



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2024 г продажи кофеварок и кофемашин в России увеличились на 17% до 2,4 млн шт.

После снижения в 2022 г рынок восстановился: за период 2023-2024 гг продажи выросли на 49%. Одним из главных драйверов стало развитие кофейной культуры: потребители всё чаще отдают предпочтение свеже сваренному зерновому кофе, отказываясь от растворимого. Общий всплеск интереса к кофе приводит к тому, что кофемашина воспринимается как необходимый атрибут современной кухни. Существенную роль сыграло и подорожание кофе в кафе, что стимулировало переход к домашнему приготовлению напитка.

Дополнительный вклад в рост продаж внесли параллельный импорт и расширение ассортимента на маркетплейсах: потребителям стал доступен широкий выбор как недорогих китайских, так и популярных мировых марок. Также вырос интерес к технике с функцией «умного» управления, включая подключение к смартфону и интеграцию в системы «умного дома». Увеличение доходов населения и снижение безработицы поддержали спрос на более дорогие модели.

«Анализ рынка кофеварок и кофемашин в России», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка кофеварок и кофемашин
- экспорт и импорт кофеварок и кофемашин
- цена реализации, цены экспорта и импорта кофеварок и кофемашин
- баланс спроса, предложения, складских запасов кофеварок и кофемашин
- численность домохозяйств-пользователей и эксплуатация кофеварок и кофемашин

В обзоре детализирована информация по видам кофеварок и кофемашин:

- автоматические
- капельные
- капсульные
- рожковые
- прочие кофеварки и кофемашины (гейзерные, электротурки и др.)

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке кофеварок и кофемашин
- оценки экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кофемашин для предприятий общественного питания в России](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка малой бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка ремонта бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка кофеварок и кофемашин в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОФЕВАРОК И КОФЕМАШИН

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОФЕВАРОК И КОФЕМАШИН

Спрос

- Таблица 1. Спрос на кофеварки и кофемашины в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на кофеварки и кофемашины в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения кофеварок и кофемашин с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения кофеварок и кофемашин с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ КОФЕВАРОК И КОФЕМАШИН

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность кофеварок и кофемашин в эксплуатации в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз численности кофеварок и кофемашин в эксплуатации в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 13. Численность кофеварок и кофемашин в эксплуатации на домохозяйство-пользователь в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности кофеварок и кофемашин в эксплуатации на домохозяйство-пользователь в России в 2025-2029 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (лет)
- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (лет)

Численность домохозяйств-пользователей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей кофеварками и кофемашинами в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей кофеварками и кофемашинами в России в 2025-2029 гг (млн д/х)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей кофеварками и кофемашинами от всех домохозяйств в России в 2025-2029 гг (%)

Объем потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем потребления и средние затраты на кофеварки и кофемашины в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема потребления и средних затрат на кофеварки и кофемашины в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОДАЖИ КОФЕВАРОК И КОФЕМАШИН**Натуральные продажи**

- Таблица 23. Продажи кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Продажи по видам кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 27. Продажи кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи по видам кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж по видам кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 31. Розничная цена кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз розничной цены кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Розничная цена по видам кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены по видам кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОФЕВАРОК И КОФЕМАШИН**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта кофеварок и кофемашин в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт кофеварок и кофемашин из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз экспорта кофеварок и кофемашин из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Экспорт кофеварок и кофемашин из России по странам мира в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 40. Экспорт кофеварок и кофемашин из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз экспорта кофеварок и кофемашин из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 42. Экспорт кофеварок и кофемашин из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 43. Цена экспорта кофеварок и кофемашин из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Прогноз цены экспорта кофеварок и кофемашин из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 45. Цена экспорта кофеварок и кофемашин из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 46. Импорт кофеварок и кофемашин в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Прогноз импорта кофеварок и кофемашин в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 48. Импорт кофеварок и кофемашин в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 49. Импорт кофеварок и кофемашин в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта кофеварок и кофемашин в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 51. Импорт кофеварок и кофемашин в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 52. Цена импорта кофеварок и кофемашин в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 53. Прогноз цены импорта кофеварок и кофемашин в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 54. Цена импорта кофеварок и кофемашин в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 55. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 58. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 60. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 61. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 62. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация кофеварок и кофемашин

Кофеварки и кофемашины – это устройства для приготовления кофе, отличающиеся степенью автоматизации, удобством использования и функциональными возможностями.

