



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)  
**САЙТ:**  
[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г производство средств для маникюра и педикюра в России выросло сразу на 41,6%: с 36,8 до 52,1 млн шт. На территории страны представлен широкий ассортимент отечественных средств для маникюра и педикюра, включая лаки для ногтей, базы, топы и уходовые средства. Российские производители активно следят за последними тенденциями в нейл-индустрии и разрабатывают инновационные продукты. Качество, ассортимент и доступные цены делают средства местного производства привлекательными для потребителей.

В 2022 г иностранные компании приняли решение о сокращении своего присутствия на российском рынке. Среди них оказались крупнейшие американские производители продукции для ногтей OPI и CND; французская мультибрендовая корпорация L'Oréal и американская мультибрендовая компания Estee Lauder, выпускающие парфюмерию и косметику; французские концерны DIOR и CHANEL, производящие одежду, аксессуары, парфюмерию и косметику класса «Люкс»; крупный польский производитель декоративной косметики INGLOT. Зарубежные бренды отказались от рекламы и инвестиций в отечественный бизнес, частично сократили ассортимент выпускаемых и поставляемых в Россию товаров.

Растущий спрос на средства для ногтей и снижение конкуренции со стороны зарубежных брендов на внутреннем рынке способствовали существенному увеличению выпуска маникюрной продукции на территории России по итогам 2022 г.

**«Анализ рынка средств для маникюра и педикюра в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка средств для маникюра и педикюра
- производство средств для маникюра и педикюра
- экспорт и импорт средств для маникюра и педикюра
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы средств для маникюра и педикюра

**В обзоре объем рынка включает в себя следующие виды средств для маникюра и педикюра:** лаки для ногтей; гель-лаки для ногтей; базы и топы для ногтей; средства для удаления лака с ногтей; средства для ухода за кутикулой: масла, крема, дефендеры.

**В обзоре не рассматриваются** средства, используемые для ухода за кожей (кремы для рук и ног); дезодоранты для ног; лекарственные средства; инструменты для маникюра и педикюра; средства для обработки когтей животных.

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей средств для маникюра и педикюра:** Аравия, Аромат, Биофармлаб, Бьюти Сизонс, Валдайская косметика, Глобал Кемикал, Джиэсэс косметикс, Дина+, Жанмишель, Коттон Клаб, Миксит, Народные промыслы, Новая заря, ПК «Красота и Здоровье», ПКФ «Две линии», Спектр, Фаберлик, Фитокосметик, Флоресан, Эйвон Бьюти Продактс Компани.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**В обзоре детализирована информация о продажах средств для маникюра и педикюра:**

- **по секторам рынка:** онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa;
- **по регионам страны**

**Розничные продажи детализированы:**

- **по видам средств:** базы и топы для ногтей, гель-лаки для ногтей, лаки для ногтей, средства для удаления лака с ногтей, средства для укрепления и ухода за ногтями, средства для ухода за кутикулой;
- **по ценовым сегментам:** масс, мидл, люкс

Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Российский экспортный центр

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки экспертов рынка косметики и парфюмерии
- показатели торговли средствами маникюра и педикюра

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ рынка декоративной косметики в России](#)
- [Анализ рынка профессиональной косметики в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ интернет-торговли товарами для красоты и здоровья в России](#)
- [Анализ рынка косметики в Беларуси](#)
- [Анализ рынка косметики в Казахстане](#)
- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

### Предложение

- Таблица 1. Предложение средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)

### Спрос

- Таблица 5. Спрос на средства для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на средства для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения средств для маникюра и педикюра с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения средств для маникюра и педикюра с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (млн шт; %)

## ПОТРЕБЛЕНИЕ СРЕДСТВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

### Численность потребителей

- Таблица 11. Численность потребителей средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 12. Прогноз численности потребителей средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)

### Доля потребителей от населения

- Таблица 13. Доля потребителей средств для маникюра и педикюра от населения России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз доли потребителей средств для маникюра и педикюра от населения России в 2023-2027 гг (%)

### Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 15. Уровень потребления и средние затраты на покупку средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 16. Прогноз уровня потребления и средние затраты на покупку средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

## **ПРОДАЖИ СРЕДСТВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА**

### **Натуральный объем продаж**

- Таблица 17. Продажи средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 19. Продажи средств для маникюра и педикюра в регионах России в 2022 г (млн шт)

