



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи алкогольных напитков в России выросли на 11% и в 2024 г составили 13,3 млрд л.

Рост рынка алкоголя ограничивают меры госрегулирования: высокие акцизные ставки, усиленный госконтроль за оборотом продукции, различные правила и запреты в розничной торговле. Также рост продаж сдерживает тренд на здоровый образ жизни, который подразумевает отказ от употребления любого алкоголя.

Тем не менее, продажи алкогольных напитков в 2020-2024 гг росли. Среди основных причин: расширение сетевой торговли и сектора общественного питания, развитие внутреннего туризма, появление новых брендов и рост ассортимента, изменение структуры спроса и потребительских предпочтений. Участники рынка отмечают повышение интереса к традиционным национальным напиткам (например, sake, соджу, граппа), к алкоголю из более дорогих сегментов (например, крафтовое пиво в категории пивной продукции).

Самым потребляемым алкоголем в России выступает пиво, доля которого в структуре продаж алкогольных напитков в 2020-2024 гг составляла около 79%. Второе место занимают водка и ликероводочные изделия со средней долей 9%. Водка конкурирует с другим крепким алкоголем (виски, ром, джин и прочие), популярность которого растет в последние годы. Развивается культура коктейльного потребления напитков, растет интерес к оригинальному алкоголю.

До 2024 г быстрорастущей категорией были слабоалкогольные напитки, что связано с появлением большого числа новинок, интересом к напиткам с меньшим содержанием алкоголя, переходом покупателей на более натуральную алкогольную продукцию, к которой относится сидр и пуаре. В 2024 г продажи слабого алкоголя (кроме пива) упали на 20,5%. Причиной послужил рост стоимости напитков в результате повышения акциза, смещение потребительских предпочтений в смежные категории (пивную, винную продукцию).

«Анализ рынка алкогольных напитков в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка алкогольных напитков
- производство алкогольных напитков
- экспорт и импорт алкогольных напитков
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта алкогольных напитков
- баланс спроса, предложения, складских запасов алкоголя
- численность потребителей и объем потребления алкогольных напитков

В обзоре детализирована информация по видам алкогольных напитков:

- вина
- водка и ликероводочные изделия
- коньяк и винные напитки
- пиво и пивные напитки
- прочие крепкие напитки
- прочие слабоалкогольные напитки

Продажи алкогольных напитков детализированы по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей алкогольных напитков: Пивоваренная компания «Балтика», АБ Инбев Эфес, Объединенные пивоварни - Холдинг, Московская Пивоваренная Компания, МПБК Очаково, Трехсосенский, Татспиртпром, Георгиевский, Кубань-Вино, Группа Ладога, Стеллар Спиритс и Ботлинг, Рузский купажный завод, ЛВЗ Саранский, Евразийская алкогольная группа, Объединенные пензенские ЛВЗ и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Министерство экономического развития

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления алкогольных напитков
- показатели розничной торговли алкогольными напитками
- оценки экспертов алкогольной промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка водки и ликероводочных изделий в России](#)
- [Анализ рынка коньяков и винных напитков в России](#)
- [Анализ рынка крепких алкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка сидра и медовухи в России](#)
- [Анализ рынка коньячного дистиллята в России](#)
- [Анализ рынка солода в России](#)
- [Анализ рынка этилового спирта в России](#)
- [Анализ рынка пива в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на алкогольные напитки в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на алкогольные напитки в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

Предложение

- Таблица 5. Предложение алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения алкогольных напитков с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения алкогольных напитков с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (%)

ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи алкогольных напитков по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж алкогольных напитков по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 15. Продажи по видам алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж по видам алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи алкогольных напитков по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 20. Прогноз продаж алкогольных напитков по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 25. Средняя цена продаж алкогольных напитков по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж алкогольных напитков по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 27. Средняя цена продаж по видам алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж по видам алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 31. Розничные продажи алкогольных напитков по регионам России в 2020-2024 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 32. Розничные продажи алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи алкогольных напитков по регионам России в 2020-2024 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 35. Розничная цена продаж алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены продаж алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 37. Розничная цена алкогольных напитков по регионам России в 2020-2024 гг (руб за л)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 38. Численность потребителей алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн чел)

