



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка пива и пивных напитков в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2025 г продажи пива и пивных напитков в России сократились с 10,3 до 9,9 млрд л.

Происходит структурная трансформация рынка – сужение каналов сбыта для небольших производителей, что способствует укреплению позиций крупных компаний, при одновременном снижении доступности продукции для конечных потребителей. Ключевыми факторами выступают:

- сокращение количества магазинов и заведений общепита с алкогольной лицензией в связи с введением региональных ограничений на продажу алкоголя
- рост отпускных и розничных цен в связи с ежегодным повышением акцизов за литр пива на основе действующих ставок федерального закона
- сокращение реализации в категории традиционного массового пива при росте смежных видов продукции – безалкогольное пиво, пивные напитки

«Анализ рынка пива и пивных напитков в России», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж, рейтинг торговых сетей
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных производителей

В обзоре пиво и пивные напитки сегментированы по видам:

- алкогольное пиво
- безалкогольное пиво
- пивные напитки

В обзоре продажи пива сегментированы по сортам:

- безалкогольное пиво
- нефiltroванное пиво
- пивные напитки
- светлое пиво
- темное пиво

Продажи пива и пивных напитков детализированы по каналам:

- общепит
- розничная торговля

В обзоре розничные продажи детализированы по регионам страны.**Розничная торговля пивом и пивными напитками сегментирована по типам торговли:**

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

Продажи пива и пивных напитков в сетевой рознице детализированы:

- **по объему упаковки:** от 0,1 л до 0,5 л ; от 0,5 до 1 л; от 1 до 1,5 л; от 1,5 до 4,5 л
- **по цвету:** темное, светлое
- **по фильтрации:** фильтрованное/нефильтрованное
- **по крепости:** менее 2% об., от 2 до 4,4% об.; от 4,5 до 5,5% об.; от 5,6 до 6,2% об.; от 6,3 до 7,6% об.; от 7,7 до 9% об.; свыше 9% об.
- **по видам упаковки:** жестяная банка, пластиковая бутылка, стеклянная бутылка

Представлены рейтинги продаж пива и пивных напитков в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

Приведены рейтинги:

- **предприятий отрасли и их марок по выручке от продаж:** АБ ИнБев Эфес (Red Finch, Velkoropovický Kozel, Efes Pilsener, Essa, Старый Мельник из Бочонка и др.), Балтика (Арсенальное, Балтика, Бархатное, Большая Кружка, Варварка-Пивоварка и др.), Бочкаревский пивоваренный завод (Weiss Berg, Немецкое, Чешское, Ирландский Эль, Лещ и др.), Евразийская Алкогольная Группа (Chester's, Santo Stefano, PomPom), Московская Пивоваренная Компания (Жигули Барное, Хамовники, Ballantine, Трёхгорное, Hollandia и др.), МПБК Очаково (Despacito, Zlata Ulicka, Alstein, Bernstein, Don Patron и др.) Объединенные пивоварни – Холдинг (Крушовице Kronprinz, Бочкарев, Охота, DR. DIESEL, Белый Кремль и др), Пивобезалкогольный комбинат Крым (Крым, Симферопольское, Ялта, Крымская ривьера, Белая скала и др.), Томское пиво (Крюгер, Пшеничное фирменное, Томское фирменное, Трое в лодке, Бархатное и др.) и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Публичные сведения из профильных источников информации

- информационно-аналитические материалы Росстата
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке пива и пивных напитков
- оценки потребления алкогольных напитков
- показатели розничной торговли алкогольными напитками
- оценки экспертов рынка алкогольных напитков

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка алкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка безалкогольного пива в России](#)
- [Анализ рынка сидра и медовухи в России](#)
- [Анализ рынка снеков в России](#)
- [Анализ мирового рынка пива](#)
- [Анализ рынка пива в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка пива и пивных напитков в Новосибирской области](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на пиво и пивные напитки в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на пиво и пивные напитки в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)

Предложение

- Таблица 5. Предложение пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения пива и пивных напитков с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения пива и пивных напитков с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн л)

ПРОДАЖИ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи пива и пивных напитков по сортам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 14. Продажи пива и пивных напитков по видам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 15. Прогноз продаж пива и пивных напитков по видам в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 16. Продажи пива и пивных напитков по каналам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 17. Прогноз продаж пива и пивных напитков по каналам в России в 2026-2030 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 18. Продажи пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз продаж пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Продажи пива и пивных напитков по сортам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи пива и пивных напитков по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

