



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка одежды в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2023-2024 гг продажи одежды в России выросли на 13% и достигли в 2024 г 1 888 млн шт. Рост продаж был вызван следующими факторами:

- Восстановление внутреннего спроса после сокращения в 2022 г, когда реальные доходы россиян упали.
- Развитие маркетплейсов, расширение ассортимента одежды в них, рост удобства для покупателей – в частности, возможность заказывать одежду на условиях постоплаты. Согласно мнению психологов, посещение сайтов маркетплейсов зачастую служит методом снятия стресса и отвлечения от проблем – что дополнительно способствует росту продаж товаров, в частности – одежды.
- Рост продаж мужской одежды более высокими темпами, чем в других гендерных сегментах. Женщины по-прежнему в среднем приобретают больше предметов одежды в год, чем мужчины – однако этот разрыв плавно сокращается.
- Невысокие темпы прироста цены продаж одежды – ниже темпов инфляции. Это объясняется тем, что в импорте растет доля продукции из азиатских стран, цена на которую невысока. Отечественные производители также избегают существенного повышения цен из опасения проиграть в ценовой конкуренции.

По оценкам BusinessStat, в ближайшее время влияние описанных факторов на продажи одежды в России сохранится.

«Анализ рынка одежды в России», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка одежды
- производство одежды
- экспорт и импорт одежды
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов одежды
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре приведена сегментация по видам одежды:

- бельевые изделия и футболки
- верхняя одежда
- джемперы, пуловеры, свитеры и аналогичные трикотажные изделия
- корсетные изделия
- костюмы и платья
- одежда для детей младшего возраста
- рубашки и блузки
- спортивная одежда

В обзоре приведена сегментация одежды по гендерному назначению:

- женская одежда
- мужская одежда
- одежда для детей младшего возраста

В обзоре приведена сегментация одежды по материалу:

- из трикотажа
- из тканых материалов

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли одеждой
- оценки потребления одежды
- оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка тканей в России](#)
- [Анализ рынка трикотажного полотна в России](#)
- [Анализ рынка ниток в России](#)
- [Анализ рынка пуговиц и кнопок в России](#)
- [Анализ рынка оборудования для текстильной промышленности в России](#)
- [Анализ рынка футболок в России](#)
- [Анализ рынка одежды в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка интернет-торговли одеждой и обувью в России](#)
- [Анализ рынка франшиз одежды и обуви в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОДЕЖДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОДЕЖДЫ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на одежду в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на одежду в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт одежды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта одежды в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение одежды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения одежды в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы одежды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов одежды в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения одежды с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения одежды с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи одежды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж одежды в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам одежды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам одежды в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 15. Продажи одежды по гендерному назначению в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж одежды по гендерному назначению в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 17. Продажи одежды по материалу в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж одежды по материалу в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 19. Продажи одежды в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж одежды в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам одежды в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам одежды в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

- Таблица 23. Продажи одежды по гендерному назначению в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прогноз продаж одежды по гендерному назначению в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Продажи одежды по материалу в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж одежды по материалу в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 27. Розничная цена одежды в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз розничной цены одежды в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Розничная цена по видам одежды в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз розничной цены по видам одежды в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Розничная цена одежды по гендерному назначению в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз розничной цены одежды по гендерному назначению в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Розничная цена одежды по материалу в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены одежды по материалу в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

Предприятия отрасли «Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах»

- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 38. Численность потребителей одежды в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности потребителей одежды в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 40. Доля потребителей одежды от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз доли потребителей одежды от населения в России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 42. Объем потребления и средние затраты на одежду в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз объема потребления и средних затрат на одежду в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство одежды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз производства одежды в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 46. Производство по видам одежды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 47. Прогноз производства по видам одежды в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 48. Производство одежды по гендерному назначению в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 49. Прогноз производства одежды по гендерному назначению в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 50. Производство одежды по материалу в России в 2020-2024 гг (млн шт)

- Таблица 51. Прогноз производства одежды по материалу в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 52. Производство одежды по федеральным округам России в 2020-2024 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 53. Цена производителей одежды в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 54. Прогноз цены производителей одежды в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 55. Цена производителей по видам одежды в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 56. Прогноз цены производителей по видам одежды в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 57. Цена производителей одежды по гендерному назначению в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 58. Прогноз цены производителей одежды по гендерному назначению в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 59. Цена производителей одежды по материалу в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз цены производителей одежды по материалу в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 63. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Инико»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Атрус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Элис Фэшн Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров

- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «СКВТ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Фабрика «Шарм»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОДЕЖДЫ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 64. Баланс экспорта и импорта одежды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 65. Прогноз баланса экспорта и импорта одежды в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 66. Экспорт одежды из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 67. Прогноз экспорта одежды из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 68. Экспорт по видам одежды из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 69. Прогноз экспорта по видам одежды из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 70. Экспорт одежды по гендерному назначению из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 71. Прогноз экспорта одежды по гендерному назначению из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 72. Экспорт одежды по материалу из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 73. Прогноз экспорта одежды по материалу из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 74. Экспорт одежды по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 75. Экспорт одежды из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз экспорта одежды из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 77. Экспорт по видам одежды из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз экспорта по видам одежды из России в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 79. Экспорт одежды по гендерному назначению из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз экспорта одежды по гендерному назначению из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 81. Экспорт одежды по материалу из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 82. Прогноз экспорта одежды по материалу из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 83. Экспорт одежды по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 84. Цена экспорта одежды из России из 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 85. Прогноз цены экспорта одежды из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 86. Цена экспорта по видам одежды из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 87. Прогноз цены экспорта по видам одежды из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 88. Цена экспорта одежды по гендерному назначению из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 89. Прогноз цены экспорта одежды по гендерному назначению из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 90. Цена экспорта одежды по материалу из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 91. Прогноз цены экспорта одежды по материалу из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 92. Цена экспорта одежды по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 93. Импорт одежды в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 94. Прогноз импорта одежды в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 95. Доли легального и теневого импорта одежды в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 96. Прогноз долей легального и теневого импорта одежды в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 97. Легальный импорт по видам одежды в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 98. Прогноз легального импорта по видам одежды в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 99. Легальный импорт одежды по гендерному назначению из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 100. Прогноз легального импорта одежды по гендерному назначению из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 101. Легальный импорт одежды по материалу из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 102. Прогноз легального импорта одежды по материалу из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 103. Легальный импорт одежды по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 104. Легальный импорт одежды в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 105. Прогноз легального импорта одежды в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 106. Легальный импорт по видам одежды в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 107. Прогноз легального импорта по видам одежды в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 108. Легальный импорт одежды по гендерному назначению из России в 2020-2024 гг (млн долл)

