



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи бытовой электроники в Узбекистане выросли в 2 раза: с 3 до 6,5 млн шт. В числе факторов роста рынка: увеличение численности населения и продолжающаяся урбанизация, развитие мобильной связи в стране, расширение электронной коммерции и доступа к интерактивным услугам, повышение спроса на электротехнику для удаленного формата работы и учебы.

Рост продаж бытовой электроники в Узбекистане, по мнению экспертов, связан также с постепенным обелением рынка. С 2019 г в стране действует система учета и обязательной регистрации мобильных устройств по IMEI (UzIMEI), которая связывает уникальный идентификационный код телефона с сотовым номером и личностью владельца. Система помогает бороться с незаконным ввозом и оборотом мобильных аппаратов, выполняет функции регистратора импортируемых устройств.

С 2020 г в Узбекистане внедряется национальная система цифровой маркировки Asl Belgisi для борьбы с нелегальным импортом и обращением продукции на рынке. Обязательная маркировка бытовой техники, в перечень которой включены телевизоры и мониторы, вводилась поэтапно в 2022-2023 гг.

Наиболее быстрорастущими сегментами бытовой электроники в 2020-2024 гг стали мобильные телефоны и портативные компьютеры, продажи которых за пять лет выросли в 3 раза и в 2 раза соответственно. Рост продаж мобильных устройств в значительной степени связан с результатами принимаемых мер по борьбе с незаконным оборотом оборудования, а также низкой насыщенностью рынка.

«Анализ рынка бытовой электроники в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка бытовой электроники
- производство бытовой электроники
- экспорт и импорт бытовой электроники
- цена реализации, цены экспорта и импорта бытовой электроники
- баланс спроса и предложения, складские запасы бытовой электроники
- экономика и численность населения

В обзоре приведена сегментация по видам бытовой электроники:

- мобильные телефоны
- мониторы
- портативные компьютеры
- принтеры
- телевизоры

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике
- Статкомитет СНГ
- Commodity Trade Statistics Database
- International Monetary Fund
- Центральный банк Республики Узбекистан

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке бытовой электроники
- оценки экспертов рынка бытовой электроники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка крупной бытовой техники в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в Казахстане](#)
- [Анализ рынка бытовой электроники в России](#)
- [Анализ рынка смартфонов в России](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на бытовую электронику в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на бытовую электронику в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения бытовой электроники с учетом складских запасов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения бытовой электроники с учетом складских запасов в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 13. Продажи по видам бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи по видам бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж по видам бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по видам бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за шт)

ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз производства бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Производство по видам бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 27. Баланс экспорта и импорта бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз баланса экспорта и импорта бытовой электроники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 29. Экспорт бытовой электроники из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз экспорта бытовой электроники из Узбекистана в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Экспорт по видам бытовой электроники из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 32. Прогноз экспорта по видам бытовой электроники из Узбекистана в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 33. Экспорт бытовой электроники из Узбекистана по странам мира в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 34. Экспорт бытовой электроники из Узбекистана в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз экспорта бытовой электроники из Узбекистана в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 36. Экспорт по видам бытовой электроники из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта по видам бытовой электроники из Узбекистана в 2025-2029 гг (тыс долл)

- Таблица 38. Экспорт бытовой электроники из Узбекистана по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 39. Цена экспорта бытовой электроники из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта бытовой электроники из Узбекистана в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 41. Цена экспорта по видам бытовой электроники из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта по видам бытовой электроники из Узбекистана в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Цена экспорта бытовой электроники из Узбекистана по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 44. Импорт бытовой электроники в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Прогноз импорта бытовой электроники в Узбекистан в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Импорт по видам бытовой электроники в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Прогноз импорта по видам бытовой электроники в Узбекистан в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 48. Импорт бытовой электроники по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 49. Импорт бытовой электроники в Узбекистан в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта бытовой электроники в Узбекистан в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 51. Импорт по видам бытовой электроники в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта по видам бытовой электроники в Узбекистан в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 53. Импорт бытовой электроники по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта бытовой электроники в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта бытовой электроники в Узбекистан в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 56. Цена импорта по видам бытовой электроники в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта по видам бытовой электроники в Узбекистан в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Цена импорта бытовой электроники по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за шт)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 59. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 60. Численность и плотность населения в регионах Узбекистана в 2025 г (млн чел, чел на км2)
- Таблица 61. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 62. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 63. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 64. Платежный баланс в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Узбекистане фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Классификация бытовой электроники

