



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2024 г продажи мясных консервов для детского питания в России выросли на 34%: с 13 до 17 тыс т.

Росту спроса на мясные консервы для детского питания способствует рост реальных располагаемых доходов населения, в том числе за счет усиления господдержки. Для улучшения демографических показателей правительство существенно увеличило объем мер государственной поддержки: был расширен перечень пособий семьям с детьми, проведена индексация выплат, упрощена процедура назначения пособий. Наличие дополнительных средств позволяет родителям как экономить собственное время за счет покупки готового питания, так и делать его максимально сбалансированным за счет использования и фруктово-овощных, и мясных консервов.

Основными факторами при выборе мясных консервов для детей на данный момент являются состав и экологическая безопасность продукта. Этому способствует жесткое российское законодательство по отношению к качеству продуктов детского питания и сырью, из которого оно производится. За счет такого жесткого контроля для первого мясного прикорма педиатры рекомендуют использовать именно продукты прикорма промышленного производства.

«Анализ рынка мясных консервов для детского питания в России», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка мясных консервов для детского питания
- производство мясных консервов для детского питания
- экспорт и импорт мясных консервов для детского питания
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы мясных консервов для детского питания

Продажи мясных консервов для детского питания детализированы по видам:

- мясные консервы без добавок
- мясосодержащие консервы
- мясо-растительные и растительно-мясные консервы с использованием мяса птицы

Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли мясными консервами
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка мясных консервов в России](#)
- [Анализ рынка детского питания в России](#)
- [Анализ рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России](#)
- [Анализ рынка детского питания в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на мясные консервы для детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на мясные консервы для детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения мясных консервов для детского питания с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения мясных консервов для детского питания с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи мясных консервов для детского питания по видам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж мясных консервов для детского питания по видам в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 16. Прогноз продаж мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи мясных консервов для детского питания по видам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж мясных консервов для детского питания по видам в России в 2025-2029 гг млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена продаж мясных консервов для детского питания по видам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж мясных консервов для детского питания по видам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

Численность потребителей

- Таблица 23. Численность потребителей мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности потребителей мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 25. Доля потребителей мясных консервов для детского питания от населения России в 2020-2024 гг (млн чел, %)
- Таблица 26. Прогноз доли потребителей мясных консервов для детского питания от населения России в 2025-2029 гг (млн чел, %)
- Таблица 27. Уровень потребления и средние затраты потребителя на покупку мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 28. Прогноз уровня потребления и средних затрат потребителя на покупку мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз производства мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Производство мясных консервов для детского питания по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 32. Цена производителей мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 33. Прогноз цены производителей мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продукции в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эйч Энд Эн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Прогресс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Стандарт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Торговый дом СЛАЩЕВА»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта мясных консервов для детского питания в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 39. Экспорт мясных консервов для детского питания из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз экспорта мясных консервов для детского питания из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 41. Экспорт мясных консервов для детского питания по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт мясных консервов для детского питания из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта мясных консервов для детского питания из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт мясных консервов для детского питания по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта мясных консервов для детского питания из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта мясных консервов для детского питания из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 47. Цена экспорта мясных консервов для детского питания по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 48. Импорт мясных консервов для детского питания в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 49. Прогноз импорта мясных консервов для детского питания в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 50. Импорт мясных консервов для детского питания по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 51. Импорт мясных консервов для детского питания в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта мясных консервов для детского питания в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 53. Импорт мясных консервов для детского питания по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта мясных консервов для детского питания в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 56. Цена импорта мясных консервов для детского питания по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 57. Рейтинг экспортеров мясных консервов для детского питания по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей мясных консервов для детского питания из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 59. Рейтинг импортеров мясных консервов для детского питания по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков мясных консервов для детского питания по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 61. Рейтинг экспортеров мясных консервов для детского питания по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 62. Рейтинг зарубежных получателей мясных консервов для детского питания из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 63. Рейтинг импортеров мясных консервов для детского питания по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 64. Рейтинг зарубежных поставщиков мясных консервов для детского питания по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство мясных (мясосодержащих) консервов

- Таблица 65. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 67. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 70. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 72. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

2. Производство и консервирование мяса птицы

- Таблица 73. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 75. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 78. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 80. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация мясных консервов для детского питания

Согласно ГОСТу 30545-2015 «Консервы мясные и мясосодержащие для питания детей раннего возраста. Общие технические условия» и Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/2013), существует несколько классификаций мясных консервов для детского питания.

В зависимости от массовой доли мясных ингредиентов подразделяются на группы:

- мясные – консервы, которые предназначены для питания детей, изготовлены с использованием или без использования немясных ингредиентов, и массовая доля мясных ингредиентов которых составляет более 40%;
- мясосодержащие – консервы, которые предназначены для питания детей, изготовлены с использованием немясных ингредиентов, и массовая доля мясных ингредиентов которых составляет от 5 до 40% включительно.

Мясосодержащие консервы в свою очередь подразделяются на мясорастительные консервы и растительно-мясные консервы.