- Таблица 109. Прогноз легального импорта одежды по гендерному назначению из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 110. Легальный импорт одежды по материалу из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 111. Прогноз легального импорта одежды по материалу из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 112. Легальный импорт одежды по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 113. Цена легального импорта одежды в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 114. Прогноз цены легального импорта одежды в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 115. Цена легального импорта по видам одежды в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 116. Прогноз цены легального импорта по видам одежды в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 117. Цена легального импорта одежды по гендерному назначению из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 118. Прогноз цены легального импорта одежды по гендерному назначению из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 119. Цена легального импорта одежды по материалу из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 120. Прогноз цены легального импорта одежды по материалу из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 121. Цена легального импорта одежды по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Производство одежды

- Таблица 122. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 123. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 124. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 125. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 126. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 127. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 128. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 129. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах

- Таблица 130. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 131. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 132. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 133. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 134. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 135. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 136. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 137. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация одежды

Одежда – это совокупность текстильных изделий, надеваемых людьми с целью обезопасить своё тело от неблагоприятного воздействия окружающей среды, выполняющая при этом определенные эстетические функции.

В настоящем обзоре рассматривается одежда, изготовленная из тканей, а также из трикотажных и вязаных материалов. Не включена в обзор одежда, изготовленная из нетканых материалов, а также из кожи и меха. Не является предметом данного обзора также спецодежда.

Предметом обзора являются следующие функциональные группы одежды:

- бельевые изделия и футболки
- верхняя одежда
- джемперы, пуловеры, свитеры и аналогичные трикотажные изделия
- корсетные изделия
- костюмы и платья
- одежда для детей младшего возраста
- рубашки и блузки
- спортивная одежда

Под **«Бельевыми изделиями и футболками»** подразумеваются разнообразные виды белья (майки и прочие нижние рубашки, комбинации, нижние юбки, кальсоны, трусы, панталоны, ночные рубашки, пижамы, пеньюары, халаты и т.п.), а также футболки.

«Верхняя одежда» включает в себя пальто и полупальто, плащи, куртки, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия.

Вид **«Джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия»** включает в себя поименованную трикотажную продукцию.

Вид **«Корсетные изделия»** охватывает бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия.

Под **«Костюмами и платьями»** подразумеваются:

- костюмы, комплекты, пиджаки, жакеты и блейзеры;
- брюки, комбинезоны, бриджи и шорты;
- платья и юбки.

Под **«Одеждой для детей младшего возраста»** понимается одежда для возрастной группы от 0 до 4 лет.

Вид **«Рубашки и блузки»** охватывает блузки, рубашки (мужские и женские) и батники.

Вид **«Спортивная одежда»** включает в себя спортивные, лыжные и купальные костюмы.

В обзоре приведена детализация производства одежды по гендерному назначению:

- Мужская одежда
- Женская одежда
- Одежда для детей младшего возраста

Одежда для детей младшего возраста включает в себя одежду для младенцев от 0 до 4 лет, одежда для детей более старшего возраста отнесена к мужской и женской одежде.

В обзоре приведена детализация одежды по материалу:

- из трикотажа
- из тканых материалов

Производство одежды относится к отрасли ОКВЭД 2 (14) «Производство одежды». Более глубокий уровень детализации для одежды в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи одежды

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи одежды в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи	1 569,7	1 952,6	1 674,6	1 841,7	1 888,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	24,4	-14,2	10,0	2,5

Источник: *BusinesStat*

В 2023 г рост реальных доходов россиян возобновился, что привело к восстановительному росту продаж одежды в России на 10% – до 1 842 млн шт. Рост спроса на одежду в 2023 г привел к соответствующему росту предложения: выросло как внутреннее производство (на 16%), так и импорт (на 12%).

В 2024 г увеличение продаж одежды было более умеренным – на 3% до 1 888 млн шт.

Продажи одежды в 2023-2024 гг росли под воздействием следующих факторов.

- Восстановление внутреннего спроса после падения в 2022 г.
- Развитие маркетплейсов, расширение ассортимента одежды в них, рост удобства для покупателей – в частности, возможность заказывать одежду на условиях постоплаты. Согласно мнению психологов, посещение сайтов маркетплейсов зачастую служит методом снятия стресса и отвлечения от проблем – что дополнительно способствует росту продаж товаров, в частности – одежды.
- Рост продаж мужской одежды более высокими темпами, чем в других гендерных сегментах. Женщины по-прежнему в среднем приобретают больше предметов одежды в год, чем мужчины – однако этот разрыв плавно сокращается.
- Невысокие темпы прироста цены продаж одежды – ниже темпов инфляции. Это объясняется тем, что в импорте растет доля продукции из азиатских стран, цена на которую невысока. Отечественные производители также избегают существенного повышения цен из опасения проиграть в ценовой конкуренции.