



# **BusinessStat<sup>®</sup>**

*готовые обзоры рынков*



## Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг импорт мебели для ванной комнаты в Россию сократился на 61%: со 168 до 66 тыс шт. Спад пришелся на 2022-2023 гг.

Прямых санкций на поставки мебели для ванных комнат в Россию не вводилось, однако из-за разбалансировки логистических цепочек, отказа части партнеров от сотрудничества с российскими компаниями импорт упал. Основное влияние на снижение показателя оказало сокращение поставок из Словакии, Польши и Италии. В результате в 2022-2023 гг в структуре импорта мебели для ванных в Россию произошли значительные изменения. В 2023 г суммарная доля Италии, Словакии и Польши в общем импорте составила меньше 2% против 58% в 2021 г.

По итогам 2024 г основной страной-поставщиком мебели для ванной комнаты в Россию выступила Беларусь, на долю которой пришлось 93% импорта продукции. Беларусь импортирует мебель по ценам ниже рыночных, тем самым создавая конкуренцию российским производителям.

**«Анализ рынка мебели для ванной комнаты»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка мебели для ванной комнаты
- производство мебели для ванной комнаты
- экспорт и импорт мебели для ванной комнаты
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов мебели для ванной комнаты

**Мебель для ванной комнаты** – мебель для размещения и хранения предметов личной гигиены, банно-прачечных принадлежностей, чистого и использованного белья в ванных комнатах и санузлах. В обзоре рассмотрена деревянная мебель для ванной комнаты, в конструкции которой преобладают детали из древесины и (или) древесных материалов.

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей мебели для ванной комнаты:** Боровичи-Мебель, Ваннваныч, Виго, Грандфаянс, Континент НН, Крокус-Стройкомплект, Мебельная фабрика Мария, ПК Ангстрем, СКЛ, Фабрика Мебели и другие.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinesStat:**

- показатели торговли мебелью для ванной комнаты
- оценки экспертов мебельного рынка

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ рынка бытовой сантехники в России](#)
- [Анализ рынка кроватей в России](#)
- [Анализ рынка мягкой мебели в России](#)
- [Анализ рынка столов в России](#)
- [Анализ рынка шкафов в России](#)
- [Анализ рынка матрасов в странах СНГ](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на мебель для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на мебель для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта мебели для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения мебели для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов мебели для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения мебели для ванной комнаты с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения мебели для ванной комнаты с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

## ПРОДАЖИ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж мебели для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж мебели для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (млн руб)

### Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены мебели для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

**Натуральный объем производства**

- Таблица 17. Производство мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз производства мебели для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 19. Производство мебели для ванной комнаты по федеральным округам России в 2020-2024 гг (шт)

**Цена производителей**

- Таблица 20. Цена производителей мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей мебели для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

**ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ****Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

**ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ****ООО «Мебельная фабрика Мария»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «СКЛ»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО ПК «Ангстрем»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «ВаннВаныч»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Виго»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ****Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта мебели для ванной комнаты в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта мебели для ванной комнаты в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 27. Экспорт мебели для ванной комнаты из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз экспорта мебели для ванной комнаты из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Экспорт мебели для ванной комнаты по странам мира из России в 2020-2024 гг (шт)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 30. Экспорт мебели для ванной комнаты из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта мебели для ванной комнаты из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт мебели для ванной комнаты по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

**Цена экспорта**

- Таблица 33. Цена экспорта мебели для ванной комнаты из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта мебели для ванной комнаты из России в 2025-2029 гг (долл за шт)

- Таблица 35. Цена экспорта мебели для ванной комнаты по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 36. Импорт мебели для ванной комнаты в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Прогноз импорта мебели для ванной комнаты в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Импорт мебели для ванной комнаты по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 39. Импорт мебели для ванной комнаты в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта мебели для ванной комнаты в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 41. Импорт мебели для ванной комнаты по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 42. Цена импорта мебели для ванной комнаты в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта мебели для ванной комнаты в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Цена импорта мебели для ванной комнаты по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 45. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 50. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 51. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 52. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация мебели для ванной комнаты

**Мебель для ванной комнаты** – мебель для размещения и хранения предметов личной гигиены, банно-прачечных принадлежностей, чистого и использованного белья в ванных комнатах и санузлах.

