



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг продажи сыров и сырных продуктов в России увеличились на 31%: с 0,96 до 1,26 млн т. Сырный продукт – продукт, произведенный по технологии сыра и содержащий в составе заменители молочного жира. Сырные продукты могут производиться по технологии плавленого сыра, рассольного, слизнего, сыра с плесенью. Основное отличие сырных продуктов от сыров заключается в частичной или полной замене в составе продукта молочного жира на его заменитель.

Сыры продаются в России в большем объеме, чем сырные продукты. При этом доля сыров возросла в 2020-2024 гг с 81% до 84%. Важную роль в увеличении продаж сыров на российском рынке сыграло внесение правил продажи отдельных видов товаров в 2020 г, в частности, обязующих информировать потребителей о содержании в молочной продукции заменителей молочного жира. Согласно правилу, сыр, содержащий растительные жиры, не разрешается называть «сыром». На упаковке такой продукции необходимо указывать, что продукт произведен с использованием заменителей молочного жира. Также подобную продукцию магазины обязаны размещать отдельно от натуральных сыров. Предпринятые меры сделали рынок более прозрачным для потребителей. Покупателям стало легче ориентироваться в ассортименте и делать выбор в пользу натуральных сыров.

Однако сырные продукты остаются востребованными на рынке. Во-первых, они дешевле натурального сыра, что делает их более доступными, особенно в периоды кризиса. Кроме того, некоторые сырные продукты обладают специфическими вкусовыми качествами и текстурой, которые удовлетворяют определенные предпочтения потребителей, например, плавкость для использования в горячих блюдах. Производители активно работают над улучшением вкуса и внешнего вида сырных продуктов, пытаясь максимально приблизить их к натуральным сырам, что также способствует сохранению спроса на них.

«Анализ рынка сыров и сырных продуктов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка сыров и сырных продуктов
- производство сыров и сырных продуктов
- экспорт и импорт сыров и сырных продуктов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы сыров и сырных продуктов
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре детализирована информация по видам сыров и сырных продуктов:

- мягкие сыры и сырные продукты
- плавленые сыры и сырные продукты
- рассольные сыры и сырные продукты
- твердые сыры и сырные продукты
- прочие сыры и сырные продукты

Информация о продажах сыров и сырных продуктов детализирована по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- HoReCa
- розничная торговля

Приведена детализация розничных продаж, экспорта и импорта по сортам сыров и сырных продуктов: Адыгейский, Альметте, Блю, Данаблю, Дорблю, Бри, Камамбер, Гауда, Голландский, Маасдам, Горгонзола, Грюйер, Сбринц, Данбо, Фонталь, Фонтин, Финбо, Аварти, Марибо, Самсо, Ламбер, Моцарелла, Пармезан, Грана Падано, Пармиджано Реджано, Проволоне, Рикотта, Рокфор, Российский, Сыр Фрибуржский, Вашерин Мон д'Ор и Тет де Муан, Тильзитер, Фета, Чеддер, Эдам, Эмменталер и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления молочных продуктов
- показатели розничной торговли молочными продуктами
- оценки экспертов рынка молока и молочных продуктов

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка молочной продукции в России](#)
- [Анализ рынка мягких сыров в России](#)
- [Анализ рынка твердых сыров в России](#)
- [Анализ рынка творога и творожных продуктов в России](#)
- [Анализ рынка глазированных сырков в России](#)
- [Анализ рынка сыра и творога в Казахстане](#)
- [Анализ рынка сыра и творога в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка сыров](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ

