



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

Продажи молочных продуктов в Казахстане за 2017-2021 гг увеличились на 21,9%: с 0,87 до 1,06 млн т.

Рост продаж отмечался ежегодно. Основой для него служит эффект низкой базы. В настоящее время потребность жителей Казахстана в молочных продуктах в значительной степени удовлетворяется за счет натурального потребления. Процессы урбанизации и ускорение темпов жизни приводят к тому, натуральное потребление молочных продуктов в стране плавно замещается их рыночной покупкой. Потенциал роста продаж молочной продукции в Казахстане остается очень значительным. Кроме того, население Казахстана растет, что будет являться еще одним фактором роста рынка молочных продуктов в стране в долгосрочной перспективе.

В 2022 г, однако, ожидается снижение продаж молочных продуктов в Казахстане. Причиной этого послужит складывающийся на рынке высокий уровень цен, вынуждающий население вновь частично вернуться к натуральному потреблению. Рост цен на рынке молочной продукции в стране в 2022 г объясняется следующими причинами.

- Высокие цены на молочное сырье. Казахстан не обеспечивает себя полностью сырым молоком: доля импортного сырья во внутреннем производстве составляет порядка 35-40%. В 2022 г мировые цены на молоко складываются на очень высоком уровне. Учитывая рост себестоимости, казахстанские производители вынуждены увеличивать цены.
- Кроме высоких цен на молочное сырье, в 2022 г остро встала проблема его дефицита. Традиционно Казахстан импортирует молочное сырье из России, Беларуси и Украины. В 2022 г в изменившихся политических условиях поставки из Украины не осуществляются в прежних объемах.
- В 2022 г в Казахстане отмечается высокий уровень инфляции, что дополнительно увеличивает себестоимость молочной продукции.

Нормализации цен будет способствовать выстраивание новых цепочек поставки молочного сырья в Казахстан. Растет его импорт из Кыргызстана, Ирана и Турции. Стабилизация цен приведет к возобновлению роста продаж молочной продукции в Казахстане.

«Анализ рынка молочных продуктов в Казахстане», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- экономика и численность населения казахстана
- производство молочных продуктов
- экспорт и импорт молочных продуктов
- продажи и цены продаж молочных продуктов
- внешняя и внутренняя торговля молоком и сливками
- внешнеторговые цены молочных продуктов

В обзоре детализирована информация по видам молочных продуктов:

- кисломолочные продукты
- масло сливочное
- молоко и сливки
- молочные консервы
- мороженое
- сухое молоко
- сыры и творог

При подготовке обзора используется статистика:

- United Nations Statistics Division
- Агентство республики Казахстан по статистике
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке молочных продуктов
- оценки экспертов молочной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка молока](#)
- [Анализ мирового рынка молочной сыворотки](#)
- [Анализ мирового рынка кисломолочных продуктов](#)
- [Анализ мирового рынка мороженого](#)
- [Анализ мирового рынка сыров](#)
- [Анализ мирового рынка сгущенных молочных продуктов](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

- Таблица 1. Численность населения в Казахстане в 2017-2026 гг (млн чел, %)
- Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП в Казахстане в 2017-2026 гг (млрд долл США, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал в Казахстане в 2017-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 4. Инфляция в средних потребительских ценах в Казахстане в 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 5. Платежный баланс в Казахстане в 2017-2026 гг (млрд долл США)

КЛАССИФИКАЦИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Предложение

- Таблица 6. Предложение молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 7. Прогноз предложения молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 8. Производство, импорт и складские запасы молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 9. Прогноз производства, импорта и складских запасов молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 10. Спрос на молочные продукты в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 11. Прогноз спроса на молочные продукты в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 12. Продажи и экспорт молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 13. Прогноз продаж и экспорта молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 14. Баланс спроса и предложения молочных продуктов с учетом складских запасов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 15. Прогноз баланса спроса и предложения молочных продуктов с учетом складских запасов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 16. Продажи молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 17. Прогноз продаж молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 18. Продажи по видам молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 19. Прогноз продаж по видам молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 20. Продажи молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (млрд тенге)
- Таблица 21. Прогноз продаж молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (млрд тенге)
- Таблица 22. Продажи по видам молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (млрд тенге)
- Таблица 23. Прогноз продаж по видам молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (млрд тенге)