Кофеварки – это относительно простые устройства, основная функция которых заключается в приготовлении кофе с участием человека на разных этапах процесса. Кофеварки бывают капельные, гейзерные, рожковые, капсульные, электротурки.

Основной принцип работы **капельной** кофеварки заключается в заваривании кофе путем медленного прохождения горячей воды через фильтр, содержащий молотые кофейные зерна. **Капсульные** кофеварки используют готовые капсулы с кофе; просты в использовании, но ограничены ассортиментом капсул. **Рожковые** кофеварки – это устройства для приготовления эспresso и других кофейных напитков, в которых горячая вода под давлением проходит через спрессованный молотый кофе, размещенный в специальном держателе, называемом «рожком» или «холдером». **Гейзерные** кофеварки – это компактные устройства для приготовления кофе методом перколяции, в которых горячая вода, нагреваясь в нижнем резервуаре, под давлением пара проходит через слой молотого кофе и собирается в верхнем резервуаре в виде готового напитка. **Электротурка** – это компактное электрическое устройство, предназначенное для приготовления кофе по-турецки без использования плиты. Она сочетает в себе традиционную форму турки (джезвы) и встроенный нагревательный элемент, обеспечивая удобство и скорость в приготовлении напитка.

Кофемашины – более сложные устройства, которые позволяют автоматически готовить не только классический кофе, но и разнообразные кофейные напитки, включая те, что содержат молоко. В зависимости от уровня автоматизации кофемашины либо требуют участия пользователя на нескольких этапах, например, при помоле зерен или вспенивании молока, либо самостоятельно выполняют все этапы приготовления напитка после выбора пользователем рецепта. Некоторые модели полностью автоматизированы, включая очистку и обслуживание, требуют минимального вмешательства человека.

В обзоре рассмотрены следующие виды кофеварок и кофемашин:

- автоматические
- капельные
- капсульные
- рожковые
- прочие кофеварки и кофемашины (гейзерные, электротурки и др)

Производство кофеварок и кофемашин относится к отрасли ОКВЭД 2 (27.51) – «Производство бытовых электрических приборов». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи кофеварок и кофемашин

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 23. Продажи кофеварок и кофемашин в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс шт)	1 794	2 123	1 634	2 076	2 429
Динамика (% к предыдущему году)	-	18,3	-23,0	27,0	17,0

Источник: *BusinesStat*

В 2021 г продажи кофеварок и кофемашин в России выросли на 18,3% в год, что было обусловлено следующими факторами:

- Во время пандемии из-за ограничений на посещение кафе и ресторанов, а также массового перехода на удалённую работу, россияне стали проводить больше времени дома и активнее готовить самостоятельно. Привыкшие к хорошему кофе в кофейнях и офисах, потребители стремились создать комфортные условия дома, включая покупку кофейной техники для приготовления качественного кофе.
- Расширение сектора интернет-торговли и развитие маркетплейсов. Пандемия послужила толчком к развитию торговли товарами онлайн: многие компании продолжили инвестировать в данный канал реализации и после снятия основных коронавирусных ограничений. Маркетплейсы же стали излюбленным местом покупок для россиян благодаря низким ценам, быстрой доставке и широкому ассортименту.