В обзоре рассмотрена деревянная мебель для ванной комнаты, в конструкции которой преобладают детали из древесины и (или) древесных материалов. Деревянная мебель является наиболее распространенной. Для ванной комнаты характерны повышенная влажность и перепады температур, поэтому мебель для такого помещения должна быть защищена специальным влагостойким покрытием.

**По виду материалов мебель для ванной комнаты подразделяется на:**

- Мебель из массива натурального дерева (дуб, бук, лиственница) покрывают антисептическими веществами и лаком. Это наиболее дорогая мебель из-за высокой стоимости материала.
- Мебель из ламинированной древесно-стружечной плиты. На плиту ДСП под прессом наносится декоративный слой, пропитанный меламиновой смолой, благодаря чему декоративная пленка прочно соединяется с поверхностью ДСП. Технология позволяет производить плиты разнообразных цветов и фактур, которые устойчивы как к механическим, так и к термическим воздействиям. ЛДСП – материал достаточно прочный и простой в обработке, хорошо держит крепежные материалы, при этом имеет низкую цену.
- Мебель из МДФ (мелкодисперсная фракция дерева). При производстве МДФ в продукты переработки древесины добавляют специальные связующие вещества – лигнин и парафин, после чего плите придается форма под горячим прессом. Торцы заготовок для фасадов защищают от влаги с помощью кромки из ПВХ-профиля, а на саму плиту наносят разное покрытие (акрил, лак, краска, шпон, ламинат). Только из МДФ можно создавать выпуклые фасады. Этот материал легок в обработке, поэтому позволяет создавать изделия разных форм и с различными видами декора. При этом МДФ существенно дороже ДСП.

**По функциональному назначению выделяют следующие типы мебели для ванной комнаты:**

- Тумбы (напольные, на ножках, навесные, с раковиной и без);
- Шкафы (напольные, на ножках, навесные, шкафы-пеналы, с зеркальными и незеркальными дверцами);
- Стеллажи.

**В обзоре вся мебель для ванной комнаты объединена в одну товарную группу без дополнительных детализаций.**

Производство мебели для ванных комнат относится к отрасли ОКВЭД 2 (31.09) – «Производство прочей мебели». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Мебель и интерьеры](#)».

## Экспорт и импорт мебели для ванной комнаты

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета мебели для ванной комнаты. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта мебели для ванной комнаты в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. В анализе рынка мебели для ванной комнаты цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводится к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

**Таблица 36. Импорт мебели для ванной комнаты в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)**

| Параметр                        | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|
| Импорт (тыс шт)                 | 167,8 | 210,4 | 106,5 | 62,3  | 65,9 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -     | 25,4  | -49,4 | -41,5 | 5,7  |

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС

Импорт мебели для ванной комнаты отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2020-2024 гг импорт мебели для ванной комнаты в Россию сократился на 60,8%: со 167,8 до 65,9 тыс шт.

В 2021 импорт мебели для ванных комнат показал восстановительный рост после сокращения поставок в 2020 г, когда в период пандемии в странах Европы мебельная промышленность заметно

пострадала: в Германии вынужденно закрывались розничные магазины мебели, а в Италии полностью останавливались мебельные производства.

В 2022-2023 гг прямых санкций на поставки мебели для ванных комнат в Россию не вводилось, однако из-за разбалансировки логистических цепочек, отказа части партнеров от сотрудничества с отечественными компаниями импорт упал в 3,4 раза, или на 148,1 тыс шт к уровню 2021 г. За два года поставки из Словакии сократились на 41,3 тыс шт, из Польши – на 40,2 тыс шт, из Италии – на 38,6 тыс шт, из Украины – на 11 тыс шт. Таким образом, за 2022-2023 гг в структуре импорта мебели для ванных комнат в Россию произошли значительные изменения. В 2023 г суммарная доля Италии, Словакии и Польши в общем импорте составила 1,6% против 57,5% в 2021 г.

На рост импорта мебели для ванной комнаты в 2024 г повлияло существенное увеличение поставок из Беларуси на 7,6 тыс шт по отношению к предыдущему году.