



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка велосипедов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи велосипедов в России выросли на 13% до 3 млн штук. Рынок начал восстанавливаться после значительного снижения продаж в 2022-2023 гг.

Росту способствовали расширение онлайн-каналов продаж и массовый приход китайских продавцов на маркетплейсы, что вернуло на полки недостающие модели и упростило логистику. Нормализация внешних поставок и наращивание импорта из Китая сократили дефицит комплектующих и стабилизировали предложение.

Развитие городской велоинфраструктуры и рост микромобильности расширили повседневные сценарии использования велосипедов, а велошеринг и корпоративные закупки для курьерской доставки поддерживали спрос со стороны организаций. Более долгий теплый сезон продлил период активного катания, а обязательная маркировка велосипедов и рам с сентября 2024 г повысила прозрачность рынка и способствовала перетоку спроса в официальный канал.

«Анализ рынка велосипедов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка велосипедов
- производство велосипедов
- экспорт и импорт велосипедов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов велосипедов
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре приведена сегментация по видам велосипедов:

- детские двухколесные
- спортивные
- транспортные
- трехколесные и прочие виды велосипедов

Информация о продажах велосипедов детализирована по каналам продаж:

- госзакупки
- корпоративные закупки
- онлайн продажи
- физическая розница

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке спортивных товаров
- оценки экспертов рынка спортивных товаров

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка электросамокатов в России](#)
- [Анализ интернет-торговли спорттоварами в России](#)
- [Анализ рынка спортивных тренажеров в России](#)
- [Анализ рынка ледовых коньков в России](#)
- [Анализ рынка лыж в России](#)
- [Анализ рынка спортивного питания в России](#)
- [Анализ рынка фитнеса в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЕЛОСИПЕДОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВЕЛОСИПЕДОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на велосипеды в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на велосипеды в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения велосипедов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения велосипедов с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ ВЕЛОСИПЕДОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 13. Продажи по видам велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 15. Продажи велосипедов по каналам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж велосипедов по каналам в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи велосипедов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж велосипедов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам велосипедов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам велосипедов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи велосипедов по каналам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж велосипедов по каналам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 25. Средняя цена по видам велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 26. Прогноз средней цены по видам велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 27. Средняя цена продаж велосипедов по каналам в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж велосипедов по каналам в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

Численность потребителей

- Таблица 29. Численность владельцев велосипедов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 30. Прогноз численности владельцев велосипедов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 31. Доля владельцев велосипедов от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз доли владельцев велосипедов от населения в России в 2025-2029 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 33. Объем покупки и средние затраты на покупку велосипедов в России в 2020-2024 гг (шт в год; тыс руб в год)
- Таблица 34. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку велосипедов в России в 2025-2029 гг (шт в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ВЕЛОСИПЕДОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Прогноз производства велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Производство велосипедов по видам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз производства велосипедов по видам в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Производство велосипедов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 40. Цена производителей велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 41. Прогноз цены производителей велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 42. Цена производителей по видам велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены производителей по видам велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВЕЛОСИПЕДОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Ника»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Форвард»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Балтийская звезда»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТД Велнар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Производственная компания «Парма»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВЕЛОСИПЕДОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 47. Баланс экспорта и импорта велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 48. Прогноз баланса экспорта и импорта велосипедов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 49. Экспорт велосипедов из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Прогноз экспорта велосипедов из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 51. Экспорт по видам велосипедов из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Прогноз экспорта по видам велосипедов из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Экспорт велосипедов по странам мира из России в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 54. Экспорт велосипедов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта велосипедов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт по видам велосипедов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 57. Прогноз экспорта по видам велосипедов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 58. Экспорт велосипедов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 59. Цена экспорта велосипедов из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта велосипедов из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена экспорта по видам велосипедов из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта по видам велосипедов из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена экспорта велосипедов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 64. Импорт велосипедов в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 65. Прогноз импорта велосипедов в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 66. Импорт по видам велосипедов в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 67. Прогноз импорта по видам велосипедов в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 68. Импорт велосипедов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 69. Импорт велосипедов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз импорта велосипедов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 71. Импорт по видам велосипедов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта по видам велосипедов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт велосипедов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 74. Цена импорта велосипедов в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Прогноз цены импорта велосипедов в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 76. Цена импорта по видам велосипедов в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 77. Прогноз цены импорта по видам велосипедов в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 78. Цена импорта велосипедов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 79. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 84. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 85. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 86. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация велосипедов

Велосипед – колесное транспортное средство, приводимое в движение мускульной силой человека через ножные педали.

В обзоре рассмотрены следующие виды велосипедов:

- детские двухколесные
- спортивные
- транспортные
- трехколесные и прочие виды велосипедов

Детский двухколесный велосипед – велосипед, предназначенный для детей или подростков, двухколесный, без двигателя.

Спортивный велосипед – велосипед без двигателя, с особой конструкцией и техническими характеристиками, позволяющими использовать велосипед в спортивных целях. Данная категория товаров также включает в себя гоночные и горные велосипеды.

Транспортный велосипед – двухколесный велосипед для взрослых, без двигателя. Товары данной категории используются для поездок на короткие и средние дистанции, в том числе поездки: на работу, на учебу, по делам, для доставки товаров.

