



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка активированного угля в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг импорт активированного угля в Россию вырос в 2 раза: с 15 до 30 тыс т. Основными странами-поставщиками стали Китай и Индия. Упрощение таможенных процедур и развитие транспортной инфраструктуры между Россией и азиатскими странами способствуют увеличению товарооборота.

Россия не в полной мере обеспечена сырьем для производства активированного угля. Основным сырьем для отечественных производителей выступает древесный, каменный и бурый уголь. При этом наиболее высокое качество имеет активированный уголь на основе кокосовой скорлупы, поэтому импортная продукция стабильно востребована.

Развитие российского рынка активированного угля связано с расширением применения данной продукции. Помимо традиционного использования в фильтрах для воды и воздуха, активированный уголь находит все большее применение в косметической и пищевой промышленности.

«Анализ рынка активированного угля в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка активированного угля
- производство активированного угля
- экспорт и импорт активированного угля
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы активированного угля
- рейтинги предприятий отрасли

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке активированного угля
- оценки экспертов химической промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ мирового рынка угля](#)
- [Анализ рынка антрацита в России](#)
- [Анализ рынка бурого угля в России](#)
- [Анализ рынка древесного угля в России](#)
- [Анализ рынка каменного угля в России](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка бытовых фильтров для питьевой воды в России](#)
- [Анализ рынка лекарственных средств в России](#)
- [Анализ рынка диоксида кремния в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на активированный уголь в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на активированный уголь в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи, внутризаводское потребление и экспорт активированного угля в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж, внутризаводского потребления и экспорта активированного угля в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение активированного угля в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения активированного угля в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы активированного угля в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов активированного угля в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения активированного угля с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения активированного угля с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи активированного угля в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж активированного угля в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи активированного угля в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж активированного угля в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Оптовая цена

- Таблица 15. Оптовая цена активированного угля в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 16. Прогноз оптовой цены активированного угля в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство активированного угля в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз производства активированного угля в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 19. Производство активированного угля по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей активированного угля в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей активированного угля в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Сорбент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Энвиси Карбон Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «НПП «Полихим»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Карбоника-Ф»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Вятская угольная компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта активированного угля в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта активированного угля в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт активированного угля из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз экспорта активированного угля из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 29. Экспорт активированного угля по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 30. Экспорт активированного угля из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта активированного угля из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт активированного угля по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 33. Цена экспорта активированного угля из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта активированного угля из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 35. Цена экспорта активированного угля по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 36. Импорт активированного угля в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 37. Прогноз импорта активированного угля в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 38. Импорт активированного угля по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 39. Импорт активированного угля в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта активированного угля в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 41. Импорт активированного угля по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 42. Цена импорта активированного угля в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта активированного угля в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Цена импорта активированного угля по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 45. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 50. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 51. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 52. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация активированного угля

Активированный уголь – одна из форм углерода, вещество с пористой структурой, получаемое из углеродсодержащих материалов природного происхождения. Большое количество пор обеспечивает его высокие сорбционные свойства – способность впитывать в себя те или иные вещества из жидкостей и газов, очищая их от ненужных элементов. Чем пористее структура активированного угля, тем лучше его сорбционные свойства.

Активированный уголь используется как адсорбент при очистке питьевой воды, сточных вод, газовых выбросов, для извлечения металлов и различных соединений из промышленных растворов, а также как носитель катализаторов. Применяется в энергетике, цветной металлургии, пищевой и фармацевтической промышленности, медицине, в производстве средств индивидуальной защиты (СИЗ), коммунальном хозяйстве, природоохранных технологиях.

Выделяются следующие виды активированного угля:

По сырью

- Угли на древесной основе (бук, береза, сосна, липа, дуб, ель, осина, ольха, тополь)
- Угли из скорлупы ореха (кокосового, грецкого, кедрового), фруктовых косточек
- Угли из торфа, торфяного кокса
- Угли на основе ископаемых углей (каменного, бурого, антрацита)

По внешнему виду

- Порошковый
- Гранулированный или дробленый
- Прессованный
- Импрегнированный (пропитанный)

По размеру пор

- Микропоры (до 1-1,5 нм)
- Мезопоры (от 1,5-2 до 100-200 нм)
- Макропоры (более 100-200 нм)

В обзоре вся продукция объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство активированного угля относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.14.7) «Производство прочих химических органических основных веществ». Более глубокий уровень детализации для активированного угля в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Экспорт и импорт активированного угля

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов. К показателям Росстата необходимо приводить таможенные единицы учета. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта активированного угля в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. В анализе рынка цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводится к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 36. Импорт активированного угля в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (тыс т)	15,4	19,9	24,3	24,2	30,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	28,9	22,1	-0,6	24,2

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Импорт отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года.

За 2020-2024 гг импорт активированного угля в Россию вырос на 94% и достиг 30 тыс т. Основными странами-поставщиками стали Китай и Индия.

Зарубежные поставки формируют значительную часть продаж на внутреннем рынке. Россия не в полной мере обеспечена сырьем для производства активированного угля. В стране в основном выпускается продукция из бурого, каменного и древесного угля. При этом наиболее высокое качество имеет активированный уголь на основе скорлупы кокосового ореха. Выращивание кокосовых пальм ограничено неподходящими климатическими условиями, поэтому импортная продукция стабильно востребована.

В 2024 г в России наблюдалось увеличение поставок активированного угля из стран Азии: Китая, Индии, Шри-Ланки, Филиппин. Поставщики из указанных стран предлагают конкурентоспособные цены и стабильные объемы, что делает их привлекательными партнерами для российских предприятий. Кроме того, упрощение таможенных процедур и развитие транспортной инфраструктуры между Россией и азиатскими странами способствуют увеличению товарооборота.