



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка замороженного картофеля в странах СНГ в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2017-2021 гг продажи замороженного картофеля в странах СНГ выросли на 51%: со 172,3 до 259,0 тыс т. Сокращение объема реализации отмечалось только в 2020 г – на 9% относительно 2019 г. Пандемия коронавируса оказала сильное негативное влияние на рынок общепита, а, следовательно, и на рынок замороженного картофеля, поскольку рестораны быстрого питания, бургерные, фудкорты выступают основными покупателями продукции. Во время карантина большинство общественных заведений стран СНГ были вынуждены на какое-то время прекратить работу, при этом далеко не все смогли оперативно переориентироваться на доставку готовых блюд или работу навынос. Часть предприятий общепита понесла огромные убытки и, не выдержав нарастающей конкуренции, ушла с рынка.

Даже после открытия выживших заведений в привычном офлайн-формате их заполняемость была гораздо ниже, чем до пандемии. Люди, обеспокоенные высокой вероятностью заражения коронавирусом, старались избегать посещения оживленных мест. Массовое снижение доходов еще больше усугубляло ситуацию и способствовало сокращению продаж замороженного картофеля не только в секторе HoReCa, но и в рознице. Однако рынок замороженного картофеля в странах СНГ достаточно быстро преодолел последствия пандемии: уже в 2021 г продажи заметно выросли – на 20% к уровню 2020 г. Основной вклад в увеличение продаж внесла Россия.

В области глобального потребления картофеля имеет место тенденция перехода от потребления свежего картофеля к приготовленным, переработанным продовольственным продуктам. Страны СНГ не являются исключением: постепенно меняется культура потребления, и продажи замороженного картофеля на душу населения в регионе росли. В 2021 г лидером по объему продаж замороженного картофеля на душу населения являлась Россия с показателем 1,25 т в год. Далее следует Беларусь, где на одного жителя в среднем приходилось 1,01 т замороженного картофеля в год.

Санкции, введенные против России и Беларуси из-за спецоперации в Украине, ударят по всему региону СНГ, так как на Россию были замкнуты многие экономические и торговые связи, а также региональные миграционные потоки. В 2022 г реальные доходы населения многих стран СНГ сократятся, что негативно отразится на отрасли общественного питания и приведет к снижению продаж замороженного картофеля в макрорегионе.

«Анализ рынка замороженного картофеля в странах СНГ в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран СНГ и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Производство замороженного картофеля
- Продажи замороженного картофеля
- Импорт и экспорт замороженного картофеля
- Внешнеторговые цены замороженного картофеля

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия *
- Казахстан
- Кыргызстан
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

** Грузия включена в обзор по причине тесной экономической зависимости от стран региона*

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Информация BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке замороженного картофеля
- Опрос экспертов пищевой промышленности

Информацию о рынке картофеля и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка замороженного картофеля в России](#)
- [Анализ рынка картофеля в России](#)
- [Анализ мирового рынка замороженных овощей](#)
- [Анализ мирового рынка картофеля](#)
- [Анализ рынка замороженных овощей в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка картофеля в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка картофеля в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ

- Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2022-2026 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в странах СНГ, 2017-2021 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал в странах СНГ, 2022-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платёжный баланс по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)

Деятельность Евразийского экономического союза

Перспективы экономики СНГ

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННОГО КАРТОФЕЛЯ

ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННОГО КАРТОФЕЛЯ

- Таблица 15. Продажи замороженного картофеля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 16. Прогноз продаж замороженного картофеля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 17. Продажи замороженного картофеля по странам СНГ, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 18. Прогноз продаж замороженного картофеля по странам СНГ, 2022-2026 гг (т)
- Таблица 19. Доли стран СНГ в продажах замороженного картофеля, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз долей стран СНГ в продажах замороженного картофеля, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 21. Продажи замороженного картофеля на душу населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (кг на чел в год; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж замороженного картофеля на душу населения по странам СНГ, 2022-2026 гг (кг на чел в год; %)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 23. Внешняя и внутренняя торговля замороженным картофелем, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)

- Таблица 24. Прогноз внешней и внутренней торговли замороженным картофелем, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 25. Доли внешней и внутренней торговли замороженным картофелем, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз долей внешней и внутренней торговли замороженным картофелем, СНГ, 2022-2026 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННОГО КАРТОФЕЛЯ

