



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка зубных паст в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г импорт зубных паст в Россию снизился на 8,1% и составил 398,9 млн шт. В результате экономического и геополитического кризиса нарушилась логистика, усложнились взаиморасчеты и взаимоотношения с международными партнерами. Прямых санкций на поставку товаров первой необходимости, к которым относятся зубные пасты, не вводилось. Однако некоторые международные компании, например: Colgate-Palmolive, GSK, Procter & Gamble, Unilever, ограничили сотрудничество с российскими предприятиями до нормализации внешнеполитической обстановки. В результате поставки снизились, а ассортиментная линейка сократилась. Кроме того, многие западные компании заявили о прекращении инвестиций в российский бизнес. Это значит, что, несмотря на дальнейшую работу российских активов, новые технологии или инновационные идеи будет реализовать сложнее. Санкции оказали на рынок зубных паст и косвенное влияние: они усложнили поставку иностранного оборудования и деталей на отечественные фабрики.

Наибольшее падение импорта в 2022 г отмечалось по следующим направлениям: Китай (на 41,2 млн шт), Великобритания (на 9,4 млн шт), Германия (на 4,9 млн шт), США (на 4,8 млн шт). Ключевая причина снижения импорта зубных паст в Россию из Китая – сокращение поставок иностранными транснациональными корпорациями, подразделения которых работают в Китае. Эти корпорации не подчиняются Пекину, а получают напрямую указания от своих штаб-квартир, находящихся в странах, которые ввели санкции. Например, китайские подразделения американских компаний Colgate-Palmolive и Procter & Gamble за год существенно сократили отгрузки на российский рынок – на 6,0 и 3,9 тыс т соответственно.

В 2020 г ограничения поставок из Китая привели к существенному сокращению импорта зубных паст в Россию – на 13,1% к уровню 2019 г (с 502,2 до 436,4 млн шт). Так как эпидемия коронавируса переросла в пандемию, ограничения по распространению инфекции в мире не позволили компенсировать снижение поставок из Китая импортом из других стран. В 2021 г отмечалось снижение поставок еще на 0,5%, до 434,3 млн шт. Сильнее всего снизился импорт из следующих стран: Германии (на 8,5 млн шт) и Словакии (на 8,3 млн шт). Практически полностью компенсировать падение удалось за счет наращивания поставок из Китая.

С 15 декабря 2022 г по 31 декабря 2023 г в России действует пошлина в размере 35% на ввоз шампуней, зубной пасты и средств для бритья из «недружественных» стран, в числе которых США, Канада, Великобритания, Австралия, Новая Зеландия и Польша. Данная мера приведет к удорожанию продукции из этих стран на 30-40%. Несмотря на это, в ближайшие годы импортные поставки зубных паст на российский рынок сохранятся на высоком уровне. Отечественное производство не покрывает полностью внутренний спрос. Импортозамещение в данном направлении идет медленно из-за нарастающей конкуренции со стороны дешевых зубных паст из Китая.

«Анализ рынка зубных паст в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка зубных паст
- производство зубных паст
- экспорт и импорт зубных паст
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы зубных паст

В обзоре приведены следующие детализации:

- **Сектора рынка:** госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa
- **Ценовые сегменты** розничных продаж: масс, мидл, люкс
- **Регионы РФ**

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей зубных паст:

Аванта, Артлайф, Биг, Вертекс, Весна ПКК, Вилсен Групп, Еврокосмед-Ступино, Зеленая дубрава, Леврана, Московская фармацевтическая фабрика, Натура Сиберики, Невская косметика, Орбита СП, Органик фармасьютикалз, Первое решение, ПКФ «Две линии», Ренессанс косметик, Русская косметика, Сашера-Мед, Фаберлик, Фитокосметик, Юнилевер Русь.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Росстат
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли зубными пастами
- оценки потребления зубных паст
- оценки экспертов отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка стоматологических услуг в России](#)
- [Анализ рынка устройств по уходу за зубами в России](#)
- [Экспорт и импорт зубных паст в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка стоматологических услуг в России](#)
- [Рейтинг стоматологических клиник Москвы по лояльности клиентов](#)
- [Рейтинг стоматологических клиник Москвы по уровню известности](#)
- [Бизнес-план стоматологической клиники](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗУБНЫХ ПАСТ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗУБНЫХ ПАСТ

