



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г в России продажи подгузников для взрослых выросли на 1% и составили 746 млн шт. Потребители привыкли использовать подгузники для ухода за пожилыми, инвалидами, лежачими пациентами. При этом произошла частичная стабилизация логистических цепочек при поставках сырья, что благоприятно отразилось на производстве санитарно-гигиенических изделий и расширило возможности продаж.

В 2021-2023 гг продажи взрослых подгузников в России снизились на 10%: с 821 до 737 млн шт. Объемы стационарной медпомощи стабилизировались после пандемийного роста. При этом производители уменьшили выпуск подгузников из-за дефицита сырья (флафф-целлюлозы и суперабсорбента). В сложившихся условиях отмечались проблемы с госзакупками подгузников для инвалидов. Однако в последствии ситуация улучшилась.

Взрослые подгузники пользуются стабильным спросом на российском рынке. Увеличению продаж способствует развитие интернет-торговли и расширение ассортимента. Производители предлагают подгузники различных размеров, форм, уровней впитываемости. Продукция реализуется через интернет-магазины и маркетплейсы. Онлайн-агрегаторы делают покупку более удобной и доступной для потребителей.

«Анализ рынка подгузников для взрослых в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка подгузников для взрослых
- производство взрослых подгузников
- экспорт и импорт подгузников для взрослых
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы подгузников
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре детализированы продажи по размерам подгузников: S, M, L, XL.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке средств личной гигиены
- оценки экспертов рынка средств личной гигиены

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка целлюлозы в России](#)
- [Анализ рынка туалетной бумаги в России](#)
- [Анализ рынка детских подгузников и пеленок в России](#)
- [Анализ рынка средств женской гигиены в России](#)
- [Анализ рынка домов престарелых в России](#)
- [Анализ рынка стационарных медицинских услуг в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДГУЗНИКОВ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОДГУЗНИКОВ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на подгузники для взрослых в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на подгузники для взрослых в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения подгузников для взрослых с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения подгузников для взрослых с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ПОДГУЗНИКОВ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи подгузников для взрослых по размерам в России в 2024 г (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 14. Продажи подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 15. Прогноз продаж подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Продажи подгузников для взрослых по размерам в России в 2024 г (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 17. Средняя цена подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 18. Прогноз средней цены подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

- Таблица 19. Средняя цена подгузников для взрослых по размерам в России в 2024 г (руб за шт)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПОДГУЗНИКОВ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Численность потребителей

- Таблица 20. Численность потребителей подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 21. Прогноз численности потребителей подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 22. Доля потребителей подгузников для взрослых от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 23. Прогноз доли потребителей подгузников для взрослых от населения России в 2025-2029 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 24. Уровень потребления и средние затраты на покупку подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (шт в год; тыс руб в год)
- Таблица 25. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (шт в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПОДГУЗНИКОВ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Натуральный объем производства

- Таблица 26. Производство подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 27. Прогноз производства подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДГУЗНИКОВ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 30. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 31. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Кимберли-Кларк»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Белла»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хайджин Текнолоджиз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Онтэкс Ру»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Хайдженик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПОДГУЗНИКОВ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (млн шт)

- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта подгузников для взрослых в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 35. Экспорт подгузников для взрослых из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз экспорта подгузников для взрослых из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 37. Экспорт подгузников для взрослых по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 38. Экспорт подгузников для взрослых из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз экспорта подгузников для взрослых из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 40. Экспорт подгузников для взрослых по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 41. Цена экспорта подгузников для взрослых из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта подгузников для взрослых из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Цена экспорта подгузников для взрослых по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 44. Импорт подгузников для взрослых в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз импорта подгузников для взрослых в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 46. Импорт подгузников для взрослых по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 47. Импорт подгузников для взрослых в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 48. Прогноз импорта подгузников для взрослых в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 49. Импорт подгузников для взрослых по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 50. Цена импорта подгузников для взрослых в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 51. Прогноз цены импорта подгузников для взрослых в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 52. Цена импорта подгузников для взрослых по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 53. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 57. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 58. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 59. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация подгузников для взрослых

Подгузники для взрослых – вид нижнего белья, в котором имеется слой с суперабсорбентом, предназначенный для поглощения мочи, кала и недопущения загрязнения верхней одежды, постельного белья. Взрослые подгузники рекомендованы к применению не только при проблемах с недержанием мочи, но и пациентам после операций, лежачим больным и пожилым людям.

В обзоре детализированы продажи по размерам подгузников:

- **S (small)** – для пациентов с весом до 65 кг, обхватом талии до 75 см, обхватом бедер до 95 см
- **M (medium)** – для пациентов с весом 65-85 кг, обхватом талии 75-100 см, обхватом бедер 95-140 см
- **L (large)** – для пациентов с весом 85-110 кг, обхватом талии 100-130 см, обхватом бедер 140-160 см
- **XL (extra large)** – для пациентов с весом 110 кг и более, обхватом талии от 130 см, обхватом бедер от 160 см

Производство подгузников для взрослых относится к отрасли ОКВЭД 2: (17.22) «Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения». Более глубокий уровень детализации в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи подгузников для взрослых

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает продажи только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований торговли рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи подгузников для взрослых в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн шт)	716,7	820,6	757,2	737,2	746,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,5	-7,7	-2,6	1,2

Источник: BusinesStat

Взрослые подгузники рекомендованы к применению при недержании мочи, пациентам после операций, лежачим больным и пожилым людям. В статье 10 Федерального закона №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» говорится, что государство гарантирует людям с ограниченными физическими возможностями обеспечение техническими средствами реабилитации (ТСР). Эти средства указаны в перечне бесплатных реабилитационных мероприятий, техсредств и услуг. Пунктом 22 в нем значится «абсорбирующее белье, памперсы».

В 2024 г продажи взрослых подгузников в России выросли на 1,2% до 746,2 млн шт. Участники рынка связывают рост со стабилизацией логистических цепочек при поставках сырья, а также нежеланием потребителей отказываться от качественных подгузников. Увеличению продаж способствуют следующие факторы:

- **Развитие интернет-торговли.** Многие производители и дистрибьюторы реализуют подгузники через собственные интернет-магазины и маркетплейсы. Онлайн-агрегаторы делают покупку более удобной и доступной для потребителей.
- **Расширение ассортимента производителями.** В ассортименте компаний представлены подгузники различных размеров, форм, уровней впитываемости.
- **Повышение осведомленности о правильном уходе** за пожилыми, пациентами с хроническими заболеваниями и ограниченными возможностями здоровья. В результате, увеличивается использование подгузников среди пожилых, инвалидов, а также пациентов после операций или травм.

В 2021-2023 гг продажи подгузников для взрослых сократились на 10,2%: с 820,6 до 737,2 млн шт. Объемы стационарной медпомощи стабилизировались после пандемийного роста. При этом производители уменьшили выпуск подгузников из-за дефицита сырья (флафф-целлюлозы и суперабсорбента). Импорт сырья осложнялся европейскими санкциями. В сложившихся условиях отмечались проблемы с госзакупками подгузников для инвалидов.