



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка сигарет в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство сигарет в России сократилось на 16%: с 11,6 до 9,7 млрд пачек.

В 2020-2021 гг вынужденная изоляция и возросший уровень стресса в период пандемии привели к росту спроса на сигареты. Производители увеличили выпуск сигарет в 2021 г на 2,4% до 11,9 млн пачек.

В 2022-2023 гг производство сигарет в России снижалось на 7-11% в год. Международные концерны, среди которых Philip Morris, Imperial Brands, British American Tobacco и Japan Tobacco International, в 2022 г объявили о прекращении инвестиций и временно ограничили операционную деятельности на территории России, что негативно сказалось на объемах выпуска сигарет в стране.

На фоне проблем с логистикой и сложностями с оплатой в 2022-2023 гг отмечались сбои в поставках табака. Возник дефицит полипропиленовой пленки и картона для производства сигаретных пачек.

В 2024 г производство сигарет в стране снизилось еще на 2%. Одной из причин падения был введенный Россельхознадзором в первом квартале 2024 г запрет на импорт сырья из Индии, поскольку в товаре были выявлены насекомые. Кроме технических проблем на сокращение производства сигарет повлияло изменение предпочтений потребителей, многие из которых вместо обычных сигарет выбирают электронные системы доставки никотина (ЭСДН).

«Анализ рынка сигарет в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка сигарет
- производство сигарет
- экспорт и импорт сигарет
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы сигарет
- рейтинги предприятий отрасли

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления сигарет
- показатели розничной торговли табачными изделиями
- оценки экспертов табачной промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка табачных изделий в России](#)
- [Анализ рынка вейпов и электронных сигарет в России](#)
- [Анализ рынка сигарет в России](#)
- [Анализ рынка сигарет в Ираке](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СИГАРЕТ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СИГАРЕТ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на сигареты в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 2. Прогноз спроса на сигареты в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 3. Продажи и экспорт сигарет в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта сигарет в России в 2025-2029 гг (млн пачек)

Предложение

- Таблица 5. Предложение сигарет в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 6. Прогноз предложения сигарет в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы сигарет в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов сигарет в России в 2025-2029 гг (млн пачек)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения сигарет с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения сигарет с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн пачек)

ПРОДАЖИ СИГАРЕТ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи сигарет в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 12. Прогноз продаж сигарет в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 13. Продажи сигарет по регионам России в 2020-2024 гг (млн пачек)

Стоимостные продажи

- Таблица 14. Продажи сигарет в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 15. Прогноз продаж сигарет в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Продажи сигарет по регионам России в 2020-2024 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 17. Розничная цена продаж сигарет в России в 2020-2024 гг (руб за пачку)
- Таблица 18. Прогноз розничной цены продаж сигарет в России в 2025-2029 гг (руб за пачку)
- Таблица 19. Розничная цена продаж сигарет по регионам России в 2020-2024 гг (руб за упаковку)

ПОТРЕБЛЕНИЕ СИГАРЕТ

Численность потребителей

- Таблица 20. Численность потребителей сигарет в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 21. Прогноз численности потребителей сигарет в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 22. Доля потребителей сигарет от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 23. Прогноз доли потребителей сигарет от населения в России в 2025-2029 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 24. Уровень потребления и средние затраты на покупку сигарет в России в 2020-2024 гг (пачек в год; руб в год)
- Таблица 25. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку сигарет в России в 2025-2029 гг (пачек в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СИГАРЕТ

Натуральный объем производства

- Таблица 25. Производство сигарет в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 26. Прогноз производства сигарет в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 27. Производство сигарет по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (млн пачек)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей сигарет в России в 2020-2024 гг (руб за пачку)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей сигарет в России в 2025-2029 гг (руб за пачку)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СИГАРЕТ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 30. Рейтинги предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 31. Рейтинги предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 32. Рейтинги предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СИГАРЕТ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта сигарет в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта сигарет в России в 2025-2029 гг (млн пачек)

Натуральный экспорт

- Таблица 35. Экспорт сигарет из России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 36. Прогноз экспорта сигарет из России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 37. Экспорт сигарет по странам мира из России в 2020-2024 гг (млн пачек)

