



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка делового туризма в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценке BusinesStat, за 2023-2024 гг объем рынка делового туризма в России вырос на 40% и достиг 23 млн поездок. Рынок полностью восстановился после падения в 2022 г и продолжил рост.

Поиск новых партнеров из-за ухода зарубежных игроков и трансформации рынков товаров и услуг способствует росту деловой активности. Компании стремятся устанавливать новые контакты, заключать сделки и развивать сотрудничество, что приводит к увеличению числа командировок.

Онлайн-формат, несмотря на его возросшую популярность, оказался не способен заменить личное общение в полном объеме. Бизнес-переговоры и очные встречи остаются важной частью успешного делового взаимодействия, что способствует восстановлению спроса на выездные встречи и мероприятия.

Меняется география деловых поездок. Если в 2022 г российские компании начали активно переориентироваться с европейских направлений на внутрироссийские и азиатские, то в 2023-2024 гг этот тренд только усиливался. Предприятия из самых разных отраслей рассматривают возможности сотрудничества с китайскими и индийскими компаниями, наращивают деловые связи внутри России.

«Анализ рынка делового туризма в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка делового туризма
- оборот рынка корпоративного туризма
- статистика туристических компаний и персонала отрасли
- численность потребителей услуг бизнес-туризма
- цены и годовые затраты на деловые путешествия
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре основные показатели рассматриваются по секторам рынка: коммерческий сектор, госсектор.

Приводится информация о средних базовых ценах рынка: средняя стоимость номера в отеле; средняя стоимость авиа и ж/д билетов.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Комитет по туризму города Москвы (Мостуризм)
- Союз агентств делового туризма

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке делового туризма
- оценки экспертов туриндустрии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка туризма в России](#)
- [Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России](#)
- [Анализ рынка медицинского туризма в России](#)
- [Анализ рынка франшиз турагентств в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере визовых услуг в России](#)
- [Анализ рынка гостиничных услуг в России](#)
- [Анализ рынка пассажирских авиаперевозок в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Численность организаций сферы делового туризма

- Таблица 1. Численность туристических компаний в сфере бизнес-путешествий в России в 2024 г

Персонал индустрии делового туризма

- Таблица 2. Средняя численность персонала отрасли делового туризма в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 3. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника отрасли делового туризма в России в 2020-2024 гг (млрд руб; тыс руб в год)

РЕЙТИНГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 4. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 5. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 6. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Аэроклуб»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Аэроклуб тур»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «РК Сервис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Анджет трэвел групп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «УК «Городской центр бронирования и туризма»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПОТРЕБИТЕЛИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА**Численность командированных сотрудников**

- Таблица 7. Численность командированных сотрудников в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 8. Прогноз численности командированных сотрудников в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Уровень потребления

- Таблица 9. Среднее годовое число командировок на одного сотрудника в России в 2020-2024 гг (командировок в год)
- Таблица 10. Прогноз среднего годового числа командировок на одного сотрудника в России в 2025-2029 гг (командировок в год)

Затраты на деловой туризм

- Таблица 11. Средние годовые расходы на деловой туризм в России в 2020-2024 гг (тыс руб)
- Таблица 12. Прогноз средних годовых расходов на деловой туризм в России в 2025-2029 гг (тыс руб)

ОБЪЕМ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

- Таблица 13. Численность деловых поездок в России в 2020-2024 гг (млн поездок)
- Таблица 14. Прогноз численности деловых поездок в России в 2025-2029 гг (млн поездок)

- Таблица 15. Численность деловых поездок по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млн поездок)
- Таблица 16. Прогноз численности деловых поездок по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млн поездок)

ОБОРОТ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

- Таблица 17. Оборот туриндустрии в сфере деловых путешествий в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз оборота туриндустрии в сфере деловых путешествий в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Оборот туриндустрии в сфере деловых путешествий по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз оборота туриндустрии в сфере деловых путешествий по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

ЦЕНА ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК

Средние цены на деловые поездки

- Таблица 21. Средняя цена деловой поездки в России в 2020-2024 гг (тыс руб)
- Таблица 22. Прогноз средней цены деловой поездки в России в 2025-2029 гг (тыс руб)
- Таблица 23. Средняя цена деловой поездки по секторам рынка в России в 2020-2024 г (тыс руб)
- Таблица 24. Прогноз средней цены деловой поездки по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс руб)

