



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021-2023 гг продажи серебряных ювелирных изделий в России возросли на 34% и достигли 62,3 млн шт. При этом, темпы прироста ежегодно увеличивались с 5% в 2021 г до 20% в 2023 г.

Важным фактором, способствующим росту спроса на серебряные украшения в России, является изменение модных тенденций. На протяжении долгих лет престижными считались только украшения из золота. Однако в последние годы предпочтения смещаются в пользу серебряных изделий, особенно эта тенденция прослеживается среди молодежи. Одной из причин повышенного интереса к серебру среди молодых людей является его доступность. В тоже время на рынке присутствуют не только недорогие серебряные украшения, но и изделия премиального сегмента от международных известных марок. Таким образом изделия из серебра охватывают широкий круг потенциальных покупателей из разных слоев населения.

Порядка 70% российского рынка серебряных ювелирных изделий занимает отечественная продукция. Однако большую конкуренцию российским изделиям составляют продукция, поставляемая в Россию из Китая. Китайские ювелиры не только предлагают широкий ассортимент украшений, но и стремятся снизить цены, что делает их продукцию более привлекательной для покупателей. При этом в последнее время качество китайских ювелирных изделий заметно улучшилось. Благодаря этому, китайская продукция приобретает все большую популярность на российском рынке, особенно в условиях кризиса. В 2023 г импорт из Китая и Гонконга возрос сразу на 6,2 млн серебряных ювелирных изделий, что почти сопоставимо с ростом производства продукции на российских предприятиях.

«Анализ рынка серебряных ювелирных изделий в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка серебряных ювелирных изделий
- производство серебряных ювелирных изделий
- экспорт и импорт ювелирной продукции из серебра
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность покупателей и объем покупки серебряных ювелирных изделий
- баланс спроса, предложения, складских запасов серебряных ювелирных изделий

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления ювелирных изделий
- показатели розничной торговли ювелирными изделиями
- оценки экспертов ювелирной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка ювелирных изделий в России](#)
- [Анализ рынка ювелирных изделий премиум-класса в России](#)
- [Анализ рынка золотых ювелирных изделий в России](#)
- [Анализ рынка серебра в России](#)
- [Анализ рынка бижутерии в России](#)
- [Анализ рынка ювелирных изделий в странах СНГ](#)
- [Экспорт и импорт ювелирных изделий в России](#)
- [Бизнес-план ювелирного магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СЕРЕБРЯНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СЕРЕБРЯНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на серебряные ювелирные изделия в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на серебряные ювелирные изделия в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения серебряных ювелирных изделий с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения серебряных ювелирных изделий с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ СЕРЕБРЯНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 15. Розничная цена продаж серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз розничной цены продаж серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПОКУПКА СЕРЕБРЯНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Численность покупателей

- Таблица 17. Численность покупателей серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 18. Прогноз численности покупателей серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 19. Доля покупателей серебряных ювелирных изделий от населения России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли покупателей серебряных ювелирных изделий от населения России в 2024-2028 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на покупку серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СЕРЕБРЯНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз производства серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 25. Производство серебряных ювелирных изделий по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 26. Цена производителей серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 27. Прогноз цены производителей серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЕРЕБРЯНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 30. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Ювелит»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Московский ювелирный завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Калининградский янтарный комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КЮЗ «Каратов»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Бронницкий ювелирный завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СЕРЕБРЯНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 31. Баланс экспорта и импорта серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 32. Прогноз баланса экспорта и импорта серебряных ювелирных изделий в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 33. Экспорт серебряных ювелирных изделий из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз экспорта серебряных ювелирных изделий из России в 2024-2028 гг (млн шт)

- Таблица 35. Экспорт серебряных ювелирных изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 36. Экспорт серебряных ювелирных изделий из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта серебряных ювелирных изделий из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 38. Экспорт серебряных ювелирных изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 39. Цена экспорта серебряных ювелирных изделий из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта серебряных ювелирных изделий из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 41. Цена экспорта серебряных ювелирных изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 42. Импорт серебряных ювелирных изделий в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 43. Прогноз импорта серебряных ювелирных изделий в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 44. Импорт серебряных ювелирных изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 45. Импорт серебряных ювелирных изделий в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 46. Прогноз импорта серебряных ювелирных изделий в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 47. Импорт серебряных ювелирных изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 48. Цена импорта серебряных ювелирных изделий в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Прогноз цены импорта серебряных ювелирных изделий в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 50. Цена импорта серебряных ювелирных изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 51. Рейтинг экспортеров серебряных ювелирных изделий по объему поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных получателей серебряных ювелирных изделий по объему поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 53. Рейтинг импортеров серебряных ювелирных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)

