BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка винограда в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

За 2017-2021 гг валовой сбор винограда в России вырос на 17,5%: с 580,1 до 681,4 тыс т. Незначительное снижение урожая отмечалось только в 2021 г – на 0,1% относительно 2020 г. Существеннее всего валовой сбор ягоды в 2021 г снизился в Краснодарской крае, пострадавшем от летних подтоплений. Из-за циклона в регионе пострадали около 13,5 тыс га виноградников – практически половина от всей их площади. Компенсировать снижение валового сбора винограда в Краснодарском крае практически полностью удалось за счет высоких урожаев в Дагестане и Крыму.

В 2017-2021 гг на сельскохозяйственные организации пришлось в среднем 69,0% от совокупного валового сбора винограда, на хозяйства населения – 25,3% урожая, на крестьянские (фермерские) хозяйства – 5,8%.

Рост урожая винограда в стране связан с активной господдержкой виноградеров. В рамках «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг» сельхозтоваропроизодителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) выделялись субсидии на поддержку закладки и ухода за многолетними насаждениями. Благодаря этому за 2017-2021 гг площадь виноградников в стране выросла на 6,8%: с 91,5 до 97,6 тыс га.

По оценкам BusinesStat, в 2022-2026 гг посевные площади винограда в России будут продолжать расти, что прежде всего будет связано с реализацией с 2022 г федерального проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Основной целью проекта является увеличение площади плодоносящих виноградников на 35% к 2030 г. Кроме того, благоприятное влияние на рынок винограда окажет новая редакция закона № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в РФ», вступившая в силу с 26 июня 2020 г. Согласно документу, «вином России» теперь можно называть только вино, произведенное на 100% из отечественного винограда. Новые поправки привели к резкому росту спроса на российский виноград. При этом крупные виноделы будут стремиться обеспечить себя собственным сырьем, поскольку это позволит снизить издержки, зависимость от внешних поставок, будет способствовать бесперебойной загрузке мощностей и повышению эффективности производства. Для этого они будут активно инвестировать в закладку новых виноградников и расширять площади имеющихся.

«Анализ рынка винограда в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Площадь многолетних насаждений и урожайность винограда
- Валовой сбор и цены производителей винограда
- Продажи и цены продаж винограда
- Баланс спроса, предложения, складских запасов винограда
- Численность потребителей и потребление винограда
- Экспорт и импорт винограда

Продажи винограда детализированы по секторам рынка: HoReCa, промышленная переработка, розничная торговля.

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей: Агрофирма «Золотая Балка», Агрофирма «Южная», Вагрус, Винный дом Фотисаль, Дербентская винодельческая компания, Дербентский завод игристых вин, Долина, Евпаторийский завод классических вин, Завод шампанских вин «Новый Свет», Кустовое, Лазурная ягода, ПАО «Массандра», Нива-Агро, Племенной завод «Новоладожский», Русь, Союз-Вино, СПК «Колос», Старокрымский, Таманская винная компания – Кубань, Фанагория-Юг и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров винограда. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российского винограда и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков винограда.

При подготовке обзора использована официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinesStat:

- Аудит розничной торговли виноградом
- Опрос потребителей свежих овощей, фруктов и ягод
- Опрос экспертов сельскохозяйственной отрасли

Информацию о рынке винограда и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка свежих ягод в России
- Анализ рынка вин в России
- Анализ рынка виноматериалов в России
- Анализ мирового рынка свежих ягод
- Анализ мирового рынка винограда
- Анализ рынка ягод в странах СНГ
- Анализ рынка винограда в странах СНГ
- Экспорт и импорт винограда в России
- Бизнес-план магазина овощей и фруктов

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике
Влияние пандемии на российскую экономику
Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИНОГРАДА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВИНОГРАДА

Предложение

- Таблица 9. Предложение винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на виноград, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на виноград, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Внутризаводское и натуральное потребление, продажи и экспорт винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз внутризаводского и натурального потребления, продаж и экспорта винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения винограда с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения винограда с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ВИНОГРАДА

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 21. Продажи винограда по секторам рынка, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 22. Прогноз продаж винограда по секторам рынка, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 23. Продажи винограда, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж винограда, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 25. Продажи винограда по секторам рынка, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж винограда по секторам рынка, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена винограда, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)
- Таблица 28. Прогноз средней цены винограда, РФ, 2022-2026 гг (руб за кг; %)
- Таблица 29. Средняя цена винограда по секторам рынка, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Прогноз средней цены винограда по секторам рынка, РФ, 2022-2026 гг (руб за кг)