- Схема 1. Классификация сыров

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на сыры и сырные продукты в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на сыры и сырные продукты в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения сыров и сырных продуктов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения сыров и сырных продуктов с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по типам: сыры и сырные продукты в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по типам: сыры и сырные продукты в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи сыров и сырных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж сыров и сырных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по типам: сыры и сырные продукты в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 20. Прогноз продаж по типам: сыры и сырные продукты в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи сыров и сырных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж сыров и сырных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена продаж по типам: сыры и сырные продукты в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж по типам: сыры и сырные продукты в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена продаж сыров и сырных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж сыров и сырных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи по видам сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж по видам сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи по сортам сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 34. Розничные продажи сыров и сырных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 35. Розничные продажи сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Прогноз розничных продаж сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи по видам сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз розничных продаж по видам сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Розничные продажи по сортам сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 40. Розничные продажи сыров и сырных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 41. Розничная цена сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз розничной цены сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена сыров и сырных продуктов по видам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены сыров и сырных продуктов по видам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Средняя розничная цена продаж по сортам сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена сыров и сырных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 47. Численность потребителей сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 48. Прогноз численности потребителей сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 49. Доля потребителей сыров и сырных продуктов от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 50. Прогноз доли потребителей сыров и сырных продуктов от населения в России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 51. Объем потребления и средние затраты на сыры и сырные продукты в России в 2020-2024 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 52. Прогноз объема потребления и средних затрат на сыры и сырные продукты в России в 2025-2029 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 53. Производство сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз производства сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 55. Производство по типу: сыры и сырные продукты в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 56. Прогноз производства по типу: сыры и сырные продукты в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 57. Производство сыров и сырных продуктов по видам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 58. Прогноз производства сыров и сырных продуктов по видам в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 59. Производство по сортам сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 60. Производство сыров и сырных продуктов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 61. Производство сыров по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 62. Производство мягкого сыра по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 63. Производство плавленого сыра по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 64. Производство рассольного сыра по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)

- Таблица 65. Производство твердого сыра по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 66. Производство прочих сыров по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 67. Производство сырных продуктов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 68. Цена производителей сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 69. Прогноз цены производителей сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 70. Цена производителей по типу: сыры и сырные продукты в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 71. Прогноз цены производителей по типу: сыры и сырные продукты в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 72. Цена производителей по видам сыров и сырных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 73. Прогноз цены производителей по видам сыров и сырных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 74. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 75. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 76. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Милком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хохланд Руссланд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПАО Молочный комбинат «Воронежский»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ЭкоНиваАгро»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 77. Баланс экспорта и импорта сыров и сырных продуктов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 78. Прогноз баланса экспорта и импорта сыров и сырных продуктов из России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 79. Экспорт сыров и сырных продуктов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 80. Прогноз экспорта сыров и сырных продуктов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 81. Экспорт по типу: сыры и сырные продукты из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 82. Прогноз экспорта по типу: сыры и сырные продукты из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 83. Экспорт по сортам сыров и сырных продуктов из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 84. Экспорт сыров и сырных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 85. Экспорт сыров и сырных продуктов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 86. Прогноз экспорта сыров и сырных продуктов из России в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 87. Экспорт по типу: сыры и сырные продукты из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 88. Прогноз экспорта по типу: сыры и сырные продукты из России 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 89. Экспорт по сортам сыров и сырных продуктов из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 90. Экспорт сыров и сырных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 91. Цена экспорта сыров и сырных продуктов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 92. Прогноз цены экспорта сыров и сырных продуктов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 93. Цена экспорта по типу: сыры и сырные продукты из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 94. Прогноз цены экспорта по типу: сыры и сырные продукты из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 95. Цена экспорта по сортам сыров и сырных продуктов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 96. Цена экспорта сыров и сырных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 97. Импорт сыров и сырных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 98. Прогноз импорта сыров и сырных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 99. Импорт по типу: сыры и сырные продукты в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 100. Прогноз импорта по типу: сыры и сырные продукты в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 101. Импорт по сортам сыров и сырных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 102. Импорт сыров и сырных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 103. Импорт сыров и сырных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 104. Прогноз импорта сыров и сырных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 105. Импорт по типу: сыры и сырные продукты в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 106. Прогноз импорта по типу: сыры и сырные продукты в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 107. Импорт по сортам сыров и сырных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 108. Импорт сыров и сырных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 109. Цена импорта сыров и сырных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 110. Прогноз цены импорта сыров и сырных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 111. Цена импорта по типу: сыры и сырные продукты в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 112. Прогноз цены импорта по типу: сыры и сырные продукты в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)

- Таблица 113. Цена импорта по сортам сыров и сырных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 114. Цена импорта сыров и сырных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 115. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 116. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 117. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 118. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 119. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 120. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 121. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 122. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

