



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка одежды в Беларуси в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, производство одежды в Беларуси в 2023 г сократилось на 4,4%: с 82,7 млн шт до 79,1 млн шт.

Большая часть одежды, производимой в стране, отправляется на экспорт, и потому белорусские производители особенно чувствительны к изменению спроса на продукцию на зарубежных рынках. В 2023 г определяющим стало сокращение спроса на белорусскую одежду в России – за год объем поставок из Беларуси в Россию сократился на 7,6%, с 66 до 61 млн шт.

Среди проблем отрасли эксперты отмечают также высокий уровень запасов готовой продукции и долговую нагрузку, а также дефицит оборотных средств. Продолжается работа по импортозамещению, особенно в части красителей и химикатов для обработки тканей.

«Анализ рынка одежды в Беларуси», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производство одежды
- продажи и цены продаж одежды
- баланс спроса, предложения, складских запасов одежды
- потребление одежды
- экспорт и импорт одежды

В обзоре детализирована информация по видам одежды:

- женская одежда
- мужская одежда
- одежда для детей младшего возраста

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Национальный статистический комитет Республики Беларусь
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке одежды
- оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка тканей в Беларуси](#)
- [Анализ рынка обуви в Беларуси](#)
- [Анализ рынка одежды в России](#)
- [Анализ рынка одежды в Армении](#)
- [Анализ рынка одежды в Казахстане](#)
- [Анализ рынка одежды в Узбекистане](#)
- [Анализ интернет-торговли одеждой и обувью в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОДЕЖДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОДЕЖДЫ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на одежду в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на одежду в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения одежды с учетом складских запасов в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения одежды с учетом складских запасов на конец года в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи по видам одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 21. Средняя цена по видам одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (долл за шт)

ПОКУПКА ОДЕЖДЫ

Численность покупателей

- Таблица 23. Численность покупателей одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности покупателей одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 25. Доля покупателей одежды от населения в Беларуси в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли покупателей одежды от населения в Беларуси в 2024-2028 г (%)

Уровень потребления

- Таблица 27. Уровень потребления одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (шт в год)
- Таблица 28. Прогноз уровня потребления одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (шт в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз производства одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 31. Производство по видам одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 32. Прогноз производства по видам одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОДЕЖДЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта одежды в Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 35. Экспорт одежды из Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз экспорта одежды из Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 37. Экспорт по видам одежды из Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз экспорта по видам одежды из Беларуси в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 39. Экспорт одежды по странам мира из Беларуси в 2019-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 40. Экспорт одежды из Беларуси в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз экспорта одежды из Беларуси в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 42. Экспорт по видам одежды из Беларуси в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта по видам одежды из Беларуси в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт одежды по странам мира из Беларуси в 2019-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта одежды из Беларуси из 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта одежды из Беларуси в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 47. Цена экспорта по видам одежды из Беларуси в 2019-2023 гг (долл за шт)

- Таблица 48. Прогноз цены экспорта по видам одежды из Беларуси в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена экспорта одежды по странам мира из Беларуси в 2019-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт одежды в Беларусь в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз импорта одежды в Беларусь в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 52. Импорт по видам одежды в Беларусь в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 53. Прогноз импорта по видам одежды в Беларусь в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 54. Импорт одежды по странам мира в Беларусь в 2019-2021 гг (млн шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 55. Импорт одежды в Беларусь в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 56. Прогноз импорта одежды в Беларусь в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 57. Импорт по видам одежды в Беларусь в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта по видам одежды в Беларусь в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт одежды по странам мира в Беларусь в 2019-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 60. Цена импорта одежды в Беларусь в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Прогноз цены импорта одежды в Беларусь в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Цена импорта по видам одежды в Беларусь в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта по видам одежды в Беларусь в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Цена импорта одежды по странам мира в Беларусь в 2019-2021 гг (долл за шт)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Беларуси фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для армянских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация одежды

В настоящем обзоре рассматривается одежда, изготовленная из тканей, а также из трикотажных и вязаных материалов. Не включена в обзор одежда, изготовленная из нетканых материалов, а также из кожи и меха. Не является предметом данного обзора также спецодежда.

В обзоре приведена детализация по видам одежды:

- женская одежда
- мужская одежда
- одежда для детей младшего возраста

Одежда для детей младшего возраста включает в себя одежду для младенцев от 0 до 4 лет, одежда для детей более старшего возраста отнесена к мужской и женской одежде.

Производство одежды

В главе приведены объемы производства одежды в Беларуси. Источником информации для текущих наблюдений за производством одежды являются данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Более глубокий уровень детализации для учета одежды не предусмотрен. BusinessStat самостоятельно рассчитывает необходимые данные исходя из других доступных параметров рынка, экспертных оценок и мощностных показателей отдельных производителей в Беларуси.

Натуральный объем производства

Таблица 29. Производство одежды в Беларуси в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (млн шт)	94,8	77,9	84,9	82,7	79,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	-17,8	9,0	-2,5	-4,4

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, BusinessStat

В 2019-2023 гг производство одежды в Беларуси ежегодно сокращалось, за исключением 2021 г, когда наблюдался рост показателя на 9,0%. По итогам 2023 г выпуск составил 79,1 млн шт, на 16,5% ниже уровня 2019 г.

Наибольший спад пришелся на 2020 г – 17,8% относительно предыдущего года и был связан с сокращением спроса на одежду как внутри страны, так и за рубежом. В 2021 г объем производства частично восстановился – до 84,9 млн шт.

В 2022 г выпуск одежды в Беларуси сократился на 2,5% относительно предыдущего года. На сокращение объемов производства повлияло снижение спроса на одежду внутри страны, а также потеря части зарубежных рынков. Несмотря на то, что основным направлением экспорта белорусской одежды является Россия, до 2022 г белорусские производители активно торговали со странами Евросоюза, а также с Украиной.

Рынок одежды в Беларуси достаточно централизован и в значительной степени контролируется государством. Деятельность предприятий с долей государства в уставном фонде координирует Беллегпром. Среди других крупных игроков выделяется ООО «Марк Формэль», которой непосредственно в Беларуси принадлежит 15 фабрик, а сбытовая сеть насчитывает более 300 магазинов в 4 странах.