



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка детского питания в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство детского питания в России выросло на 31%: с 2,0 до 2,7 млн т, однако этот рост был неравномерным и сопровождался значительными колебаниями. Положительная динамика в 2024 г, когда производство увеличилось на 7%, была обеспечена комплексом факторов. Помимо расширения ассортимента специализированных продуктов и развития собственной сырьевой базы, ключевую роль сыграли адаптация цепочек поставок и нормализация ситуации с упаковкой. Крупные производители, такие как ФрутоНяня и обновленная Агуша, не только стабилизировали производство, но и нарастили его за счет переориентации на поставщиков из стран ЕАЭС и локализации критически важных компонентов. Дополнительным стимулом стало восстановление потребительского спроса после кризисного 2022 г, а также активное освоение новых рыночных ниш, включая продукты для детей с особенностями здоровья.

Наибольшие трудности отрасль преодолела в 2022 г, когда производство сократилось на 27%. Кризис был вызван нарушением логистических цепочек, дефицитом упаковки и удорожанием импортных ингредиентов, что особенно сильно затронуло сегмент мясных пюре.

В 2023 г производство продемонстрировало рост на 42%, что стало возможным благодаря трем ключевым факторам. Наибольший вклад внесло решение проблемы с упаковкой – отечественные производители нарастили выпуск ламинатных материалов и металлических крышек. Одновременно заработали новые логистические цепочки поставки сырья из стран ЕАЭС и Азии, что позволило обеспечить стабильность производства. Дополнительный эффект создали меры господдержки – субсидии на логистику и закупку отечественного сырья, а также реструктуризация активов (переход брендов Агуша и Тёма под контроль российского инвестора), что стабилизировало работу значительной части рынка.

Перспективы развития отрасли в первую очередь связаны с преодолением оставшихся зависимостей. Наибольшее влияние на производителей окажет создание полного цикла производства критически важных ингредиентов – витаминных премиксов, специализированных молочных компонентов и заквасочных культур, что позволит снизить себестоимость и гарантировать стабильность выпуска продукции. Параллельно развитие собственной сырьевой базы – специализированных молочных ферм и фруктовых садов, адаптированных для детского питания, – обеспечит контроль качества и независимость от импортных поставок. Дополнительными драйверами станут освоение новых рыночных ниш, включая продукты для детей старшего возраста и лечебно-профилактическое питание, а также укрепление экспорта в страны ЕАЭС через создание специализированных логистических цепочек. Эти меры в комплексе позволят отрасли перейти к этапу устойчивого развития.

«Анализ рынка детского питания в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка детского питания
- производство детского питания
- экспорт и импорт детского питания
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов детского питания
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре детское питание сегментировано по видам:

- вода
- заменители грудного молока
- каши
- кисломолочные продукты для детского питания
- консервы
- молоко для детского питания
- соки
- творог и творожные продукты

Информация о продажах детского питания детализирована по каналам:

- госзакупки
- розничная торговля

Розничная торговля детским питанием сегментирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

В обзоре приведена сегментация продаж детского питания в сетевой рознице:

- **по возрастным группам:** от 0 до 6 мес, от 6 мес до 1 г, от 1 г до 3 лет, от 3 лет
- **по типу упаковки:** банка стекло, банка металл, пакет, пластик, коробка, бутылка ПЭТ

Представлены рейтинги продаж детского питания в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления детского питания
- показатели розничной торговли детским питанием
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России](#)
- [Анализ рынка заменителей грудного молока в России](#)
- [Анализ рынка мясных консервов для детского питания в России](#)
- [Анализ рынка овощных, фруктовых и ягодных пюре в России](#)
- [Анализ рынка одежды для детей младшего возраста в России](#)
- [Анализ рынка дошкольного образования в России](#)
- [Анализ рынка интернет-торговли детскими товарами в России](#)
- [Анализ рынка детского питания в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на детское питание в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на детское питание в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы детского питания на начало года в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов детского питания на начало года в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения детского питания

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения детского питания с учетом складских запасов на конец года в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения детского питания с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи детского питания по видам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж детского питания по видам в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи детского питания по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж детского питания по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи детского питания в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж детского питания в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи детского питания по видам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж детского питания по видам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи детского питания по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж детского питания по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Цена продаж