Цена базовых услуг делового туризма

- Таблица 25. Средние цены базовых услуг в сфере бизнес-поездок в России в 2020-2024 гг (руб/поездка; руб/сут дн; руб/перелет)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 26. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinessStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinessStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinessStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация делового туризма

Деловой туризм – поездки, совершаемые с профессиональными целями по распоряжению работодателя или по собственной инициативе. Бизнес-туризм организуется как внутри страны, так и за границей. От обычных туристических путешествий отличается тем, что за время поездок происходит обмен опытом между сотрудниками предприятия или компаниями, организуются мероприятия по обучению и деловые встречи.

Деловой туризм осуществляется в следующих целях:

- Участие в научных конференциях и выставках для получения определенного статуса, обмена опытом, презентации нового продукта или заключения новых контрактов.
- Участие в производственных лекциях и совещаниях для освоения новой продукции и сегментов рынка. Обучение в рамках программ и курсов для расширения профессиональных компетенций и знаний.
- Развитие бизнеса на новых территориях.
- Проведение корпоративных мероприятий, конкурсов для объединения коллектива, обмена опытом между разными структурными подразделениями, повышения корпоративного духа.

В обзоре все услуги по организации деловых путешествий объединены в одну категорию, без дополнительных детализаций.

Деятельность по организации делового туризма относится к отрасли ОКВЭД2: (79) «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Госрегулирование делового туризма

С 18.11.2004 г до 20.10.2022 г контролем в сфере туристической деятельности занималось Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Указом Президента РФ №759 от 20.10.2022 г «О некоторых вопросах государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» агентство было упразднено, его функции переданы Минэкономразвития. Официально было заявлено, что указ подписан «в целях совершенствования государственного правления в сфере туризма и туристской деятельности, повышения эффективности развития туристской индустрии и оптимизации структуры федеральных органов власти».

Деловой туризм преимущественно представлен служебными командировками.

Служебная командировка – поездка работника по распоряжению работодателя на определенный срок для выполнения служебного поручения вне места постоянной работы. Служебные поездки работников, постоянная работа которых осуществляется в пути или имеет разъездной характер, служебными командировками не признаются (ТК РФ).

Деловые поездки оформляются непосредственно на предприятии или при помощи онлайн-сервисов. Эта функция может быть частично передана сторонним компаниям, специализирующимся на бизнес-путешествиях.

При оформлении сотрудника в командировку необходимо соблюдать ряд требований, закрепленных в Нормативно-правовых актах России: Федеральные законы №197-ФЗ от 30.12.2001 г «Трудовой кодекс РФ», № 117-ФЗ от 5.08.2000 г «Налоговый кодекс РФ» и № 223-ФЗ от 18.07.2011 г «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; Постановление Правительства Российской Федерации № 749 от 13.10.2008 г «Об особенностях направления работников в служебные командировки»:

- срок командировки определяет работодатель с учетом объема, сложности и других особенностей служебного поручения,
- за работником во время командировки сохраняется место работы (должность) и средняя заработная плата,
- в командировку можно отправить только сотрудника, оформленного по трудовому договору,
- запрещено отправлять в командировку беременных женщин и несовершеннолетних лиц,
- письменное согласие на командировку работодатель должен получать у матерей детей до 3 лет; инвалидов и родителей детей-инвалидов; родителей-одиночек и опекунов, которые воспитывают детей до 14 лет; многодетных родителей, младшему ребенку которых не исполнилось 14 лет; родителей детей в возрасте до 14 лет, чей другой родитель призван на военную службу по мобилизации или проходит военную службу по контракту; работников, которые ухаживают за больными родственниками.

Согласно Трудовому кодексу, возмещению подлежат следующие расходы сотрудников:

- на аренду жилого помещения,
- на проезд,
- дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные),
- иные расходы, произведенные с разрешения или ведома работодателя (оформление визы, паспорта; покупка ТМЦ; представительские расходы).

