



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка мотоциклов
с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³
в России в 2018-2022 гг,
прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи новых мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³ в России снизились в 2,6 раза и составили 1,2 тыс шт. Отсутствие налаженного массового производства мощных мотоциклов ставит страну в высокую зависимость от импортных поставок, которые оказались серьезно затруднены.

Так, Евросоюз, Швейцария, Австралия, США и Япония установили прямой запрет на поставки мотоциклов в Россию. Поддержали их и крупнейшие производители: Harley-Davidson, Suzuki и BMW. Правительство РФ внесло продукцию данных компаний в перечень товаров для параллельного импорта, и острого дефицита мототехники удалось избежать, но сроки доставки существенно возросли. Часть потребителей в условиях высокой инфляции и неопределенности с поставками запчастей отложили покупку в начале мотосезона – как раз тогда, когда вводились первые санкции, и в течение года спрос так и не выровнялся, что обрушило продажи.

В 2018-2021 гг продажи новых мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³ в России ежегодно росли высокими темпами. Объемы реализации увеличивались даже в пандемийном 2020 г. Как отмечают эксперты рынка, такая ситуация сложилась во многом в силу желания россиян избежать лишних контактов в общественном транспорте, а также благодаря росту популярности внутреннего туризма. Интерес к мотоциклам также поддерживался их маневренностью в пробках, меньшим расходом бензина и удобством парковки в черте города.

Мотоциклы с большим объемом двигателя позволяют комфортно передвигаться как по дорогам общего пользования, так и по бездорожью, что расширяет сферу их использования. Однако высокий литраж двигателя существенно увеличивает цену транспортного средства. Поэтому россияне более склонны к приобретению бывших в употреблении мотоциклов из Германии, США, Японии. Поставки такой техники осуществляют даже официальные дилеры, а покупка абсолютно легальна. В связи с этим вторичный рынок мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³ в разы превышает объемы первичного.

Ожидается, что в ближайшие годы покупательная способность населения останется сниженной, и россияне откажутся от покупки дорогостоящих мощных мотоциклов в пользу сравнимых по цене автомобилей, более дешевых и легких байков или бывших в употреблении транспортных средств. Быстрого восстановления первичного рынка мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³ до докризисного уровня ждать не приходится.

«Анализ рынка мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³ в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³
- экспорт и импорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³
- цена реализации, цены экспорта и импорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³
- баланс спроса и предложения, складских запасов мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³

В обзоре рассмотрены только новые мотоциклы с объемом двигателя от 1200 до 2000 см³, не бывшие в употреблении и не имеющие пробега.

Информация об импорте мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 детализирована по брендам.

Приведены рейтинги:

- импортеров
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли мотоциклами с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3
- оценки экспертов рынка автотранспорта

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка мотоциклов, мопедов и мотороллеров в России](#)
- [Анализ рынка шин и покрышек для мотоциклов и велосипедов в России](#)
- [Анализ рынка шин в России](#)
- [Анализ мирового рынка мотоциклов, мопедов и мотороллеров](#)
- [Анализ мирового рынка шин и покрышек](#)
- [Бизнес-план магазина автозапчастей](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МОТОЦИКЛОВ С ОБЪЕМОМ ДВИГАТЕЛЯ ОТ 1200 ДО 2000 СМ3

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОТОЦИКЛОВ С ОБЪЕМОМ ДВИГАТЕЛЯ ОТ 1200 ДО 2000 СМ3

Предложение

- Таблица 1. Предложение мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2023-2027 гг (шт)
- Таблица 3. Импорт и складские запасы мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 4. Прогноз импорта и складских запасов мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2023-2027 гг (шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на мотоциклы с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на мотоциклы с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2023-2027 гг (шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2023-2027 гг (шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (шт)

ПРОДАЖИ МОТОЦИКЛОВ С ОБЪЕМОМ ДВИГАТЕЛЯ ОТ 1200 ДО 2000 СМ3

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2023-2027 гг (шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 13. Продажи мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2023-2027 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2018-2022 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2023-2027 гг (тыс руб за шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МОТОЦИКЛОВ С ОБЪЕМОМ ДВИГАТЕЛЯ ОТ 1200 ДО 2000 СМ3