- Таблица 27. Производство замороженного картофеля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 28. Прогноз производства замороженного картофеля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 29. Производство замороженного картофеля по странам СНГ, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 30. Прогноз производства замороженного картофеля по странам СНГ, 2022-2026 гг (т)
- Таблица 31. Доли стран СНГ в производстве замороженного картофеля, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз долей стран СНГ в производстве замороженного картофеля, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 33. Производство замороженного картофеля на душу населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (кг на чел в год)
- Таблица 34. Прогноз производства замороженного картофеля на душу населения по странам СНГ, 2022-2026 гг (кг на чел в год)

ИМПОРТ ЗАМОРОЖЕННОГО КАРТОФЕЛЯ

Натуральный объем импорта

- Таблица 35. Импорт замороженного картофеля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 36. Прогноз импорта замороженного картофеля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 37. Импорт замороженного картофеля по странам СНГ, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 38. Прогноз импорта замороженного картофеля по странам СНГ, 2022-2026 гг (т)
- Таблица 39. Доли стран СНГ в импорте замороженного картофеля, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 40. Прогноз долей стран СНГ в импорте замороженного картофеля, 2022-2026 гг (%)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 41. Импорт замороженного картофеля, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)
- Таблица 42. Прогноз импорта замороженного картофеля, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл, %)
- Таблица 43. Импорт замороженного картофеля по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 44. Прогноз импорта замороженного картофеля по странам СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Доли стран СНГ в импорте замороженного картофеля, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 46. Прогноз долей стран СНГ в импорте замороженного картофеля, 2022-2026 гг (%)

Цена импорта

- Таблица 47. Цена импорта замороженного картофеля, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта замороженного картофеля, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг, %)

- Таблица 49. Цена импорта замороженного картофеля по странам СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Прогноз цены импорта замороженного картофеля по странам СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ ЗАМОРОЖЕННОГО КАРТОФЕЛЯ

Натуральный объем экспорта

- Таблица 51. Экспорт замороженного картофеля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)
- Таблица 52. Прогноз экспорта замороженного картофеля, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т, %)
- Таблица 53. Экспорт замороженного картофеля по странам СНГ, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 54. Прогноз экспорта замороженного картофеля по странам СНГ, 2022-2026 гг (т)
- Таблица 55. Доли стран СНГ в экспорте замороженного картофеля, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 56. Прогноз долей стран СНГ в экспорте замороженного картофеля, 2022-2026 гг (%)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 57. Экспорт замороженного картофеля, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)
- Таблица 58. Прогноз экспорта замороженного картофеля, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл, %)
- Таблица 59. Экспорт замороженного картофеля по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта замороженного картофеля по странам СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 61. Доли стран СНГ в экспорте замороженного картофеля, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 62. Прогноз долей стран СНГ в экспорте замороженного картофеля, 2022-2026 гг (%)

Цена экспорта

- Таблица 63. Цена экспорта замороженного картофеля, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта замороженного картофеля, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг, %)
- Таблица 65. Цена экспорта замороженного картофеля по странам СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта замороженного картофеля по странам СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Состояние экономики стран СНГ

В настоящем обзоре СНГ рассматривается как экономический регион, сохраняющий определенные хозяйственные связи со времен СССР. В регион «СНГ» мы включаем следующие страны: Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украину. Мы не включаем в «СНГ» прибалтийские страны – Латвию, Литву и Эстонию – которые сразу же после выхода из состава СССР экономически переориентировались на Европейский Союз.

Регион продолжает утрачивать консолидацию, все больше теряя внутренние политические и экономические связи. Политические разногласия продолжают вносить раскол в экономические связи стран региона. В 2008 г из состава СНГ официально вышла Грузия. В 2018 г закрыла представительство при уставных органах СНГ Украина. С некоторой оговоркой можно считать членом СНГ Туркменистан: страна не ратифицировала Устав Содружества независимых государств. Тем не менее, традиционные хозяйственные и инфраструктурные связи между странами все еще сохраняются, поэтому их пока можно рассматривать как обособленный экономический регион.

Таможенный союз ЕАЭС включает только пять стран региона: Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Кыргызстан. Военный блок ОДКБ включает всего 4 страны ЕАЭС плюс Таджикистан и Узбекистан.