В 2022 г продажи кофеварок и кофемашин в стране упали на 23%. Ажиотажный спрос, отмеченный весной 2022 г на фоне нестабильного курса валют, сложной ситуации с поставками и ожидаемого дефицита импортной продукции из-за ухода зарубежных брендов, не смог компенсировать действие негативных факторов:

- Изменение потребительского поведения россиян: в условиях нестабильности население предпочло меньше тратить и формировать сбережения на будущие периоды.
- Рост цен на кофе и комплектующие: мировые цены на кофе значительно выросли из-за неурожаев в странах-производителях и логистических проблем, что увеличило стоимость как самого напитка, так и оборудования для его приготовления.
- Увеличение спроса на поддержанную технику вследствие снижения благосостояния жителей страны и сокращения ассортимента из-за приостановки поставок в страну продукции популярных зарубежных брендов (Bosch, LG, Electrolux, Siemens, Tefal и

других). Росту продаж поддержанной бытовой электроники способствовал и запуск программ по выкупу и перепродаже восстановленных или отремонтированных б/у устройств крупными торговыми сетями («Связной», «DNS», «Ситилинк») и независимыми магазинами.

- Ужесточение санкций и ограничений на международные платежи затруднили поставки техники и комплектующих, что привело к дефициту и росту цен.

По оценкам BusinesStat, в 2023-2024 гг продажи кофеварок и кофемашин в России увеличились на 48,6% по сравнению с 2022 г и составили 2,4 млн шт. Главными драйверами рынка стали:

- **Популяризация кофейной культуры.** Кофе окончательно стал частью образа жизни многих россиян. Потребление сдвигается от растворимого кофе в сторону зернового и свежесваренного. В 2023–2024 гг продажи натурального молотого и зернового кофе в рознице растут, тогда как лидирующий ранее растворимый стагнирует. Общий всплеск интереса к кофе приводит к тому, что кофемашина воспринимается как необходимый атрибут современной кухни.
- **Подорожание кофе в кафе и кофейнях** в 2022–2024 гг стимулировало россиян чаще готовить кофе самостоятельно дома. Цены на кофе вне дома выросли, что сделало домашнее приготовление более выгодным. Покупка собственной кофемашины воспринимается как разовое вложение, которое окупается благодаря экономии на ежедневных походах в кофейню. По данным опросов ритейлеров, многие люди хотят пить кофе дома и в офисе «как в кофейне», особенно учитывая, что стоимость кофе с собой в заведениях поднялась.
- **Рост доходов части населения.** Несмотря на общую инфляцию, в 2023-2024 гг у части потребителей наблюдался рост номинальных доходов, а уровень безработицы оставался низким. Это повысило способность населения тратить деньги на дорогостоящие гаджеты для дома. Эксперты отмечают, что рост спроса на технику связан в том числе с увеличением доходов у россиян. Таким образом, расширилась группа покупателей, которые могут позволить себе покупку хорошей кофемашины для дома.
- **Параллельный импорт и доступность брендов.** После ухода ряда зарубежных брендов бытовой техники в 2022 г правовой механизм параллельного импорта обеспечил возвращение на полки кофееоборудования известных мировых марок. В 2023 г в российских магазинах вновь стал широко доступен ассортимент популярных кофемашин. Широкий выбор моделей – от недорогих капельных и капсульных устройств до премиальных автоматических – стимулировал дополнительный спрос. Параллельный импорт смягчил дефицит и не дал рынку просесть после 2022 г, хоть и привёл к некоторому росту цен из-за издержек ввоза.
- **Расширение предложения на рынке.** В условиях трансформации рынка в 2022–2023 гг появилось множество новых игроков и брендов. Помимо возвращения раскрученных западных марок через параллельный импорт, усилили позиции производители из Китая и другие альтернативные поставщики. Эксперты отмечают появление новых брендов в продаже и в целом большее разнообразие товаров. К примеру, на маркетплейсах стали доступны недорогие китайские кофеварки, ранее не представленные на российском рынке, а отечественные торговые марки (например, Kitfort, Vitek, Polaris) расширили линейки бюджетных устройств. Конкуренция поставщиков выросла, что в ряде случаев сдерживало цены: например, на Wildberries в 2024 г число продавцов кофемашин увеличилось на 47%, что сопровождалось ростом продаж в штуках (+180% год к году).
- **Новые модели и «умные» технологии.** Производители бытовой техники активно внедряют инновации в кофемашины, делая их более привлекательными. В 2023-2024 гг драйвером продаж стали автоматические кофемашины среднего и премиум-сегмента с расширенным функционалом. Популярны модели со встроенным капучинатором,

