



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка светового оборудования (люстр и светильников) в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг импорт светового оборудования в Россию снизился на 8%: со 114 до 105 млн шт.

Зависимость рынка от импорта световой техники высока. Поскольку эконом-сегмент люстр и светильников, наиболее востребованный в стране, практически полностью занят китайской продукцией, российские производители чаще работают в более высоких ценовых сегментах. В результате отечественное световое оборудование занимает незначительную долю рынка.

Динамика импорта в 2020-2024 гг следовала за изменениями объема продаж светотехники в России. Спад пришелся на 2022 г и 2024 г. Световое оборудование – товар длительного пользования, который обновляют в основном при проведении ремонта, и влияние на спрос оказывает ввод в эксплуатацию нового жилья. В 2022 г на фоне стагнации доходов россиян, повышения ставок по кредитам спрос на светотехнику в стране снизился – в нестабильной экономической ситуации покупатели отложили обновление люстр и светильников. 1 июля 2024 г завершилась программа льготной ипотеки, что повлекло за собой сокращение платежеспособного спроса на новое жилье, и, как следствие, спад продаж светового оборудования.

«Анализ рынка светового оборудования (люстр и светильников) в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка светового оборудования
- производство светового оборудования
- экспорт и импорт светового оборудования
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность покупателей и покупка светового оборудования
- баланс спроса, предложения, складских запасов светового оборудования

В обзоре детализирована информация по сегментам светового оборудования:

- осветительные наборы для рождественских (новогодних) елок
- неэлектрические лампы и осветительное оборудование
- подвесное и настенное световое оборудование
- прожекторы и лампы узконаправленного света
- светильники электрические настольные, напольные и прикроватные
- светильники, работающие от встроенного источника энергии
- световые табло и указатели

Дополнительно приведена детализация продаж самого крупного сегмента подвесного и настенного светового оборудования по видам:

- споты
- трековые системы освещения
- светодиодные ленты
- прочие подвесные и настенные люстры и светильники

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей светового оборудования: Ардатовский светотехнический завод, Волжский светотехнический завод Луч, Завод Лампирис, ИЭК Холдинг, Каскад, МГК Световые технологии, МДМ-Лайт, Пром-Свет, ТД Ферекс, Центрстройсвет и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли световым оборудованием
- оценки экспертов рынка товаров для дома

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка дуговых ламп в России](#)
- [Анализ рынка ламп накаливания в России](#)
- [Анализ рынка газоразрядных ламп в России](#)
- [Анализ рынка электрических ламп в России](#)
- [Анализ рынка розеток и выключателей в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СВЕТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СВЕТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на световое оборудование в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на световое оборудование в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения светового оборудования с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения светового оборудования с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ СВЕТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам светового оборудования в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Дополнительная детализация продаж подвесного и настенного светового оборудования в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 15. Прогноз продаж по видам светового оборудования в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Дополнительная детализация продаж подвесного и настенного светового оборудования в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 20. Дополнительная детализация продаж подвесного и настенного светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз продаж по видам светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Дополнительная детализация продаж подвесного и настенного светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена светового оборудования в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены светового оборудования в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 25. Средняя цена по видам светового оборудования в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 26. Дополнительная детализация продаж подвесного и настенного светового оборудования в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 27. Прогноз средней цены по видам светового оборудования в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Дополнительная детализация продаж подвесного и настенного светового оборудования в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

Численность покупателей

- Таблица 29. Численность домохозяйств-покупателей светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 30. Прогноз численности домохозяйств-покупателей светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млн д/х)

Доля домохозяйств-покупателей от всех домохозяйств

- Таблица 31. Доля домохозяйств-покупателей светового оборудования от всех домохозяйств, 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 32. Прогноз доли домохозяйств-покупателей светового оборудования от всех домохозяйств, 2025-2029 гг (млн д/х)

Объем покупок и средние затраты на покупку

- Таблица 33. Объем покупок и средние затраты на покупку светового оборудования в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 34. Прогноз объема покупок и средних затрат на покупку светового оборудования в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СВЕТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз производства светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 37. Производство по видам светового оборудования в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз производства по видам светового оборудования в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

- Таблица 39. Производство светового оборудования по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 40. Производство подвесного и настенного светового оборудования по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 41. Производство осветительных наборов для рождественских (новогодних) елок по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 42. Производство неэлектрических ламп и осветительного оборудования по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 43. Производство прожекторов и ламп узконаправленного света по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Производство светильников электрических настольных, напольных и прикроватных по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Производство светильников, работающих от встроенного источника энергии, по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Производство указателей светящихся, световых табло и подобных им устройств по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Производство прочего светового оборудования по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 48. Цена производителей светового оборудования в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 49. Прогноз цены производителей светового оборудования в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 50. Цена производителей по видам светового оборудования в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 51. Прогноз цены по видам производителей светового оборудования в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СВЕТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 52. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в России в 2023 г (млн руб)
- Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в России в 2023 г (млн руб)
- Таблица 54. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в России в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «ИЭК Холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «МГК «Световые технологии»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Завод Лампирис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Ардатовский светотехнический завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Пром-Свет»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СВЕТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 55. Баланс экспорта и импорта светового оборудования в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 56. Прогноз баланса экспорта и импорта светового оборудования в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 57. Экспорт светового оборудования из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 58. Прогноз экспорта светового оборудования из России в 2025-2029 гг (млн шт)

