



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г импорт кофемашин для предприятий общественного питания в Россию сократился на 18% до 54 тыс шт.

Крупные сети и независимые операторы приостановили обновление парка и отложили капитальные закупки – вместо покупки новых аппаратов многие ремонтировали существующие машины или покупали поддержанные модели, чтобы сократить затраты при высокой стоимости финансирования бизнеса. После всплеска поставок в 2021-2023 гг рынок частично насытился – темпы обновления замедлились, число проектных заказов сократилось.

Со стороны предложения усилились логистические и платежные ограничения, ослабили реэкспортные хабы (Литва, Турция, Казахстан, Беларусь), из-за чего выросла зависимость от прямых контрактов с Китаем. Структура импорта сместилась в пользу китайских поставок, доля которых увеличилась с 42% в 2023 г до 62% в 2024 г. Однако это не компенсировало падение европейских и транзитных каналов, что привело к снижению общего объема закупок.

«Анализ рынка кофемашин для предприятий общественного питания в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка кофемашин для предприятий общественного питания
- экспорт и импорт кофемашин для предприятий общественного питания
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов кофемашин для предприятий общественного питания
- количество в эксплуатации и средний срок эксплуатации кофемашин для предприятий общественного питания
- рейтинги предприятий отрасли потребления

В обзоре рассматривается оборудование для приготовления кофе от самых небольших кофемашин до габаритных аппаратов, предназначенных для использования на предприятиях общественного питания. Все оборудование объединено в одну товарную группу без каких-либо дополнительных детализаций.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели торговли кофемашинами для предприятий общественного питания
- оценки экспертов рынка промышленных товаров

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кофе в России](#)
- [Анализ мирового рынка натурального кофе](#)
- [Анализ рынка общественного питания в России](#)
- [Анализ рынка кафе и ресторанов в России](#)
- [Анализ рынка доставки готовой еды в России](#)
- [Анализ рынка кофеварок и кофемашин в России](#)
- [Анализ рынка холодильного оборудования в России](#)
- [Анализ рынка торговых \(вендинговых\) автоматов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на кофемашины для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на кофемашины для предприятий общественного питания в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2025-2029 гг (шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 7. Импорт и складские запасы кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 8. Прогноз импорта и складских запасов кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2025-2029 гг (шт)

Баланс спроса и предложения кофемашин для предприятий общественного питания

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения кофемашин для предприятий общественного питания с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения кофемашин для предприятий общественного питания с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность кофемашин для предприятий общественного питания в эксплуатации в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз численности кофемашин для предприятий общественного питания в эксплуатации в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 13. Средний срок эксплуатации кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг (лет)
- Таблица 14. Прогноз среднего срока эксплуатации кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2025-2029 гг (лет)

ПРОДАЖИ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Натуральные продажи

- Таблица 15. Продажи кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2025-2029 гг (шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2025-2029 гг (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ-ПОТРЕБИТЕЛИ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Общественное питание

- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 22. Баланс экспорта и импорта кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 23. Прогноз баланса экспорта и импорта кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2025-2029 гг (шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 24. Экспорт кофемашин для предприятий общественного питания из России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 25. Прогноз экспорта кофемашин для предприятий общественного питания из России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 26. Экспорт кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира из России в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 27. Экспорт кофемашин для предприятий общественного питания из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

- Таблица 28. Прогноз экспорта кофемашин для предприятий общественного питания из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 29. Экспорт кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 30. Цена экспорта кофемашин для предприятий общественного питания из России в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 31. Прогноз цены экспорта кофемашин для предприятий общественного питания из России в 2025-2029 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 32. Цена экспорта кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 33. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания в Россию в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 34. Прогноз импорта кофемашин для предприятий общественного питания в Россию в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 35. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 36. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 37. Прогноз импорта кофемашин для предприятий общественного питания в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 38. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 39. Цена импорта кофемашин для предприятий общественного питания в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены импорта кофемашин для предприятий общественного питания в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 41. Цена импорта кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 42. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 47. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация кофемашин для предприятий общественного питания

Классические профессиональные кофемашины выпускают четырех основных типов:

- ручные
- полуавтоматические
- автоматические
- суперавтоматы

Ручные классические кофемашины не имеют насосов, давление горячей воды для заваривания кофе создается с помощью поршня с рычагом.

В **полуавтоматических** кофемашинах имеется электрический насос высокого давления, который включается специальной кнопкой на аппарате. Насос под давлением прокачивает горячую воду через молотый кофе.

