



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка эстетической медицины в Москве и Московской области в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг в Москве число специализированных клиник эстетической медицины увеличилось на 25%: со 101 до 126. Москва, будучи крупнейшим экономическим и деловым центром страны с высокой концентрацией платежеспособного населения, формирует максимальный спрос на сложные и высококачественные эстетические услуги. Именно здесь сфокусированы наиболее требовательные клиенты, что создает идеальные условия для развития узкоспециализированных частных клиник, ориентированных на глубокую экспертизу, а не на массовость.

Повышение осведомленности потребителей о рисках и возможностях эстетических процедур сформировало тренд на концентрацию спроса в специализированных клиниках. В условиях избытка предложения клиенты все чаще делают осознанный выбор в пользу локаций, где могут получить не просто услугу, а комплексное медицинское решение. Сфокусированная бизнес-модель позволяет инвестировать в лучшее и часто узкоспециализированное оборудование, которое недоступно для менее профильных учреждений из-за его высокой стоимости и сложности эксплуатации.

**«Анализ рынка эстетической медицины в Москве и Московской области»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- оборот рынка эстетической медицины
- численность потребителей услуг эстетической медицины
- средние затраты на услуги эстетической медицины
- статистика учреждений и персонала рынка эстетической медицины
- рейтинги ведущих клиник эстетической медицины

**В обзоре рассмотрены специализированные клиники эстетической медицины.**

В исследовании **эстетическая медицина** – отрасль индустрии красоты и здоровья, направленная на коррекцию внешности человека (устранение недостатков, улучшение внешнего вида) с помощью медицинских методик без применения пластической хирургии. Эстетическая медицина включает в себя процедуры и медицинские вмешательства, которые проводятся специалистами с медицинским образованием.

**Оборот рынка сегментирован по направлениям:**

- аппаратные методики
- инъекционные методики
- омолаживающие процедуры
- уходовые процедуры
- эстетическая трихология
- прочие

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Министерство здравоохранения

**Информация, собранная BusinessStat:**

- анализ открытой информации о рынке эстетической медицины
- оценки экспертов медицинского рынка

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка медицинских услуг в России](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в Москве](#)
- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка лазерной эпиляции в России](#)
- [Анализ рынка спа-услуг в России](#)
- [Анализ рынка профессиональной косметики в России](#)
- [Рейтинг частных клиник Москвы по продажам](#)

## Содержание

### МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### ИНФРАСТРУКТУРА И ПЕРСОНАЛ КЛИНИК ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

#### Учреждения эстетической медицины

- Таблица 1. Численность клиник эстетической медицины в Москве и Московской области в 2024 г
- Таблица 2. Численность клиник эстетической медицины по районам Москвы и Московской области в 2024 г

#### Персонал

- Таблица 3. Численность персонала клиник эстетической медицины по медицинским специальностям в Москве и Московской области в 2024 г (чел)

#### Оборудование

- Таблица 4. Численность специального оборудования и аппаратов в клиниках эстетической медицины по видам оборудования в Москве и Московской области в 2024 г

### РЕЙТИНГ КЛИНИК ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

#### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 5. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 6. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

### ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ КЛИНИК ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

#### ООО «Медицинский центр Интердентос»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### ООО «Обновление»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Клиника «Тори»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Эстетик Клиник»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Клазко»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ПОТРЕБЛЕНИЕ УСЛУГ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ**

#### **Численность потребителей услуг эстетической медицины**

- Таблица 8. Численность потребителей услуг эстетической медицины в Москве и Московской области в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 9. Прогноз численности потребителей услуг эстетической медицины в Москве и Московской области в 2025-2029 гг (тыс чел)

#### **Затраты на эстетические медуслуги**

- Таблица 10. Средние затраты потребителя на услуги эстетической медицины в Москве и Московской области в 2020-2024 гг (тыс руб)
- Таблица 11. Прогноз средних затрат потребителя на услуги эстетической медицины в Москве и Московской области в 2025-2029 гг (тыс руб)

### **ОБОРОТ РЫНКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ**

- Таблица 12. Оборот рынка эстетической медицины в Москве и Московской области в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 13. Прогноз оборота рынка эстетической медицины в Москве и Московской области в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Оборот рынка по направлениям эстетической медицины в Москве и Московской области в 2024 г (млн руб)

## **ЦЕНА УСЛУГ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ**

- Таблица 15. Средняя цена услуг эстетической медицины в Москве и Московской области в 2020-2024 гг (тыс руб)
- Таблица 16. Прогноз средней цены услуг эстетической медицины в Москве и Московской области в 2025-2029 гг (тыс руб)
- Таблица 17. Средняя цена услуг эстетической медицины по районам Москвы и Московской области в 2020-2024 гг (тыс руб)

## **ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ**

**Драйверы рынка**

**Барьеры рынка**

**Тренды рынка**

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»**

### **Экономические показатели отрасли «Деятельность в области здравоохранения» в Москве**

- Таблица 18. Выручка от продаж в Москве в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Коммерческие и управленческие расходы в Москве в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Себестоимость в Москве в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прибыль от продаж в Москве в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 23. Инвестиции в отрасль в Москве в 2020-2024 гг (млн руб)

### **Экономические показатели отрасли «Деятельность в области здравоохранения» в Московской области**

- Таблица 24. Выручка от продаж в Московской области в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Коммерческие и управленческие расходы в Московской области в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Себестоимость в Московской области в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Прибыль от продаж в Московской области в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Экономическая эффективность в Московской области в 2020-2024 гг
- Таблица 29. Инвестиции в отрасль в Московской области в 2020-2024 гг (млн руб)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

# Инфраструктура и персонал клиник эстетической медицины

В главе отражены данные о численности специализированных клиник, предоставляющих услуги эстетической медицины в Москве и Московской области, а также численности персонала этих клиник.

## Учреждения эстетической медицины

**Таблица 1. Численность специализированных клиник эстетической медицины в Москве в 2020-2024 гг**

| Показатель                                                  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Численность специализированных клиник эстетической медицины | 101  | 107  | 114  | 121  | 126  |
| Динамика, %                                                 | -    | 5,9  | 6,5  | 6,1  | 4,1  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

В таблице представлены данные о численности специализированных клиник, оказывающих услуги эстетической медицины с медицинской лицензией.

За 2020-2024 гг в Москве число специализированных клиник эстетической медицины увеличилось на 25%: со 101 до 126. Москва, будучи крупнейшим экономическим и деловым центром страны с высокой концентрацией платежеспособного населения, формирует максимальный спрос на сложные и высококачественные эстетические услуги. Именно здесь сфокусированы наиболее требовательные клиенты, что создает идеальные условия для развития узкоспециализированных частных клиник, ориентированных на глубокую экспертизу, а не на массовость.

Повышение осведомленности потребителей о рисках и возможностях эстетических процедур сформировало тренд на концентрацию спроса в специализированных клиниках. В условиях избытка предложения клиенты все чаще делают осознанный выбор в пользу локаций, где могут получить не просто услугу, а комплексное медицинское решение. Сфокусированная бизнес-модель позволяет инвестировать в лучшее и часто узкоспециализированное оборудование, которое недоступно для менее профильных учреждений из-за его высокой стоимости и сложности эксплуатации.