



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка срезанных цветов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи срезанных цветов в России выросли на 2%: с 1,99 до 2,03 млрд шт.

Вне зависимости от экономической ситуации в стране букет цветов остается главным и универсальным подарком практически для любого повода: свидание, свадьба, день рождения, 8 марта, начало учебного года. Одиночные цветы дарят крайне редко, поэтому даже в экономически неблагоприятные периоды россияне продолжают дарить друг другу букеты – меняется лишь количество цветов.

Большую часть российского рынка срезанных цветов составляет импортная продукция. Снижение продаж цветов в 2022 г (на 6% относительно предыдущего года) было связано в том числе и с сокращением поставок из-за рубежа. Полностью заместить импортные цветы за счет российских на данный момент не представляется возможным, поэтому сокращение импорта привело к дефициту по ряду позиций на рынке и к удорожанию цветов. Восстановление импортных поставок в 2023-2024 гг позволило вновь насытить рынок.

В июле 2024 г была увеличена пошлина на импорт цветов из недружественных стран – с 5 до 20% от стоимости. Повышенная пошлина будет действовать минимум до конца 2025 г. Увеличение пошлины на ввоз способствовало росту цен на цветы на российском рынке, однако резкого скачка цен не произошло.

«Анализ рынка срезанных цветов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка срезанных цветов
- производство срезанных цветов
- экспорт и импорт срезанных цветов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность потребителей и покупка срезанных цветов
- баланс спроса, предложения, складских запасов срезанных цветов
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре приведена сегментация импорта-экспорта по видам срезанных цветов:

- гвоздики
- лилии
- орхидеи
- розы
- хризантемы
- прочие срезанные цветы

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли срезанными цветами
- оценки экспертов сельскохозяйственной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка луковиц цветов в России](#)
- [Анализ рынка садовых и горшечных растений в России](#)
- [Анализ рынка минеральных удобрений в России](#)
- [Анализ рынка техники для внесения минеральных удобрений в России](#)
- [Анализ рынка открыток в России](#)
- [Анализ рынка франшиз цветочных магазинов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на срезанные цветы в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на срезанные цветы в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Валовой сбор, импорт и складские запасы срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз валового сбора, импорта и складских запасов срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения срезанных цветов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения срезанных цветов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 15. Розничная цена срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз розничной цены срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 17. Средняя ежемесячная розничная цена срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 18. Розничная цена срезанных цветов по регионам России, 2020-2024 гг (руб за шт)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 19. Численность потребителей срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (млн чел)

- Таблица 20. Прогноз численности потребителей срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 21. Доля потребителей срезанных цветов от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 22. Прогноз доли потребителей срезанных цветов от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 23. Объем потребления и средние затраты на срезанные цветы в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 24. Прогноз объема потребления и средних затрат на срезанные цветы в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Валовой сбор

- Таблица 25. Валовой сбор срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 26. Прогноз валового сбора срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 27. Валовой сбор срезанных цветов по ФО в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 30. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 31. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Тепличный комбинат Ярославский»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО ТК «Новосибирский»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Калужский цветочный холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Тепличный комплекс-Подосинки»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мир цветов ТК»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛЕЙ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ ЦВЕТАМИ И РАСТЕНИЯМИ» И «ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ ЦВЕТАМИ И РАСТЕНИЯМИ»

- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 36. Баланс экспорта и импорта срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 37. Прогноз баланса экспорта и импорта срезанных цветов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 38. Экспорт срезанных цветов из России из 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 39. Прогноз экспорта срезанных цветов из России из 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 40. Экспорт срезанных цветов по странам мира из России из 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 41. Экспорт срезанных цветов по видам из России из 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт срезанных цветов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта срезанных цветов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт срезанных цветов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Экспорт срезанных цветов по видам из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 46. Цена экспорта срезанных цветов из России из 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 47. Прогноз цены экспорта срезанных цветов из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Цена экспорта срезанных цветов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена экспорта срезанных цветов по видам из России из 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт срезанных цветов в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз импорта срезанных цветов в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 52. Импорт срезанных цветов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Импорт срезанных цветов по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 54. Импорт срезанных цветов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз импорта срезанных цветов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 56. Импорт срезанных цветов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 57. Импорт срезанных цветов по видам срезанных цветов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 58. Цена импорта срезанных цветов в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 59. Прогноз цены импорта срезанных цветов в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Цена импорта срезанных цветов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена импорта срезанных цветов по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**1. Выращивание однолетних культур**

