



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка жевательной резинки в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г выпуск жевательной резинки в России снизился на 72% до 689 млн условных упаковок. Спад вызван сокращением производства компаниями Северо-Западного федерального округа, на которые приходится более 90% совокупного выпуска жевательной резинки в России.

В 2022 г ЕС запретил поставки в Россию основы для жевательной резинки из синтетических полимеров, что привело к снижению выпуска жвачки. Российские производители стали поставлять полимерную основу из Бразилии, Египта, Китая. В результате за год выпуск жевательной резинки увеличился на 35%.

Кроме предприятий Санкт-Петербурга и Великого Новгорода, жевательная резинка производится также в Алтайском крае, Новосибирской области, Республике Тыва, Москве и Московской области, Тульской и Ивановской областях.

«Анализ рынка жевательной резинки в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка жевательной резинки
- производство жевательной резинки
- экспорт и импорт жевательной резинки
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов жевательной резинки
- рейтинги предприятий отрасли

Розничная торговля жевательными резинками детализирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

В обзоре приведена сегментация продаж жевательной резинки в сетевой рознице:

- **по форме:** подушечки, пластинки
- **по вкусам:** ассорти, мятный, фруктовый, прочий
- **по содержанию сахара:** да, нет

Представлены рейтинги продаж жевательной резинки в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления жевательной резинки
- показатели розничной торговли жевательной резинкой
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка сахаристых кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка жевательного мармелада в России](#)
- [Анализ рынка жевательной резинки в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка зубных паст в России](#)
- [Анализ рынка стоматологических услуг](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на жевательную резинку в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)
- Таблица 2. Прогноз спроса на жевательную резинку в России в 2025-2029 гг (млн усл упаков)
- Таблица 3. Продажи и экспорт жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (млн усл упаков)

Предложение

- Таблица 5. Предложение жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)
- Таблица 6. Прогноз предложения жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (млн усл упаков)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (млн усл упаков)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения жевательной резинки с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения жевательной резинки с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн усл упаков)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Розничные продажи жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)
- Таблица 12. Прогноз розничных продаж жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (млн усл упаков)
- Таблица 13. Розничные продажи жевательной резинки по регионам в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)
- Таблица 14. Розничные продажи жевательной резинки по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)
- Таблица 15. Продажи жевательной резинки в торговых сетях в России в 2024 г (млн усл упаков)
- Таблица 16. Розничные продажи жевательной резинки по форме в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)
- Таблица 17. Прогноз розничных продаж жевательной резинки по форме в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн усл упаков)
- Таблица 18. Розничные продажи жевательной резинки по вкусам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн усл упаков)

- Таблица 19. Прогноз розничных продаж жевательной резинки по вкусам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн усл упак)
- Таблица 20. Розничные продажи жевательной резинки по содержанию сахара в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн усл упак)
- Таблица 21. Прогноз розничных продаж жевательной резинки по содержанию сахара в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн усл упак)

Стоимостные продажи

- Таблица 22. Розничные продажи жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз розничных продаж жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Розничные продажи жевательной резинки по регионам в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 25. Розничные продажи жевательной резинки по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Продажи жевательной резинки в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 27. Розничные продажи жевательной резинки по форме в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз розничных продаж жевательной резинки по форме в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Розничные продажи жевательной резинки по вкусам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж жевательной резинки по вкусам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Розничные продажи жевательной резинки по содержанию сахара в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж жевательной резинки по содержанию сахара в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 33. Розничная цена жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (руб за усл упак)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (руб за усл упак)
- Таблица 35. Розничная цена жевательной резинки по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за усл упак)
- Таблица 36. Розничная цена жевательной резинки по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за усл упак)
- Таблица 37. Розничная цена жевательной резинки в торговых сетях в России в 2024 г (руб за усл упак)
- Таблица 38. Розничная цена жевательной резинки по форме в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за усл упак)
- Таблица 39. Прогноз розничной цены жевательной резинки по форме в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за усл упак)
- Таблица 40. Розничная цена жевательной резинки по вкусам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за усл упак)
- Таблица 41. Прогноз розничной цены жевательной резинки по вкусам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за усл упак)
- Таблица 42. Розничная цена жевательной резинки по содержанию сахара в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за усл упак)

- Таблица 43. Прогноз розничной цены жевательной резинки по содержанию сахара в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за усл упак)
- Т ПОТРЕБЛЕНИЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

Численность потребителей

- Таблица 44. Численность потребителей жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности потребителей жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 46. Доля потребителей жевательной резинки от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли потребителей жевательной резинки от населения в России в 2025-2029 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 48. Уровень потребления и средние затраты на покупку жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (усл упак в год; руб в год)
- Таблица 49. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (усл упак в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (млн усл упак)
- Таблица 51. Прогноз производства жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (млн усл упак)
- Таблица 52. Производство жевательной резинки по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (млн усл упак)

