



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи творога и творожных продуктов в России выросли на 9%: с 814 до 885 тыс т.

Творог остается востребованным продуктом, который россияне потребляют на завтрак, в качестве перекуса между приемами пищи, для приготовления других блюд, во время диеты, после спортивных занятий. Это относительно недорогой источник полноценного белка, обладающий высокой пищевой ценностью и полезными свойствами. На российском рынке представлен широкий ассортимент продуктов на основе творога: обезжиренный, классический и жирный творог, с добавками и без них, доступные по цене творожные продукты с заменителями молочного жира, более дорогие творожные десерты, сырки, а также творожная масса.

Продажи творога сокращались лишь в 2022 г, когда на фоне снижения реальных располагаемых доходов россияне были вынуждены отказаться от покупки дорогих видов молочных продуктов и перейти на более дешевые продукты-заменители, в первую очередь, питьевое молоко.

В 2023-2024 гг продажи творога и творожных продуктов восстановились. Имело место увеличение спроса на современные молочные продукты, такие как глазированные сырки, густые творожные десерты, гранулированный творог. Производители творога вносят изменения в технологию выпуска для увеличения срока годности продукта, выводят на рынок новые форматы упаковки (флоу-пак, мягкая и семейная упаковка, питьевой творог). Стоит отметить, что конкуренцию на рынке продуктам на основе творога составляют йогурты, сывороточные напитки, сыры, мороженое.

«Анализ рынка творога и творожных продуктов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка творога и творожных продуктов
- производство творога и творожных продуктов
- экспорт и импорт творога и творожных продуктов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре творог и творожные продукты сегментированы по видам:

- творог
- творожная масса
- творожные продукты
- творожные продукты с заменителем молочного жира

Приведена детализация продаж по каналам:

- госзакупки
- общественное питание
- промышленная переработка
- розничная торговля

Розничная торговля творогом и творожными продуктами сегментирована по типам:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж творога и творожных продуктов в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления молочных продуктов
- показатели розничной торговли молочными продуктами
- оценки экспертов рынка молочных продуктов

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка творога и творожных продуктов из овечьего, козьего и буйволиного молока в России](#)
- [Анализ рынка молочной продукции в России](#)
- [Анализ рынка сметаны в России](#)
- [Анализ рынка кефира в России](#)
- [Анализ рынка сыров и сырных продуктов в России](#)
- [Анализ рынка сыра и творога в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ТВОРОГА И ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТВОРОГА И ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на творог и творожные продукты в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на творог и творожные продукты в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения творога и творожных продуктов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения творога и творожных продуктов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ТВОРОГА И ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи творога и творожных продуктов по видам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж творога и творожных продуктов по видам в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи творога и творожных продуктов по каналам сбыта в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж творога и творожных продуктов по каналам сбыта в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 18. Прогноз продаж творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи творога и творожных продуктов по видам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж творога и творожных продуктов по видам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи творога и творожных продуктов по каналам сбыта в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж творога и творожных продуктов по каналам сбыта в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена по видам творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены по видам творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена творога и творожных продуктов по каналам сбыта в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены творога и творожных продуктов по каналам сбыта в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТВОРОГА И ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи творога и творожных продуктов по видам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж творога и творожных продуктов по видам в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи творога и творожных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи творога и творожных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 35. Продажи творога и творожных продуктов в торговых сетях России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 36. Розничные продажи творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

- Таблица 38. Розничные продажи творога и творожных продуктов по видам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж творога и творожных продуктов по видам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи творога и творожных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Розничные продажи творога и творожных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Выручка от продаж творога и творожных продуктов в торговых сетях России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 43. Розничная цена творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена творога и творожных продуктов по видам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Прогноз розничной цены творога и творожных продуктов по видам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена творога и творожных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена творога и творожных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 49. Розничная цена творога и творожных продуктов в торговых сетях России в 2024 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 50. Численность потребителей творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 51. Прогноз численности потребителей творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 52. Доля потребителей творога и творожных продуктов от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 53. Прогноз доли потребителей творога и творожных продуктов от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 54. Объем потребления и средние затраты на творог и творожные продукты в России в 2020-2024 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 55. Прогноз объема потребления и средних затрат на творог и творожные продукты в России в 2025-2029 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ТВОРОГА И ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 56. Производство творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 57. Прогноз производства творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

