



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лакокрасочных материалов в Турции в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2017-2021 гг продажи лакокрасочных материалов в Турции увеличились на 27,7%: с 1,67 до 2,13 млн т. Ежегодно отмечался рост продаж темпами 7,8-22,2% в год, за исключением 2019 г, когда реализация сократилась на 12,7%. При этом потребление лакокрасочной продукции в Турции пока отстает от уровня европейских стран, так что у рынка есть потенциал для дальнейшего роста.

Турецкий рынок лакокрасочных материалов характеризуется масштабностью по сравнению со многими европейскими, обладает потенциалом развития и потому интересен с точки зрения инвестиций. Так, в 2019 г американский концерн Axalta, который несколько десятилетий являлся одним из ведущих поставщиков лакокрасочной продукции в Турцию, осуществил сделку по приобретению завода по производству порошковых покрытий в городе Черкезкёй. Причиной расширения присутствия компании в стране бизнес-директор подразделения порошковых покрытий Axalta в Европе Клаус Гаст назвал большие объемы турецкого рынка порошковых покрытий, а также его продолжающийся активный рост.

Активный рост продаж лакокрасочных материалов в Турции во многом обусловлен расширением ассортимента продукции и сфер ее применения. К примеру, в 2019 г компания IMCD открыла в Стамбуле новую лабораторию по нанесению покрытий и испытанию материалов, которая оснащена оборудованием по разработке рецептур покрытий и проведению испытаний лакокрасочных материалов. Основной целью открытия лаборатории стало расширение функциональных возможностей и повышение эффективности продуктов, техническая поддержка клиентов, составление рекомендаций по разработкам и составлению новых рецептур.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Турции в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения Турции
- Продажи и средняя цена продаж лакокрасочных материалов
- Баланс спроса и предложения, складские запасы лакокрасочных материалов
- Производство лакокрасочных материалов
- Импорт и экспорт лакокрасочных материалов
- Внешнеторговые цены лакокрасочных материалов

Информация в обзоре детализирована по видам лакокрасочных материалов:

- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная
- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Статистическое управление Турции
- Центральный банк Турции
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Информация BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- Опрос экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Армении](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в неводной среде в России](#)
- [Анализ рынка красителей и пигментов в России](#)
- [Бизнес-план производства краски](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ТУРЦИИ

- Таблица 1. Численность населения, Турция, 2017-2026 гг (млн чел, %)
- Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Турция, 2017-2026 гг (млрд долл, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал, Турция, 2017-2026 гг (% от ВВП, %)
- Таблица 4. Инфляция в средних потребительских ценах, Турция, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 5. Платежный баланс, Турция, 2017-2026 гг (млрд долл)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Предложение

- Таблица 6. Предложение лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 7. Прогноз предложения лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 8. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 9. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 10. Спрос на лакокрасочные материалы, Турция, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы, Турция, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 12. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 13. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 14. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 16. Продажи лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 17. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Продажи по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 19. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 20. Продажи лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 21. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 22. Продажи по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 23. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 24. Средняя цена лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 25. Прогноз средней цены лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 26. Продажи по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 27. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (долл за кг)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 28. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)
- Таблица 29. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 30. Производство лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 31. Прогноз производства лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 32. Производство по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 33. Прогноз производства по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 34. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 35. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 36. Экспорт лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 37. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 38. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 39. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 40. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Турция, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 41. Экспорт лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 42. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 43. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 44. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (млн т)
- Таблица 45. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Турция, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 46. Цена экспорта лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 47. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 48. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Прогноз цены экспорта по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира, Турция, 2017-2021 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 51. Импорт лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 52. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 53. Импорт по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз импорта по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 55. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Турция, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 56. Импорт лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 57. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 58. Импорт по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 59. Прогноз импорта по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 60. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Турция, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 61. Цена импорта лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 62. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 63. Цена импорта по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Прогноз цены импорта по видам лакокрасочных материалов, Турция, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 65. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира, Турция, 2017-2021 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Турции фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние экономики Турции

Таблица 1. Численность населения, Турция, 2017-2026 гг (млн чел, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Численность населения (млн чел)	80,8	82,0	83,2	83,6	84,6	85,6	86,6	87,6	88,5	89,5
% к предыдущему году	-	1,5	1,5	0,5	1,2	1,2	1,2	1,2	1,0	1,1

Источник: Международный валютный фонд, Статистическое управление Турции, BusinesStat

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов и туристов.

В 2017-2021 гг численность населения Турции увеличивалась на 0,5-1,5% в год. К концу периода она составила 84,6 млн чел, превысив уровень 2017 г на 4,7%. В 2021 г городами-лидерами по численности жителей были Стамбул (18,7% от всего населения страны), Анкара (6,8%), Измир (5,2%), Бурса (3,7%) и Анталья (3,1%).

В Турцию ежегодно приезжает большое количество мигрантов, естественная рождаемость в стране достигает 800 тыс человек в год, в то время как миграционный прирост – 450 тыс чел в год. При этом в сравнении со многими другими странами Турция благожелательно настроена к иммигрантам. Людям здесь предоставляют рабочие места, облегчают получение документов, необходимых для проживания и ведения трудовой деятельности. Стоит отметить, что туристический сектор занимает существенную долю в структуре занятости, и наиболее выгодное время для трудоустройства – туристический сезон.