Стоимостный экспорт

- Таблица 38. Экспорт сигарет из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз экспорта сигарет из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 40. Экспорт сигарет по странам мира из России в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 41. Цена экспорта сигарет из России в 2020-2024 гг (долл за пачку)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта сигарет из России в 2025-2029 гг (долл за пачку)
- Таблица 43. Цена экспорта сигарет по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за пачку)

Натуральный импорт

- Таблица 44. Импорт сигарет в Россию в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 45. Прогноз импорта сигарет в Россию в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 46. Импорт сигарет по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (млн пачек)

Стоимостный импорт

- Таблица 47. Импорт сигарет в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 48. Прогноз импорта сигарет в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 49. Импорт сигарет по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 50. Цена импорта сигарет в Россию в 2020-2024 гг (долл за пачку)
- Таблица 51. Прогноз цены импорта сигарет в Россию в 2025-2029 гг (долл за пачку)
- Таблица 52. Цена импорта сигарет по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за пачку)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 53. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 58. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 59. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация сигарет

Сигарета – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья, обернутого сигаретной бумагой. Могут быть с фильтром или без него.

Сигареты классифицируются по разным признакам:

По крепости (содержание никотина и смол на одну сигарету):

- ультралегкие – содержание никотина 0,1-0,4 мг на сигарету, смолы 1-3 мг на сигарету
- легкие – содержание никотина 0,5-0,7 мг на сигарету, смолы 4-6 мг на сигарету
- крепкие – содержание никотина 0,8-1,0 мг на сигарету, смолы 7-12 мг на сигарету
- экстракрепкие – содержание никотина более 1,2 мг на сигарету, смолы более 12 мг на сигарету

По формату (длина и диаметр):

- классические – длина сигареты 83 мм, диаметр 7,8 мм
- удлиненные – длина сигареты 100 мм, реже встречаются сигареты 94, 115, 120 мм длиной, диаметр 7,8 мм
- компактные – длина 83 мм, диаметр 6,4 мм
- нано – длина 83 мм, диаметр 5,4 мм

В обзоре сигареты объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

Производство сигарет относится к отрасли ОКВЭД 2 (12.00) – «Производство табачных изделий». Более глубокий уровень детализации для сигарет в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство сигарет

Учет производства сигарет в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 28. Производство сигарет в России в 2020-2024 гг (млн пачек)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн пачек)	11 647	11 926	11 109	9 931	9 740
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,4	-6,8	-10,6	-1,9

Источник: Росстат

В 2020-2024 гг производство сигарет в России сократилось на 16%: с 11,6 до 9,7 млрд пачек.

В 2020-2021 гг вынужденная изоляция и возросший уровень стресса в период пандемии привели к росту спроса на сигареты. В 2021 г в ответ на возросшую потребность производители увеличили выпуск сигарет на 2,4% до 11,9 млн пачек.

В 2022-2023 гг производство сигарет в России снижалось на 7-11% в год. Международные концерны, среди которых Philip Morris, Imperial Brands, British American Tobacco и Japan Tobacco International, в 2022 г объявили о прекращении инвестиций и временно ограничили операционную деятельности на территории России, что негативно сказалось на объемах выпуска сигарет в стране.

Производители сигарет находятся в большой зависимости от импортного сырья. На фоне проблем с логистикой и сложностями с оплатой в 2022 г начались сбои в поставках табака. Возник дефицит полипропиленовой пленки и картона для производства сигаретных пачек.

В 2023 г в связи с ужесточением правил обеззараживания табака от насекомых-вредителей импорт табака для производителей сигарет сократился.

В 2024 г производство сигарет в стране снизилось еще на 2%. Одной из причин падения был введенный Россельхознадзором в первом квартале 2024 г запрет на импорт сырья из Индии, поскольку в товаре были выявлены насекомые. Кроме технических проблем на сокращение производства сигарет повлияло изменение предпочтений потребителей, многие из которых вместо обычных сигарет выбирают электронные системы доставки никотина (ЭСДН).