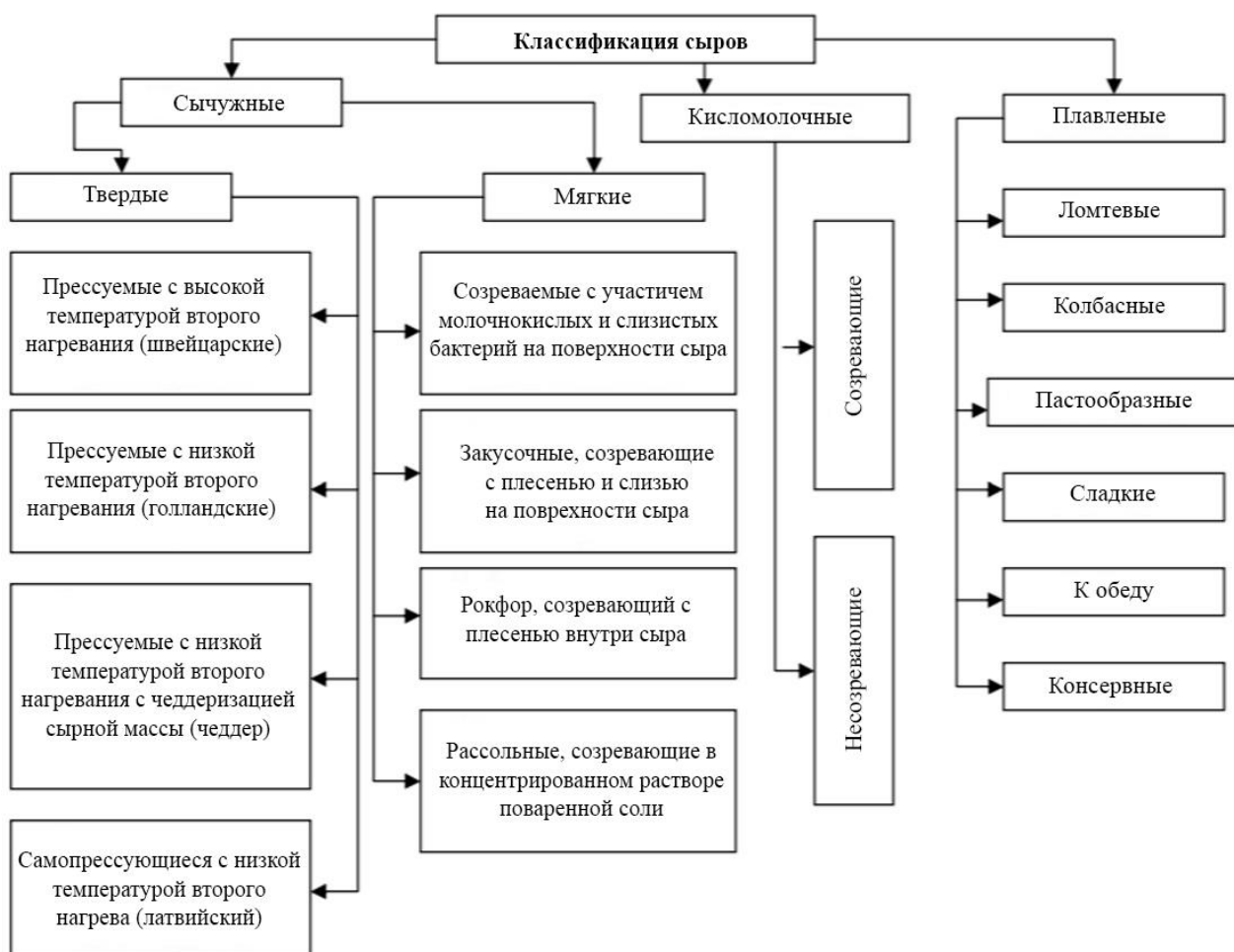
Классификация сыров и сырных продуктов

Сыр – пищевой продукт, получаемый из сыропригодного молока с использованием свертывающих молоко ферментов и молочнокислых бактерий или путем плавления различных молочных продуктов и сырья немолочного происхождения с применением солей-плавителей.