Предложение

- Таблица 1. Предложение зубных паст в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения зубных паст в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы зубных паст в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов зубных паст в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на зубные пасты в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на зубные пасты в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт зубных паст в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта зубных паст в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения зубных паст с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения зубных паст с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (млн шт)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗУБНЫХ ПАСТ

Численность потребителей

- Таблица 11. Численность потребителей зубных паст в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 12. Прогноз численности потребителей зубных паст в России в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 13. Доля потребителей зубных паст от населения России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз доли потребителей зубных паст от населения России в 2023-2027 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 15. Уровень потребления и средние затраты на покупку зубных паст в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 16. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку зубных паст в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОДАЖИ ЗУБНЫХ ПАСТ

Натуральный объем продаж

- Таблица 17. Продажи зубных паст в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж зубных паст в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 19. Продажи зубных паст по регионам России в 2018-2022 гг (млн шт)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 20. Продажи зубных паст в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз продаж зубных паст в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Продажи зубных паст по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена зубных паст в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены зубных паст в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 25. Средняя цена зубных паст по регионам России в 2018-2022 гг (руб за шт)

СЕКТОРА РЫНКА ЗУБНЫХ ПАСТ

- Таблица 26. Продажи зубных паст по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 27. Прогноз продаж зубных паст по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 28. Продажи зубных паст по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз продаж зубных паст по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Средняя цена зубных паст по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Прогноз средней цены зубных паст по секторам: госзакупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЗУБНЫХ ПАСТ

Натуральный объём розничных продаж

- Таблица 32. Продажи зубных паст в физической рознице в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз продаж зубных паст в физической рознице в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостный объём розничных продаж

- Таблица 34. Продажи зубных паст в физической рознице в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз продаж зубных паст в физической рознице в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 36. Средняя цена продаж зубных паст в физической рознице в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Прогноз средней цены продаж зубных паст в физической рознице в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

Розничные продажи зубных паст по ценовым сегментам рынка

- Таблица 38. Продажи зубных паст в физической рознице по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (млн шт)
- Таблица 39. Продажи зубных паст в физической рознице по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 40. Средняя цена продаж зубных паст в физической рознице по ценовым сегментам: масс, мидл, люкс в России в 2022 г (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ЗУБНЫХ ПАСТ

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство зубных паст в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз производства зубных паст в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 43. Производство зубных паст по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 44. Цена производителей зубных паст в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 45. Прогноз цены производителей зубных паст в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗУБНЫХ ПАСТ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Вертекс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Невская косметика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Первое решение»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЗУБНЫХ ПАСТ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 49. Баланс экспорта и импорта зубных паст в России в 2018-2023 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз баланса экспорта и импорта зубных паст в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 51. Экспорт зубных паст из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 52. Прогноз экспорта зубных паст из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 53. Экспорт зубных паст по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 54. Экспорт зубных паст из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта зубных паст из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт зубных паст по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 57. Цена экспорта зубных паст из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Прогноз цены экспорта зубных паст из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 59. Цена экспорта зубных паст по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 60. Импорт зубных паст в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 61. Прогноз импорта зубных паст в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 62. Импорт зубных паст по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 63. Импорт зубных паст в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз импорта зубных паст в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 65. Импорт зубных паст по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 66. Цена импорта зубных паст в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Прогноз цены импорта зубных паст в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Цена импорта зубных паст по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 69. Рейтинг экспортеров зубных паст по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 70. Рейтинг зарубежных получателей зубных паст из России по объему поставок в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 71. Экспорт зубных паст из России по брендам в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 72. Рейтинг импортеров зубных паст по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 73. Рейтинг зарубежных поставщиков зубных паст в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 74. Импорт зубных паст в Россию по брендам в 2022 г (тыс шт)

Стоимостный объём

- Таблица 75. Рейтинг экспортеров зубных паст по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных получателей зубных паст из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 77. Экспорт зубных паст из России по брендам в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 78. Рейтинг импортеров зубных паст по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 79. Рейтинг зарубежных поставщиков зубных паст в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 80. Импорт зубных паст в Россию по брендам в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 81. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 85. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 86. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 87. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 88. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация зубных паст

Зубные пасты – средства, предназначенные для очищения и ухода за зубами и полостью рта. Состоят из смеси абразивных, влагоудерживающих, связующих веществ, воды, пенообразователей (ПАВ), ароматизаторов. Могут содержать активные ингредиенты, используемые для профилактики и лечения зубов и десен.