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 17. Баланс экспорта и импорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 18. Прогноз баланса экспорта и импорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2023-2027 гг (шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 19. Экспорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 из России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 20. Прогноз экспорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 из России в 2023-2027 гг (шт)
- Таблица 21. Экспорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 из России по странам мира в 2018-2022 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 22. Экспорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 23. Прогноз экспорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 24. Экспорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 25. Цена экспорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 из России в 2018-2022 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 26. Прогноз цены экспорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 из России в 2023-2027 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 27. Цена экспорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 28. Импорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 29. Прогноз импорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию в 2023-2027 гг (шт)
- Таблица 30. Импорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 31. Импорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию по брендам в 2018-2022 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 32. Импорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 33. Прогноз импорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 34. Импорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 35. Импорт мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию по брендам в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 36. Цена импорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 37. Прогноз цены импорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию в 2023-2027 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 38. Цена импорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 39. Цена импорта мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию по брендам в 2018-2022 гг (тыс долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 40. Рейтинг импортеров мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 по объему поставок в Россию в 2022 г (шт)
- Таблица 41. Рейтинг зарубежных поставщиков мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию по объему поставок в 2022 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 42. Рейтинг импортеров мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 43. Рейтинг зарубежных поставщиков мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 44. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 45. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 46. Себестоимость в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 47. Прибыль (убыток) от продаж в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 48. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 49. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 50. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (чел)
- Таблица 51. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3

Мотоцикл – двухколесное транспортное средство, максимальная конструктивная скорость которого превышает 50 км/ч. Как правило, оснащается двигателем внутреннего сгорания, реже электрическим, пневматическим или дизельным двигателем. В случае двигателя внутреннего сгорания к мотоциклам относятся транспортные средства с рабочим объемом более 50 см3. Согласно ГОСТ Р 52051-2003 «Механические транспортные средства и прицепы. Классификация и определения», мотоциклы относятся к категории L наряду с мопедами, трициклами и квадроциклами.

Мотоциклы различаются по назначению, массе, объему и мощности двигателя, способу управления. Основопологающим является деление на дорожные и внедорожные мотоциклы. Наиболее распространенная в настоящее время классификация подразумевает подразделение мотоциклов на следующие классы: спортбайки, нейкеды (стритфайтеры), супермото, гипербайки, туристические, спортивно-туристические, эндуро, кроссоверы, чопперы, круизеры, дрегстеры, бэггеры, бобберы, кафе-рейсеры, скрэблеры, кастомы. Кроме того, встречаются классификации, созданные отдельными производителями в рамках собственной линейки моделей, предложенные отраслевыми изданиями и др.

В обзоре рассмотрены только новые мотоциклы с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3, не бывшие в употреблении и не имеющие пробега. Большой объем двигателя обеспечивает таким мотоциклам быстрый набор скорости и высокую маневренность.

Информация об импорте мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 детализирована по брендам.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Автотранспорт](#)».

Продажи мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей. Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России в 2018-2022 гг (шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (шт)	1 523	2 067	2 349	3 040	1 180
Динамика (% к предыдущему году)	-	35,7	13,6	29,4	-61,2

Источник: *BusinesStat*

В 2018-2021 гг продажи новых мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России ежегодно росли высокими темпами и в 2021 г достигли 3 040 шт. Продажи увеличивались даже в пандемийном 2020 г. Как отмечают эксперты рынка, такая ситуация сложилась во многом в силу желания россиян избежать лишних контактов в общественном транспорте, а также благодаря росту популярности внутреннего туризма. Интерес к мотоциклам также поддерживался их маневренностью в пробках, меньшим расходом бензина и удобством парковки в черте города.

Мотоциклы с большим объемом двигателя позволяют комфортно передвигаться как по дорогам общего пользования, так и по бездорожью, что расширяет сферу их использования. Однако высокий литраж двигателя существенно увеличивает цену транспортного средства. Поэтому в условиях ослабления рубля россияне были более склонны к приобретению бывших в употреблении мотоциклов из Германии, США, Японии. Поставки такой техники осуществляют официальные дилеры, а покупка абсолютно легальна. В связи с этим вторичный рынок мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в разы превышает объемы первичного.

В 2022 г продажи мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 в России снизились в 2,6 раза по сравнению с предыдущим годом и составили 1 180 шт. Отсутствие налаженного массового производства мощных мотоциклов ставит страну в высокую зависимость от импортных поставок, которые оказались серьезно затруднены. Так, Евросоюз, Швейцария, Австралия, США и Япония установили запрет на поставки мотоциклов в Россию. Поддержали их и крупнейшие производители: Harley-Davidson, Suzuki и BMW. Правительство РФ внесло продукцию данных компаний в перечень товаров для параллельного импорта, и острого дефицита мототехники удалось избежать, но сроки доставки существенно возросли. Часть потребителей в условиях неопределенности с поставками запчастей отложили покупку в начале мотосезона – как раз тогда, когда вводились первые санкции, и в течение года спрос так и не выровнялся, что обрушило продажи.

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3 относится к отрасли «Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов». В главе приведены все основные экономические показатели данной отрасли.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых продавцов мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не продающих мотоциклы с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат от реализации конкретных товаров и услуг. Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с продажами мотоциклов с объемом двигателя от 1200 до 2000 см3.

Таблица 50. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (чел)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (чел)	187	139	211	185	249
Динамика (% к предыдущему году)	-	-25,7	51,8	-12,3	34,6

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 51. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	658,9	1 094,3	1 138,4	1 496,6	1 584,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	66,1	4,0	31,5	5,9

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.