Средняя цена

- Таблица 24. Цена молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тенге за кг)
- Таблица 25. Прогноз цены молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тенге за кг)
- Таблица 26. Цена по видам молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тенге за кг)
- Таблица 27. Прогноз цены по видам молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тенге за кг)

Соотношение цены продаж и инфляции

- Таблица 28. Соотношение цены молочных продуктов и инфляции в Казахстане в 2017-2021 гг (%)
- Таблица 29. Прогноз соотношения цены молочных продуктов и инфляции в Казахстане в 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 30. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т; тенге за кг; млрд тенге)
- Таблица 31. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т; тенге за кг; млрд тенге)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Поголовье

- Таблица 32. Поголовье молочного скота в Казахстане в 2017-2021 гг (млн голов)
- Таблица 33. Прогноз поголовья молочного скота в Казахстане в 2022-2026 гг (млн голов)

Надой

- Таблица 34. Надой молока в Казахстане в 2017-2021 гг (т/гол)
- Таблица 35. Прогноз надоя молока в Казахстане в 2022-2026 гг (т/гол)

Натуральный объем производства

- Таблица 36. Производство молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 37. Прогноз производства молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 38. Производство по видам молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 39. Прогноз производства по видам молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 40. Производство молочных продуктов по регионам в Казахстане в 2017-2021 гг (т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 41. Баланс экспорта и импорта молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз баланса экспорта и импорта молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 43. Экспорт молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 44. Прогноз экспорта молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 45. Экспорт по видам молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 46. Прогноз экспорта по видам молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 47. Экспорт молочных продуктов по странам мира в Казахстане в 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 48. Экспорт молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 49. Прогноз экспорта молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 50. Экспорт молочных продуктов по видам в Казахстане в 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 51. Прогноз экспорта молочных продуктов по видам в Казахстане в 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 52. Экспорт молочных продуктов по странам мира в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 53. Цена экспорта молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 54. Прогноз цены экспорта молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 55. Цена экспорта молочных продуктов по видам в Казахстане в 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 56. Цена экспорта молочных продуктов по видам в Казахстане в 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Цена экспорта молочных продуктов по странам мира в Казахстане в 2017-2021 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 58. Импорт молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз импорта молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 60. Импорт молочных продуктов по видам в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз импорта молочных продуктов по видам в Казахстане в 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 62. Импорт молочных продуктов по странам мира в Казахстане в 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 63. Импорт молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз импорта молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 65. Импорт молочных продуктов по видам в Казахстане в 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз импорта молочных продуктов по видам в Казахстане в 2022-2026 гг (млн долл)

- Таблица 67. Импорт молочных продуктов по странам мира в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 68. Цена импорта молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 69. Прогноз цены импорта молочных продуктов в Казахстане в 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Цена импорта молочных продуктов по видам в Казахстане в 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 71. Прогноз цены импорта молочных продуктов по видам в Казахстане в 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Цена импорта молочных продуктов по странам мира в Казахстане в 2017-2021 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Казахстане фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние экономики Казахстана

Таблица 1. Численность населения в Казахстане в 2017-2026 гг (млн чел, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Численность населения (млн чел)	18,2	18,4	18,6	18,9	19,1	19,4	19,6	19,8	20,0	20,2
% к предыдущему году	-	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов и туристов. Отметим, что последняя перепись населения в Казахстане была проведена осенью 2021 г. В Казахстане национальная перепись населения проводится раз в 10 лет. Последняя кампания проходила в 2009 г, следующая должна была состояться в 2019 г, однако с учетом ряда организационных моментов, связанных с подготовкой и проведением переписи, а также в связи со сложившейся ситуацией по распространению коронавирусной инфекции и вводимых ограничительных карантинных мер было принято решение о переносе.