- Таблица 39. Прогноз численности потребителей алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 40. Доля потребителей алкогольных напитков от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз доли потребителей алкогольных напитков от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 42. Объем покупки и средние затраты на алкогольные напитки в России в 2020-2024 гг (л в год; тыс руб в год)
- Таблица 43. Прогноз объема покупки и средних затрат на алкогольные напитки в России в 2025-2029 гг (л в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 45. Прогноз производства алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 46. Доли легального и теневого производства алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз долей легального и теневого производства алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 48. Легальное производство по видам алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 49. Прогноз легального производства по видам алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 50. Легальное производство алкогольных напитков по федеральным округам России в 2020-2024 гг (млн л)

Цена производителей

- Таблица 51. Цена производителей алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 52. Прогноз цены производителей алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 53. Цена производителей по видам алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 54. Прогноз цены производителей по видам алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)

Акцизные ставки

- Таблица 55. Ставка акциза на алкогольную продукцию в России в 2020-2024 гг
- Таблица 56. Ставка акциза на алкогольную продукцию в России в 2025-2027 гг

ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**ООО «Пивоваренная компания «Балтика»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «АБ Инбев Эфес»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Объединенные Пивоварни - Холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Московская Пивоваренная Компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 60. Баланс экспорта и импорта алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 61. Прогноз баланса экспорта и импорта алкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 62. Экспорт алкогольных напитков из России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 63. Прогноз экспорта алкогольных напитков из России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 64. Экспорт алкогольных напитков из России по видам в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 65. Прогноз экспорта алкогольных напитков из России по видам в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 66. Экспорт алкогольных напитков из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 67. Экспорт алкогольных напитков из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 68. Прогноз экспорта алкогольных напитков из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 69. Экспорт алкогольных напитков из России по видам в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз экспорта алкогольных напитков из России по видам в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 71. Экспорт алкогольных напитков из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 72. Цена экспорта алкогольных напитков из России в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 73. Прогноз цены экспорта алкогольных напитков из России в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 74. Цена экспорта алкогольных напитков из России по видам в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 75. Прогноз цены экспорта алкогольных напитков из России по видам в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 76. Цена экспорта алкогольных напитков из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 77. Импорт алкогольных напитков в Россию в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 78. Прогноз импорта алкогольных напитков в Россию в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 79. Импорт по видам алкогольных напитков в Россию в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 80. Прогноз импорта по видам алкогольных напитков в Россию в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 81. Импорт алкогольных напитков по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 82. Импорт алкогольных напитков в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 83. Прогноз импорта алкогольных напитков в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 84. Импорт по видам алкогольных напитков в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 85. Прогноз импорта по видам алкогольных напитков в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 86. Импорт алкогольных напитков по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 87. Цена импорта алкогольных напитков в Россию в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 88. Прогноз цены импорта алкогольных напитков в Россию в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 89. Цена импорта по видам алкогольных напитков в Россию в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 90. Прогноз цены импорта по видам алкогольных напитков в Россию в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 91. Цена импорта алкогольных напитков по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за л)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство дистиллированных питьевых алкогольных напитков: водки, виски, бренди, джина, ликеров и т.п.

- Таблица 92. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 97. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 98. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 99. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

2. Производство вина из винограда

- Таблица 100. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 101. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 102. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 103. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 104. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 105. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 106. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 107. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

3. Производство пива

- Таблица 108. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 109. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 110. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 111. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 112. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 113. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 114. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 115. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация алкогольных напитков

Алкогольные напитки – жидкие пищевые продукты, содержащие не менее 1,5% этилового спирта, образующегося при сбраживании сахаров, которые извлекаются из углеводсодержащего пищевого сырья.