Соотношение средней цены винограда и инфляции

- Таблица 31. Соотношение средней цены винограда и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения средней цены винограда и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; млрд руб; руб за кг)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; млрд руб; руб за кг)

ПРОДАЖИ ВИНОГРАДА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

Натуральный объём продаж

- Таблица 35. Продажи винограда для промышленной переработки, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 36. Прогноз продаж винограда для промышленной переработки, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 37. Продажи винограда для промышленной переработки, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 38. Прогноз продаж винограда для промышленной переработки, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 39. Средняя цена винограда для промышленной переработки, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)
- Таблица 40. Прогноз средней цены винограда для промышленной переработки, РФ, 2022-2026 гг (руб за кг; %)

ПРОДАЖИ ВИНОГРАДА ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объём продаж

- Таблица 41. Продажи винограда для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 42. Прогноз продаж винограда для сектора HoReCa, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 43. Продажи винограда для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 44. Прогноз продаж винограда для сектора HoReCa, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 45. Средняя цена винограда для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)
- Таблица 46. Прогноз средней цены винограда для сектора HoReCa, РФ, 2022-2026 гг (руб за кг; %)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВИНОГРАДА

Натуральный объем продаж

- Таблица 47. Розничные продажи винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 48. Прогноз розничных продаж винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 49. Розничные продажи винограда, по регионам РФ, 2017-2021 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 50. Розничные продажи винограда, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 51. Прогноз розничных продаж винограда, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 52. Розничные продажи винограда, по регионам РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 53. Розничная цена винограда, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)
- Таблица 54. Прогноз розничной цены винограда, РФ, 2020-2024 гг (руб за кг; %)
- Таблица 55. Розничная цена винограда, по регионам РФ, 2017-2021 гг (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 56. Численность покупателей винограда, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 57. Прогноз численности покупателей винограда, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)
- Таблица 58. Доля покупателей винограда от населения РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 59. Прогноз доли покупателей винограда от населения РФ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 60. Объем покупки и средние затраты на виноград, РФ, 2017-2021 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 61. Прогноз объема покупки и средних затрат на виноград, РФ, 2022-2026 гг (кг в год; руб в год)

ЕМКОСТЬ РЫНКА ВИНОГРАДА

- Таблица 62. Объем и емкость рынка винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 63. Прогноз объема и емкости рынка винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 64. Насыщенность рынка винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т, %)

- Таблица 65. Прогноз насыщенности рынка винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т, %)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 66. Численность потребителей винограда, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 67. Прогноз численности потребителей винограда, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)
- Таблица 68. Доля потребителей винограда от населения, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 69. Прогноз доли потребителей винограда от населения РФ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 70. Уровень потребления винограда, РФ, 2017-2021 гг (кг в год; %)
- Таблица 71. Прогноз уровня потребления винограда, РФ, 2022-2026 гг (кг в год; %)

ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДА

Площадь многолетних насаждений винограда

- Таблица 72. Площадь многолетних насаждений винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс га; %)
- Таблица 73. Прогноз площади многолетних насаждений винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс га; %)
- Таблица 74. Посевные площади винограда по типам хозяйств, РФ, 2017-2021 гг (тыс га)
- Таблица 75. Площадь многолетних насаждений винограда, по регионам РФ, 2017-2021 гг (га)

Урожайность

- Таблица 76. Урожайность винограда, РФ, 2017-2021 гг (ц/га; %)
- Таблица 77. Прогноз урожайности винограда, РФ, 2022-2026 гг (ц/га; %)
- Таблица 78. Урожайность винограда по типам хозяйств, РФ, 2017-2021 гг (ц/га)
- Таблица 79. Урожайность винограда, по регионам РФ, 2017-2021 гг (ц/га)