- Таблица 23. Цена детского питания в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз цены детского питания в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Цена детского питания по видам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз цены детского питания по видам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Цена детского питания по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз цены детского питания по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

Натуральные розничные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи детского питания по регионам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи детского питания по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 33. Продажи детского питания в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи детского питания по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж детского питания по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 36. Розничные продажи детского питания по возрастным группам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж детского питания по возрастным группам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные розничные продажи

- Таблица 38. Розничные продажи детского питания в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж детского питания в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи детского питания по регионам в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 41. Розничные продажи детского питания по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 42. Продажи детского питания в торговых сетях в России в 2024 г (млн руб)
- Таблица 43. Розничные продажи детского питания по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 44. Прогноз розничных продаж детского питания по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн руб)
- Таблица 45. Розничные продажи детского питания по возрастным группам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 46. Прогноз розничных продаж детского питания по возрастным группам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн руб)

Средняя розничная цена

- Таблица 47. Розничная цена детского питания в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Прогноз розничной цены детского питания в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

- Таблица 49. Розничная цена детского питания по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 50. Розничная цена детского питания по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 51. Розничная цена детского питания в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 52. Розничная цена детского питания по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 53. Прогноз розничной цены детского питания по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 54. Розничная цена детского питания по возрастным группам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 55. Прогноз розничной цены детского питания по возрастным группам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 56. Численность потребителей детского питания в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 57. Прогноз численности потребителей детского питания в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 58. Доля потребителей детского питания от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 59. Прогноз доли потребителей детского питания от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 60. Объем покупки и средние затраты на покупку детского питания в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 61. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку детского питания в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 62. Производство детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 63. Прогноз производства детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 64. Производство по видам детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 65. Прогноз производства по видам детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 66. Производство детского питания по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 67. Цена производителей детского питания в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 68. Прогноз цены производителей детского питания в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 69. Цена производителей по видам детского питания в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 70. Прогноз цены производителей по видам детского питания в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 71. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

- Таблица 72. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 73. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

Профили ведущих предприятий отрасли

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 74. Баланс экспорта и импорта детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 75. Прогноз баланса экспорта и импорта детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 76. Экспорт детского питания из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 77. Прогноз экспорта детского питания из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 78. Экспорт по видам детского питания из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 79. Прогноз экспорта по видам детского питания из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 80. Экспорт детского питания по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 81. Экспорт детского питания из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 82. Прогноз экспорта детского питания из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 83. Экспорт по видам детского питания из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 84. Прогноз экспорта по видам детского питания из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 85. Экспорт детского питания по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 86. Цена экспорта детского питания из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 87. Прогноз цены экспорта детского питания из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 88. Цена экспорта по видам детского питания из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 89. Прогноз цены экспорта по видам детского питания из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 90. Цена экспорта детского питания по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 91. Импорт детского питания в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 92. Прогноз импорта детского питания в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 93. Импорт по видам детского питания в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 94. Прогноз импорта по видам детского питания в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 95. Импорт детского питания по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 96. Импорт детского питания в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 97. Прогноз импорта детского питания в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 98. Импорт по видам детского питания в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 99. Прогноз импорта по видам детского питания в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 100. Импорт детского питания по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 101. Цена импорта детского питания в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 102. Прогноз цены импорта детского питания в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 103. Цена импорта по видам детского питания в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 104. Прогноз цены импорта по видам детского питания в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 105. Цена импорта детского питания по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 106. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 107. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 108. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 109. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 110. Экономическая эффективность отрасли в 2020-2024 гг
- Таблица 111. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 112. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 113. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация детского питания

Продукция для детского питания – специализированная пищевая продукция, предназначенная для питания детей раннего возраста от 0 до 3 лет, детей дошкольного и школьного возраста. Детская продукция – мягкая, легко потребляемая пища, отвечающая физиологическим потребностям детского организма и не причиняющая вред здоровью ребенка соответствующего возраста.