молочным автоконтainerом, которые позволяют готовить напитки как в кофейне нажатием одной кнопки. Отдельный тренд – смарт-функции и удаленное управление: ряд новых моделей оснащаются Wi-Fi/Bluetooth и мобильными приложениями. Такие устройства позволяют запустить приготовление с телефона, настроить рецепты и интегрировать кофемашину в систему умного дома. По данным М.Видео, аппараты с дистанционным управлением внесли заметный вклад в рост продаж: инновации повышают ценность устройства в глазах потребителя и побуждают к обновлению старых моделей на более современные.

Отказ ряда европейских стран от российского рынка оказал ограниченное влияние на отрасль. Лидирующие позиции на рынке кофеварок и кофемашин занимает техника из Китая, который не поддерживает санкции. Доля европейского импорта невелика, и даже в условиях санкционных ограничений приборы продолжают поступать в Россию по схеме параллельного импорта. При этом отметим, что интерес к европейской технике сдерживается высокой ценой, проблемами с гарантийным обслуживанием, ремонтом и возвратом заводского брака. Так, участники рынка отмечают, что запчасти к ней практически не поставляются в Россию, а если и попадают в страну, то с большой задержкой и по очень высоким ценам, и это затрудняет ремонт приборов, который по стоимости приближается к покупке нового устройства. Препятствуют обходу санкций и западные страны. Они постоянно усиливают меры по противодействию параллельному импорту в Россию, ужесточают контроль реэкспортируемых через ЕАЭС товаров, применяют вторичные санкции.

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок кофемашин и кофеварок относится к отрасли «Производство бытовых электрических приборов». В главе приведены все основные экономические показатели данной отрасли.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство бытовых электрических приборов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей кофемашин и кофеварок, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих кофемашины и кофеварки, но ведущих экономическую деятельность

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке кофемашин и кофеварок достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством кофемашин и кофеварок.

Таблица 59. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,22	0,11	0,52	0,89	0,77
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	1,32	1,11	1,59	1,73	1,37
Валовая рентабельность, %	17,72	14,97	28,47	26,77	16,66
Валовая рентабельность затрат, %	21,53	17,61	39,79	36,55	19,99
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	5,12	5,25	9,25	4,50	3,19
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	17,50	20,95	38,79	8,19	6,96
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, %	0,32	-	0,03	0,01	1,25
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	42,31	38,16	58,74	58,97	49,77
Оборачиваемость активов, раз	1,32	1,54	1,47	1,20	1,17
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	2,27	3,03	0,30	0,67	1,53
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	5,27	5,65	21,14	7,62	3,60
Рентабельность активов, %	4,48	3,98	67,53	9,04	2,74
Рентабельность затрат, %	8,37	2,70	15,10	16,05	9,19
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	177,29	121,26	185,52	206,90	202,18
Рентабельность основных средств, %	22,01	18,66	317,26	39,65	13,43
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	3,40	2,59	45,97	7,52	2,35
Рентабельность продаж, %	7,72	2,63	13,12	13,83	8,42
Рентабельность собственного капитала, %	8,57	8,03	111,76	13,84	4,65
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,91	1,02	0,66	0,53	0,70
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	1,99	1,84	2,28	2,47	2,39
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	21,55	23,05	29,04	23,67	25,54
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	97,30	84,40	49,21	55,92	55,68
Средний срок оборота запасов, сут дн	59,38	65,98	88,20	91,16	91,08
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	98,57	83,47	53,78	95,88	110,05
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	1,74	1,63	2,43	2,47	2,02
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	52,33	49,55	60,42	65,30	58,99
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	6,47	7,20	6,90	5,27	5,72

Источник: Федеральная налоговая служба