Валовой сбор

- Таблица 80. Валовой сбор винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 81. Прогноз валового сбора винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 82. Валовой сбор винограда по типам хозяйств, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 83. Валовой сбор винограда, по регионам РФ, 2017-2021 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 84. Цена производителей винограда, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)
- Таблица 85. Прогноз цены производителей винограда, РФ, 2022-2026 гг (руб за кг; %)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 86. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 87. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 88. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВИНОГРАДА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 89. Баланс экспорта и импорта винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 90. Прогноз баланса экспорта и импорта винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 91. Экспорт винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 92. Прогноз экспорта винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 93. Экспорт винограда по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 94. Экспорт винограда, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 95. Прогноз экспорта винограда, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 96. Экспорт винограда по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 97. Цена экспорта винограда, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 98. Прогноз цены экспорта винограда, РФ, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 99. Цена экспорта винограда по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 100. Импорт винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 101. Прогноз импорта винограда, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 102. Импорт винограда по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 103. Импорт винограда, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 104. Прогноз импорта винограда, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 105. Импорт винограда по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 106. Цена импорта винограда, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 107. Прогноз цены импорта винограда, РФ, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 108. Цена импорта винограда по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 109. Рейтинг экспортеров винограда по объему поставок из России, 2021 г (т)
- Таблица 110. Рейтинг зарубежных получателей винограда из России по объему поставок, 2021 г (т)
- Таблица 111. Рейтинг импортеров винограда по объему поставок в Россию, 2021 г (т)
- Таблица 112. Рейтинг зарубежных поставщиков винограда в Россию по объему поставок, 2021 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 113. Рейтинг экспортеров винограда по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 114. Рейтинг зарубежных получателей винограда из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

- Таблица 115. Рейтинг импортеров винограда по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 116. Рейтинг зарубежных поставщиков винограда в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Выращивание многолетних культур

- Таблица 117. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 118. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 119. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 120. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 121. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 122. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 123. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)
- Таблица 124. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

Выращивание винограда

- Таблица 125. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 126. Выручка от продаж, по регионам РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 127. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 128. Коммерческие и управленческие расходы, по регионам РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 129. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 130. Себестоимость, по регионам РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 131. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 132. Прибыль от продаж, по регионам РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 133. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 134. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Союз-Вино»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Агрофирма «Южная»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

АО «ПАО «Массандра»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОАО «Дербентский завод игристых вин»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТВК – Кубань»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары формируют более 50% российского экспорта, а с учетом всех минеральных ресурсов, доля сырьевых ресурсов достигала 70%.

По данным Минфина РФ, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования в 2021 г составила 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель, профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли рекордного показателя 46 трлн руб (630 млрд долл).

Минфин стабильно тормозил вливание сбережений в экономику «для контроля конъюнктурных рисков и сдерживания инфляции». Однако еще в 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющий увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Для международных сравнений, показательной является оценка номинального ВВП страны в долл США. В 2014 г номинальный ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2021 г 1,6 трлн долл.

В 2020 г российский ВВП сократился на 3%, что соответствовало среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%. В 2021 г экономики стран мира возобновили рост в среднем на 4%, и динамика ВВП России остается в мировом тренде: 4,3%. Стратегически экономика России остается стабильной и двигается вслед за мировой.

Напомним, что у российской экономики есть важное преимущество перед многими странами – низкий старт. Россия еще в 2014-2016 гг прошла этап резкого падения экономики. В этот период цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель, курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть. Новый мировой кризис не может обвалить экономику страны, уже прошедшую фазу коррекции.

Последние годы Правительство РФ активно внедряло антикризисные меры для контроля бюджета:

- исполнение «Майских указов 2018» с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

В настоящее время добавляются новые инструменты поддержки отечественной экономики:

- стимулирование бюджетных расходов за счет использования накопленных ЗВР до 1 трлн руб в год;
- налоговые послабления для уязвимых отраслей экономики.

Принятые меры поддержки и низкая точка старта позволяют стабильно пройти новый кризис, но не решают структурных проблем экономики: зависимость от экспорта сырья, падение численности квалифицированного населения, низкий уровень конкуренции. Наличие резервов позволяет в долгосрочном периоде удерживать ситуацию под контролем. Предсказуемость экономической модели России облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, но при этом создает мало точек роста.

Место России в региональной и мировой экономике

Россия сохраняет позиции регионального торгового центра. С 1 января 2012 г на территории России, Беларуси и Казахстана заработало Единое экономическое пространство (ЕЭП). В 2015 г к союзу присоединились Армения и Кыргызстан. В 2016 г Таможенный союз трансформировался в ЕАЭС (Евразийский экономический союз) с унифицированным таможенным кодексом пяти стран-участниц.

Основная идея, отличающая ТС от ВТО, заключалась в том, что в ТС несколько таможенных территорий заменяются единой таможенной территорией, в то время как ВТО сохраняет раздельные таможенные территории государств.

Создание Таможенного союза не придало стимула региональной торговле. После создания ЕЭП в 2012 г торговый оборот увеличился на 10%, а с 2013 г рост практически остановился. Не изменилась и структура взаимной торговли. Гарантированным результатом ЕЭП стал не рост товарооборота в целом, а укрепление кооперации производства в тех сферах деятельности, где страны были тесно связаны в силу исторической производственно-технологической общности.