В обзоре рассматриваются виды алкогольных напитков:

- Водка и ликероводочные изделия
- Коньяки и винные напитки
- Прочие крепкие напитки
- Вина
- Пиво и пивные напитки
- Прочие слабоалкогольные напитки

Водка – спиртные напитки крепостью 38-45%, 50 и 56%, полученные путем обработки водно-спиртовой смеси адсорбентом с последующей фильтрацией. Для приготовления водно-спиртовой смеси (сортировки) используется спирт-ректификат, умягченная вода, а также для многих водок – различные вкусовые и ароматические добавки.

Ликероводочные изделия по содержанию спирта занимают промежуточное положение между крепкоалкогольными и среднеалкогольными напитками. Они представляют собой смеси, состоящие из спирта, воды, сахарного сиропа, колера, а также в зависимости от рецептуры из спиртованных и консервированных сахаром соков, морсов, настоев, ароматных спиртов, купажных материалов (меда, эфирных масел, пищевых эссенций, вин, коньяков). Ликероводочные изделия классифицируют: по вкусу (горькие, сладкие и полусладкие настойки, наливки, ликеры, кремы и бальзамы ликероводочного производства, пунши, аперитивы, десертные напитки, коктейли); по крепости (крепкие и слабоградусные ликероводочные изделия).

Коньяк – крепкий алкогольный напиток с характерным букетом и вкусом, приготовленный из выдержанного не менее 3 лет коньячного спирта. Коньячный спирт (62-70%) получают из виноградного вина (коньячного виноматериала) путем перегонки, фракционирования (молодой коньячный спирт) и выдержки (созревания) в дубовых бочках.

К **винным напиткам** согласно российской производственной классификации отнесены «Напитки винные, изготавливаемые с добавлением этилового спирта».

К **прочим крепким напиткам** отнесены виски, ром и тафия, джин и можжевельная настойка, текила, спиртовые настойки (за исключением ликеров).

Виноградные вина – напитки, полученные в результате спиртового брожения виноградного сока (концентрата виноградного сока) или мезги (раздробленных ягод винограда).

Пиво – напиток, получаемый путем брожения солодового сусла (обычно ячменного) с помощью пивных дрожжей, с добавлением хмеля. Продукт считают **пивным напитком**, если в составе пива помимо классического ячменного солода, дрожжей и хмеля в общем объеме содержится более 20% добавок. В качестве добавок используют натуральные и ненатуральные ингредиенты: специи и пряности, мед, кофе, ягоды и сухофрукты, ароматизаторы и вкусовые добавки, а также сахар.

Слабоалкогольные напитки – алкогольные напитки с массовой долей этилового спирта 1,5-9%. В обзоре к слабоалкогольным напиткам относится: алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9% включительно (кроме пива и пивных напитков), сидр, пуаре и медовуха.

В качестве ингредиентов для изготовления слабоалкогольных напитков могут использоваться, сахаросодержащие продукты, настои, экстракты фруктов и ягод, соки, растительное сырье, мед, другие спиртные напитки, прочие добавки. Слабоалкогольные коктейли получают путем смешивания воды, спирта, вкусовых добавок и ароматизаторов.

Производство алкогольных напитков относится к отраслям:

- ОКВЭД 2 (11.01.1) Производство дистиллированных питьевых алкогольных напитков: водки, виски, бренди, джина, ликеров и т. п.
- ОКВЭД 2: (11.02) Производство вина из винограда
- ОКВЭД 2: (11.05) Производство пива

В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Продажи алкогольных напитков

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи алкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн л)	11 961,7	12 292,8	12 577,1	12 751,5	13 274,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,8	2,3	1,4	4,1

Источник: BusinesStat

Факторы, которые ограничивают рост рынка алкогольных напитков, можно разбить на две группы. С одной стороны, меры государственного регулирования:

