



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2020-2024 гг продажи сгущенных молочных продуктов в России снизились на 8%: с 327 до 302 тыс т. При этом в 2020-2024 гг динамика продаж сгущенных молочных продуктов была разнонаправленной.

В 2020 и 2022 гг на рынке наблюдался ажиотажный спрос на продукты длительного хранения, к которым относится сгущенка. В пандемию россияне запасались продуктами впрок, а в 2022 г вырос спрос на сгущенку со стороны госсектора. В 2023 г на фоне роста реальных располагаемых доходов населения активно развивались кафе и рестораны, предлагающие широкий ассортимент выпечки, пирожных и напитков, содержащих сгущенные молочные продукты, благодаря чему продажи сгущенки выросли на 1%.

На фоне продвижения принципов правильного питания сгущенка становится все менее популярной у россиян, предпочитающих менее калорийные молочные продукты, что в 2024 г привело к снижению продаж сгущенки на 6%.

Однако сгущенное молоко и сливки остаются востребованными у производителей кондитерских изделий. Доля промышленной переработки в среднем составляет 46% от общего объема продаж сгущенных молочных продуктов. Спрос на кондитерские изделия в России стабилен, однако при растущей популярности здорового образа жизни возможности для более активного роста выпуска ограничены.

«Анализ рынка сгущенных молочных продуктов в России. Структура розничной торговли», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка сгущенных молочных продуктов
- производство сгущенных молочных продуктов
- экспорт и импорт сгущенных молочных продуктов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов сгущенных молочных продуктов
- рейтинги предприятий отрасли

Информация о продажах сгущенных молочных продуктов сегментирована по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля сгущенными молочными продуктами сегментирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Розничные продажи в обзоре сегментированы по видам:

- молоко сгущенное
- молоко сгущенное с сахаром и вкусовыми компонентами
- сливки сгущенные
- сливки сгущенные с сахаром и вкусовыми компонентами

Приведена дополнительная сегментация розничных продаж:

- **по типам упаковки:** жестяная банка, дой-пак, пластик
- **по весу упаковки:** до 300 грамм, 300-400 грамм, 400-900 грамм, свыше 900 грамм
- **по вкусам:** классический, вареная, какао и прочие (кофе, карамель, банан и другие)

Представлены рейтинги продаж сгущенных молочных продуктов в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- прочие сети

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления сгущенных молочных продуктов
- показатели розничной торговли молоком и молочной продукцией
- оценки экспертов молочной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка молочной продукции в России](#)
- [Анализ рынка йогуртов в России](#)
- [Анализ рынка мороженого в России](#)
- [Анализ рынка питьевого молока в России](#)
- [Анализ рынка сывороточных напитков в России](#)
- [Анализ рынка творога и творожных продуктов в России](#)
- [Анализ рынка интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СГУЩЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СГУЩЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на сгущенные молочные продукты в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на сгущенные молочные продукты в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения сгущенных молочных продуктов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения сгущенных молочных продуктов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СГУЩЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи сгущенных молочных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж сгущенных молочных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

- Таблица 17. Продажи сгущенных молочных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж сгущенных молочных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена продаж сгущенных молочных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж сгущенных молочных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СГУЩЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи по видам сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз розничных продаж по видам сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи сгущенных молочных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 28. Розничные продажи сгущенных молочных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 29. Продажи сгущенных молочных продуктов в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 30. Продажи сгущенных молочных продуктов в сетевой рознице по типам упаковки в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 31. Продажи сгущенных молочных продуктов в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 32. Продажи сгущенных молочных продуктов в сетевой рознице по вкусам в России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 33. Розничные продажи сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз розничных продаж сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Розничные продажи по видам сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 36. Прогноз розничных продаж по видам сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи сгущенных молочных продуктов по регионам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Розничные продажи сгущенных молочных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Выручка от продаж сгущенных молочных продуктов в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 40. Продажи сгущенных молочных продуктов в сетевой рознице по типам упаковки в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 41. Продажи сгущенных молочных продуктов в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 42. Розничные продажи сгущенных молочных продуктов в сетевой рознице по вкусам в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 43. Розничная цена сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена сгущенных молочных продуктов по видам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Прогноз розничной цены сгущенных молочных продуктов по видам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена сгущенных молочных продуктов по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена сгущенных молочных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 49. Розничная цена сгущенных молочных продуктов в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 50. Цена продаж сгущенных молочных продуктов в сетевой рознице по типам упаковки в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 51. Цена продаж сгущенных молочных продуктов в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 52. Цена сгущенных молочных продуктов в сетевой рознице по вкусам в России в 2024 г (руб за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ СГУЩЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Численность потребителей

- Таблица 53. Численность потребителей сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 54. Прогноз численности потребителей сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 55. Доля потребителей сгущенных молочных продуктов от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 56. Прогноз доли потребителей сгущенных молочных продуктов от населения в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 57. Объем потребления и средние затраты на сгущенные молочные продукты в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 58. Прогноз объема потребления и средних затрат на сгущенные молочные продукты в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СГУЩЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 59. Производство сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 60. Прогноз производства сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 61. Производство сгущенных молочных продуктов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 62. Цена производителей сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 63. Прогноз цены производителей сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СГУЩЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 64. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 65. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 66. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Милком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Короновский молочно-консервный комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «РостАгроКомплекс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Ирбитский Молочный Завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Любинский МКК»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СГУЩЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 67. Баланс экспорта и импорта сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 68. Прогноз баланса экспорта и импорта сгущенных молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 69. Экспорт сгущенных молочных продуктов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз экспорта сгущенных молочных продуктов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 71. Экспорт сгущенных молочных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 72. Экспорт сгущенных молочных продуктов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз экспорта сгущенных молочных продуктов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 74. Экспорт сгущенных молочных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 75. Цена экспорта сгущенных молочных продуктов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены экспорта сгущенных молочных продуктов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Цена экспорта сгущенных молочных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 78. Импорт сгущенных молочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 79. Прогноз импорта сгущенных молочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 80. Импорт сгущенных молочных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 81. Импорт сгущенных молочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 82. Прогноз импорта сгущенных молочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 83. Импорт сгущенных молочных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 84. Цена импорта сгущенных молочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 85. Прогноз цены импорта сгущенных молочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 86. Цена импорта сгущенных молочных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 87. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 92. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 93. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 94. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация сгущенных молочных продуктов