Автоматические кофемашины имеют специально встроенную плату управления с компьютером и датчиками расхода воды. Это позволяет заранее запрограммировать необходимое количество воды для каждой чашки кофе в зависимости от ее размеров. Каждая заварочная группа имеет панель управления с несколькими кнопками. Как правило, классические профессиональные кофемашины требуют подключения к водопроводу, но есть и исключения. Основные параметры кофемашины: количество варочных групп; емкость бойлера для горячей воды; потребление, мощность и напряжение питания; габаритные размеры и вес.

В **суперавтоматах** все этапы приготовления напитка полностью автоматизированы. Промалывание кофейных зерен, формирование таблетки и пропускание воды под давлением осуществляется посредством нажатия соответствующей кнопки на панели оборудования. Контроля за дозированием воды не требуется. Суперавтоматическая машина предполагает наличие встроенной кофемолки.

Высокая производительность и функциональность интеллектуальных моделей кофемашин объясняет их высокую стоимость. Оборудование данного класса часто используется в ресторанах фастфуда с высокой проходимостью, где требуется ускоренное обслуживание клиентов, экономия времени и способность выполнять другие виды работ во время приготовления кофе.

В обзоре рассматривается оборудование для приготовления кофе от самых небольших кофемашин до габаритных аппаратов, предназначенных для использования на предприятиях общественного питания. Все оборудование объединено в одну товарную группу без каких-либо дополнительных детализаций.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 33. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания в Россию в 2020-2024 гг (шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (шт)	25 619	36 288	37 415	65 454	53 622
Динамика (% к предыдущему году)	-14,7	41,6	3,1	74,9	-18,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, расчеты BusinesStat

Импорт кофемашин для предприятий общественного питания отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2020-2024 гг импорт кофемашин для предприятий общественного питания в Россию вырос в 2 раза: с 26 до 54 тыс шт. Снижение наблюдалось в 2020 г (-15% к 2019 г) и связано с экономическими последствиями пандемии, введением мер изоляции и снижением активности в сегменте HoReCa.

В 2022 г было введено ограничение на поставки в Россию профессиональных машин для приготовления горячих напитков и пищи как предметы роскоши странами ЕС и Швейцарией, которые до 2022 г являлись основными поставщиками кофемашин на российский рынок. Рост импорта в 2022 г обеспечивался наращиванием поставок техники из Китая. В Россию поступает широкая линейка китайского оборудования, охватывающая различные сегменты профессионального кофейного рынка: от небольших машин до габаритных аппаратов. Среди популярных брендов кофемашин для общепита, ввозимых из Китая: Dr.Coffee, Proxima, Jetinno, Kaffit Com, Carimali, Airhot.

Ключевое влияние на увеличение импорта в 2023 г (+75% к данным 2022 г, или 28 тыс шт) оказал рост поставок оборудования из Китая в 2,7 раза (+17 тыс шт) в ответ на возросший спрос со стороны предприятий общественного питания и торговли в России.

В 2024 г импорт кофемашин для предприятий общественного питания в Россию сократился на 18% после максимального роста в предыдущем году. Поставки из Китая продолжали расти (+6 тыс шт), однако импорт из Литвы и Испании (-6 тыс шт для каждой страны), Италии и Турции (по 2 тыс шт) сократился.

Крупные сети и независимые операторы приостановили обновление парка и отложили капитальные закупки — вместо расширения и покупки новых аппаратов многие ремонтировали существующие машины или покупали подержанные, восстановленные модели, чтобы сократить капитальные затраты и снизить риски при высокой стоимости финансирования бизнеса. Кроме того, после всплеска поставок из Китая в 2021-2023 гг рынок частично насыщался – темпы обновления упали, а число точечных заказов и проектных закупок сократилось.

Со стороны предложения ключевыми драйверами падения стали логистические и платежные барьеры и перераспределение каналов поставок – транзитные хабы реэкспорта ослабли (например, снизились поставки из Литвы, Турции, Казахстана, Беларуси), что усилило зависимость от прямых контрактов с Китаем и точечного импорта европейского происхождения (из Швейцарии, Германии). В результате структура импорта изменилась: доля Китая выросла (с 42% в 2023 г до 62% в 2024 г) и

стала компенсировать уход части европейских и транзитных каналов, но количественно это не восполнило резкого снижения «резэкспортных» поставок, что привело к общему снижению закупок.