- Высокие акцизные ставки на алкоголь, которые приводят к удорожанию продукции для покупателей.
- Усиленный госконтроль за оборотом алкогольных напитков в России. Активное развитие системы ЕГАИС с 2016 г, введение обязательной маркировки пива и слабоалкогольных напитков, регистрации в системе «Честный знак» с 2023 г, снижают вероятность попадания на рынок дешевой контрафактной продукции.
- Запрет на торговлю алкоголем в ночное время и в объектах нестационарной торговли (киосках), продажу алкогольных напитков рядом с медицинскими, учебными и спортивными учреждениями.
- Установление дополнительных ограничений и правил розничной продажи алкогольной продукции, принимаемых на региональных уровнях.
- Запрет рекламы алкоголя на телевидении, в СМИ и на других рекламных площадках, включая открытые витрины и личный транспорт.
- Ужесточение наказания за продажу алкоголя несовершеннолетним.

С другой стороны, рост продаж алкогольных напитков ограничивает тренд на здоровый образ жизни, который подразумевает отказ от употребления любого алкоголя.

Тем не менее, российский рынок алкоголя в 2020-2024 гг демонстрировал устойчивый рост. За период продажи алкогольных напитков в стране выросли на 11%: с 12,0 до 13,3 млрд л. Любые кризисные периоды провоцируют увеличение потребления алкоголя, что применимо к 2020 г и 2022 г. На фоне падения покупательской способности увеличивается потребление алкоголя экономсегмента. К прочим причинам роста потребления алкогольных напитков можно отнести:

- Снятие большинства карантинных ограничений и восстановление деловой активности в секторе HoReCa в 2021 г.
- Ограничения на туристические поездки в 2020 г, усложнение зарубежных путешествий в 2022 г, развитие внутреннего туризма способствовали росту приобретения спиртных напитков внутри страны.
- Появление и активный запуск с 2022 г новых брендов алкоголя отечественными производителями взамен ушедшим торговым маркам.

В 2023-2024 гг по мере роста доходов населения, активного развития секторов розничной торговли и общественного питания, менялась структура спроса и потребительские предпочтения. Участники рынка отмечают повышение интереса к приобретению разнообразных алкогольных продуктов, в том числе традиционных национальных напитков (саке, соджу, граппа и прочие). Растет потребление дорогих напитков (например, крафтовое пиво в категории пивной продукции).

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок алкогольных напитков относится к отраслям «Производство дистиллированных питьевых алкогольных напитков: водки, виски, бренди, джина, ликеров и т.п.», «Производство вина из винограда» и «Производство пива».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

1. Производство дистиллированных питьевых алкогольных напитков: водки, виски, бренди, джина, ликеров и т.п.

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для обзора, является «Производство дистиллированных питьевых алкогольных напитков: водки, виски, бренди, джина, ликеров и т.п.». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей алкогольных напитков, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих алкогольные напитки, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке алкогольных напитков достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством алкогольных напитков.

Таблица 98. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	19,7	18,3	19,1	20,3	19,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	-6,8	4,4	5,9	-2,8

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 99. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	520,7	591,9	690,8	808,2	938,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	13,7	16,7	17,0	16,2

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.

2. Производство вина из винограда

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для обзора, является «Производство вина из винограда». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей алкогольных напитков, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих алкогольные напитки, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке алкогольных напитков достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством алкогольных напитков.

Таблица 106. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	10,3	9,7	9,8	9,9	9,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	-5,3	0,5	0,8	-2,0

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 107. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	508,6	568,3	639,9	698,6	824,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	11,7	12,6	9,2	18,1

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.

3. Производство пива

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для обзора, является «Производство пива». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей алкогольных напитков, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих алкогольные напитки, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке алкогольных напитков достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством алкогольных напитков.

Таблица 114. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	31,0	30,3	29,7	29,4	31,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,5	-2,0	-0,9	6,7

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 115. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	746,9	792,4	914,7	1 101,3	1 352,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	6,1	15,4	20,4	22,8

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.