемии на перспективный рынок активно заходили производители готовых рационов, кейтеринговые компании, заведения HoReCa, ранее работавшие только на обслуживание в зале, и даже производители бортового питания для авиации, вышедшие за рамки привычных каналов сбыта. Все они стремились диверсифицировать портфель для сохранения маржинальности деятельности. Появление новых игроков положительно сказалось на ассортименте и качестве: расширились продуктовые линейки, разрабатывались нишевые продукты (например, веганские блинчики с растительным мясом, с начинкой роллы, цезарь), что подкрепило интерес населения к замороженным полуфабрикатам в целом и блинчикам и оладьям в частности.

Незначительное сокращение продаж замороженных блинчиков и оладий (на 0,9%) наблюдалось лишь в 2022 г. Сильнее всего пострадал сектор HoReCa: часть посетителей снизила частоту посещений вследствие роста цен. В розничном секторе также отмечался спад: в условиях снижения реальных располагаемых доходов россияне очищали потребительскую корзину от товаров, не относящихся к базовым, отказывались от покупки готовой еды и полуфабрикатов в пользу домашнего приготовления более простой пищи.

Экспорт и импорт замороженных блинчиков и оладий

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета замороженных блинчиков и оладий. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта замороженных блинчиков и оладий в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка замороженных блинчиков и оладий цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 62. Импорт замороженных блинчиков и оладий в Россию в 2019-2023 гг (т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (т)	0,3	3,0	18,1	0,7	-
Динамика (% к предыдущему году)	-	890,9	507,4	-96,1	-

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт замороженных блинчиков и оладий» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

Качество отечественных замороженных блинчиков и оладий находится на одном уровне с зарубежными аналогами, а цена гораздо более демократична, в связи с чем роль импорта в обеспечении страны данными продуктами невелика. Импорт в основном представлен разовыми

поставками и потому существенно варьирует из года в год. В 2019-2022 гг импорт замороженных блинчиков и оладий в Россию колебался между 0,3 и 18,1 т, а в 2023 г отсутствовал.

Стоимостный импорт

Таблица 65. Импорт замороженных блинчиков и оладий в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (тыс долл)	0,8	6,3	41,0	1,7	-
Динамика (% к предыдущему году)	-	687,2	546,7	-95,8	-

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт замороженных блинчиков и оладий» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Динамика оборота импорта замороженных блинчиков и оладий в Россию в целом соответствовала вариации натурального импорта: кратный рост в 2020-2021 гг и резкое падение в 2022 г.

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 68. Цена импорта замороженных блинчиков и оладий в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Цена импорта (долл за кг)	2,68	2,13	2,26	2,48	-
Динамика (% к предыдущему году)	-	-20,6	6,5	9,6	-

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена импорта замороженных блинчиков и оладий» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2020 г на фоне резкого ослабления рубля цена импорта замороженных блинчиков и оладий в Россию сократилась на 20,6%, в 2021-2022 гг умеренно росла, но так и не достигла уровня 2019 г. В 2022 г блинчики и оладьи поставлялись в страну в среднем по 2,48 долл за кг.