- Таблица 22. Прогноз продаж пива и пивных напитков по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Продажи пива и пивных напитков по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прогноз продаж пива и пивных напитков по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 25. Средняя цена продаж пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 27. Средняя цена продаж пива и пивных напитков по сортам в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 28. Средняя цена продаж пива и пивных напитков по видам в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 29. Прогноз средней цены продаж пива и пивных напитков по видам в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 30. Средняя цена продаж пива и пивных напитков по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 31. Прогноз средней цены продаж пива и пивных напитков по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за л)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 32. Розничные продажи пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 34. Розничные продажи пива и пивных напитков по регионам России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 35. Розничные продажи пива и пивных напитков по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 36. Рейтинги розничных сетей по объему продаж пива и пивных напитков в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 37. Розничные продажи пива и пивных напитков по объему упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 38. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по объему упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 39. Розничные продажи пива и пивных напитков по цвету в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 40. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по цвету в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 41. Розничные продажи пива и пивных напитков по фильтрации в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 42. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по фильтрации в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 43. Розничные продажи пива и пивных напитков по крепости в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)

- Таблица 44. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по крепости в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 45. Розничные продажи пива и пивных напитков по видам упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 46. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по видам упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 47. Розничные продажи пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Розничные продажи пива и пивных напитков по регионам России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Розничные продажи пива и пивных напитков по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Рейтинги розничных сетей по объему продаж пива и пивных напитков в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 52. Розничные продажи пива и пивных напитков по объему упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 53. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по объему упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 54. Розничные продажи пива и пивных напитков по цвету в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по цвету в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Розничные продажи пива и пивных напитков по фильтрации в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по фильтрации в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Розничные продажи пива и пивных напитков по крепости в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по крепости в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Розничные продажи пива и пивных напитков по видам упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков по видам упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 62. Розничная цена пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 63. Прогноз розничной цены пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 64. Розничная цена пива и пивных напитков по регионам России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 65. Розничные продажи пива и пивных напитков по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 66. Рейтинги розничных сетей по цене продаж пива и пивных напитков в торговых сетях в России в 2025 г (руб за л)

- Таблица 67. Розничная цена пива и пивных напитков по объему упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 68. Прогноз розничной цены пива и пивных напитков по объему упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 69. Розничная цена пива и пивных напитков по цвету в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 70. Прогноз розничной цены пива и пивных напитков по цвету в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 71. Розничная цена пива и пивных напитков по фильтрации в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 72. Прогноз розничной цены пива и пивных напитков по фильтрации в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 73. Розничная цена пива и пивных напитков по крепости в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 74. Прогноз розничной цены пива и пивных напитков по крепости в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 75. Розничная цена пива и пивных напитков по видам упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 76. Прогноз розничной цены пива и пивных напитков по видам упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 77. Численность потребителей пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 78. Прогноз численности потребителей пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 79. Доля потребителей пива и пивных напитков от населения России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 80. Прогноз доли потребителей пива и пивных напитков от населения России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 81. Объем покупки и средние затраты на пиво и пивные напитки в России в 2021-2025 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 82. Прогноз объема покупки и средних затрат на пиво и пивные напитки в России в 2026-2030 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 83. Производство пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 84. Прогноз производства пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 85. Доли легального и теневого производства пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 86. Прогноз долей легального и теневого производства пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 87. Легальное производство пива и пивных напитков по видам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 88. Прогноз легального производства пива и пивных напитков по видам в России в 2026-2030 гг (млн л)

- Таблица 89. Легальное производство пива и пивных напитков по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 90. Легальное производство алкогольного пива по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 91. Легальное производство безалкогольного пива по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 92. Легальное производство пивных напитков по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн л)

Цена производителей

- Таблица 93. Цена производителей пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 94. Прогноз цены производителей пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 95. Цена производителей пива и пивных напитков по видам в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 96. Прогноз цены производителей пива и пивных напитков по видам в России в 2026-2030 гг (руб за л)

Акцизные ставки

- Таблица 97. Ставка акциза на алкогольную продукцию в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 98. Ставка акциза на алкогольную продукцию в России в 2026-2028 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 99. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 100. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 101. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «АБ Инбев Эфес»

- Регистрационные данные
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Объединенные пивоварни – холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Московская пивоваренная компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 102. Баланс экспорта и импорта пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 103. Прогноз баланса экспорта и импорта пива и пивных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 104. Экспорт пива и пивных напитков из России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 105. Прогноз экспорта пива и пивных напитков из России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 106. Экспорт пива и пивных напитков по видам из России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 107. Прогноз экспорта пива и пивных напитков по видам из России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 108. Экспорт пива и пивных напитков по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 109. Экспорт пива и пивных напитков из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 110. Прогноз экспорта пива и пивных напитков из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 111. Экспорт пива и пивных напитков по видам из России в 2021-2025 гг (млн долл)