### **Стоимостный объем продаж**

- Таблица 20. Продажи средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз продаж средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Продажи средств для маникюра и педикюра в регионах России в 2022 г (млн руб)

### **Средняя цена**

- Таблица 23. Средняя цена средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 25. Средняя цена средств для маникюра и педикюра в регионах России в 2022 г (руб за шт)

## **СЕКТОРЫ РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА**

- Таблица 26. Продажи средств для маникюра и педикюра по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 27. Прогноз продаж средств для маникюра и педикюра по секторам рынка онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 28. Продажи средств для маникюра и педикюра по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз продаж средств для маникюра и педикюра по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Средняя цена средств для маникюра и педикюра по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Прогноз средней цены средств для маникюра и педикюра по секторам рынка: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

## **РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СРЕДСТВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА**

### **Натуральный объем продаж**

- Таблица 32. Розничные продажи средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 34. Продажи по видам средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 35. Прогноз продаж по видам средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)

#### **Стоимостный объем розничных продаж**

- Таблица 36. Розничные продажи средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Продажи по видам средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз продаж по видам средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

#### **Розничная цена**

- Таблица 40. Розничная цена средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 41. Прогноз розничной цены средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 42. Средняя цена продаж по видам средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 43. Прогноз средней цены продаж по видам средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

#### **Розничные продажи средств для маникюра и педикюра по ценовым сегментам рынка**

- Таблица 44. Продажи средств для маникюра и педикюра по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (млн шт)
- Таблица 45. Продажи средств для маникюра и педикюра по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 46. Средняя цена продаж средств для маникюра и педикюра по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (руб за шт)

### **ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА**

#### **Натуральный объем производства**

- Таблица 47. Производство средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 48. Прогноз производства средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 49. Производство средств для маникюра и педикюра по федеральным округам России в 2018-2022 гг (тыс шт)

### Цена производителей

- Таблица 50. Цена производителей средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 51. Прогноз цены производителей средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

### РЕЙТИНГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)

- Таблица 52. Рейтинг производителей средств для маникюра и педикюра по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 53. Рейтинг производителей средств для маникюра и педикюра по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 54. Рейтинг производителей средств для маникюра и педикюра по рентабельности продаж в 2022 г (%)

### ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

#### ООО «Коттон клуб»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### ООО «Фитокосметик»



- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Флоресан»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СРЕДСТВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 55. Баланс экспорта и импорта средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 56. Прогноз баланса экспорта и импорта средств для маникюра и педикюра в России в 2023-2027 гг (млн шт)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 57. Экспорт средств для маникюра и педикюра из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 58. Прогноз экспорта средств для маникюра и педикюра из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 59. Экспорт средств для маникюра и педикюра из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 60. Экспорт средств для маникюра и педикюра из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 61. Прогноз экспорта средств для маникюра и педикюра из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 62. Экспорт средств для маникюра и педикюра из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 63. Цена экспорта средств для маникюра и педикюра из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта средств для маникюра и педикюра из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Цена экспорта средств для маникюра и педикюра из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 66. Импорт средств для маникюра и педикюра в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 67. Прогноз импорта средств для маникюра и педикюра в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 68. Импорт средств для маникюра и педикюра в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 69. Импорт средств для маникюра и педикюра в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз импорта средств для маникюра и педикюра в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 71. Импорт средств для маникюра и педикюра в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 72. Цена импорта средств для маникюра и педикюра в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 73. Прогноз цены импорта средств для маникюра и педикюра в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 74. Цена импорта средств для маникюра и педикюра в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

#### **Натуральный объем**

- Таблица 75. Рейтинг экспортеров средств для маникюра и педикюра по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных получателей средств для маникюра и педикюра из России по объему поставок в 2022 г (т)
- Таблица 77. Рейтинг импортеров средств для маникюра и педикюра по объему поставок в Россию в 2022 г (т)
- Таблица 78. Рейтинг зарубежных поставщиков средств для маникюра и педикюра в Россию по объему поставок в 2022 г (т)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 79. Рейтинг экспортеров средств для маникюра и педикюра по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных получателей средств для маникюра и педикюра из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 81. Рейтинг импортеров средств для маникюра и педикюра по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 82. Рейтинг зарубежных поставщиков средств для маникюра и педикюра в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 83. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 85. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 88. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 89. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

# Классификация средств для маникюра и педикюра

**Средства для маникюра и педикюра** – продукция, состоящая из смеси различных ингредиентов, предназначенных для нанесения на ногти, кожу рук и ног. Применяется в гигиенических, декоративных, лечебных и профилактических целях.

