



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка автобусов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам Businesstat, в 2023 г производство автобусов в России выросло на 40%, а в 2024 г сократилось на 6% до 35 тыс шт.

В 2023 г меры государственной поддержки, направленные на модернизацию и обновление парка общественного транспорта в регионах и обеспечение заказами российских производителей, способствовали росту выпуска автобусов в стране. Ключевыми госпрограммами, по которым осуществлялись закупки отечественной техники для транспортных предприятий, были нацпроект «Безопасные качественные дороги» (БКД) и программа «Специальные казначейские кредиты» (СКК), инициированная Правительством РФ в 2023 г.

В России до 79% парка автобусов используется за пределами нормативного срока эксплуатации, что составляет порядка 270 тыс единиц техники. Кроме снижения среднего возраста парка, государством поставлены задачи повышения его безопасности, экологического класса, адаптации для поездок маломобильных граждан.

После пиковой волны закупок автобусов в 2023 г часть крупных муниципальных программ была частично реализована. Эксперты отмечают сжатие бюджетов регионов и повышение стоимости заемного финансирования, что снизило темпы новых закупок и привело к откату производства по итогам 2024 г.

«Анализ рынка автобусов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка автобусов
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных игроков: производителей, экспортеров и импортеров
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре автобусы сегментированы по видам:

- автобусы с бензиновым двигателем
- автобусы с дизельным двигателем
- автобусы с электрическим двигателем, включая гибридные модели

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли автотранспортом
- оценки экспертов рынка автотранспорта

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка городских автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка грузовых автомобилей в России](#)
- [Анализ рынка аккумуляторных батарей в России](#)
- [Анализ рынка техобслуживания и ремонта автотранспортных средств в России](#)
- [Анализ рынка шин и покрышек для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов в России](#)
- [Анализ рынка АЗС в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ АВТОБУСОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ АВТОБУСОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на автобусы в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на автобусы в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт автобусов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта автобусов в России в 2025-2029 гг (шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение автобусов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения автобусов в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы автобусов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов автобусов в России в 2025-2029 гг (шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения автобусов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения автобусов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ АВТОБУСОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность автобусов в эксплуатации в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз численности автобусов в эксплуатации в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 13. Средний срок эксплуатации автобусов в России в 2020-2024 гг (лет)
- Таблица 14. Прогноз среднего срока эксплуатации автобусов в России в 2025-2029 гг (лет)

ПРОДАЖИ АВТОБУСОВ

Натуральные продажи

- Таблица 15. Продажи автобусов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж автобусов в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 17. Продажи автобусов по видам в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж автобусов по видам в России в 2025-2029 гг (шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 19. Продажи автобусов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 20. Прогноз продаж автобусов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи автобусов по видам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж автобусов по видам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена автобусов в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены автобусов в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 25. Средняя цена автобусов по видам в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 26. Прогноз средней цены автобусов по видам в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ПАССАЖИРЫ И ПОЕЗДКИ

Численность пассажиров

- Таблица 27. Численность пассажиров автобусов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 28. Прогноз численности пассажиров автобусов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 29. Структура перевозок пассажиров по видам сообщения автобусов общественного пользования в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз структуры перевозок пассажиров по видам сообщения автобусов общественного пользования в России в 2025-2029 гг (%)

Частота поездок

- Таблица 31. Частота поездок на автобусе в России в 2020-2024 гг (поездок на пассажира в год)
- Таблица 32. Прогноз частоты поездок на автобусе в России в 2025-2029 гг (поездок на пассажира в год)

Средние расходы

- Таблица 33. Средние годовые расходы пассажиров автобусов в России в 2020-2024 гг (тыс руб в год)
- Таблица 34. Прогноз средних годовых расходов пассажиров автобусов в России в 2025-2029 гг (тыс руб в год)

Средняя цена поездки

- Таблица 35. Средняя цена поездки на автобусе в России в 2020-2024 гг (руб/поездку)
- Таблица 36. Прогноз средней цены поездки на автобусе в России в 2025-2029 гг (руб/поездку)
- Таблица 37. Средняя цена поездки на городском автобусе по регионам в России в 2020-2024 гг (руб/поездку)
- Таблица 38. Средняя цена поездки на междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути по регионам в России в 2020-2024 гг (руб/поездку)

ПАССАЖИРООБОРОТ

- Таблица 39. Пассажирооборот автобусов в России в 2020-2024 гг (млрд пассажиро-км)
- Таблица 40. Прогноз пассажирооборота автобусов в России в 2025-2029 гг (млрд пассажиро-км)
- Таблица 41. Структура пассажирооборота по видам сообщения автобусов общественного пользования в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 42. Прогноз структуры пассажирооборота по видам сообщения автобусов общественного пользования в России в 2025-2029 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО АВТОБУСОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 43. Производство автобусов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 44. Прогноз производства автобусов в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 45. Производство по видам автобусов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 46. Прогноз производства по видам автобусов в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 47. Производство автобусов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 48. Цена производителей автобусов в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 49. Прогноз цены производителей автобусов в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 50. Цена производителей по видам автобусов в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 51. Прогноз цены производителей по видам автобусов в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ АВТОБУСОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 52. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 54. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОБУСОВ

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ АВТОБУСОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 55. Баланс экспорта и импорта автобусов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 56. Прогноз баланса экспорта и импорта автобусов в России в 2025-2029 гг (шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 57. Экспорт автобусов из России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 58. Прогноз экспорта автобусов из России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 59. Экспорт по видам автобусов из России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 60. Прогноз экспорта по видам автобусов из России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 61. Экспорт автобусов из России по странам мира в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 62. Экспорт автобусов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз экспорта автобусов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 64. Экспорт по видам автобусов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 65. Прогноз экспорта по видам автобусов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 66. Экспорт автобусов из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 67. Цена экспорта автобусов из России в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 68. Прогноз цены экспорта автобусов из России в 2025-2029 гг (тыс долл за шт)

- Таблица 69. Цена экспорта по видам автобусов из России в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 70. Прогноз цены экспорта по видам автобусов из России в 2025-2029 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 71. Цена экспорта автобусов из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 72. Импорт автобусов в Россию в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 73. Прогноз импорта автобусов в Россию в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 74. Импорт по видам автобусов в Россию в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 75. Прогноз импорта по видам автобусов в Россию в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 76. Импорт автобусов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 77. Импорт автобусов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз импорта автобусов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 79. Импорт по видам автобусов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз импорта по видам автобусов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 81. Импорт автобусов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 82. Цена импорта автобусов в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 83. Прогноз цены импорта автобусов в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 84. Цена импорта по видам автобусов в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 85. Прогноз цены импорта по видам автобусов в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 86. Цена импорта автобусов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 87. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 92. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 93. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 94. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация автобусов

Автобус – механическое транспортное средство, предназначенное для перевозки 10 и более пассажиров.

Автобусом называют любое многоместное безрельсовое самоходное (моторное) транспортное средство, предназначенное для перевозки пассажиров и способное маневрировать на дороге в отличие от трамвая, троллейбуса и других направляемых видов пассажирского транспорта.

В обзоре автобусы сегментированы по видам:

- автобусы с бензиновым двигателем
- автобусы с дизельным и полудизельным двигателем
- автобусы с электрическим двигателем, включая гибридные модели

Производство автобусов относится к отрасли ОКВЭД 2 (29.10.31) «Производство автобусов». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство автобусов

Учет производства автобусов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 43. Производство автобусов в России в 2020-2024 гг (шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (шт)	34 791	36 799	26 378	36 946	34 912
Динамика (% к предыдущему году)	-	5,8	-28,3	40,1	-5,5

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Автобусный транспорт российского производства занимает значительную часть рынка, ввиду чего динамика производства во многом обусловлена динамикой спроса. В 2020 г пандемия коронавируса и ее негативные экономические последствия осложнили ситуацию на рынке, существенно снизив спрос на новые автобусы. Часть производителей была вынуждена либо приостановить выпуск продукции, либо существенно снизить загрузку мощностей. Например, завод «ПАЗ», один из основных производителей автобусов, вводил четырехдневную рабочую неделю с июля до декабря 2020 г.

В 2021 г производство автобусного транспорта выросло на 6% к 2020 г вслед за ростом спроса на фоне ослабления ограничительных мер, связанных с пандемией, восстановления деловой активности, необходимости обновления автопарка.

В 2022 г выпуск автобусов в России снизился на 28% и составил 26 тыс шт. После введения санкций крупные зарубежные компании заявили о прекращении поставок и производства техники и запчастей в России (среди них Volvo Cars, Renault, Komatsu, Mercedes-Benz, Nissan, Iveco, Ford и прочие). В марте 2022 г было приостановлено производство автобусов на заводе СП «Соллерс Форд» в Елабуге (Республика Татарстан). Компания Ford заявила об уходе с российского рынка, продаже своей доли в совместном предприятии. Производители также столкнулись с трудностями по закупке автокомплектующих и материалов. Из-за перебоев с поставками комплектующих приостановил свое производство в марте 2022 г завод «СТ Нижегородец», выпускающий автобусы и спецтранспорт на базе фургонов и шасси коммерческих автомобилей в том числе марок Ford, Iveco, FIAT, Peugeot, Citroen, Renault, Mercedes-Benz, Nissan.

В 2022 г Банк России увеличил ключевую ставку до 20%, что привело к повышению ставок по кредитам и лизинговым договорам и практически остановило продажи нового транспорта, особенно в сегменте коммерческих пассажирских автомобилей, которые приобретались за счет кредитных средств. На фоне кризисных изменений начал сокращаться парк общественного транспорта, снизилось число маршрутов общественного транспорта в части регионов России.

В 2023 г спрос на технику вырос на 38% по отношению к предыдущему году, что привело к увеличению производства автобусов на 40%: с 26 до 37 тыс шт. Основным драйвером роста спроса послужили меры государственной поддержки, направленные на обновление парка общественного транспорта в регионах и обеспечение в соответствии с поручениями Президента РФ заказами российских производителей.

В 2024 г производство автобусов снизилось на 6% до 35 тыс шт. После пиковой волны закупок автобусов в 2023 г, часть крупных муниципальных программ была реализована. Эксперты отмечают

сжатие бюджетов регионов и повышение стоимости заемного финансирования, что снизило темпы новых закупок и привело к откату производства по итогам года.