- Таблица 54. Рейтинг зарубежных поставщиков серебряных ювелирных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 55. Рейтинг экспортеров серебряных ювелирных изделий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных получателей серебряных ювелирных изделий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 57. Рейтинг импортеров серебряных ювелирных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных поставщиков серебряных ювелирных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 59. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 64. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 65. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 66. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация серебряных ювелирных изделий

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 1994 г №756 «Об утверждении Положения о совершении сделок с драгоценными металлами на территории Российской Федерации» отнесение изделий, содержащих драгоценные металлы, к ювелирным осуществляется в порядке, установленном Комитетом Российской Федерации по драгоценным металлам и драгоценным камням.

К ювелирным изделиям относятся изделия, изготовленные из драгоценных металлов и их сплавов, с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных, цветных камней и других материалов природного или искусственного происхождения или без них, применяемые в качестве различных украшений, предметов быта, предметов культа и/или для декоративных целей, выполнения различных ритуалов и обрядов, а также памятные, юбилейные и другие знаки и медали, кроме наград, статус которых определен в соответствии с законами Российской Федерации и Указами Президента Российской Федерации.

Достоинство ювелирного изделия определяется пробой. **Проба** – это количественное содержание (по массе) благородных металлов в единице вспомогательного (лигатурного) сплава, из которого изготовлено ювелирное изделие. Проба обозначается числом граммов благородного металла (золота, платины, серебра, палладия) содержащихся в 1 000 граммах вспомогательного сплава.

Постановлением Правительства РФ от 6 мая 2016 г №394 «Об опробовании, анализе и клеймении ювелирных и других изделий из драгоценных металлов» с изменениями и дополнениями от 26 февраля 2021 г **в стране утверждены следующие пробы:**

- для золота – 333, 375, 500, 583, 585, 750, 875, 916, 958, 999
- для серебра – 800, 830, 875, 925, 960, 999
- для платины – 585, 850, 900, 950
- для палладия – 500, 850

В обзоре рассматриваются только серебряные ювелирные изделия.

Продажи серебряных ювелирных изделий

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и теневой импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи серебряных ювелирных изделий в России в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (млн шт)	50,5	46,3	48,5	52,1	62,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-8,2	4,7	7,4	19,5

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2020 гг продажи серебряных ювелирных изделий сократилась на 8,2% и составили 46,3 млн шт. Основной причиной падения продаж стала пандемия коронавируса. По словам экспертов, рынок ювелирной продукции оказался в числе наиболее пострадавших отраслей от действия ограничений. Введение режима самоизоляции в стране стало критическим для большинства ритейлеров, занимающихся реализацией ювелирной продукции – спрос сократился, и содержание торговых площадей оказалось убыточным. При этом падение продаж в 2020 г могло бы быть более существенным, но сгладить ситуацию помогла интернет-торговля.

В 2021 г отмечалось восстановление спроса на серебряные ювелирные изделия на российском рынке на 4,7% до 48,5 млн шт. Большинство крупных ювелирных сетей запустили собственные интернет-магазины. Помимо этого, продажи ювелирных украшений стали осуществляться посредством маркетплейсов. Развитие интернет-торговли оказало положительное влияние на рынок. В сети представлен более широкий ассортимент продукции, есть возможность детально ознакомиться с качественными характеристиками изделий, сравнить цены, получить дополнительную скидку. Благодаря масштабы и разнообразию ассортимента, потребители могут найти украшение, отвечающее их предпочтениям и бюджету, не выходя из дома – это способствует увеличению продаж ювелирных изделий из серебра в России.

В 2022-2023 гг продажи серебряных ювелирных изделий в России продолжили расти, темпы прироста при этом увеличились. В 2023 г продажи возросли сразу на 19,5% относительно 2022 г и составили 62,3 млн изделий.