Бытовая электроника – электронное оборудование, устройства на основе электронных компонентов, предназначенные для повседневного использования в быту, обычно в частных домохозяйствах, для связи, развлечений и отдыха.

В настоящем обзоре рассмотрены следующие виды бытовой электроники:

- мобильные телефоны: смартфоны и кнопочные телефоны
- мониторы
- портативные компьютеры: ноутбуки и планшеты
- принтеры
- телевизоры

Продажи бытовой электроники

Официальные статистические органы не ведут учет продаж по всем видам товаров.

Прямое сложение производства и импорта не указывает на точный объем продаж. У производителей и торговли существуют складские запасы продукции, не реализуемые одновременно с производством.

BusinesStat берет за основу информацию Национального комитета Республики Узбекистан по статистике (внутреннее производство), Базы данных статистики международной торговли ООН (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи бытовой электроники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс шт)	3 015	4 269	4 925	5 168	6 477
Динамика (% к предыдущему году)	-	41,6	15,4	4,9	25,3

Источник: *BusinesStat*

За 2020-2024 гг продажи бытовой электроники в Узбекистане выросли в 2 раза: с 3 до 6,5 млн шт. В числе факторов роста рынка: увеличение численности населения и продолжающаяся урбанизация, развитие мобильной связи в стране, расширение электронной коммерции, доступа к интерактивным услугам, повышение спроса на электротехнику для удаленного формата работы и учебы.

По мнению экспертов, рост продаж бытовой электроники в Узбекистане связан также с постепенным обелением рынка. С 2019 г в стране действует система учета и обязательной регистрации мобильных устройств по IMEI (UziMEI). Система связывает уникальный идентификационный код телефона с личностью владельца и сотовым номером, помогает бороться с незаконным импортом и оборотом мобильных аппаратов.

Также в Узбекистане внедряется национальная система цифровой маркировки Asl Belgisi для борьбы с нелегальным ввозом и оборотом продукции. Сроки введения маркировки бытовой техники (в перечень которой включены телевизоры и мониторы) утверждены Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 02 апреля 2022 г №148 «О введении системы обязательной цифровой маркировки бытовой техники». Согласно документу, обязательная цифровая маркировка бытовой техники внедрялась поэтапно с апреля 2022 г по ноябрь 2023 г.

Состояние экономики Узбекистана

Таблица 59. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность населения (млн чел)	33,9	34,6	35,3	36,0	36,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,1	2,0	2,0	2,6

Источник: Международный валютный фонд

Данные учитывают постоянно проживающее населения Узбекистана. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2020-2024 гг численность населения Узбекистана увеличивалась на 2-2,6% в год. К концу периода она составила 36,9 млн чел, превысив уровень 2020 г на 8,8%. Большая часть населения исповедует ислам, доминируют многодетные семьи. В стране преобладает молодое население в возрасте до 35 лет, к этой категории относится около 55% граждан.

Рост населения не компенсируется увеличением числа рабочих мест. По данным официальной статистики, на начало 2024 г уровень безработицы составлял 6,8% от трудоспособного населения.

Экономика Узбекистана менее развита по сравнению с другими странами региона, уровень образования низок, сельский образ жизни доминирует. Стране не удастся полностью трудоустроить растущее население, из-за чего уровень безработицы остается достаточно высоким.

Сельские регионы фактически живут натуральным хозяйством. Трудоспособные граждане вынуждены работать в России. На невысокий доход трудовых мигрантов живут целые семьи, покупая только самые необходимые товары и практически не пользуясь сферой услуг.