



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка аудиторских услуг в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг численность проведенных аудитов в России сократилась на 22%: с 93 до 72 тыс проверок. Рост рынка наблюдался только в 2024 г – на 3% к уровню 2023 г.

Наибольшее снижение числа проведенных аудиторских проверок произошло в 2021 г (на 14% к уровню 2020 г) из-за сокращения численности субъектов обязательного аудита в связи с внесением изменений в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности». В 2022-2023 гг на фоне санкционных ограничений снижение объема рынка аудиторских услуг продолжилось в первую очередь из-за ухода с российского рынка иностранных компаний. Наибольшее влияние уход иностранных клиентов оказал на результаты деятельности крупнейших игроков рынка аудиторских услуг. Кроме того, из-за снижения платежеспособности заказчики аудита искали резервы сокращения затрат, в том числе на аудиторско-консалтинговые услуги и откладывали инициативный аудит на более поздние сроки.

В 2024 г численность проведенных аудиторскими компаниями проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности компаний впервые за последние годы увеличилась (на 3%). Сокращение объема рынка из-за ухода иностранных заказчиков стало постепенно компенсироваться расширением спроса со стороны локальных компаний в России. Эксперты связывают восстановление рынка аудита с растущим интересом к рынкам капитала, в том числе к выходу компаний на IPO, что предполагает повышенные требования к достоверности и прозрачности данных эмитентов и использование услуг аудиторов.

«Анализ рынка аудиторских услуг в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- число операторов рынка, уровень конкуренции
- численность клиентов, уровень потребления и годовые затраты на услуги
- продажи, средние цены
- рейтинги основных игроков

Аудиторские услуги в рамках исследования включают в себя исключительно услуги по проведению аудита – независимой проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта, цель которой – выражение мнения о её достоверности. Сопутствующие и дополнительные услуги, оказываемые аудиторскими компаниями, не входят в объем рынка.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Центральный банк

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке аудиторских услуг
- оценки экспертов рынка финансовых услуг

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка консалтинговых услуг в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере бухгалтерских услуг в России](#)
- [Анализ рынка систем электронного документооборота в России](#)
- [Анализ рынка финансовых технологий \(FinTech\) в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

Предприятия

- Таблица 1. Численность предприятий отрасли в России в 2024 г
- Таблица 2. Численность предприятий отрасли по продолжительности ведения аудиторской деятельности в России в 2024 г
- Таблица 3. Численность предприятий отрасли по регионам России в 2024 г

Персонал

- Таблица 4. Трудовые ресурсы предприятий отрасли в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 5. Трудовые ресурсы предприятий отрасли по федеральным округам в 2020-2024 гг (чел)
- Таблица 6. Общее число аудиторов (включая индивидуальных) в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 7. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий отрасли в России в 2020-2024 гг (млрд руб, тыс руб/год)

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 8. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 9. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 10. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности (%)

Профили ведущих предприятий отрасли

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ АУДИТОВ

- Таблица 11. Численность проведенных аудитов в России в 2020-2024 гг (тыс)
- Таблица 12. Прогноз численности проведенных аудитов в России в 2025-2029 гг (тыс)

ОБОРОТ РЫНКА

Стоимостный объем проведенных аудитов

- Таблица 13. Стоимостный объем проведенных аудитов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз стоимостного объема проведенных аудитов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

- Таблица 15. Структура объема проведенных аудитов по отраслям экономики в России в 2024 г (%)
- Таблица 16. Стоимостный объем проведенных аудитов по отраслям экономики в России в 2024 г (млн руб)

КЛИЕНТЫ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- Таблица 17. Число клиентов аудиторских организаций в России в 2020-2024 гг (тыс)
- Таблица 18. Прогноз числа клиентов аудиторских организаций в России в 2025-2029 гг (тыс)

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ АУДИТА

- Таблица 19. Средняя стоимость аудита в России в 2020-2024 гг (тыс руб/аудит)
- Таблица 20. Прогноз средней стоимости аудита в России в 2025-2029 гг (тыс руб/аудит)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 21. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 22. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация аудиторских услуг

Аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Аудит производится аудиторскими компаниями либо независимыми аудиторами и является частью аудиторской деятельности, которая помимо аудита включает также сопутствующие аудиту услуги. Аудиторская деятельность осуществляется в соответствии со стандартами аудиторской деятельности, а также иными требованиями, установленными Банком России, саморегулируемой организацией аудиторов в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Под стандартами аудиторской деятельности понимаются международные стандарты аудита, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и признанные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. К аудиторской деятельности не относятся проверки, осуществляемые в соответствии с требованиями и в порядке, отличными от требований и порядка, установленных стандартами аудиторской деятельности.

В исследовании аудиторские услуги включают в себя исключительно услуги аудита. Сопутствующие аудиту и прочие услуги, оказываемые аудиторскими компаниями, не входят в объем рынка.

Аудиторская деятельность относится к отрасли ОКВЭД 2: (69.20) «Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учёта, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Количество проведенных аудитов

В разделе представлены данные о числе проведенных аудитов. Согласно закону «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ, аудитом является независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Таблица 11. Численность проведенных аудитов в России в 2020-2024 гг (тыс)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность проведенных аудитов (тыс)	93,0	80,4	72,4	70,0	72,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-13,6	-10,0	-3,3	3,4

Источник: Министерство финансов

За 2020-2024 гг численность проведенных аудитов в России сократилась на 22%: с 93 до 72 тыс проверок. Рост показателя наблюдался только в 2024 г – на 3% к уровню 2023 г.

Наибольшее снижение числа проведенных аудиторских проверок произошло в 2021 г (на 14% к уровню 2020 г) из-за сокращения числа субъектов обязательного аудита в связи с внесением изменений в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности». В частности, с 2021 г от обязательного аудита были освобождены субъекты малого бизнеса с выручкой от 400 до 800 млн руб и суммой активов баланса от 60 до 400 млн руб, а также фонды, годовые поступления в которых не превышают 3 млн руб. Кроме того, из-за снижения платежеспособности отдельных клиентов аудиторских компаний на фоне пандемии заказчики аудиторских услуг искали резервы сокращения затрат, в том числе на аудиторско-консалтинговые услуги и откладывали инициативный аудит на более поздние сроки.

В 2022-2023 гг на фоне санкционных ограничений снижение объема рынка аудиторских услуг продолжилось на 10% и 3% соответственно, до 70 тыс проведенных аудитов в 2023 г. Эксперты рынка связывают продолжившееся сокращение числа аудиторских проверок в первую очередь с уходом с российского рынка иностранных компаний. Наибольшее влияние уход иностранных клиентов оказал на результаты деятельности крупнейших игроков рынка аудиторских услуг (Керп, Центр аудиторских технологий и решений, «Деловые решения и технологии», «Технологии доверия – Аудит»).

В 2024 г численность проведенных аудиторскими компаниями проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности компаний впервые за последние годы увеличилась (на 3%), составив по итогам года 72 тыс. Сокращение объема рынка из-за ухода иностранных заказчиков стало постепенно компенсироваться расширением спроса со стороны локальных компаний в России. Эксперты связывают восстановление рынка аудита с растущим интересом к рынкам капитала, в том числе к выходу компаний на IPO, что предполагает повышенные требования к прозрачности и качеству данных эмитентов и использование услуг аудиторов.