- Таблица 59. Экспорт по видам светового оборудования из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 60. Прогноз экспорта по видам светового оборудования из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 61. Экспорт светового оборудования по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 62. Экспорт светового оборудования из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз экспорта светового оборудования из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 64. Экспорт по видам светового оборудования из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 65. Прогноз экспорта по видам светового оборудования из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 66. Экспорт светового оборудования по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 67. Цена экспорта светового оборудования из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Прогноз цены экспорта светового оборудования из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Цена экспорта по видам светового оборудования из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Прогноз цены экспорта по видам светового оборудования из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 71. Цена экспорта светового оборудования по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 72. Импорт светового оборудования в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 73. Прогноз импорта светового оборудования в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 74. Импорт по видам светового оборудования в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 75. Прогноз импорта по видам светового оборудования в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 76. Импорт светового оборудования по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 77. Импорт светового оборудования в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз импорта светового оборудования в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 79. Импорт по видам светового оборудования в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 80. Прогноз импорта по видам светового оборудования в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 81. Импорт светового оборудования по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 82. Цена импорта светового оборудования в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 83. Прогноз цены импорта светового оборудования в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 84. Цена импорта по видам светового оборудования в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 85. Прогноз цены импорта по видам светового оборудования в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 86. Цена импорта светового оборудования по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 87. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 92. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 93. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 94. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация светового оборудования

Световое оборудование – вид аппаратуры, предназначенный для освещения заданных областей, а также создания световых эффектов. Может содержать один или несколько источников света и светотехническую арматуру, предназначено для внутреннего или наружного освещения.

Светильник – это электроприбор, создающий точечное освещение. Светильник дает концентрированный в луч световой поток, перенаправляя излучение источника света и концентрируя световой поток под определенным углом. В зависимости от типа светильника поток света внутри прибора в разной степени отражается, преломляется, искажается и ограничивается.

Люстра – это потолочный электроприбор, который включает несколько точечных источников света, создавая бестеневое освещение. Конструкция люстры включает несколько ламп и плафонов и арматуру, которая выполняет, в том числе и декоративную функцию.

И люстра, и светильник могут иметь один плафон, однако у люстры их может быть и больше, многорожковый тип конструкции встречается достаточно часто. Светильник больше одного плафона иметь не может и почти всегда выступает дополнительным источником света, а люстра – основным.

Прожектор – световой прибор, перераспределяющий свет лампы внутри малых телесных углов и обеспечивающий угловую концентрацию светового потока. В прожекторе световой поток лампы концентрируется в ограниченном пространственном угле с помощью зеркальной или зеркально-линзовой оптической системы. Устройство предназначено для искусственного освещения большого пространства или отдельной области.

В обзоре приведена детализация светового оборудования:

- люстры электрические подвесные и настенные
- наборы осветительные для рождественских (новогодних) елок
- неэлектрические лампы и осветительное оборудование
- прожекторы и лампы узконаправленного света
- светильники электрические настольные, напольные и прикроватные
- светильники, работающие от встроенного источника энергии
- световые табло и указатели
- прочие люстры и светильники

Производство светового оборудования относится к отрасли ОКВЭД 2 (27.40) – «Производство электрических ламп и осветительного оборудования». Более глубокий уровень детализации для светового оборудования в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Экспорт и импорт светового оборудования

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета светового оборудования. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта светового оборудования в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. В анализе рынка светового оборудования цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводится к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 72. Импорт светового оборудования в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (млн шт)	114,1	132,2	111,6	120,1	104,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	15,9	-15,5	7,6	-13,0

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Импорт светового оборудования отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

В 2024 г в Россию было импортировано 105 млн шт светового оборудования, что оказалось на 8% меньше, чем в 2020 г. Динамика показателя следовала за изменениями импорта из Китая, который выступает крупнейшим поставщиком световой техники на российский рынок.

Таблица 74. Импорт по видам светового оборудования в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Вид	2020	2021	2022	2023	2024
Подвесное и настенное световое оборудование	32 016,5	40 950,4	41 363,6	41 255,8	39 781,9
Осветительные наборы для рождественских (новогодних) елок	10 879,6	17 864,7	14 412,3	13 834,8	11 152,6
Неэлектрические лампы и осветительное оборудование	4 806,1	6 115,4	5 026,3	6 913,2	7 669,3
Прожекторы и лампы узконаправленного света	8 853,1	10 686,3	7 987,2	10 822,2	7 062,5
Светильники электрические настольные, напольные и прикроватные	9 652,1	11 922,7	8 438,1	9 470,7	8 330,3
Светильники, работающие от встроенного источника энергии	27 837,8	23 973,2	19 345,1	24 640,3	15 843,3
Указатели светящиеся, световые табло и подобные им устройства	178,1	172,9	143,4	167,6	172,6
Прочие люстры и светильники	19 844,5	20 482,5	14 931,4	12 981,6	14 510,9
Всего	114 067,7	132 168,1	111 647,5	120 086,3	104 523,4

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

В 2024 г в структуре импорта светотехники в страну преобладало подвесное и настенное оборудование: его доля в объеме импортных поставок составила 38%. Также велика была доля светильников, работающих от встроенного источника энергии (15% от совокупного показателя), и осветительных наборов для рождественских (новогодних) елок (11%).