



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи камер видеонаблюдения в России снизились на 4% к предыдущему году и составили 6 млн шт. Сложившаяся ситуация была связана как с внутренними, так и с внешними причинами. С одной стороны, исчерпался эффект отложенного спроса: в 2023 г покупки совершали те, кто отложил приобретение новых и замену устаревших устройств в 2022 г, а в 2024 г потребность в них была удовлетворена, и при этом существенно выросла ключевая ставка Банка России, что сказалось на доступности кредитов. С другой стороны, о своем уходе с рынка сообщил один из крупнейших поставщиков Hikvision (Китай), занимавший около трети продаж видеокамер в стране. Позднее компания вернулась под новым брендом iFlow, но на протяжении нескольких месяцев в 2024 г техника Hikvision была недоступна.

В 2023 г потребители адаптировались к новым экономическим реалиям, и продажи устройств выросли на 6% по отношению к 2022 г. Оживление спроса отмечалось во всех секторах рынка, но роль государства как заказчика возрастала. Так, в стране реализуется федеральная программа «Безопасный город» и аналогичные проекты в регионах, подразумевающие круглосуточный контроль ситуации на улицах и объектах в режиме реального времени. Востребованность онлайн-торговли, открытие новых складов, фулфилмент-центров и пунктов выдачи заказов потребовало установки камер для пресечения воровства, контроля персонала и оптимизации бизнес-процессов, что обусловило рост продаж в коммерческом секторе. Спрос на видеонаблюдение частных потребителей также увеличился: в периоды нестабильности растет преступность, что заставляет людей искать способы обезопасить себя и свое имущество.

В 2022 г продажи камер видеонаблюдения в России упали на 4%. Ажиотажный спрос, отмеченный весной 2022 г на фоне нестабильного рубля и ожидаемого дефицита импортной продукции, не смог по итогам года компенсировать действие негативных для рынка факторов – сжатие платежеспособного спроса и рост цен. Отметим, что значительного сужения ассортимента камер не произошло: на рынке преобладают китайские бренды, которые оперативно заняли ниши ушедших из России западных компаний.

В 2021 г зафиксирован рост продаж камер для видеонаблюдения сразу на 24%. Драйверами рынка выступили заказы для оснащения камерами госучреждений, оживление деловой активности коммерческих потребителей после пандемии, а также подъем загородного жилищного строительства.

«Анализ рынка камер видеонаблюдения в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка камер видеонаблюдения
- производство камер видеонаблюдения
- экспорт и импорт камер видеонаблюдения
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта камер видеонаблюдения
- баланс спроса, предложения, складских запасов камер видеонаблюдения

В обзоре продажи камер видеонаблюдения детализированы:

- **по видам:** аналоговые камеры, IP-камеры
- **по сферам применения:** государственный сектор, коммерческий сектор, частный сектор

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей камер видеонаблюдения: Эрвай Групп, Цифровые телевизионные системы, Кьютэк, Электра, НТЦ Ротек, НПП Трассир, НПП «Бевард», Завод Приборов, Эридан, РЭД Дистрибьюшн и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли камерами видеонаблюдения
- оценки экспертов рынка электроники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка видеорегистраторов в России](#)
- [Анализ рынка датчиков движения в России](#)
- [Анализ рынка домофонов в России](#)
- [Анализ рынка мониторов в России](#)
- [Анализ рынка пожарных и охранных сигнализаций в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КАМЕР ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАМЕР ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на камеры видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на камеры видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта камер видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения камер видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов камер видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения камер видеонаблюдения с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения камер видеонаблюдения с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ КАМЕР ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж камер видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи камер видеонаблюдения по видам в России в 2024 г (млн шт)
- Таблица 14. Продажи камер видеонаблюдения по сферам применения в России в 2024 г (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж камер видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи камер видеонаблюдения по видам в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 18. Продажи камер видеонаблюдения по сферам применения в России в 2024 г (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж камер видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж камер видеонаблюдения по видам в России в 2024 г (тыс руб за шт)
- Таблица 22. Средняя цена продаж камер видеонаблюдения по сферам применения в России в 2024 г (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО КАМЕР ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз производства камер видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 25. Цена производителей камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 26. Прогноз цены производителей камер видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КАМЕР ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 27. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Эрвиай Групп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