Сырный продукт – продукт, произведенный по технологии сыра и содержащий в составе заменители молочного жира. Сырные продукты могут производиться по технологии плавленого сыра, рассольного, слизнего, с плесенью. Основное отличие сырных продуктов от сыров заключается в частичной или полной замене в составе продукта молочного жира на его заменитель.

Сыры разделяются на натуральные и плавленые. Натуральные делятся в свою очередь на свежие (или молодые) и зрелые. Свежий сыр изготавливается из творога и не выдерживается. Зрелый сыр вызревает в хранилище с определенной температурой и влажностью, чтобы приобрести присущие ему структуру и плотность, аромат и вкус. В ходе вызревания в сырном тесте идут химические и микробиологические процессы. В свою очередь, плавленый сыр – это продукт, получаемый в результате переработки обычного сыра или творога и добавления различных ингредиентов.

Схема 1. Классификация сыров



В мировом сыроделии до сих пор не сформировалась унифицированная классификация сыров. Основная причина заключается в том, что в разных странах производятся сыры и сырные продукты с одинаковыми названиями, но отличающиеся технологией изготовления, и наоборот, сыры и сырные продукты, сделанные по одной технологии, но имеющие разные названия.

В обзоре выделены 5 видов сыров и сырных продуктов:

- **мягкие:** плесневые сыры и сырные продукты (мягкие, слизневые, голубые сыры и сырные продукты), молодые сыры и сырные продукты
- **твердые:** полутвердые, твердые и сверхтвердые сыры и сырные продукты
- **рассольные** сыры и сырные продукты
- **плавленные** сыры и сырные продукты
- **прочие:** тертые сыры, сыры в порошке и иные разновидности сыров.

Мягкие сыры и сырные продукты – укрупненная группа, включающая слизневые, голубые, молодые сыры и сырные продукты.

Мягкие сыры обладают мягкой сливочной или творожной консистенцией, производятся без дополнительной обработки, могут быть без корочки либо с естественной или плесневой корочкой, содержат большое количество растворимого белка, витаминов и аминокислот, что придает им большую питательную ценность. Данный вид сыров вырабатывается из пастеризованного молока с использованием бактериальной закваски, микрофлоры сырной слизи и плесени. Такие сыры делят на сыр без созревания и сыр с созреванием. Мягкие сыры имеют огромный вкусовой диапазон: острый перечный, приятный кисломолочный вкус или грибной и немного аммиачный. Мягкие сыры созревают не только под воздействием молочнокислых бактерий, но и аэробной микрофлоры некоторых видов специально культивируемой плесени и бактерий сырной слизи, развивающихся на поверхности головок сыра.

К группе **слизневых сыров и продуктов** относят сыры, созревающие с участием слизневых микроорганизмов (слизневые сыры, сыры «с мытой коркой»). Их отличительным признаком является развитие на поверхности сложной грамположительной бактериальной микрофлоры, которая выглядит как красно-оранжевая слизь. Большинство слизневых сыров – мягкие, с высокой массовой долей влаги. Технологические режимы изготовления мягких слизневых сыров могут значительно различаться, но в большинстве случаев для нарастания кислотности используют мезофильные молочные закваски. Не проводят второе нагревание мягких сыров при высоких температурах, солят сыры обычно в рассоле. Вскоре после формования на поверхности сыров начинают расти многие солеустойчивые дрожжи.

Голубые сыры и сырные продукты представляют группу сыров, имеющих зелено-голубоватый цвет сырной массы, который ей придает грибница благородной плесени (специальные виды плесени рода *Penicillium*, например, *Penicillium roqueforti* или *Penicillium glaucum*). Для приготовления этих сыров творожную массу перед созреванием засевают спорами плесени и длинными иглами или иными способами проделывают воздушные каналы внутри сырной массы. Воздух дает возможность голубой плесени развиваться внутри сыра. Плесень придает таким сырам особый островатый аромат.

Молодые сыры и сырные продукты – это одна из разновидностей мягких сыров. Молодые сыры не нуждаются в длительной выдержке, а готовы к употреблению практически сразу.