По количеству трудоспособного населения государства оценивают высоту социальной нагрузки на граждан. В Турции достаточно низкая социальная нагрузка на общество, поскольку численность трудоспособного населения в 2 раза превышает количество людей, неспособных к труду. Это означает, что трудящиеся граждане страны в состоянии обеспечить нужды людей, которые не могут трудиться (детей, людей пожилого возраста и инвалидов).

В Турции религия законодательно отделена от государства, и свобода вероисповедания гарантирована каждому жителю страны. Большинство населения страны исповедует ислам. По семейному положению в Турции доминируют супружеские пары.

Уровень грамотности населения Турции сейчас оценивается в 95%. Однако средний балл грамотности в Турции более чем на 40 пунктов ниже, чем в среднем по миру, по данным ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития). Около 40% взрослых турок не имеют базовых навыков в области информационных и коммуникационных технологий, а 38% не имеют опыта работы с компьютерами или не имеют базовых навыков работы с ними.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочные материалы – гидравлическое вяжущее вещество, полученное в результате совместного помола клинкера и добавок, жидкий, пастообразный или порошковый материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность лакокрасочное покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Все лакокрасочные материалы, выпускаемые в промышленности, подразделяются на три группы.

1. Основные:

- лак – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность прозрачное лакокрасочное покрытие;
- краска – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий в качестве пленкообразующего вещества олифу различных марок или водную дисперсию синтетических полимеров и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- эмаль – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий лакокрасочную среду в виде раствора пленкообразующего вещества в органических растворителях и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- грунтовка – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное или прозрачное однородное лакокрасочное покрытие с хорошей адгезией к окрашиваемой поверхности и покрывным слоям и предназначенный для улучшения свойств лакокрасочной системы;
- шпатлевка – пастообразный или жидкий лакокрасочный материал, который наносят на окрашиваемую поверхность перед окрашиванием для выравнивания незначительных неровностей и/или получения гладкой ровной поверхности.

2. Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов):

- олифа – пленкообразующее вещество, представляющее собой продукты переработки растительных масел с введением сиккативов для ускорения высыхания;
- смола – твердый, полутвердый или псевдотвердый органический материал, который имеет неопределенную относительно высокую молекулярную массу и под воздействием тепла размягчается или плавится в определенном диапазоне температур;
- растворитель – одно- или многокомпонентная жидкость, испаряющаяся при определенных условиях сушки и полностью растворяющая пленкообразующее вещество лакокрасочного материала;
- разбавитель – одно- или многокомпонентная летучая жидкость, которая, не являясь растворителем лакокрасочного материала, может быть использована в сочетании с растворителем, не оказывая вредного воздействия на свойства лакокрасочного материала и лакокрасочного покрытия;
- сиккатив – металлоорганическое соединение, добавляемое к лакокрасочным материалам окислительного отверждения для ускорения процесса сушки.

3. Прочие (вспомогательные и подсобные материалы):

- смывка – состав, предназначенный для удаления старых лакокрасочных покрытий;
- мастика – клеящие, отделочные или герметизирующие составы на основе органических вяжущих и других веществ с добавками, образующие пластичную массу, способную при определенных условиях переходить в твердое состояние;
- отвердитель – вещество, вводимое в лакокрасочный материал для сшивания макромолекул пленкообразующего вещества и образования трехмерной структуры;
- ускоритель – вещество, которое при введении в лакокрасочный материал ускоряет процесс образования поперечных связей между молекулами.

В обзоре выделены следующие виды лакокрасочных материалов:

- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие
- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная

В состав **Материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий прочих** входят шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители органические сложные, составы готовые для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы готовые и прочие лакокрасочные материалы.

Экспорт и импорт лакокрасочных материалов

Учет физических объемов экспорта-импорта лакокрасочных материалов ведется в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США.

Следует отметить, что на мировом рынке лакокрасочных материалов существует диспропорция между объемами экспорта и импорта, которая обусловлена рядом факторов:

- недостатками учета внешнеторговых операций, связанными с реэкспортом и реимпортом продукции;
- наличием временного лага между отправкой и получением товара, что приводит к вхождению одной партии товара в различные временные периоды учета;
- теневыми таможенными операциями, объемы которых не учитываются международными и национальными статистическими службами.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию Турции из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне Турции. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 51. Импорт лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (тыс т)	267,6	239,9	215,5	242,0	263,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-10,4	-10,1	12,3	9,0

Источник: *United Nations Statistics Division*

Показатель «Импорт лакокрасочных материалов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу Турции в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

Объем импорта лакокрасочных материалов в Турцию снижался в 2018-2019 гг в среднем на 10,2% в год и составил в 2019 г 215,5 тыс т. В 2020 г на фоне возросшего спроса на лакокрасочную продукцию на внутреннем рынке Турции, импорт увеличился сразу на 12,3%, в 2021 г тенденция сохранилась и поставки возросли еще на 9,0% до 263,8 тыс т. Стоит отметить, что основными поставщиками лакокрасочной продукции на турецкий рынок являются страны европейского региона.

Стоимостный импорт

Таблица 56. Импорт лакокрасочных материалов, Турция, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (млн долл)	937,3	913,6	826,0	866,5	1 035,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,5	-9,6	4,9	19,5

Источник: United Nations Statistics Division

Показатель «Импорт лакокрасочных материалов» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу Турции грузов в течение года.

В 2021 г оборот импорта лакокрасочных материалов в Турцию составил 1 035,8 млн долл, по сравнению с 2017 г показатель оказался выше на 10,5%. При этом, как и натуральный объем поставок, импортная выручка снижалась в 2018 и 2019 гг, росла – в 2020-2021 гг.