- мясорастительные консервы для детского питания – мясосодержащие консервы для детского питания, которые изготовлены с использованием ингредиентов растительного происхождения и массовая доля мясных ингредиентов которых составляет от 18 до 40% включительно.
- растительно-мясные консервы для детского питания – мясосодержащие консервы для детского питания, которые изготовлены с использованием ингредиентов растительного происхождения и массовая доля мясных ингредиентов которых составляет от 5 до 18% включительно;

В зависимости от количества используемых немясных ингредиентов в рецептуре подразделяются на классы А и Б.

Консервы для детского питания класса А – мясные консервы для детского питания с использованием в рецептуре коровьего масла, животного жира или растительного масла не более 5%, крахмала не более 3%, муки и круп не более 5%. При производстве не допускается использование растительных белков.

Консервы для детского питания класса Б – мясные консервы для детского питания, изготовленные с использованием в рецептуре коровьего масла, животного жира или растительного масла не более 6%, растительного и/или молочного белка не более 5%, яичных продуктов не более 5%, крахмала не более 3%, муки не более 5%, круп не более 10%.

В зависимости от степени измельчения:

- гомогенизированные – консервы для детского питания, предназначенные для питания детей от 6 месяцев, содержащие не менее 80% частиц размером до 0,3 мм и не более 20% частиц размером до 0,4 мм;
- пюреобразные – консервы для детского питания, предназначенные для питания детей от 8 месяцев, содержащие не менее 80% частиц размером до 1,5 мм и не более 20% частиц размером до 3 мм;

- крупноизмельченные – консервы для детского питания, предназначенные для питания детей от 9 месяцев, содержащие не менее 80% частиц размером до 3 мм и не более 20% частиц размером до 5 мм;
- кусковые – консервы для детского питания, предназначенные для питания детей от полутора лет, содержащие не менее 80% частиц размером до 5,0 мм и не более 20% частиц размером до 7 мм.

В обзоре продажи детализированы по видам мясных консервов для детского питания:

- мясные консервы без добавок
- мясосодержащие консервы
- мясо-растительные и растительно-мясные консервы с использованием мяса птицы

Производство мясных консервов для детского питания относится к отраслям ОКВЭД 2 (10.13.3) «Производство мясных (мясосодержащих) консервов» и ОКВЭД 2 (10.12) «Производство и консервирование мяса птицы». Более глубокий уровень детализации для мясных консервов для детского питания в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам

Продажи мясных консервов для детского питания

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи мясных консервов для детского питания в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	17,2	15,1	15,4	12,8	17,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-12,1	1,8	-16,5	34,4

Источник: BusinesStat

Потребление мясных консервов для детского питания в стране напрямую зависит от численности детей в обществе и показателей рождаемости.

За период 2020-2024 гг снижение продаж мясных консервов для детского питания наблюдалось в 2021 и 2023 гг на 12,1 и 16,5% к уровню предыдущего года. В 2021 г падение продаж было связано со снижением покупательной способности населения. Обусловленные пандемией финансовые потери обострились ростом инфляции. Снизилась также промо-активность производителей.

В 2023 г был зафиксирован минимум по числу новорожденных с 1999 г. Родилось на 6,7% меньше детей, чем в 2022 г. На снижение продаж мясных консервов для детского питания повлияли также стремление населения к экономии и уход иностранных брендов с российского рынка. Потребительские предпочтения сместились в пользу более бюджетных вариантов детского питания. Так, некоторые родители стали отказываться от ряда категорий продуктов для детского питания и готовить мясные, овощные и фруктовые пюре самостоятельно из исходных продуктов.

В 2024 г в условиях невысокой рождаемости, выросли реальные располагаемые доходы населения, в частности за счет усилившейся господдержки. Для улучшения демографических показателей правительство существенно увеличило объем мер государственной поддержки: был расширен перечень пособий семьям с детьми, проведена индексация выплат, упрощена процедура назначения пособий. Покупатели переключились на более удобные в использовании при кормлении детей готовые мясные консервы. Продажи мясных консервов для детского питания выросли на 34,4%, достигнув 17,2 тыс т.

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок мясных консервов для детского питания относится к отраслям «Производство мясных (мясосодержащих) консервов» и «Производство и консервирование мяса птицы».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

1. Производство мясных (мясосодержащих) консервов

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего отчета, является «Производство мясных (мясосодержащих) консервов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей мясных консервов для детского питания, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих мясные консервы для детского питания, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке мясных консервов для детского питания достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством мясных консервов для детского питания.

Таблица 71. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	4,2	4,0	3,8	3,9	4,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-5,2	-4,8	3,4	8,7

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 72. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	375,5	414,5	479,0	600,2	804,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,4	15,6	25,3	34,0

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.

2. Производство и консервирование мяса птицы

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего отчета, является «Производство и консервирование мяса птицы». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей мясных консервов для детского питания, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих мясные консервы для детского питания, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке мясных консервов для детского питания достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством мясных консервов для детского питания.

Таблица 79. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	44,3	42,6	41,9	42,1	42,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,9	-1,5	0,3	-0,1

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 80. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	412,7	473,0	546,0	649,5	832,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,6	15,4	19,0	28,1

Источник: Росстат

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы по всем работникам к средней численности всех работников. Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.