- Таблица 58. Производство творога и творожных продуктов по видам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз производства творога и творожных продуктов по видам в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 60. Производство творога и творожных продуктов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 61. Производство творога по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 62. Производство творожной массы по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 63. Производство творожных продуктов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 64. Цена производителей творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 65. Прогноз цены производителей творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 66. Цена производителей по видам творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 67. Прогноз цены производителей по видам творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТВОРОГА И ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 68. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 69. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 70. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эйч Энд Эн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Милком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Прогресс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТВОРОГА И ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 71. Баланс экспорта и импорта творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 72. Прогноз баланса экспорта и импорта творога и творожных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 73. Экспорт творога и творожных продуктов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 74. Прогноз экспорта творога и творожных продуктов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 75. Экспорт творога и творожных продуктов по видам из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 76. Прогноз экспорта творога и творожных продуктов по видам из России в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 77. Экспорт творога и творожных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 78. Экспорт творога и творожных продуктов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 79. Прогноз экспорта творога и творожных продуктов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 80. Экспорт творога и творожных продуктов по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 81. Прогноз экспорта творога и творожных продуктов по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 82. Экспорт творога и творожных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 83. Цена экспорта творога и творожных продуктов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 84. Прогноз цены экспорта творога и творожных продуктов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 85. Цена экспорта творога и творожных продуктов по видам из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 86. Прогноз цены экспорта творога и творожных продуктов по видам из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 87. Цена экспорта творога и творожных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 88. Импорт творога и творожных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 89. Прогноз импорта творога и творожных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 90. Импорт творога и творожных продуктов по видам в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 91. Прогноз импорта творога и творожных продуктов по видам в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 92. Импорт творога и творожных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 93. Импорт творога и творожных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 94. Прогноз импорта творога и творожных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 95. Импорт творога и творожных продуктов по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 96. Прогноз импорта творога и творожных продуктов по видам в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 97. Импорт творога и творожных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 98. Цена импорта творога и творожных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

- Таблица 99. Прогноз цены импорта творога и творожных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 100. Цена импорта творога и творожных продуктов по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 101. Прогноз цены импорта творога и творожных продуктов по видам в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 102. Цена импорта творога и творожных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 103. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 104. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 105. Себестоимость в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 106. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 107. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 108. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 109. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 110. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация творога и творожных продуктов

Творог – это кисломолочный продукт, изготовленный путем сквашивания молока молочнокислыми бактериями и удалением сыворотки. При производстве творога используются заквасочные микроорганизмы (лактококки или термофильные молочнокислые стрептококки). Процесс производства основан на кислотной, кислотно-сычужной коагуляции белков с последующим удалением сыворотки самопрессованием, прессованием, центрифугированием.

Творог имеет мягкую или рассыпчатую структуру, белый или кремовый оттенок, содержит казеиновый белок, кальций, фосфор, витамины группы В.

Творог различается по массовой доле жира: обезжиренный (до 1,8%), нежирный (2-3,8%), средней жирности (4-9%), жирный творог (12-23%). По консистенции выделяют классический, пластовый, зернённый, рассыпчатый, мягкий творог.

Творожные продукты – молочные составные продукты, вырабатываемые из творога с добавлением пищевых добавок и пищевых продуктов (сахар, жиры, ароматизаторы, фрукты, ягоды, сиропы, дрожжи или другие добавки), в том числе немолочных, в количестве не превышающих 60%.

В зависимости от применяемого сырья, массовой доли жира, введенных наполнителей, массы продукта в упаковке выпускаются следующие виды творожных продуктов:

- **кремы творожные** – это молочные продукты из смеси творога, сметаны или сливок, с добавлением или без добавления йогурта, сыворотки, с фруктово-ягодными добавками, сухофруктами, орехами, цукатами, какао, кокосовой стружкой, шоколадной крошки, ароматизаторов, с последующей термической обработкой или без нее. Используется в качестве десерта, прослойки в тортах и пирожных, начинки для кондитерских изделий.
- **масса творожная** – это протертый творог с добавлением различных ингредиентов, в первую очередь сахара и сухофруктов.
- **паста творожная** – это молочный продукт из творога, сливок, молока, с добавлением сливочного масла, спрэдов, стабилизаторов, ароматизаторов, красителей, вкусовых наполнителей.
- **сырки творожные** – порционные кисломолочные продукты из творога с возможным добавлением сахара, соли, сливочного масла, сухофруктов, ванилина и иных добавок. Продукт часто покрывается шоколадом или карамелью. Реализуется охлажденным.
- **творожные торты и пирожные**, в том числе глазированные с ванилином, какао, лимоном, орехами.
- **творожный продукт с заменителями молочного жира (СЗМЖ)** — это продукт, в состав которого помимо творога входят растительные или синтетические жиры, предназначенные заменить часть или всю жирность натурального молочного жира.