В плане унификации налогов, пошлин и преференций собственным производителям ЕЭП потерпел крах. В союзе остается масса товаров, по которым страны не могут договориться. Это алкоголь, табак, сельхозпродукция, финансовый, нефтегазовый сектор, энергетика. С таким списком исключений становится очевидно, что ЕАЭС в качестве единого таможенного пространства является фикцией.

Из-за усиления влияния Китая, рассчитывать на развитие проекта ЕАЭС не приходится. Китай с проектом Великого шелкового пути в Европу начал активно конкурировать с Россией за транзитные страны в плане создания общего таможенного пространства. Казахстан и Кыргызстан расширяют преференции в торговле с Китаем, что неизбежно приведет к потере контроля ЕАЭС над этим регионом.

Союз пытается расширить экспансию. До 40% роста товарооборота ожидалось от вступления в союз Украины, двинувшейся в итоге в сторону интеграции с ЕС. На смену Украине пришли Иран и Сингапур, присоединившиеся к ЕАЭС в 2019 г. Пополнить ряды организации могут Узбекистан, Молдавия, Сирия, Египет, Таиланд, Монголия, Сербия. Однако организация очевидно не достигла своих целей и в пространство вовлекаются только страны, получающие уникальные преференции в торговле с РФ.

Одновременно с попыткой стать центром региональной торговли в 2012 г Россия официально стала 156-й страной-членом Всемирной торговой организации (ВТО), однако все соглашения ВТО довольно быстро перестали исполняться. Международная конфронтация из-за конфликта на востоке Украины и последовавшие взаимные санкции практически нивелировали положительный эффект от вступления России в ВТО.

В настоящее время присоединение России к ВТО не вызвало структурных изменений российской экономики. Россия не получила доступ к передовым технологиям, прямым инвестициям и дешевым кредитам, что было главными стимулами при вступлении в ВТО. Крупные убытки в результате вступления в ВТО понес сельскохозяйственный сектор. Снижение пошлин вкупе с усилением конкуренции на внутреннем рынке пошатнули позиции российских сельхозпроизводителей.

ВТО не защитила Россию от дискриминации при продаже сырьевых товаров и свела вопросы поставок к двусторонним договоренностям стран. ВТО не повлияла на развитие экспорта несырьевого ассортимента, из-за наличия жесткой конкуренции с иностранными компаниями.

В последние годы существование ВТО ставится под сомнение. Страны-участницы вводят протекционистские меры, чтобы помочь своим экономикам. США в одностороннем порядке вводят пошлины в отношении Китая, России, Ирана. Двусторонние сделки США с Китаем, а также США и ЕС приводят к полному развалу Всемирной торговой организации.

Россия также вернулась к протекционистской политике для своих товаров и двусторонним договорам. Экспорт страны остался сырьевым. Россия по-прежнему получает из-за рубежа значительную часть технологических и потребительских товаров.

За последние 10 лет доля российского ВВП в мировой экономике снизилась в два раза: с 3,5% до 1,75% от общемирового ВВП. В рейтинге крупнейших экономик мира Россия занимает 11 место. Последние годы Россию обогнали Италия, Канада и Южная Корея.

Однако в подобной ситуации скрываются возможности для быстрого роста. Наличие дешевой квалифицированной рабочей силы, развитие внутреннего ИТ сектора и инфраструктуры позволяют российским производителям и инвесторам задумываться о развитии экспортно-ориентированных бизнесов.

Классификация винограда

Виноград – теплолюбивое вьющееся многолетнее растение. Ягода винограда состоит из тонкой кожицы зеленого, розового или синего цвета, мякоти и семян. Существуют также бессемянные сорта винограда. Плоды винограда растут гроздьями, содержащими от 15 до 300 штук ягод в каждой.

На территории России расположено семь виноградо-винодельческих зон: Республика Дагестан, Долина Дона в Ростовской области, Долина Терека в Кабардино-Балкарской Республике, Республика Крым, Кубань, Республика Северная Осетия и Ставропольский край.

Сортов винограда сотни, а видов порядка 70.

Сорта винограда различаются по:

- назначению,
- сроку вызревания,
- качеству и количеству урожая,
- устойчивости к болезням и вредителям,
- морозостойкости.

Виноградные сорта по своему назначению подразделяются на:

- столовые (предназначены для употребления в свежем виде),
- технические (применяются в винодельческой отрасли),
- универсальные (используются как для еды, так и для изготовления вина и соков).