Сгущенные молочные продукты получают из цельного или обезжиренного молока и сливок путем выпаривания определенного количества воды и последующего консервирования добавлением сахара или стерилизацией. В результате такой обработки достигается значительное увеличение сроков хранения сгущенных молочных продуктов, при этом сохраняется пищевая ценность и вкусовые свойства исходного сырья.

Сгущенные молочные продукты имеют сладкий вкус с выраженным запахом пастеризованного молока или сливок, по своему виду представлены однородной вязкой массой белого цвета с кремовым оттенком.

Предназначены для непосредственного употребления в пищу и для промышленной переработки.

Сгущенные молочные продукты как сырье широко используется в кондитерской промышленности, а также на предприятиях общественного питания: для приготовления кондитерских изделий (тортов, рулетов, печенья, пирожных), при производстве карамели, начинок для конфет, сливочной помадки, нуги, ириса, мороженого и других изделий.

Благодаря повышенному сроку хранения сгущенное молоко с сахаром является стратегическим продуктом и входит в состав государственного продовольственного резерва, а также в состав индивидуальных рационов питания Министерства обороны РФ.

В обзоре рассмотрены наиболее распространенные виды сгущенных молочных продуктов:

- молоко сгущенное
- молоко сгущенное с сахаром и вкусовыми компонентами
- сливки сгущенные
- сливки сгущенные с сахаром и вкусовыми компонентами

Производство сгущенных молочных продуктов относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.51) «Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи сгущенных молочных продуктов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи сгущенных молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	327,1	296,5	316,8	321,1	301,7
Динамика (% к предыдущему году)	4,4	-9,4	6,9	1,3	-6,0

Источник: *BusinesStat*

В 2020 г продажи сгущенных молочных продуктов в России выросли на 4% и составили 327 тыс т. Сгущенка относится к продуктам с длительным сроком хранения, поэтому в условиях пандемии, когда было непонятно, на какой срок придется оставаться в самоизоляции, россияне активно скупали подобные продукты и делали запасы. К повышению спроса на сгущенку привело также увеличение потребления кондитерских изделий, в том числе содержащих в своем составе сгущенные молочные продукты. Одной из естественных реакций на обстановку подавленности оказывается «заедание стресса», в том числе сладостями.

В 2021 г продажи снизились на 9% до 297 тыс т. Ажиотажный спрос в 2020 г на продукцию длительного хранения, в том числе на сгущенное молоко, сменился падением. Кроме того, снизились объемы закупок в секторе промышленной переработки на фоне сокращения объемов производства некоторых категорий кондитерской продукции из-за роста затрат на ингредиенты. Так, например, масложировая продукция для кондитерской отрасли подорожала в годовом выражении на 100%, какао-порошки – на 30-40%, сахар – на 100%. Похожая ситуация была с картоном для упаковки: он начал дорожать из-за нехватки отечественного сырья.

В 2022 г продажи сгущенных молочных продуктов выросли на 7%. Факторами роста в этот период стали увеличение спроса в госсекторе, повышение покупательской активности в рознице, а также восстановление сектора промпереработки. Реакцией покупателей на экономическую ситуацию стало переключение на базовые продукты питания, в том числе длительного срока хранения, и сокращение трат на посещение предприятий общественного питания. Госсектор увеличил закупки сгущенных молочных продуктов для обеспечения военнослужащих и тыловых подразделений. Более активному росту продаж сгущенки препятствовало сокращение спроса со стороны предприятий общепита, обусловленное как снижением спроса со стороны населения, так и временной приостановкой работы крупных предприятий фастфуда в марте-июне 2022 г, а также снижением трафика в торговых центрах, связанным с прекращением работы иностранных брендов.

В 2023 г рост продаж сгущенных молочных продуктов на 1% был связан с активным восстановлением сектора HoReCa. В условиях нестабильной экономической ситуации потребители пересматривают свои расходы, однако совсем отказаться от посещения предприятий общественного питания чаще всего они не готовы. Торговые сети наращивают долю готовой еды и открывают собственные кафе на территории магазинов, которые зачастую выгоднее для потребителя по цене. Также росту продаж сгущенных молочных продуктов способствовало и увеличение производства кондитерской продукции в стране.

В 2024 г на фоне роста реальных располагаемых доходов населения на 7% спрос потребителей сместился к другим видам молочной продукции (творог, сыры, йогурты). Изменения в предпочтениях потребителей связано с популяризацией здорового образа жизни. Несмотря на то, что сгущенное молоко и сливки содержат в составе сахар и молоко, то есть имеют натуральный состав, насыщенный витаминами, фосфором и жирными кислотами, магнием и калием – употреблять сгущенное молоко в больших количества врачи не рекомендуют. Из-за высокого содержания сахара частое употребление сгущенных молочных продуктов может привести к увеличению массы тела, нарушению обмена веществ, повышенному риску развития сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, возможно развитие кариеса. Кроме того, как и все молочные продукты, сгущенку не рекомендуется употреблять людям с непереносимостью лактозы.