



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи хлебобулочных полуфабрикатов в России составили 731 тыс т, что вдвое больше, чем в 2020 г. Увеличение объемов реализации было обусловлено:

- Оживлением спроса со стороны пекарен, а также розничных торговых сетей. Покупателей все меньше интересует традиционный заводской хлеб, популярность же более разнообразной ароматной свежей выпечки, изготовленной на месте из полуфабрикатов, растет. Свои пекарни уже запустили крупнейшие ритейлеры, в частности, X5 Retail Group и «Тандер».
- Возобновлением работы заведений сектора HoReCa после снятия коронавирусных ограничений, появлением новых форматов общепита, в том числе фастфуда и стритфуда, в которых нет возможности осуществить полный цикл приготовления хлебобулочных изделий. Содержать собственную пекарню или приобретать готовые изделия обходится дорого, поэтому использование полуфабрикатов достаточно распространено в заведениях общественного питания.
- Ускорением ритма жизни, которое приводит к росту востребованности продуктов быстрого приготовления.
- Расширением ассортимента. Во многом этому способствовал выход на рынок новых игроков. Если до 2020 г в сегменте хлебобулочных полуфабрикатов преобладали производители, выпускающие продукцию для последующей реализации в розничных магазинах, то в период пандемии и после ее завершения на перспективный рынок заходили производители готовых рационов, кейтеринговые компании, заведения HoReCa, ранее работавшие только на обслуживание в зале, и даже производители бортового питания для авиации, вышедшие за рамки привычных каналов сбыта.

«Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов
- производство хлебобулочных полуфабрикатов
- экспорт и импорт хлебобулочных полуфабрикатов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта хлебобулочных полуфабрикатов
- баланс спроса, предложения, складских запасов хлебобулочных полуфабрикатов
- численность потребителей и объем потребления хлебобулочных полуфабрикатов

Информация о продажах хлебобулочных полуфабрикатов детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля хлебобулочными полуфабрикатами детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Розничная торговля хлебобулочными полуфабрикатами детализирована по видам:

- блины и оладьи
- бургеры, хот-доги, шаурма
- жареные снеки
- круассаны
- пироги
- пицца и основа для пиццы
- слойки с начинкой, штрудели
- тесто
- хлеб и изделия без начинки
- чебуреки, хачапури, самса

В остальных частях обзора все виды хлебобулочных полуфабрикатов объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей хлебобулочных полуфабрикатов: Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева, Останкинский мясоперерабатывающий комбинат, Брянская мясная компания, ТД-Холдинг, Инвест Альянс, Мираторг Запад, Мясная галерея, РБЕ, Хлебпром, Морозко и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления хлебобулочных полуфабрикатов
- показатели розничной торговли хлебобулочными полуфабрикатами
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка замороженных блинчиков и оладий в России](#)
- [Анализ рынка замороженной пиццы в России](#)
- [Анализ рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России](#)
- [Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка смесей для выпечки в России](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ мирового рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на хлебобулочные полуфабрикаты в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на хлебобулочные полуфабрикаты в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения хлебобулочных полуфабрикатов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения хлебобулочных полуфабрикатов с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи хлебобулочных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж хлебобулочных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

- Таблица 17. Продажи хлебобулочных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж хлебобулочных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена продаж хлебобулочных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж хлебобулочных полуфабрикатов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи хлебобулочных полуфабрикатов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз розничных продаж хлебобулочных полуфабрикатов по типам торговли в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи по видам хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 28. Розничные продажи хлебобулочных полуфабрикатов по регионам России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Розничные продажи хлебобулочных полуфабрикатов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж хлебобулочных полуфабрикатов по типам торговли в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Розничные продажи по видам хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2024 г (млн руб)
- Таблица 34. Розничные продажи хлебобулочных полуфабрикатов по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 35. Розничная цена хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 37. Розничная цена хлебобулочных полуфабрикатов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 38. Прогноз розничной цены хлебобулочных полуфабрикатов по типам торговли в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 39. Розничная цена хлебобулочных полуфабрикатов по видам в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 40. Розничная цена хлебобулочных полуфабрикатов по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)

Потребление хлебобулочных полуфабрикатов

- Таблица 41. Численность потребителей хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 42. Прогноз численности потребителей хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 43. Доля потребителей хлебобулочных полуфабрикатов от населения России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 44. Прогноз доли потребителей хлебобулочных полуфабрикатов от населения России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 45. Объем потребления и средние затраты на хлебобулочные полуфабрикаты в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 46. Прогноз объема потребления и средних затрат на хлебобулочные полуфабрикаты в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 47. Производство хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 48. Прогноз производства хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 49. Производство хлебобулочных полуфабрикатов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 50. Цена производителей хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 51. Прогноз цены производителей хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 52. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)

