



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка автокредитования в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г объемы автокредитования увеличились на 58%, достигнув 2,3 трлн рублей.

В 2024 г госпрограммы оставались ключевым драйвером, обеспечивая до 10% всех продаж новых машин и поддерживая отечественных производителей. Изменения в программах льготного автокредитования в 2024 г, включая расширение категорий граждан (медработники, образование, участники СВО, инвалиды), дополнительное финансирование и расширение модельного ряда, стимулировали рост объемов предоставленных автокредитов, хотя к концу года и в 2025 г наблюдалось охлаждение рынка из-за роста ставок ЦБ.

«Анализ рынка автокредитования в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- госрегулирование и программы развития рынка
- объем и оборот рынка
- средняя ставка, срок, размер кредитования
- профили кредитных организаций – лидеров рынка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Центральный банк (ЦБ РФ)
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
- Министерство экономического развития
- Федеральная налоговая служба
- Агентства по развитию инноваций федерального и региональных уровней
- Высшая школа экономики и др. научные институты

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки экспертов рынка финансовых услуг
- финансовая отчетность операторов рынка финансовых услуг
- открытая информация в профильных изданиях

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка ипотечного кредитования в России](#)
- [Анализ рынка потребительского кредитования в России](#)
- [Анализ рынка микрозаймов \(микрофинансов\) в России](#)
- [Анализ рынка ломбардов в России](#)
- [Анализ рынка кредитования бизнеса в России](#)
- [Анализ рынка финансовых технологий \(FinTech\) в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОГРАММ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

РЕГУЛИРОВАНИЕ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

Государственные органы регулирования

Нормативно-правовые акты и лицензирование

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

ОБОРОТ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

- Таблица 1. Оборот рынка автокредитования в России в 2020-2024 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Прогноз оборота рынка автокредитования в России в 2025-2029 гг (трлн руб)

ОБЪЕМ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

- Таблица 3. Объем рынка автокредитования в России в 2021-2025 гг (тыс)
- Таблица 4. Прогноз объема рынка автокредитования в России в 2026-2030 гг (тыс)
- Таблица 5. Объем рынка автокредитования по видам автомобилей в России в 2021-2025 гг (тыс)

СРЕДНЯЯ СТАВКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

- Таблица 6. Средняя ставка автокредитования в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 7. Прогноз средней ставки автокредитования в России в 2026-2030 гг (%)

СРЕДНИЙ СРОК АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

- Таблица 8. Средний срок автокредитования в России в 2021-2025 гг (г)
- Таблица 9. Прогноз среднего срока автокредитования в России в 2026-2030 гг (г)

СРЕДНИЙ РАЗМЕР АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

- Таблица 10. Средний размер автокредитования в России в 2021-2025 гг (г)
- Таблица 11. Прогноз среднего размер автокредитования в России в 2026-2030 гг (г)

ПОРТФЕЛЬ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

- Таблица 12. Портфель автокредитования в России в 2021-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 13. Прогноз портфеля автокредитования в России в 2026-2030 гг (трлн руб)

ЛИДЕРЫ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

Стратегии кредитных организаций

Профили предприятий отрасли (банков)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс предприятия (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Экономические показатели отрасли

- Таблица 14. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 15. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 19. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 20. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 21. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением автоповедения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика автоповедения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация автокредитования

Автокредитование – целевой банковский кредит, предоставляемый физическому лицу (реже юридическому) для покупки автомобиля.

Деньги выдаются строго на покупку машины. Банк обычно перечисляет средства напрямую дилеру или продавцу, а не заёмщику. Купленный автомобиль чаще всего остается в залоге у банка до полного погашения кредита. Обязательными условиями являются страхование КАСКО (от ущерба и угона) на весь срок кредита и иногда страхование жизни и здоровья заёмщика.

Основные виды автокредитов:

- На новый автомобиль. Часто предлагаются по специальным программам с низкой ставкой от автопроизводителей или дилеров.
- На поддержанный автомобиль. Ставки обычно выше, а требования к возрасту и состоянию машины строже.
- С господдержкой. Льготные программы, где часть процентов субсидирует государство (например, для семей с детьми, россиян определённых профессий).
- Рефинансирование. Кредит в одном банке для погашения более дорогого автокредита в другом.

В рамках обзора рассматриваются кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам.

В обзоре автокредитование объединено в одну группу без каких-либо детализаций.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru) в категории «[Кредитование](#)».

Регулирование автокредитования

Государственные органы регулирования

Государственное регулирование рынка автокредитования представляет собой многоуровневую систему. Основные органы регулирования определяются Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации».