В России требования к зубным пастам и поддерживающей документации закреплены в ГОСТ 7983-99 «Пасты зубные. Общие технические условия».

В настоящем обзоре все виды зубных паст объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство зубных паст относится к отрасли ОКПД 2: 20.42.18.111 «Пасты зубные». Однако в главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду ОКВЭД 2: (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств», поскольку более глубокий уровень детализации для данной продукции в отраслевом классификаторе не предусмотрен.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 51. Экспорт зубных паст из России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн шт)	156,4	131,3	116,1	119,2	93,8
Динамика (% к предыдущему году)	10,7	-16,0	-11,6	2,7	-21,3

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Экспорт зубных паст» отражает сумму нетто всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единица измерения – «Нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары. Показатель приведен к единице измерения «шт» путем собственных пересчетов *BusinesStat*.

В 2019-2020 гг сокращение отгрузок зубных паст из России за границу на 40,3 млн шт (к уровню 2018 г) было вызвано спадом спроса со стороны Узбекистана – крупнейшего экспортера зубных паст из России. По итогам 2020 г российские поставки продукции в Узбекистан снизились на 42,3 млн шт относительно 2018 г. В этот период на мировом рынке Китай активно предлагал более дешевый, по сравнению с российским, товар. Узбекистан переключился на закупку китайских зубных паст.

В 2021 г рост экспорта на 2,7% произошел на фоне увеличения отгрузок в Узбекистан (+4,17 млн шт) и Казахстан (+1,45 млн шт).

В 2022 г поставки зубных паст снова просели на 21,3%, или 25,4 млн шт, по сравнению с 2021 г. Сильнее всего экспорт снизился по следующим направлениям: Украина (на 10,8 млн шт), Казахстан (на 8,7 млн шт).

С октября 2022 г ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области Украины являются российскими регионами, поэтому поставки туда расцениваются как внутренняя торговля страны. На остальной территории Украины с 9 апреля 2022 г действует торговое эмбарго в отношении России, поставки на украинский рынок полностью прекращены.

Снижение российского экспорта зубных паст в Казахстан в 2022 г связано с ужесточением антироссийских санкций. Дело в том, что большая часть зубных паст шла на казахстанский рынок через Россию: глобальные бренды либо производили продукцию в РФ, или отгружали туда, и уже оттуда товар поставлялся в Казахстан. Выстраивание прямых поставок в Казахстан в обход России экономически менее выгодно, поскольку усложнение логистики приведет к существенному удорожанию импортной продукции.

Кроме того, в 2022 г санкции привели к удорожанию стоимости сырья и обслуживания оборудования, необходимого для выпуска зубных паст. В результате возросшая в цене российская продукция стала менее конкурентоспособной относительно предложений более дешевых товаров Азиатского региона на мировых торговых площадках. Так, например, в 2022 г китайские и южнокорейские компании нарастили поставки зубных паст на казахстанский рынок, частично компенсировав дефицит продукции из России.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 57. Цена экспорта зубных паст из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	0,42	0,48	0,44	0,44	0,65
Динамика (% к предыдущему году)	9,6	14,7	-8,8	0,5	47,6

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Показатель «Средняя цена экспорта зубных паст» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / шт) перевезенных через границу в течение года.

В 2018-2022 гг средняя долларовая цена экспорта российских зубных паст варьировала от 0,42 до 0,65 долл за шт. Уровень цены зависит от курса рубля по отношению к доллару, цен отечественных производителей, структуры поставок по ассортименту, внешнего спроса на продукцию. В 2020 г существенно увеличились поставки в ряд стран (в первую очередь, в Туркменистан, Таджикистан, Беларусь и Польшу) по ценам ниже средних (0,30-0,42 долл за шт), что и привело к снижению средних цен зубных паст на 8,8% по итогам года.

В 2022 г цена экспорта резко возросла на 47,6% к уровню 2021 г. Геополитический и экономический кризис привели к удорожанию как производства, так и транспортно-логистических цепочек поставок.