В обзоре творог и творожные продукты сегментированы по видам:

- творог
- творожная масса
- творожные продукты (кремы, пасты, сырки, торты и пирожные)
- творожные продукты с заменителем молочного жира

Производство творога и творожных продуктов относится к отрасли ОКВЭД 2: (10.51) «Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции». Более глубокий уровень детализации для творога и творожных продуктов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи творога и творожных продуктов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи творога и творожных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	813,8	825,0	774,4	841,6	885,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,4	-6,1	8,7	5,2

Источник: расчеты BusinesStat

В 2020-2024 гг продажи творога и творожных продуктов в России увеличились на 9%: с 814 до 885 тыс т. Сокращение продаж наблюдалось лишь в 2022 г на 6% из-за снижения реальных располагаемых доходов населения. Россияне были вынуждены отказаться от покупки более дорогих видов молочных продуктов и перейти на более дешевые продукты-заменители. Однако в 2023-2024 гг продажи творога и творожных продуктов восстановились.

Творог остается востребованным продуктом, который россияне потребляют на завтрак, в качестве перекуса между приемами пищи, для приготовления других блюд, во время диеты, после спортивных занятий.

К основным характеристикам творога, благодаря которым продукт сохраняет свою популярность у россиян, относятся:

- **высокая пищевая ценность:** содержит большое количество жира и белка (14-18%), богат аминокислотами (триптофан, метионин и лизин), содержит лецитин и холин, минеральные вещества (кальций, фосфор, железо, магний), соотношение кальция и фосфора способствует их легкому усвоению.
- **полезные свойства:** творог дает чувство насыщения, положительно сказывается на обмене веществ; кальций способствует укреплению костей; белки творога связаны с солями фосфора и кальция, что способствует лучшему их перевариванию в желудке и кишечнике; сывороточные белки и казеин хорошо усваиваются организмом; лецитин выводит из организма избыток холестерина; лецитин и холин позволяет использовать творог для лечения атеросклероза.
- **доступность:** творог — относительно недорогой источник полноценного белка и полезных веществ, что делает его доступным многим потребителям в сравнении с другими источниками белка (например, мясом или сыром). Широкий ассортимент творога по видам (в зависимости от жирности, упаковки, добавок), творожных продуктов

(более доступные позиции с ЗМЖ, более дорогие – порционные творожные десерты и сырки) позволяет потребителям выбрать продукт в зависимости от своего бюджета. Творог и продукты на его основе – традиционные молочные продукты, которые широко представлены в розничных магазинах в стране.

Однако существуют и факторы, сдерживающие развития рынка творога и творожных продуктов.

Во-первых, **недостаток качественного молока**, используемого для производства творога, влияет на конечный продукт. Небольшие фермерские хозяйства не могут обеспечить высокие стандарты качества из-за отсутствия современных технологий и оборудования. Существует разрыв между предложением сырого молока на рынке и растущим спросом на него. На фоне снижения рентабельности молочного животноводства, наблюдается ежегодное сокращение поголовья скота в России, которое частично нивелируется повышением продуктивности коров, в результате производство сырого молока выросло за 2020-2024 гг на 6%. Однако производство всех видов молочных продуктов за пятилетие увеличилось на 12%. Ограниченность сырого молока приводит к дефициту сырья у переработчиков. В свою очередь, производители оптимизирует свой продуктовый портфель, сокращая ассортимент продукции. Дефицит молока с высоким содержанием жиров приводит к ухудшению качества творога и творожных продуктов на рынке.

Во-вторых, эксперты отмечают **недостаточную информированность потребителей о пользе творога** как источника белка и кальция. Несмотря на то, что доля потребителей творога среди всего населения России достигает 89%, различные творожные продукты не постоянно присутствуют в рационе россиян.

В-третьих, на рынке представлены **другие продукты питания, которые составляют конкуренцию** творогу. Все большей популярностью у россиян пользуются как нишевые молочные продукты (ложковые и питьевые йогурты, греческий йогурт, сывороточные напитки, национальные кисломолочные продукты (айран и кумыс), традиционные молочные продукты (сметана, сыры, молоко, мороженое), так и заменители творога с аналогичной пищевой ценностью (мясо, тофу, орехи).