Последние годы все страны СНГ сепаратно ведут свою международную экономическую политику, и все более вовлекаются в орбиту влияния крупных международных игроков. Беларусь сильно зависима от России. В Грузии и Украине присутствуют интересы США. Европа и Россия имеют конфликт экономических и политических интересов в Украине. Китай все сильнее затягивает в свою орбиту среднеазиатские страны, прежде всего – Казахстан.

В такой ситуации СНГ не может остаться в стороне от глобальных экономических процессов, включая и разразившийся в 2020 г мировой кризис. Рост мировой экономики в 2019 г, по оценке Международного валютного фонда, составил 2,3%. Согласно прогнозу МВФ, мировой экономический рост в 2020-2021 гг должен был ускориться до 3,3%. Но неожиданный кризис обрушил мировую экономику на 4,3%.

Сильнее всего от кризиса пострадали развитые страны, наиболее чувствительные к изменению спроса. ВВП развитых стран в среднем сократился на 5,4%, в то время как в развивающихся странах спад в среднем составил 2,6%. Однако в СНГ спад был сильнее, прежде всего за счет России, сильно пострадавшей от обвала нефтяных котировок. Россия является ключевой страной в экономике региона. СНГ в целом можно считать важным мировым поставщиком сырья и энергоресурсов.

Благодаря восстановлению цен на сырье в 2021 г, ситуация в СНГ стабилизировалась, начался рост ВВП, однако специальная операция России в Украине положила конец планам экономического роста региона. Ситуация в регионе и так оставалась не стабильной. Ужесточение монетарной политики в мировом масштабе негативно отражалось на кредитных возможностях стран СНГ, учитывая необходимость продолжать поддержку населения и бизнеса на фоне пандемии. С приходом военного конфликта, экономика ключевых стран региона – России, Украины, Беларуси – обвалилась. Спецоперация сильно ударила по всему региону, так как на Россию были замкнуты многие экономические и торговые связи, а также региональные миграционные потоки. От кризиса не уберется и Казахстан, находящийся в нейтральном статусе, имеющий емкий внутренний рынок, экспортирующий подорожавшие энергоресурсы и зерно. Геополитический кризис приобрел мировые масштабы.

Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	9,8	9,9	10,0	10,1	10,2
Армения	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Беларусь	9,5	9,4	9,4	9,4	9,4
Грузия	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Казахстан	18,2	18,4	18,6	18,9	19,1
Кыргызстан	6,1	6,3	6,4	6,5	6,7
Молдавия	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6
Россия	148,0	147,6	147,3	145,7	144,9
Таджикистан	8,9	9,1	9,3	9,5	9,7
Туркменистан	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0
Узбекистан	32,1	32,7	33,3	33,9	34,4
Украина	42,2	42,0	41,7	41,5	41,3
Все страны СНГ	290,0	290,6	291,3	290,7	291,0

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

* Грузия не входит в состав СНГ, но мы оставили ее в настоящем обзоре по причине тесных социально-экономических связей с остальными странами региона

Статистические службы государств СНГ с разной полнотой и регулярностью публикуют данные о демографических процессах в своих странах, что затрудняет оценку численности населения. Совет глав государств СНГ 28 ноября 2006 г принял «Решение о проведении переписей населения в государствах-участниках СНГ». В 2009 г переписали свое население Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан. В 2010 г переписи прошли в России и Таджикистане, в 2011 г – в Армении, в конце 2012 г – в Туркменистане. В 2014 г перепись прошла в Молдове. В 2014 г была проведена перепись населения на территории Крыма и Севастополя. В Украине из-за внутривосточных событий проведение переписи осложнено. В Узбекистане сроки проведения переписи обсуждаются.

В демографическом плане все страны СНГ можно поделить на европейские и азиатские (включая Азербайджан и Армению). Европейские страны региона более экономически и социально развиты, их жители преимущественно исповедуют христианство, доля городского населения высока, доминируют малодетные семьи. В 2017-2021 гг отмечалось уменьшение численности населения в Беларуси, Украине, России, Молдове. В этих странах Восточной Европы наблюдается как естественная убыль населения, так и массовая эмиграция. Россия удерживала положительную динамику прироста населения в 2014-2016 гг за счет присоединения Крыма и притока трудовых мигрантов. Начиная с 2017 г отмечается снижение общей численности населения России, по итогам 2021 г показатель составил 144,9 млн чел. В 2021 г естественная убыль населения России превысила темпы миграционного притока на 800 тыс чел.