АО НПО «Цифровые телевизионные системы»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Кьютэк»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Электра»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «НТЦ Ротек»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КАМЕР ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 30. Баланс экспорта и импорта камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 31. Прогноз баланса экспорта и импорта камер видеонаблюдения в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 32. Экспорт камер видеонаблюдения из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз экспорта камер видеонаблюдения из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 34. Экспорт камер видеонаблюдения по странам мира из России в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 35. Экспорт камер видеонаблюдения из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 36. Прогноз экспорта камер видеонаблюдения из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 37. Экспорт камер видеонаблюдения по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 38. Цена экспорта камер видеонаблюдения из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 39. Прогноз цены экспорта камер видеонаблюдения из России в 2025-2029 гг (долл за шт)

- Таблица 40. Цена экспорта камер видеонаблюдения по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 41. Импорт камер видеонаблюдения в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз импорта камер видеонаблюдения в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 43. Импорт камер видеонаблюдения по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 44. Импорт камер видеонаблюдения в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз импорта камер видеонаблюдения в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 46. Импорт камер видеонаблюдения по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 47. Цена импорта камер видеонаблюдения в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта камер видеонаблюдения в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена импорта камер видеонаблюдения по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения

- Таблица 50. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 55. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 56. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 57. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

2. Производство коммуникационной аппаратуры, радио- и телевизионной передающей аппаратуры, телевизионных камер

- Таблица 58. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 63. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 64. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 65. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация камер видеонаблюдения

Камеры видеонаблюдения – это технические устройства, которые используются для визуального контроля и фиксации происходящих событий в режиме реального времени.

Наиболее распространенная классификация камер видеонаблюдения – подразделение на аналоговые и IP (цифровые). Каждый из видов имеет свои преимущества и недостатки.

Аналоговые камеры работают на низкочастотных телевизионных сигналах, преобразуя их для передачи по коаксиальному кабелю. У аналоговых камер отсутствует задержка сигнала, они имеют высокую дальность передачи (до 500 м) и не зависят от интернет-соединения. При этом такие решения не могут функционировать без дополнительного оборудования (видеорегистратора, монитора), предоставляют, как правило, более низкое качество изображения, а для просмотра или отправки видео требуется предварительный перевод сигнала в цифровой формат. Аналоговые камеры применяются, когда не требуется высокое разрешение или сложные функции мониторинга, а также в условиях ограниченного бюджета.

IP-камеры (цифровые) действуют в связке с роутером, они оснащаются встроенным блоком оцифровки, поэтому изображения или видеофайлы отправляются на жесткий диск компьютера, мобильный телефон или в облачное хранилище и сразу становятся доступны для просмотра и обработки. IP-камеры могут дополняться такими компонентами, как динамики, микрофоны, датчики движения, распознавания лиц или номерных знаков, фотоэлементы, нейросетевые детекторы. Цифровые камеры предоставляют пользователям лучшую детализацию и разрешение съемки, удаленный доступ и управление, продвинутые технологии мониторинга. Однако они имеют небольшую задержку сигнала (1-2 секунды), сложнее в настройке и более дороги по сравнению с аналоговыми решениями.

В обзоре продажи камер видеонаблюдения детализированы:

- **по видам:** аналоговые камеры, IP-камеры
- **по сферам применения:** государственный сектор, коммерческий сектор, частный сектор

Производство камер видеонаблюдения относится к отраслям ОКВЭД 2 (26.40.3) – «Производство аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения» и ОКВЭД 2 (26.30.1) – «Производство коммуникационной аппаратуры, радио- и телевизионной передающей аппаратуры, телевизионных камер». Более глубокий уровень детализации для камер видеонаблюдения в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Бытовая электроника и компьютерная техника](#)».