В 2017-2021 гг численность населения в Казахстане ежегодно увеличивалась на 1,3% и в 2020 г достигла 19,1 млн чел. Значительная доля населения страны находится в репродуктивном возрасте. При этом в отличие от многих стран СНГ, государство в состоянии обеспечивать занятость растущего населения на собственной территории.

Причинами роста численности населения в Казахстане являются следующие факторы:

- Увеличение доли казахов в структуре этноса страны. Представители титульной нации имеют более высокий уровень рождаемости по сравнению с некоторыми другими этносами, что способствует общему росту численности населения страны.
- Рост ожидаемой продолжительности жизни при рождении. В 2021 г в Казахстане ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляла 71,1 года – 75,3 года для женщин и 66,8 лет для мужчин. В стране реализуется «Национальный проект по новым подходам формирования здорового образа жизни на 2022-2025 гг», согласно которому к 2025 г ожидается рост продолжительности жизни граждан до 75 лет.
- Рост числа иммигрантов. Действующая политика государства способствовала росту рождаемости и количества многодетных семей среди иммигрантов.

Новый экономический кризис не повлияет на динамику численности населения в стране. Кризис не повлияет и на рождаемость. В Казахстане численность населения продолжит увеличиваться прежними темпами, 1,0-1,2% в год, и в 2026 г составит 20,2 млн чел.

Классификация молочных продуктов

В настоящем обзоре рассмотрены наиболее распространенные виды молочных продуктов:

- кисломолочные продукты
- масло сливочное
- молоко и сливки
- молочные консервы
- мороженое
- сухое молоко
- сыры и творог

Молоко – питательная жидкость, вырабатываемая молочными железами самок млекопитающих. Естественное предназначение молока – вскармливание детенышей, которые еще не способны переваривать другую пищу. В настоящее время молоко входит в состав многих продуктов, используемых человеком, а его производство стало крупной отраслью промышленности.

Существуют следующие виды молока, которые человек употребляет в пищу или использует для изготовления различных молочных продуктов питания:

- буйволиное молоко
- верблюжье молоко
- кобылье молоко
- козье молоко
- коровье молоко
- овечье молоко
- оленьё молоко
- лосиное молоко

Сливки – жировая часть молока, получаемая сепарированием, в зависимости от массовой доли жира вырабатывают 1, 8, 20, 33 и 35%-й жирности. Изготавливают также пластические (высокожирные) сливки жирностью от 73 до 83% для технологических целей. Технология производства сливок аналогична технологии выработки пастеризованного молока, но температура пастеризации, которая зависит от жирности сливок, более высокая (85-87 °С).

Молоко сухое – порошок белого цвета, изготавливаемый из сгущенного молока. Сухое молоко производится в два этапа. Сначала нормализованное молоко пастеризуют и сгущают, затем проводится его сушка с помощью распылительного, конвейерного или вакуумного метода. После сушки сухое молоко просеивают и охлаждают. Для увеличения срока хранения сухого молока производится его вакуумная упаковка или хранение с применением инертных газов. Сухое молоко хранится при температуре от 0 до 10°C и относительной влажности воздуха не выше 85%, срок хранения – не более 8 месяцев со дня изготовления.

Сыр – молочный продукт, обычно получаемый из творога. Молоко представляет собой природную водную суспензию множества веществ, которая сворачивается при воздействии на нее осаждающих факторов (тепла, молочной кислоты и сычужного фермента) и отделяется от водянистой сыворотки в виде творожистой массы, из которой различными способами и делают сыры. Наиболее широко в сыроделии используется коровье молоко, но сыр изготавливают также из молока коз, овец, лошадей и северных оленей. Сыры бывают двух основных типов: натуральные и плавленые.