Азиатские страны СНГ менее экономически развиты, уровень образования там низок, сельский образ жизни доминирует, население преимущественно исповедует ислам (кроме христианской Армении), доминируют многодетные семьи. В Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане население постоянно увеличивается. Рост населения не компенсируется рабочими местами в этих странах. За исключением Казахстана, азиатским странам региона не удастся трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а уровень безработицы остается высоким. Значительная часть молодежи азиатских стран (кроме Казахстана) традиционно едет на заработки в Россию.

Отдельно необходимо упомянуть Грузию, которая включена в наш обзор по причине сохраняющихся социально-экономических связей со странами региона. Население Грузии не растет не только из-за крайне слабой экономики, но и по причине перманентных политических и военных потрясений. Абхазия и Южная Осетия фактически исключены из состава Грузии и существуют за счет субсидий из бюджета России. Грузия продолжает учитывать население данных территорий в своей статистике, даже несмотря на то, что практически все жители Абхазии и Южной Осетии имеют российские паспорта.

Миграционная обстановка на пространстве СНГ во многом определяется политикой России, которая сохраняет безвизовый режим для стран региона и стимулирует трудовую миграцию. На приток трудовых мигрантов в Россию направлены «Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г» и «Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей», заключенное в рамках Единого экономического пространства (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия). Россия планировала привлечь 300 тыс мигрантов из СНГ ежегодно. Однако приток мигрантов в Россию поддерживал рост трудоспособного населения только до 2014 г. Кризис 2015 г окончательно остановил миграционный поток. В России больше нет работы для новых трудовых мигрантов. С 2015 г также изменилась структура мигрантов. В последние годы мигранты из Средней Азии и Закавказья активно перевозили в Россию семьи и рожали здесь детей. В итоге доля трудоспособных граждан в миграционной среде снизилась, и численность экономически активного населения РФ стала сокращаться.

Еще раз необходимо подчеркнуть более обособленное положение Казахстана, который в состоянии обеспечивать занятость населения на собственной территории. Беларусь и Украина также имеют шансы стать более независимыми в миграционном плане в долгосрочной перспективе, при условии укрепления своих национальных экономик.

Классификация замороженного картофеля

Данный обзор содержит информацию о товарной категории – замороженный картофель.

Замороженный картофель представляет собой продукцию из картофеля, обработанную сверхнизкими температурами в течение небольшого времени.

Ассортимент замороженного картофеля делится на две основные группы: картофель фри (прямая нарезка или соломка различной толщины) и изделия из картофеля, так называемые «специальности» (дольки, фигурные изделия из пюре, шарики, «улыбки», изделия из тертого картофеля, замороженное картофельное пюре).

В настоящем обзоре весь замороженный картофель объединен в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории: [овощи и фрукты](#).

Производство замороженного картофеля

Таблица 27. Производство замороженного картофеля, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Производство (тыс т)	17,1	58,0	90,7	100,0	122,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	239,1	56,4	10,3	22,9

Источник: Статистические комитеты стран СНГ, *BusinesStat*

В 2017-2021 гг производство замороженного картофеля в странах СНГ существенно выросло. В целом за период показатель увеличился в 7,2 раза: с 17,1 до 122,9 тыс т. Дело в том, что за эти годы в регионе открылось несколько новых заводов по выпуску замороженного картофеля, а некоторые из запущенных ранее нарастили свои мощности.