В обзоре детское питание сегментировано по видам:

- вода
- заменители грудного молока
- каши
- кисломолочные продукты для детского питания
- консервы
- молоко для детского питания
- соки, нектары и прочие сокосодержащие напитки
- творог и творожные продукты

Производство детского питания относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.86) – «Производство детского питания и диетических пищевых продуктов». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство детского питания

Учет производства детского питания в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 114. Производство детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	2 048,7	2 397,4	1 759,4	2 493,8	2 678,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	17,0	-26,6	41,7	7,4

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

В 2021 г производство детского питания в России составило 2,4 млн т, увеличившись на 17% к предыдущему году. Рост поддерживался растущим спросом на специализированную продукцию для детей раннего возраста, а также активным импортозамещением в сегменте фруктовых пюре и соков. Крупные производители, такие как АО «Прогресс» (производитель продукции ФрутоНяня) и ОАО «Сады Придонья», расширяли ассортимент и увеличивали мощности.

В 2022 г произошло резкое сокращение производства на 27% до 1,8 млн т из-за нарушения логистических цепочек и роста цен на сырье. Кризис 2022 г в отрасли детского питания был вызван комплексом взаимосвязанных факторов: критическим удорожанием импортных ингредиентов (витаминных премиксов, специализированных молочных компонентов), дефицитом упаковки и снижением платежеспособного спроса. Наиболее серьезные проблемы возникли в сегменте мясных пюре, где отмечалась максимальная зависимость от импортного оборудования и материалов. Крупные производители столкнулись со специфическими вызовами: ФрутоНяня – со сбоями поставок витаминных смесей из Европы, Агуша и Тёма – с дефицитом упаковки типа doo-pack и заквасочных культур, Бабушкино лукошко – с нарушениями поставок специализированных мясных компонентов.

Особую остроту кризису придавала системная зависимость от импорта упаковки – от ламинированных материалов для дой-паков до металлических крышек для стеклянных банок и картонной упаковки Tetra Pak. Это потребовало от производителей одновременного решения нескольких задач: поиска новых поставщиков сырья в Азии и Латинской Америке, адаптации технологических процессов и оптимизации ассортимента. Структурными последствиями кризиса стали смена владельца активов Danone (бренды Агуша и Тёма) и укрепление позиций российских производителей, таких как ФрутоНяня и Бабушкино лукошко, что свидетельствует о глубокой трансформации рынка.

В 2023 г производство детского питания продемонстрировало уверенное восстановление с ростом на 42% до 2,5 млн т. Нормализация ситуации стала возможной благодаря адаптации производителей к новым условиям и мерам государственной поддержки, включая субсидирование затрат на логистику и закупку отечественного сырья.

Крупные игроки рынка успешно перестроили цепочки поставок: компания ФрутоНяня наладила альтернативные каналы поставки витаминных премиксов и упаковочных материалов, сохранив лидирующие позиции на рынке. Бывшие активы Danone (Агуша, Тёма), перешедшие под управление отечественной компании, стабилизировали производство за счет переориентации на поставщиков из стран ЕАЭС и локализации закупок сырья.

Параллельно происходила нормализация ситуации с упаковкой – отечественные производители нарастили выпуск ламинатных материалов и металлических крышек, что позволило восстановить докризисный ассортимент продукции. Особенно заметным стало восстановление сегмента мясных пюре, где производители смогли адаптировать технологии под новые виды сырья и упаковки.

В 2024 г рост производство увеличилось еще на 7%, достигнув 2,7 млн т. Помимо сохраняющейся господдержки в виде льготных кредитов на модернизацию, рынок стимулировали другие значимые факторы. Ключевыми драйверами стали активное расширение ассортимента специализированных продуктов для детей с особенностями питания, включая безлактозные и гипоаллергенные смеси, а также развитие собственной сырьевой базы. Одновременно наблюдалось укрепление экспортных позиций российских производителей на рынках стран ЕАЭС, чему способствовали возросшее качество продукции и переориентация логистических потоков. Эти факторы свидетельствуют о переходе отрасли в стадию устойчивого развития после преодоления острой фазы кризиса.

Перспективы развития отрасли связаны с углублением локализации критически важных ингредиентов, включая производство витаминных комплексов и специализированных молочных компонентов. Драйверами роста станут развитие органического сегмента, расширение линейки продуктов для детей старшего возраста (1-3 года) и укрепление позиций на рынках ЕАЭС. Реализация этих направлений будет зависеть от дальнейшей синхронизации мер господдержки с инвестиционными программами производителей.