Творог – молочнокислый продукт, приготовленный сквашиванием молока молочнокислыми бактериями и удалением сыворотки. Обычно творог дифференцируется по массовой доле жира. В соответствии с этим делением различают жирный, полужирный и нежирный творог. Творожная масса представляет собой протертый творог с добавлением различных ингредиентов, в первую очередь сахара и сухофруктов.

Мороженое – замороженный сладкий десертный продукт. Мороженое представляет собой взбитую (насыщенную воздухом) замороженную пастеризованную смесь молока, сливок или фруктово-ягодных продуктов с сахаром, стабилизаторами, вкусовыми и ароматическими веществами.

Кисломолочные продукты – это группа молочных продуктов, которые вырабатываются из молока или его производных путем сквашивания различными заквасками.

Наиболее распространенные виды кисломолочных продуктов:

- ацидофилин и ацидофильное молоко
- биолакт
- варенец
- йогурт
- кефир
- простокваша
- ряженка
- сметана

Масло сливочное (коровье) – пищевой продукт, представляющий собой концентрат молочного жира (78-82,5% в зависимости от вида масла, в топленом масле – около 99%). Молочный жир отличается ценными биологическими и вкусовыми качествами. Он включает оптимально сбалансированный комплекс жирных кислот, содержит значительное количество фосфатидов и жирорастворимых витаминов, имеет низкую температуру плавления (32-35°C) и легко усваивается организмом (до 95%).

Молочные консервы – продукты из натурального молока или молока с пищевыми наполнителями, свойства которых в результате обработки (стерилизация, сгущение, сушка, добавление веществ, повышающих осмотическое давление среды, упаковка) сохраняются длительное время без существенных изменений. Молочные консервы классифицируются по различным признакам. Учитываются принципы консервирования, технология, основные потребительские свойства молочных консервов: физическое состояние продукта, его натуральность, наличие пищевых наполнителей, целевое назначение, химический состав, срок хранения и т.д.

Экспорт и импорт молочных продуктов

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта молочных продуктов ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции.

Следует отметить, что на мировом рынке молочных продуктов существует диспропорция между объемами экспорта и импорта, которая обусловлена рядом факторов:

- недостатками учета внешнеторговых операций, связанными с реэкспортом и реимпортом продукции;
- наличием временного лага между отправкой и получением товара, что приводит к вхождению одной партии товара в различные временные периоды учета;
- теневыми таможенными операциями, объемы которых не учитываются международными и национальными статистическими службами.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории Казахстана в другие страны мира.

Таблица 43. Экспорт молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (тыс т)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (тыс т)	29,8	43,3	58,9	58,7	59,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	45,3	35,9	-0,4	1,8

Источник: Государственный таможенный комитет Республики Казахстан, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

В 2017-2018 гг наблюдался значительный рост экспорта молочных продуктов из Казахстана, на 35,9-45,3% в год, такой рост был обусловлен значительным увеличением поставок молочных продуктов из Казахстана в Россию. В 2020 г экспорт молочных продуктов снизился на 0,4% относительно уровня 2019 г. В 2021 г экспорт начал расти, однако рост был незначительным, на 1,8% относительно 2020 г. По итогам 2021 г экспорт молочных продуктов составил 59,7 тыс т, что в два раза выше уровня 2017 г.

Стоимостный экспорт

Таблица 48. Экспорт молочных продуктов в Казахстане в 2017-2021 гг (млн долл)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	26,9	43,4	57,3	62,1	77,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	61,3	32,1	8,4	24,1

Источник: Государственный таможенный комитет Республики Казахстан, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

В 2021 г из Казахстана было вывезено молочных продуктов на 77,1 млн долл, что почти в 3 раза превысило уровень 2017 г. Оборот экспорта молочных продуктов рос наибольшими темпами в 2018 г (+61,3% относительно предыдущего года), на что повлияло увеличение поставок продукции в натуральном выражении и их средней цены.