Цена производителей

- Таблица 53. Цена производителей жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (руб за усл упак)
- Таблица 54. Прогноз цены производителей жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (руб за усл упак)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 58. Баланс экспорта и импорта жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (млн усл упак)
- Таблица 59. Прогноз баланса экспорта и импорта жевательной резинки в России в 2025-2029 гг (млн усл упак)

Натуральный экспорт

- Таблица 60. Экспорт жевательной резинки из России в 2020-2024 гг (млн усл упак)
- Таблица 61. Прогноз экспорта жевательной резинки из России в 2025-2029 гг (млн усл упак)
- Таблица 62. Экспорт жевательной резинки из России по странам мира в 2020-2024 гг (млн усл упак)

Стоимостный экспорт

- Таблица 63. Экспорт жевательной резинки из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта жевательной резинки из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 65. Экспорт жевательной резинки из России по странам мира в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 66. Цена экспорта жевательной резинки из России в 2020-2024 гг (долл за усл упак)
- Таблица 67. Прогноз цены экспорта жевательной резинки из России в 2025-2029 гг (долл за усл упак)
- Таблица 68. Цена экспорта жевательной резинки из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за усл упак)

Натуральный импорт

- Таблица 69. Импорт жевательной резинки в Россию в 2020-2024 гг (млн усл упак)
- Таблица 70. Прогноз импорта жевательной резинки в Россию в 2025-2029 гг (млн усл упак)
- Таблица 71. Импорт жевательной резинки в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (млн усл упак)

Стоимостный импорт

- Таблица 72. Импорт жевательной резинки в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз импорта жевательной резинки в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 74. Импорт жевательной резинки в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 75. Цена импорта жевательной резинки в Россию в 2020-2024 гг (долл за усл упак)

- Таблица 76. Прогноз цены импорта жевательной резинки в Россию в 2025-2029 гг (долл за усл упак)
- Таблица 77. Цена импорта жевательной резинки в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за усл упак)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 78. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 83. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 84. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 85. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация жевательной резинки

Жевательная резинка – сахаристое кондитерское изделие, изготовленное с применением резиновой основы, которая не подлежит проглатыванию, с добавлением или без добавления других компонентов (пищевых ингредиентов). В процессе употребления жевательная резинка практически не уменьшается в объеме, но все наполнители постепенно растворяются, после чего основа становится безвкусной и выбрасывается.

Жевательная резинка предназначена для гигиены полости рта. Ее используют, когда нет возможности почистить зубы или для освежения дыхания после приема пищи. Рекомендуется жевать резинку только после еды в течение 10-20 минут. Более длительное жевание увеличивает нагрузку на височно-нижнечелюстной сустав и жевательные мышцы без дополнительной пользы.

В обзоре приведена сегментация продаж жевательной резинки в сетевой рознице:

- **по форме:** подушечки, пластинки
- **по вкусам:** ассорти, мятный, фруктовый, прочий
- **по содержанию сахара:** да, нет

В остальных разделах обзора вся жевательная резинка объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду ОКВЭД 2 (10.82.4) «Производство жевательной резинки».

Производство жевательной резинки

Учет производства жевательной резинки в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 50. Производство жевательной резинки в России в 2020-2024 гг (млн усл упак)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн усл упак)	1 949,5	2 014,6	1 792,2	2 422,4	688,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,3	-11,0	35,2	-71,6

Источник: Росстат, расчеты BusinessStat

В 2020-2024 гг производство жевательной резинки в Росси варьировало от 689 млн усл упак до 2,4 млрд усл упак в год. В 2022 г выпуск сократился на 11% вследствие запрета поставок основы для жевательной резинки из синтетических полимеров, которая не производится в России и ввозится из-за рубежа.

В 2023 г российские производители выстроили новые логистические цепочки – полимерную основу стали поставлять из Бразилии, Египта, Китая. В результате за год выпуск жевательной резинки увеличился на 35%. По мнению исполнительного директора подмосковной кондитерской фабрики К-Артель Романа Шуваева, «российские заводы по производству синтетического каучука, которые могли бы заниматься производством основы для жевательной резинки, например в Воронеже и Ефремове, не могут удовлетворить спрос».

В 2024 г выпуск жевательной резинки в России снизился до 689 млн усл упак в связи с сокращением объема производства со стороны компаний Северо-Западного федерального округа (-74% к 2023 г), на которые приходится более 90% совокупного выпуска жевательной резинки в России.

Жевательная резинка производится также в Алтайском крае, Новосибирской области, Республике Тыва, Москве и Московской области, Тульской и Ивановской областях.