Таблица 29. Производство замороженного картофеля по странам СНГ, 2017-2021 гг (т)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	-	-	-
Армения	-	-	-	-	-
Беларусь	-	-	-	-	570,3
Грузия	98,5	126,7	150,5	179,5	202,5
Казахстан	-	-	13,5	123,5	183,5
Кыргызстан	-	-	-	-	-
Молдова	-	-	-	-	-
Россия	4 615,0	44 501,2	72 477,7	81 942,0	100 899,3
Таджикистан	-	-	-	-	-
Туркменистан	-	65,9	426,9	476,9	502,9
Узбекистан	-	-	8 775,0	10 872,5	13 391,6
Украина	12 382,5	13 273,3	8 827,4	6 393,3	7 182,5
Всего	17 096,1	57 967,0	90 671,1	99 987,7	122 932,5

Источник: Статистические комитеты стран СНГ, *BusinesStat*

По итогам 2021 г Россия являлась крупнейшим производителем замороженного картофеля среди стран СНГ с объемом производства в 100,9 тыс т. При этом еще в 2017 г в стране производилось не более 4,6 тыс т продукции. Наибольший рост выпуска пришелся на 2018 г (+39,9 тыс т) и был связан с запуском компанией ООО «Лэм Уэстон Белая Дача» производства замороженного картофеля фри на новом заводе в особой экономической зоне «Липецк». Мощность запущенного картофелеперерабатывающего завода составила 100 тыс т замороженного картофеля фри в год.

Второе место по объему выпуска замороженного картофеля среди стран СНГ в 2021 г занял Узбекистан, где было произведено 13,4 тыс т продукции. 19 марта 2019 г состоялось открытие и запуск производства на новом заводе по производству картофеля фри и картофельных хлопьев, расположенном в Сергелийском районе Ташкента. Общая мощность производства составляет до 20 тыс т готовой продукции в год (переработка – до 52 тыс т сырья в год). При выходе на полную мощность на заводе планируется производить 550 кг картофельных хлопьев и до 2 т замороженного картофеля фри в час. Излишек продукции планируется поставлять на экспорт.

В 2021 г Украина, с показателем 7,2 тыс т, заняла третье место среди стран СНГ по объему выпуска замороженного картофеля. Первый и на сегодняшний день единственный завод по его производству на территории Украины был открыт в сентябре 2015 г в Черниговской области (г.

Мена). Завод стал одним из составляющих проекта корпорации «Интерагросистема». Его мощность достигала 15 тыс т продукции в год. В последующие годы еще несколько проектов в сфере переработки картофеля широко освещались в СМИ, однако так и не были реализованы. Так, в 2019 г два украинских производителя картофеля – компании «Овощная группа» и «Аделаида» – планировали построить заводы по производству картофеля фри. Также компания Potato Agro, которая выращивает картофель под брендом BESTPOTATO, планировала запустить собственный перерабатывающий завод в 2021 г. Стратегические цели Potato Agro были скорректированы под влиянием пандемии коронавируса и связанных с этим карантинных мер. Причины отказа от строительства собственных заводов компаниями «Овощная группа» и «Аделаида» неизвестны. На данный момент в открытом доступе отсутствует информация о предполагаемых сроках реализации этих проектов.

Беларусь заняла в 2021 г четвертое место по объему производства замороженного картофеля в регионе с показателем 570,3 т. В ноябре 2021 г РУП «Толочинский консервный завод», расположенный в Витебской области, первым в Беларуси начал выпускать картошку фри. Производительность новой линии – свыше 2 т готовой продукции в час. При загрузке в три смены мощность производства составит не менее 10 тыс т замороженного фри в год. Излишки готовой продукции планируется экспортировать.

Туркменистан, с показателем 502,9 т, занял в 2021 г пятое место по объему производства замороженного картофеля в регионе. По сообщениям СМИ, в июне 2018 г в Ахалском регионе страны запущено импортозамещающее предприятие по выпуску замороженного картофеля фри, а также широкого спектра других замороженных овощей (томаты, капуста, морковь). Мощность завода – более 500 кг замороженной продукции в час.

Следом за Туркменистаном в рейтинге идет Грузия, где в 2021 г было произведено 202,5 т замороженного картофеля – шестое место среди стран СНГ. В феврале 2017 г компания «Фреко», расположенная в селе Мусхи Ахалцихского района, первая в стране приступила к производству картофеля фри. На момент запуска цеха максимальная мощность производства составляла 250 т в год.

Последнее, седьмое место, среди стран-производителей замороженного картофеля в регионе занимал Казахстан. В 2021 г в стране было выпущено 183,5 т продукции. В ноябре 2019 г в Павлодаре было запущено производство картофеля фри. На начальном этапе, в тестовом режиме, мощность производства составляла 500 кг замороженного картофеля фри в рабочую смену, при максимальной мощности производства в 3 т.