Продажи камер видеонаблюдения

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи камер видеонаблюдения в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн шт)	4,9	6,1	5,9	6,2	6,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	24,4	-4,1	6,2	-3,8

Источник: BusinesStat

По оценкам BusinesStat, в 2024 г в России было продано 6 млн камер видеонаблюдения, что на 4% меньше, чем в предыдущем году. Сложившаяся ситуация была связана как с внутренними, так и с внешними причинами. С одной стороны, исчерпался эффект отложенного спроса: в 2023 г покупки совершали те, кто отложил приобретение новых и замену устаревших устройств в 2022 г, а в 2024 г потребность в них была удовлетворена, и при этом существенно выросла ключевая ставка Банка России, что сказалось на доступности кредитов. С другой стороны, о своем уходе с рынка сообщил один из крупнейших поставщиков Hikvision (Китай), занимавший около трети продаж видеокамер в стране. Позднее компания вернулась под новым брендом iFlow, но на протяжении нескольких месяцев в 2024 г техника Hikvision была недоступна.

В 2023 г потребители адаптировались к новым экономическим реалиям, и продажи устройств выросли на 6% к 2022 г. Оживление спроса отмечалось во всех секторах рынка, но роль государства как заказчика возрастала. Так, в стране реализуется федеральная программа «Безопасный город» и аналогичные проекты в регионах, подразумевающие круглосуточный контроль ситуации на улицах и объектах в режиме реального времени, автоматическое оповещение о возникновении чрезвычайных ситуаций соответствующих служб и интеграцию получаемой видеoinформации с информацией других автоматизированных систем городской инфраструктуры. Востребованность онлайн-торговли, открытие новых складов, фулфилмент-центров и пунктов выдачи заказов потребовало установки камер для пресечения воровства, контроля персонала и оптимизации бизнес-процессов, что обусловило рост продаж в коммерческом секторе. Спрос на видеонаблюдение частных потребителей также увеличился: в периоды нестабильности растет преступность, что заставляет людей искать способы обезопасить себя и свое имущество.

В 2022 г продажи камер видеонаблюдения в России упали на 4%. Ажиотажный спрос, отмеченный в марте 2022 г на фоне нестабильного рубля и ожидаемого дефицита импортной продукции, не смог по итогам года компенсировать действие негативных для рынка факторов – сжатие платежеспособного спроса и рост цен. Отметим, что значительного сужения ассортимента камер не

произошло: на рынке преобладают китайские бренды, которые оперативно заняли ниши ушедших из России западных компаний.

В 2021 г зафиксирован рост продаж камер для видеонаблюдения сразу на 24%. Драйверами рынка выступили заказы для оснащения камерами госучреждений, оживление деловой активности коммерческих потребителей после пандемии, а также подъем загородного жилищного строительства.

На российском рынке камер видеонаблюдения наблюдаются следующие тенденции:

- Перетекание спроса в сторону цифровых камер, снижение доли аналоговых решений на рынке. Продажи аналоговых камер поддерживаются заменой старого оборудования, также в целом такие камеры востребованы как самое простое и доступное решение. В свою очередь, более высокое качество изображения и интеллектуальные функции стимулируют спрос на IP-камеры.
- Популярность облачных технологий. Участники рынка отмечают, что облачное видеонаблюдение является самым быстрорастущим сегментом. Такие решения наиболее удобны домохозяйствам и мелкому бизнесу, так как не требуют приобретения серверной части, построения сетевой инфраструктуры и работают через сеть Wi-Fi без проводов.
- Постепенное вовлечение камер в глобальную систему интернета вещей. Из самостоятельных устройств с определенным набором функций камеры преобразуются в часть единой системы безопасности, интегрируясь с системами контроля и управления доступом, пожарно-охранным оборудованием.
- Расширение функционала устройств. Так, все больше камер оснащается инструментами искусственного интеллекта, видеоаналитики, которые помогают распознавать лица, определять эмоции, выявлять подозрительное поведение и правонарушения, что позволяет минимизировать участие человека в наблюдении.