Для подтверждения расходов работники предоставляют в течение 3 рабочих дней авансовый отчет и прилагают документы об оплате (договоры, билеты, кассовые чеки, расписки, талоны и другие бланки строгой отчетности).

Суточные считаются доходом сотрудника, с которого работодатель отчисляет НДФЛ и оплачивает взносы в Социальный фонд Российской Федерации. Согласно ст. 217 Налогового Кодекса РФ предусмотрен максимальный размер суточных, которые не облагаются НДФЛ: для поездок по России – 0,7 тыс руб в день, за границу – 2,5 тыс руб в день, за пределы территории России для работников с разъездным характером работы – 3,5 тыс руб в день (с 01.01.2025 г, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2024 № 416-ФЗ). Суточные свыше этих сумм облагаются НДФЛ.

Согласно ФЗ №223 от 18.07.2011 г «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», служебная командировка может считаться закупкой и участвовать в тендерах, если дорожные билеты и оплата проживания в гостинице будет оплачена за счет собственных средств заказчика со своего расчетного счета. Затраты на проезд и найм жилого помещения в силу норм гражданского права Российской Федерации являются возмездным оказанием услуг по перевозке и временному проживанию.

Объем рынка делового туризма

В обзоре объем рынка рассчитывается в поездках, осуществленных с целью делового туризма.

Таблица 13. Численность деловых поездок в России в 2020-2024 гг (млн поездок)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность деловых поездок, млн поездок	15,8	20,8	16,7	20,3	23,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	31,4	-19,7	21,5	15,1

Источник: *BusinesStat*

Бизнес-командировки в России являются неотъемлемой частью продуктивной деятельности большинства предприятий. Основные причины рабочих поездок – развитие бизнеса, встречи с клиентами, участие в конференциях, сотрудничество с деловыми партнерами.

Объем рынка бизнес-трэвел услуг изменяется под влиянием двух показателей: численности сотрудников, направленных в командировки и среднего потребления.

За 2020-2024 гг объем рынка делового туризма в России вырос на 47%: с 16 до 23 млн поездок.

В 2020 г численность деловых поездок была минимальной и составила 16 млн, причиной послужила пандемия COVID-19. Туристическая отрасль была внесена Правительством РФ в перечень наиболее пострадавших от коронавируса отраслей. В целях снижения распространения инфекции на всей территории страны с конца марта до июня 2020 г действовал запрет на бронирование мест, прием и размещение постояльцев в гостиницах. Бизнес переходил на удаленный режим работы и переводил MICE-мероприятия в онлайн-формат.

Более резкого обвала рынка удалось избежать благодаря следующим факторам:

- Перенос на вторую половину 2020 г поездок, запланированных на апрель-июнь.
- Перераспределение спроса с зарубежных туров на внутренний туризм в связи с общемировой пандемией.

Кроме того, рынок делового туризма России с точки зрения представленности онлайн-инструментов с 2020 г стал активно развиваться. Автоматизированные системы управления деловыми поездками предлагаются агентствами TMC (Travel Management Company). Такие сервисы оказывают широкий спектр услуг, включая бронирование и сопровождение поездок, формирование отчетности, проведение анализа рентабельности поездки, предоставление доступа к мобильным платформам для организации командировок и иные технологичные решения.

Среди популярных онлайн-инструментов стоит отметить следующие: Випсервис Трэвел (ООО «Випсервис Трэвел»), Командировка (ООО «МАКС-АВИА»), Туту Командировки (ООО «Новые Туристические Технологии»), Ракета (ООО «Ракета»), Яндекс Командировки (ООО «Яндекс.Такси»), Aviasales B2B (ООО «Авиасейлс Медиа»), BizOnTrip (ООО «Автоматизированные корпоративные трэвел решения»), Corteos Platform (ООО «Кортеос»), OneTwoTrip (ООО «Вайт Тревел»), Ozon Travel (ООО «Интернет Трэвел»), Starliner (ООО «Старлайнер»), Trivio (АО «Тривио»).

В 2021 г объем рынка делового туризма в России восстановился на 31%, однако не достиг докризисного уровня из-за остающейся невысокой платежеспособности части компаний-потребителей и сохранения эпидемических ограничительных мер.