- Таблица 112. Прогноз экспорта пива и пивных напитков по видам из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 113. Экспорт пива и пивных напитков по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 114. Цена экспорта пива и пивных напитков из России в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 115. Прогноз цены экспорта пива и пивных напитков из России в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 116. Цена экспорта пива и пивных напитков по видам из России в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 117. Прогноз цены экспорта пива и пивных напитков по видам из России в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 118. Цена экспорта пива и пивных напитков по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 120. Импорт пива и пивных напитков в Россию в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 121. Прогноз импорта пива и пивных напитков в Россию в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 122. Импорт пива и пивных напитков по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 123. Прогноз импорта пива и пивных напитков по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 124. Импорт пива и пивных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 125. Импорт пива и пивных напитков в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 126. Прогноз импорта пива и пивных напитков в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 127. Импорт пива и пивных напитков по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 128. Прогноз импорта пива и пивных напитков по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 129. Импорт пива и пивных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 130. Цена импорта пива и пивных напитков в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 131. Прогноз цены импорта пива и пивных напитков в Россию в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 132. Цена импорта пива и пивных напитков по видам в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 133. Прогноз цены импорта пива и пивных напитков по видам в Россию в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 134. Цена импорта пива и пивных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 135. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

- Таблица 136. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 137. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 138. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 139. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 140. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 141. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 142. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация пива и пивных напитков

Пиво – напиток, получаемый путем брожения солодового сусла (обычно ячменного) с помощью пивных дрожжей, с добавлением хмеля. Продукт считают пивным напитком, если в составе пива помимо классического ячменного солода, дрожжей и хмеля в общем объеме содержится более 20% добавок. В качестве добавок используют натуральные и ненатуральные ингредиенты: специи и пряности, мед, кофе, ягоды и сухофрукты, ароматизаторы и вкусовые добавки, а также сахар.

Пиво классифицируют по многим критериям:

- составу исходного сырья (ячменное, пшеничное, ржаное, рисовое и прочее)
- типу используемых дрожжей и времени брожения (лагер и эль)
- способу брожения (пиво низового и верхового брожения)
- цвету (светлое, темное, красное, белое пиво)
- крепости (безалкогольное, простое, крепкое пиво)
- сортам

Производство пива и пивных напитков относится к отрасли ОКВЭД 2: (11.05) «Производство пива». Более глубокий уровень детализации для пива и пивных напитков в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

В обзоре пиво и пивные напитки сегментированы по видам:

- алкогольное пиво
- безалкогольное пиво
- пивные напитки

В обзоре продажи детализированы по сортам:

- безалкогольное пиво
- нефiltrованное пиво
- пивные напитки
- светлое пиво
- темное пиво
- прочее пиво

Продажи пива и пивных напитков

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи пива и пивных напитков в России в 2021-2025 гг (млн л)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн л)	9 736	9 813	10 005	10 274	9 942
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,8	2,0	2,7	-3,2

Источник: расчеты BusinesStat

В 2021-2024 гг продажи пива и пивных напитков в России выросли на 6%: с 9,7 до 10,3 млрд литров. В 2025 г показатель сократился на 3% и составил 9,9 млрд литров.

В 2022 г было реализовано 9,8 млрд литров пива и пивных напитков, что соответствовало уровню 2021 г. По оценкам экспертов отрасли, в период неопределенности всегда наблюдается увеличение потребления алкогольных напитков. При этом, на фоне падения покупательской способности потребители чаще выбирали алкоголь эконом сегмента. Кроме того, в 2022 г часть россиян отказались от поездок в отпуск за границу, предпочитая загородный отдых, что поддержало внутренний рынок спиртных напитков.

В 2023-2024 гг продажи пива и пивных напитков выросли на 5% за два года. Рынок постепенно адаптировался к изменениям в экономической обстановке, а высокий спрос внутри страны стимулировал активный запуск новых брендов.

В 2025 г на рынке пива и пивных напитков в России наблюдались следующие основные тенденции:

- сокращение точек реализации алкогольной продукции – по оценкам экспертов отрасли, количество магазинов и заведений общепита с алкогольной лицензией сократилось на 5% за год;
- введение ограничений на продажу алкоголя в ряде регионов страны (Вологодская область, Забайкальский край, Калужская область, Московская область, Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Санкт-Петербург и др.);
- повышение акцизов на пиво выступало драйвером роста отпускных и розничных цен, что в конечном итоге привело к снижению уровня потребительского спроса;

- сокращение доли импортной продукции и увеличение доли локальных марок пива и пивных напитков способствовало консолидации рынка. При этом наблюдалось изменение структуры выпускаемого ассортимента;
- ключевым драйвером рынка выступали такие сегменты продукции, как безалкогольное пиво и пивные напитки. Безалкогольное пиво меньше других категорий росло в цене в связи с освобождением от уплаты акцизов и сборов. Пивные напитки (в том числе, вкусовое и специализированное пиво с различными добавками) в зависимости от рецептуры находились на стыке категорий напитков, конкурируя с винами и коктейлями.

Таким образом, в 2025 г снижение продаж традиционного пива в России происходило по причине регуляторных ограничений, роста цен реализации и сокращения доступности для массового потребителя. Драйверами отрасли выступали смежные классическому пиву категории – безалкогольное пиво и пивные напитки.