В настоящем обзоре весь виноград объединен в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство винограда

В разделе представлена информация о площади многолетних насаждений, урожайности и валовом сборе винограда по типам хозяйств и регионам страны, а также о ценах производителей.

Площадь многолетних насаждений винограда

Площадь многолетних насаждений – площадь, занятая под посадки многолетних сельскохозяйственных культур. Площадь многолетних насаждений с учетом урожайности соответствует предельно возможному уровню сбора винограда.

Таблица 72. Площадь многолетних насаждений винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс га; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Площадь многолетних насаждений (тыс га)	91,45	93,50	95,92	96,75	97,63
% к предыдущему году	-	2,2	2,6	0,9	0,9

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, BusinesStat

С 2017 г по 2021 г площадь виноградников в России выросла на 6,8%: с 91,45 до 97,63 тыс га. Увеличение площадей виноградных насаждений было связано с реализацией в стране «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг». В рамках Госпрограммы предусматривалось выделение субсидий на поддержку закладки и ухода за многолетними насаждениями сельхозпроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство). Пандемия коронавируса не оказала сильного влияния на отрасль в 2020 г, поскольку господдержка операторов рынка не приостанавливалась.

По нашим прогнозам, в 2022-2026 гг площадь многолетних насаждений винограда в России продолжит увеличиваться. С 2022 г в России началась реализация разработанного Минсельхозом федерального проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Главной его целью является увеличение площади виноградников в плодоносящем возрасте на 35% к 2030 г. Для этого планируется ежегодно выделять от 2,4 до 3,3 млрд руб господдержки, а общий объем средств федерального бюджета составит 25,4 млрд руб. Кроме того, благоприятное влияние на рост многолетних насаждений винограда оказывает закон № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в РФ», вступивший в силу с июня 2020 г. Согласно документу, теперь российским вином может называться только продукция, на 100% изготовленная из выращенного на территории страны винограда, а вина, произведенные в России из иностранного виноматериала, перешли в разряд «винных напитков». Вступление в силу нового закона привело к резкому росту спроса на российский виноград.

Крупные производители вина будут стремиться к полному обеспечению производства своим сырьем. Для этого они постараются обзавестись собственными виноградниками или увеличить уже имеющиеся. Например, ПАО «Абрау-Дюрсо», производившее из импортного винограда порядка 70% вина, осенью 2020 г объявило о покупке винодельни «Юбилейная», которой принадлежит более 2 тыс га плодоносящих виноградников. По итогам сделки общая площадь плодоносящих виноградников «Абрау-Дюрсо» достигла порядка 3,3 тыс га. Отметим также, что в сентябре 2021 г ПАО «Абрау-Дюрсо» продала около 600 га пригодной для выращивания винограда земли в станице Раевской под Новороссийском – покупателем выступила «Белая дача». Сообщается, что причина продажи в логистически не очень удобном расположении участка для «Абрау-Дюрсо». Известно, что часть купленной земли холдинг планирует засадить салатами. Окончательное решение об использовании оставшегося участка пока не принято. Вполне вероятно, что на нем будут разбиты

виноградники, поскольку земли, подходящие для этих целей, являются дефицитным и ценным активом.

При этом сдерживать рост площади многолетних насаждений винограда будет старение прежних посадок и возникающая в связи с этим необходимость выкорчевывания старовозрастных виноградников, высокая капиталоемкость производства, длительные сроки окупаемости инвестиций и ограничение ввоза импортных саженцев для закладки виноградников (на территории России предложение саженцев необходимых сортов очень ограничено).

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 91. Экспорт винограда, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (тыс т)	2,14	1,20	1,99	2,37	4,37
% к предыдущему году	-	-44,1	66,3	18,8	84,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт винограда» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения – «нетто груза – тонн» – получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

За 2017-2021 гг экспорт винограда из России вырос в 2,0 раза: с 2,14 до 4,37 тыс т. Основным драйвером роста стало увеличение закупок российского винограда Украиной (с 1,12 до 2,79 тыс т).

В ноябре 2014 г президентом Украины был подписан указ, вводящий экономическую блокаду Донбасса. Восполнить потребности региона в товарах любого наименования пытался российский бизнес. Однако полноценный экспорт товаров в Донбасс был затруднен, потому что банковская система не работала, и оплату по коммерческим поставкам провести было невозможно.

Многие коммерсанты из ДНР и ЛНР нашли такой выход: в Ростовскую область приезжали хозяева небольших магазинов, покупали продукты и промтовары в российских гипермаркетах и вывозили их для продажи на родине. Физические лица декларировали товары на экспорт, фактически вывозя их самим себе в ДНР или ЛНР.