На федеральном уровне основными органами регулирования выступают Министерство финансов, Центральный банк России, а также Федеральная налоговая служба и Росфинмониторинг.

ЦБ РФ является главным органом, регулирующим деятельность кредитных организаций и рынок автокредитования, и выполняет функции:

- выдача лицензий кредитным организациям;
- контроль за соблюдением законодательства;
- установление правил и нормативов;
- ведение государственного реестра;
- надзор за финансовой устойчивостью организаций;
- борьба с недобросовестными практиками и защита прав заемщиков.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) осуществляет контроль за соблюдением конкуренции на рынке, а также защищает от недобросовестной рекламы и вводящих в заблуждение практиках работы кредитных организаций, осуществляет защиту прав потребителей.

Роспотребнадзор ведет контроль за соблюдением прав потребителей и рассматривает жалобы заемщиков на действия кредитных организаций.

Министерство финансов Российской Федерации принимает участие в разработке законодательной базы относительно кредитных организаций и координирует вопросы, связанные с финансовыми рынками.

Оборот рынка автокредитования

Оборот выданных кредитов физическим лицам определяется как общая сумма кредитов, которые выдали кредитные организации за конкретный год.

Таблица 1. Оборот рынка автокредитования в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Оборот рынка автокредитования (млрд руб)	769	1 119	657	1 480	2 340
Динамика (% к предыдущему году)	-	45,5	-41,3	125,3	58,1

Источник: расчеты *BusinessStat*

За 2020-2024 гг объем ежегодно выдаваемых автокредитов физическим лицам в России увеличился в 3 раза: с 769 до 2340 млрд руб.

Начало 2020 г было стабильным, но пандемия Covid-19 внесла коррективы. Введенные ограничения замедлили экономическую активность, снизили потребительский спрос. Карантинные меры привели к закрытию автосалонов, падению доходов населения, общей экономической неопределенности. Спрос на крупные покупки, такие как автомобили, резко снизился.

В 2021 г рост выдачи автокредитования составил 46%. Экономика восстанавливалась, безработица снижалась, что повышало готовность брать кредиты. Люди, откладывавшие крупные покупки в 2020 г, вернулись на рынок. Мягкая денежно-кредитная политика Банка России в первой половине года привела к снижению процентных ставок до исторически низких уровней. В результате физическим лицам было выдано автокредитов на общую сумму 1,1 трлн рублей.

Начало 2022 г ознаменовалось резким повышением ключевой ставки Банком России до 20% в феврале-марте. Это была экстренная мера для борьбы с инфляцией и финансовой дестабилизацией. Резкое удорожание денег для банков привело к скачку ставок по автокредитам до 21-28% годовых. Спрос на такие кредиты существенно снизился. Многие иностранные автопроизводители ушли с российского рынка, предложения новых иномарок практически иссякло, цены на оставшиеся машины взлетели. Обвал курса рубля, паника на рынке, острый дефицит новых автомобилей, резкий рост цен, макроэкономическая нестабильность привели к выжидательной позиции со стороны потребителей и банков. В результате рынок обрушился на 41% до 657 млрд рублей.

В 2023 г рынок кредитования физических лиц продемонстрировал впечатляющий рост, увеличившись более чем в 2 раза. Существенное влияние на рынок оказали программы льготного автокредитования, стимулируя спрос и объемы выдачи, несмотря на меняющиеся условия (перераспределение средств на электромобили, увеличение стоимости авто) и даже временное прекращение выдачи на бензиновые машины из-за исчерпания фондов. Государство выделяло значительные средства, продлеvalo программы и расширяло категории получателей, что делало автомобили доступнее и поддерживало спрос. Кроме того, ожидание повышения ставок во всех розничных сегментах кредитования, связанное с увеличением ключевой ставки Банка России, также стимулировало спрос. Заемщики стремились зафиксировать более низкие ставки до их повышения. По итогам года объем выданных автокредитов достиг 1,5 трлн рублей.

В 2024 г госпрограммы оставались ключевым драйвером, обеспечивая до 10% всех продаж новых машин и поддерживая отечественных производителей. Изменения в программах льготного автокредитования в 2024 г, включая расширение категорий граждан (медработники, образование, участники СВО, инвалиды), дополнительное финансирование и расширение модельного ряда, стимулировали рост объемов предоставленных автокредитов до 2,3 трлн руб (+58% к 2023 г), хотя к концу года и в 2025 г наблюдалось охлаждение рынка из-за роста ставок ЦБ.