- Таблица 62. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 67. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 69. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

2. Выращивание цветов в открытом и защищенном грунте

- Таблица 70. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 72. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 73. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 75. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация срезанных цветов

Срезанные цветы – это части цветущих растений, используемые для составления букетов и декоративных композиций. Для срезки подходят декоративные растения, цветы и бутоны которых красивы по форме и цвету, имеют приятный аромат, длинные прямые побеги и могут долго сохраняться в срезанном виде.

Существует много разновидностей срезанных цветов. В настоящем обзоре в соответствии с классификацией ТН ВЭД выделены их следующие виды в экспорте-импорте:

- розы
- гвоздики
- орхидеи
- хризантемы
- лилии
- прочие срезанные цветы (альстромерии, герберы, гипсофилы, тюльпаны, эвкалипт и др.)

В обзоре учитываются не только срезанные цветы и бутоны как таковые, но и букеты, венки, цветочные корзины и аналогичные изделия (например, бутоньерки), состоящие из цветов или бутонов. При условии, что такие букеты и т.д. имеют основное свойство изделий флористики, они включаются в данную товарную позицию даже при наличии в них аксессуаров из других материалов (ленты, бумажные украшения и т.п.).

Срезанные ветки деревьев, кустарников или кустарничков с цветками или бутонами (например, магнолии и некоторых разновидностей роз) рассматриваются как срезанные цветы или бутоны соответствующей товарной позиции.

В обзоре не учитываются цветки, лепестки и бутоны, используемые, главным образом, в парфюмерных, фармацевтических или инсектицидных, фунгицидных или аналогичных целях, при условии, что в том виде, в каком они представлены, они непригодны для составления букетов или для декоративных целей. Также в обзоре не учитываются коллажи и аналогичные декоративные изображения, при создании которых используются бутоны или прочие части цветов.

Выращивание цветов, подлежащих срезке, относится к отраслям ОКВЭД 2 (01.1) «Выращивание однолетних культур» и ОКВЭД 2 (01.19.21) «Выращивание цветов в открытом и защищенном грунте». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinessStat в категории «[Сельское хозяйство и агропром](#)».

Продажи срезанных цветов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи срезанных цветов в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн шт)	1 925	2 014	1 890	1 990	2 028
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,6	-6,1	5,3	1,9

Источник: расчеты BusinesStat

За 2020-2024 гг продажи срезанных цветов в России выросли на 5%: с 1,93 до 2,03 млрд шт. Показатель рос ежегодно, за исключением 2022 г.

В 2021 г рынок срезанных цветов после окончания пандемии ожидаемо вернулся к росту. Выводы и новые решения, сделанные во время локдауна, были интегрированы в реалии стабильного рынка и внесли свой вклад в развитие индустрии. В итоге в 2021 г продажи срезанных цветов увеличились на 5% до 2,01 млрд шт.

В 2022 г в условиях снижения доходов населения покупка цветов сократилась. Россияне не смогли полностью отказаться от приобретения букетов в качестве подарка для любого праздника, но с учетом подорожания продукции произошло уменьшение количества цветов в букете, а, следовательно, снизился общий спрос на срезанные цветы в натуральном выражении. В результате по итогам 2022 г продажи срезанных цветов в России сократились на 6%, составив 1,89 млрд шт, что стало минимальным значением показателя за последние 5 лет.

В 2023 г и 2024 г продажи срезанных цветов в России выросли на 5% и 2% соответственно. Рост продаж носил восстановительный характер на фоне снижения продаж годом ранее. Стабилизация экономической ситуации в стране после шоковых изменений 2022 г, налаживание поставок продукции из-за рубежа положительно сказались на объеме рынка. Заметным драйвером роста стал активный переход покупателей в сегмент онлайн, что обеспечило доступность продукции для широкой аудитории. При этом значительный рост цен в 2021-2022 гг существенно затормозил развитие рынка в последние годы.