Твердые сыры и сырные продукты – укрупненная группа, включающая полутвердые, твердые и сверхтвердые сыры и сырные продукты.

Твердые сыры являются наиболее обширной группой сычужных сыров. В их созревании принимают участие молочнокислые бактерии, а развитие аэробной микрофлоры на поверхности головок в период созревания подавляется. Эти сыры вырабатывают с применением второго нагревания и принудительного прессования.

Полутвердые сыры и сырные продукты вырабатываются с применением низкой температуры второго нагревания, содержание влаги в этих сырах составляет 44-46%. Полутвердые сыры обладают насыщенным молочным вкусом и выраженным сливочным ароматом. Их консистенция - плотная, однако отличается сливочной мягкостью. Поверхность большинства полутвердых сыров покрыта ажурным рисунком из дырочек и глазков различной формы. Сыры этого вида являются одними из наиболее привычных для российских потребителей.

Твердые сыры и сырные продукты вырабатывают с высокой температурой второго нагревания, содержание влаги в сырной массе достигает 49-56%. Созревают твердые сыры более 1,5 месяцев. Их вкус и запах – выражено-сырный, пряносладковатый, консистенция пластичная, без рисунка либо с рисунком из крупных овальных глазков.

Сверхтвердые сыры и сырные продукты вырабатывают с высокой температурой второго нагревания и с обсушкой сырной массы до содержания влаги менее 51%. За счет долгой выдержки такие сыры приобретают концентрированный, остро выраженный сырный вкус и запах.

Рассольные сыры и сырные продукты

Основное отличие рассольных сыров в том, что созревание и последующее хранение их протекают в рассоле. Наилучшее качество рассольные сыры имеют в период окончания созревания. Рассольные сыры имеют специфический запах, остро-соленый вкус, немного ломкую массу.

Плавленые сыры и сырные продукты

Плавленые сыры вырабатывают из натуральных зрелых сыров, к которым добавляют некоторые молочные продукты, соли-плавители, а также различные вкусовые наполнители. Подготовленную смесь подвергают плавлению. Плавленые сыры имеют некоторые преимущества по сравнению с натуральными: они дольше хранятся и не требуют ухода при хранении.

Продажи сыров и сырных продуктов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 13. Продажи по типам: сыры и сырные продукты в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Тип	2020	2021	2022	2023	2024
сыры	776,3	862,8	913,6	1 004,2	1 062,5
сырные продукты	187,1	195,5	222,8	197,1	200,4
Всего	963,4	1 058,3	1 136,4	1 201,3	1 262,9

Источник: *BusinesStat*

Сыры продаются в России в большем объеме, чем сырные продукты. При этом доля реализации сыров возросла в 2020-2024 гг с 81% до 84%. Сыры продаются в России в большем объеме, чем сырные продукты. При этом доля реализации сыров возросла в 2020-2024 гг с 81% до 84%. Важную роль в увеличении продаж сыров на российском рынке сыграло внесение правил продажи отдельных видов товаров в 2020 г, в частности, обязующих информировать потребителей о содержании в молочной продукции заменителей молочного жира. Согласно правилу, сыр, содержащий растительные жиры, не разрешается называть «сыром». На упаковке такой продукции необходимо указывать, что продукт произведен с использованием заменителей молочного жира. Также подобную продукцию магазины обязаны размещать отдельно от натуральных сыров. Предпринятые меры сделали рынок более прозрачным для потребителей. Покупателям стало легче ориентироваться в ассортименте и делать выбор в пользу натуральных сыров.

Доля продаж продукции с заменителями молочного жира сократилась с 19% в 2020 г до 16% в 2024 г. Однако сырные продукты остаются востребованными на рынке. Во-первых, они дешевле натурального сыра, что делает их более доступными, особенно в периоды кризиса. Кроме того, некоторые сырные продукты обладают специфическими вкусовыми качествами и текстурой, которые удовлетворяют определенные предпочтения потребителей, например, плавкость для использования в горячих блюдах. Производители активно работают над улучшением вкуса и внешнего вида сырных продуктов, пытаясь максимально приблизить их к натуральным сырам, что также способствует сохранению спроса на них.