- Таблица 54. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Брянская мясная компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТД-Холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Инвест Альянс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 55. Баланс экспорта и импорта хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 56. Прогноз баланса экспорта и импорта хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 57. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 58. Прогноз экспорта хлебобулочных полуфабрикатов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 59. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 60. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 61. Прогноз экспорта хлебобулочных полуфабрикатов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 62. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 63. Цена экспорта хлебобулочных полуфабрикатов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта хлебобулочных полуфабрикатов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 65. Цена экспорта хлебобулочных полуфабрикатов из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 66. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 67. Прогноз импорта хлебобулочных полуфабрикатов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 68. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 69. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз импорта хлебобулочных полуфабрикатов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 71. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 72. Цена импорта хлебобулочных полуфабрикатов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 73. Прогноз цены импорта хлебобулочных полуфабрикатов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 74. Цена импорта хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 75. Рейтинг экспортеров хлебобулочных полуфабрикатов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных получателей хлебобулочных полуфабрикатов из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 77. Рейтинг импортеров хлебобулочных полуфабрикатов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 78. Рейтинг зарубежных поставщиков хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 79. Рейтинг экспортеров хлебобулочных полуфабрикатов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных получателей хлебобулочных полуфабрикатов из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 81. Рейтинг импортеров хлебобулочных полуфабрикатов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 82. Рейтинг зарубежных поставщиков хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 83. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 88. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 89. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация хлебобулочных полуфабрикатов

Хлебобулочный полуфабрикат – продукт, приготовленный из отдельных видов сырья для производства хлебобулочного изделия и подлежащий дальнейшей обработке для превращения его в готовое изделие. Хлебобулочные полуфабрикаты могут представлять собой как тесто, так и тестовые заготовки различной степени готовности: от прошедших лишь операцию разделки – до произведенных по технологии частичной выпечки. Современные технологии позволяют сохранить качество и пищевую ценность продуктов, полученных из полуфабрикатов, на уровне, сравнимом с только что приготовленными с нуля блюдами.

Хлебобулочные полуфабрикаты классифицируют по следующим признакам:

- по технологии производства: охлажденные, замороженные
- по рецептуре: простые, улучшенные, сдобные, слоеные, с начинками

Розничная торговля хлебобулочными полуфабрикатами детализирована по видам:

- блины и оладьи
- бургеры, хот-доги, шаурма
- жареные снеки
- круассаны
- пироги
- пицца и основа для пиццы
- слойки с начинкой, штрудели
- тесто
- хлеб и изделия без начинки
- чебуреки, хачапури, самса

В остальных главах обзора все виды хлебобулочных полуфабрикатов объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство хлебобулочных полуфабрикатов относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.7) «Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Хлебобулочные изделия и макароны](#)».

Продажи хлебобулочных полуфабрикатов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	374,5	484,7	530,3	642,2	730,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	29,4	9,4	21,1	13,8

Источник: *BusinesStat*

По оценкам BusinesStat, в 2024 г в России было продано 730,8 тыс т хлебобулочных полуфабрикатов, что вдвое больше, чем в 2020 г. Рост объемов реализации был обусловлен следующими факторами:

- Оживление спроса со стороны пекарен, а также розничных торговых сетей. Потребление традиционного хлеба снижается с каждым годом, все большая доля спроса приходится на свежую выпечку, изготовленную из полуфабрикатов. Свои пекарни запустили крупнейшие ритейлеры, в частности, X5 Retail Group и «Тандер». По оценкам Ассоциации компаний розничной торговли, за 2023 г число пекарен внутри магазинов выросло на 50% в среднем по рынку, а в отдельных торговых сетях – более чем в 5 раз. По предварительным данным, за 2024 г их количество увеличится почти на треть.
- Восстановление в секторе общественного питания после пандемийного спада и развитие индустрии фастфуда и ресторанного бизнеса в целом. Содержать собственную пекарню или приобретать готовые изделия обходится дорого, поэтому использование полуфабрикатов достаточно распространено в заведениях HoReCa.
- Изменение структуры потребления россиян: ускорение ритма жизни приводит к росту интереса к продуктам быстрого приготовления, увеличивается спрос на более изысканные продукты питания.
- Рост сегмента современной розничной торговли, особенно крупных розничных сетей, где под хлебобулочную заморозку отводятся отдельные морозильники.
- Расширение ассортимента. Во многом этому способствовал выход на рынок новых игроков. Если до 2020 г в сегменте хлебобулочных полуфабрикатов преобладали производители, выпускающие продукцию для последующей реализации в розничных магазинах, то в период пандемии и после ее завершения на перспективный рынок

заходили производители готовых рационов, кейтеринговые компании, заведения HoReCa, ранее работавшие только на обслуживание в зале, и даже производители бортового питания для авиации, вышедшие за рамки привычных каналов сбыта. Все они стремились диверсифицировать портфель для сохранения маржинальности деятельности. Появление новых игроков положительно сказалось на ассортименте и качестве: каждый покупатель может найти продукт по душе в различных ценовых сегментах. Особенно активно вели себя отечественные игроки рынка, они значительно расширили свое присутствие, заняв доли зарубежных компаний.

- Повышение качества изделий, что достигнуто благодаря современным производственным технологиям. Ведущие игроки рынка подчеркивают, что ручной труд в их цехах сведен к минимуму, а новейшие технологии позволяют максимально сохранить вкус и пищевую ценность блюд.

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок хлебобулочных полуфабрикатов относится к отрасли «Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий». В главе приведены все основные экономические показатели данной отрасли.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей хлебобулочных полуфабрикатов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих хлебобулочные полуфабрикаты, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке хлебобулочных полуфабрикатов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством хлебобулочных полуфабрикатов.

Таблица 89. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	234,6	219,8	207,8	208,5	208,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	-6,3	-5,5	0,3	-0,2

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	381,3	433,0	498,8	588,8	719,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	13,6	15,2	18,0	22,2

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.