Трехколесные и прочие виды велосипедов используются как взрослыми, так и детьми. В зависимости от возраста пользователя различается комплектация, вес и принцип действия велосипеда. В данную категорию также входят одноколесные и четырехколесные велосипеды, вело-самокаты, беговелы, унициклы, веломобили.

Производство велосипедов относится к отрасли ОКВЭД 2 (30.92.1) – «Производство велосипедов». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи велосипедов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи велосипедов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс шт)	3 791	4 481	3 119	2 666	3 003
Динамика (% к предыдущему году)	-	18,2	-30,4	-14,5	12,6

Источник: расчеты BusinesStat

В 2021 г продажи велосипедов в России выросли на 18% к уровню 2020 г и достигли 4,5 млн шт. После локдаунов спортивные магазины заработали в штатном режиме, на фоне роста доходов россияне реализовывали отложенный спрос на товары для спорта и отдыха. Часть населения в условиях повышенной эпидемической напряженности выбирали покупку велосипеда, чтобы отказаться от использования общественного транспорта и иметь возможность активно проводить время, соблюдая социальную дистанцию. Приобретение велосипеда при закрытых границах стало для россиян одним из способов компенсировать потерянный отпуск и вести активный образ жизни. Тенденцией рынка в 2020-2021 гг стал переход значительной доли продаж велосипедов в онлайн. Выросли продажи велосипедов и благодаря бурному развитию служб доставки, которые получили дополнительный импульс к развитию из-за пандемии.

В 2022 г продажи велосипедов в России упали на 30%. Введение санкций, экономическая неопределенность, ускорение инфляции и стагнация доходов россиян привели к перераспределению потребления в пользу наиболее необходимых товаров и услуг.

В 2022 г российский рынок покинули или приостановили поставки ряд крупных международных игроков в велоиндустрии: так, производители Trek и Specialized официально приостановили отгрузки и продажи, а компании Giant и Orbea объявили о прекращении работы с российскими импортерами. Также приостановили поставки ключевые поставщики комплектующих (например, SRAM). Французская сеть магазинов спортивных товаров Decathlon временно закрыла офлайн-точки, а затем продала свой российский бизнес компании APM. Это привело к массовому закрытию официальных дилерских точек и заметному сокращению доступности западных моделей.

В 2023 г продажи сократились еще на 15%, до 2,7 млн шт. В условиях ограниченного ассортимента импорта россияне не спешили заменять имеющиеся велосипеды на новые, отмечался рост рынка поддержанных велосипедов. Оставшийся спрос перераспределяются в сторону более дешевых моделей. По оценкам участников отрасли, рядовые российские потребители мало разбираются в

велосипедах и имеют невысокие доходы, поэтому основным фактором выбора зачастую становится цена.

В 2024 г импортные поставки велосипедов выросли на 19% к 2023 г, а продажи велосипедов в стране увеличились на 13% до 3 млн шт. Росту продаж способствовало расширение механизмов параллельного импорта, которые вернули на рынок многие недостающие модели и упростили логистику. Рост онлайн-каналов и массовый приход китайских продавцов на Ozon и Wildberries значительно увеличили ассортимент и удобство покупки. Постепенная нормализация внешних поставок и наращивание импорта из Китая снизило дефицит отдельных моделей и комплектующих.

Другим значимым драйвером стало улучшение велоинфраструктуры и рост популярности микромобильности. Исследование Ассоциации операторов микромобильности показало, что в 2024 г лидерами по росту велоинфраструктуры стали Красноярск, Томск, Новосибирск, Тюмень и Новокузнецк; эти города значительно увеличили протяженность велодорожек и расширили парк велопроката. Эксперты отмечают, что всплеск популярности кикшеринга и средств индивидуальной мобильности (электросамокатов и велосипедов) создал общественный запрос на безопасную велоинфраструктуру, а федеральные власти приняли «дорожную карту» развития СИМ, обязав регионы интегрировать велодорожки в транспортные системы. Развитие велодорожек снижает транспортные издержки и способствует здоровому образу жизни, что делает велосипед привлекательным транспортом для населения.

Увеличение количества теплых дней в году снижает потребность в зимнем инвентаре, способствует сезонному повышению спроса на велосипеды и продлению велопользования в весенне-осенние периоды.

Развитие курьерских служб на фоне роста e-commerce и фудтех подтолкнуло компании инвестировать в велотранспорт для доставки на короткие дистанции от распределительных центров и торговых точек до покупателя – велосипеды оказались экономичным и быстрым решением в плотном городском трафике. Логистические операторы и сервисы доставки активно расширяли парки велосипедов для курьеров, стремясь снизить издержки и повысить скорость обслуживания клиентов. Параллельно стремительно развивался сегмент велошеринга: муниципальные и частные операторы проката отмечали резкий рост спроса и вынужденно наращивали свои велопарки. С увеличением числа городского населения и из-за необходимости разрешения проблем транспортной доступности велосипедные сервисы проката становятся важным элементом инфраструктуры городов. Таким образом, расширение курьерской доставки и увеличение парков велосипедов общего пользования напрямую повысили потребность организаций в закупке новых велосипедов.

С 1 сентября 2024 г введена обязательная маркировка велосипедов и рам, продажа немаркированной продукции запрещена, а в цепочке поставок участвуют все – от производителя до розницы. Этот механизм повышает прозрачность и снижает долю нелегального импорта, что укрепляет доверие потребителей к официальным товарам и создает стимулы для обновления парка.