**Все средства для маникюра и педикюра можно разделить на две большие группы:**

- Декоративная косметика: лаки, гель-лаки, топы, базы. Предназначены для улучшения внешнего вида и маскировки дефектов ногтей. В группу включены также средства для снятия лака.
- Ухаживающая косметика – предназначена для ухода за ногтями и кутикулой. Такие средства созданы для укрепления ногтей и обработки кутикул. Наносятся в виде гелей и лаков для ногтей, ванночек, масок и кремов для кожи рук и ног.

**В обзоре учитываются следующие виды средств для маникюра и педикюра:**

- лаки для ногтей
- гель-лаки для ногтей, включая гель-лаки и разновидности гелей
- базы и топы для ногтей, включая праймеры, обезжириватели, дегидраторы;
- средства для укрепления и ухода за ногтями, в том числе кератолитики;
- средства для удаления лака с ногтей;
- средства для ухода за кутикулой: масла, крема, дефендеры.

**В обзоре детализирована информация о продажах средств для маникюра и педикюра:**

- **по секторам рынка:** онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa;
- **по регионам страны**

**Розничные продажи детализированы:**

- **по видам средств:** базы и топы для ногтей, гель-лаки для ногтей, лаки для ногтей, средства для удаления лака с ногтей, средства для укрепления и ухода за ногтями, средства для ухода за кутикулой;
- **по ценовым сегментам:** масс, мидл, люкс

**Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций.**

Производство средств для маникюра и педикюра относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств». Более глубокий уровень детализации средств для маникюра и педикюра в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

**В обзоре не рассматриваются:**

- средства, используемые для ухода за кожей, например, кремы для рук и ног;
- дезодоранты для ног;
- лекарственные средства, например, для лечения ногтевого грибка или экземы;
- инструменты для маникюра и педикюра, например, щипчики, ножницы, пилки;
- средства для обработки когтей животных.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinesStat](#) в категориях: [«бытовая химия»](#), [«косметика и парфюмерия»](#), [«парикмахерские и салоны красоты»](#).

## Производство средств для маникюра и педикюра

Учет производства средств для маникюра и педикюра в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг». Росстатом предусмотрен учет производства по отрасли 20.42.13 «Средства для маникюра или педикюра».

### Натуральный объем производства

**Таблица 47. Производство средств для маникюра и педикюра в России в 2018-2022 гг (млн шт)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (млн шт)	33,6	29,2	36,3	36,8	52,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	-12,9	24,3	1,3	41,6

Источник: Росстат

В 2019 г выпуск средств для маникюра и педикюра в России сократился на 12,9%: с 33,6 до 29,2 млн шт. За 2020-2022 гг производство средств для маникюра и педикюра в России увеличилось на 78,4%: с 36,3 до 52,1 млн шт.

В России выпускается большое количество средств для маникюра, включая лаки для ногтей, базы и топы, уходовые средства для ногтей и кожи рук, а также инструменты для маникюра. Многие из этих продуктов пользуются популярностью среди потребителей благодаря своему качеству и доступной цене. Кроме того, российские производители активно следят за последними тенденциями в нейл-индустрии и постоянно разрабатывают новые продукты, отвечающие потребностям современных потребителей.

В 2022 г иностранные компании приняли решение о сокращении своего присутствия на российском рынке. Зарубежные бренды отказались от рекламы, инвестиций в российский бизнес и частично сократили ассортимент выпускаемых товаров. Снижение конкуренции на внутреннем рынке, вызванное уходом зарубежных косметических брендов, оказало положительное влияние на отечественных производителей, создало новые условия для развития, позволило увеличить выпуск продукции.

Так, в 2022 г ООО «Аравия» запустила новый завод по производству косметики одноименной марки Aravia. На территории комплекса площадью 9,4 тыс м<sup>2</sup> разместились линии полного цикла производства. Завод выпускает косметические продукты для ухода за телом и лицом, SPA-маникюра и SPA-педикюра, а также средства для шугаринга.

В свою очередь, дистрибьюторы и ритейлеры стали обращать больше внимания на российскую продукцию. По заявлениям ритейлеров, они стали сотрудничать даже с мелкими брендами, чего не наблюдалось ранее.