



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка молочной продукции в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство молочных продуктов в России выросло на 12%: с 11,1 до 12,4 млн т.

Производство росло на протяжении всего периода, за исключением 2022 г, когда выпуск сократился менее чем на 1% на фоне возникших у производителей трудностей с поставками импортного оборудования и запчастей из-за приостановки работы ряда международных компаний, дефицита упаковки для скоропортящейся продукции, перебоев в поставках зарубежных заквасок. Это привело к значительному удорожанию производства (на 23% к уровню 2021 г), что при снижении реальных располагаемых доходов населения негативно повлияло на спрос.

Стоит отметить, что молочная продукция представлена широким ассортиментом товаров. Традиционные продукты, к которым относится питьевое молоко, сметана, творог, пользуются устойчивым спросом. При падении доходов населения такие продукты становятся более востребованными, в отличие от более дорогих йогуртов, мороженого, сливок, глазированных сырков. При этом именно современные и нишевые молочные продукты стали более популярны в 2023-2024 гг, когда реальные располагаемые доходы россиян выросли на 6% и 7% соответственно.

Высокий спрос практически на все категории молочных продуктов привел к увеличению выпуска в 2023-2024 гг на 4-6% в год. Новым вызовом для отрасли в этот период стал дефицит сырого молока. Несмотря на ежегодное увеличение объемов его производства за счет роста продуктивности в молочном животноводстве спрос на сырье для переработки молока растет быстрее предложения. В сложившейся ситуации увеличение производства сырого молока за счет роста как надоев, так и поголовья коров становится приоритетной задачей, на решение которой направлены меры государственной поддержки в отрасли.

«Анализ рынка молочной продукции в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка молочной продукции
- производство молочной продукции
- экспорт и импорт молочной продукции
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов молочной продукции
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре детализирована информация по видам молочной продукции:

- кисломолочные продукты
- масло сливочное
- молоко и сливки
- молоко сухое
- молочные консервы
- мороженое
- сыры
- творог и творожные продукты

Информация о продажах молочной продукции детализирована по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля молочной продукцией детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж молочной продукции в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- прочие сети

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная **BusinesStat:**

- оценки потребления молочной продукции
- показатели торговли молоком и молочной продукцией
- оценки экспертов молочной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка лактозы и лактозного сиропа в России](#)
- [Анализ рынка молочного альбумина в России](#)
- [Анализ рынка молочного жира в России](#)
- [Анализ рынка сывороточных белков в России](#)
- [Анализ рынка глазированных сырков в России](#)
- [Анализ рынка йогуртов в России](#)
- [Анализ рынка молочных и фруктово-ягодных десертов](#)
- [Анализ рынка сметаны в России](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ мирового рынка молока](#)
- [Анализ молочной отрасли в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на молочные продукты в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на молочные продукты в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения молочных продуктов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения молочных продуктов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи молочных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж молочных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи молочных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 22. Прогноз продаж молочных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена по видам молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены по видам молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена молочных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены молочных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи молочных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи молочных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 33. Продажи молочных продуктов в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 34. Розничные продажи молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Розничные продажи молочных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи молочных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Выручка от продаж молочных продуктов в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 39. Розничная цена молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Розничная цена молочных продуктов по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Розничная цена молочных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена молочных продуктов в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 44. Численность потребителей молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности потребителей молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля потребителей молочных продуктов от населения в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 47. Прогноз доли потребителей молочных продуктов от населения в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 48. Объем потребления и средние затраты на молочные продукты в России в 2020-2024 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 49. Прогноз объема потребления и средних затрат на молочные продукты в России в 2025-2029 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ

Поголовье коров

- Таблица 50. Поголовье коров в России в 2020-2024 гг (млн голов)
- Таблица 51. Прогноз поголовья коров в России в 2025-2029 гг (млн голов)
- Таблица 52. Поголовье коров по типам хозяйств в России в 2020-2024 гг (млн голов)
- Таблица 53. Прогноз поголовья коров по типам хозяйств в России в 2025-2029 гг (млн голов)
- Таблица 54. Поголовье коров в хозяйствах всех категорий по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс голов)
- Таблица 55. Поголовье коров в крестьянских (фермерских) хозяйствах по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс голов)
- Таблица 56. Поголовье коров в сельскохозяйственных организациях по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс голов)
- Таблица 57. Поголовье коров в хозяйствах населения по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс голов)

Натуральный объем производства

- Таблица 58. Производство сырого молока в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз производства сырого молока в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 60. Производство сырого молока по типам хозяйств в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз производства сырого молока по типам хозяйств в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 62. Структура производства сырого молока по типам хозяйств в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 63. Прогноз структуры производства сырого молока по типам хозяйств в России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 64. Производство сырого молока в хозяйствах всех категорий по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 65. Производство сырого молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 66. Производство сырого молока в сельскохозяйственных организациях по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 67. Производство сырого молока в хозяйствах населения по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)

Надои сырого молока

- Таблица 68. Надой сырого молока в России в 2020-2024 гг (т / год)
- Таблица 69. Прогноз надоя сырого молока в России в 2025-2029 гг (т / год)
- Таблица 70. Надой сырого молока по типам хозяйств в России в 2020-2024 гг (т / год)
- Таблица 71. Прогноз надоя сырого молока по типам хозяйств в России в 2025-2029 гг (т / год)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 72. Производство молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 73. Прогноз производства молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 74. Производство по видам молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 75. Прогноз производства по видам молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 76. Производство молочных продуктов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 77. Цена производителей молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 78. Прогноз цены производителей молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 79. Цена производителей по видам молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 80. Прогноз цены производителей по видам молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 81. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 82. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 83. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эйч энд Эн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров

- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Милком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хохланд Руссланд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 84. Баланс экспорта и импорта молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 85. Прогноз баланса экспорта и импорта молочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 86. Экспорт молочных продуктов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 87. Прогноз экспорта молочных продуктов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 88. Экспорт молочных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 89. Экспорт по видам молочных продуктов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 90. Прогноз экспорта по видам молочных продуктов из России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 91. Экспорт молочных продуктов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 92. Прогноз экспорта молочных продуктов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 93. Экспорт молочных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 94. Экспорт по видам молочных продуктов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 95. Прогноз экспорта по видам молочных продуктов из России в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 96. Цена экспорта молочных продуктов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 97. Прогноз цены экспорта молочных продуктов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Цена экспорта молочных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 99. Цена экспорта по видам молочных продуктов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 100. Прогноз цены экспорта по видам молочных продуктов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 101. Импорт молочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 102. Прогноз импорта молочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 103. Импорт молочных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 104. Импорт по видам молочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 105. Прогноз импорта по видам молочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостный импорт

- Таблица 106. Импорт молочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 107. Прогноз импорта молочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 108. Импорт молочных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 109. Импорт по видам молочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 110. Прогноз импорта по видам молочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 111. Цена импорта молочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 112. Прогноз цены импорта молочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 113. Цена импорта молочных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 114. Цена импорта по видам молочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 115. Прогноз цены импорта по видам молочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 116. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 117. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 118. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 119. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 120. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 121. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 122. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 123. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация молочных продуктов

Молочная продукция – продукты переработки молока, включающие в себя молочный продукт, молочный составной продукт, молокосодержащий продукт, побочный продукт переработки молока.

В обзоре рассмотрены наиболее распространенные виды молочных продуктов:

- кисломолочные продукты
- масло сливочное
- молоко и сливки
- молоко сухое
- молочные консервы
- мороженое
- сыры
- творог и творожные продукты

Кисломолочные продукты – это группа молочных продуктов, которые вырабатываются из молока, а также его производных путем молочнокислого или смешанного брожения с использованием различных заквасок. В категорию кисломолочных продуктов входят: айран, ацидофилин, йогурт, кефир, кумыс, продукты кисломолочные для детского питания, простокваша, ряженка и варенец, сметана и прочие кисломолочные продукты, к которым относятся сывороточные напитки, снежок, тан, мацони, катык и пр.

Масло сливочное (коровье) – пищевой продукт, представляющий собой концентрат молочного жира (78-82,5% в зависимости от вида масла, в топленом масле – около 99%). Молочный жир отличается высокими питательными и вкусовыми качествами. Он включает оптимально сбалансированный комплекс жирных кислот, содержит значительное количество фосфатидов и жирорастворимых витаминов и легко усваивается организмом (до 95%).

Молоко – питательная жидкость, вырабатываемая молочными железами самок млекопитающих. Естественное предназначение молока – вскармливание детенышей, которые еще не способны переваривать другую пищу. Молоко употребляется человеком в пищу, а также входит в состав многих продуктов.

Наиболее часто употребляется в пищу коровье молоко, реже – другие виды: козье, кобылье, овчье, олень, верблюжье.

Сливки – жировая часть молока, получаемая сепарированием. В зависимости от массовой доли жира вырабатывают сливки 1%, 8%, 20%, 33% и 35% жирности. Изготавливают также пластические (высокожирные) сливки жирностью от 73% до 83% для технологических целей. Технология производства сливок аналогична технологии выработки молока, но температура пастеризации более высокая (85-87°C).

Молоко сухое – порошок белого цвета, изготавливаемый из сгущенного молока. Сухое молоко производится в два этапа. Сначала нормализованное молоко пастеризуют и сгущают, затем проводится его сушка с помощью распылительного, конвейерного или вакуумного метода. После сушки сухое молоко просеивают и охлаждают. Для увеличения срока хранения сухого молока производится его вакуумная упаковка или хранение с применением инертных газов.

Молочные консервы – продукты из натурального молока или молока с пищевыми наполнителями, свойства которых в результате обработки (стерилизация, сгущение, сушка, добавление веществ,

повышающих осмотическое давление среды, упаковка) сохраняются длительное время без существенных изменений.

Мороженое – сладкий десертный продукт, представляющий собой взбитую (насыщенную воздухом) замороженную пастеризованную смесь молока, сливок или фруктово-ягодных продуктов с сахаром, стабилизаторами, вкусовыми и ароматическими веществами.

Сыр – пищевой продукт, получаемый из сыропригодного молока с использованием свертывающих молоко ферментов и молочнокислых бактерий или путем плавления различных молочных продуктов и сырья немолочного происхождения с применением солей-плавителей. Наиболее широко в сыроделии используется коровье молоко, но сыр изготавливают также из молока коз, овец, лошадей и северных оленей. Сыры бывают двух основных типов: натуральные и плавленые.

Творог – молочнокислый продукт, приготовленный посредством сквашивания молока молочнокислыми бактериями и удаления сыворотки. Обычно творог дифференцируется по массовой доле жира, в соответствии с этим различают жирный, полужирный и нежирный творог. Творожная масса представляет собой протертый творог с добавлением различных ингредиентов, в первую очередь сахара и сухофруктов.

Производство молочных продуктов относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.5) – «Производство молочных продуктов». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство молочных продуктов

Учет производства молочных продуктов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства включает три составляющие:

- конечную продукцию для оптово-розничной торговли
- промежуточную продукцию, направленную на дальнейшую промышленную переработку для производства более сложных видов продукции
- продукцию, израсходованную на производственные нужды внутри организации

Натуральный объем производства

Таблица 72. Производство молочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство	11 076,4	11 317,7	11 296,3	11 712,5	12 364,4
Динамика (% к предыдущему году)	2,8	2,2	-0,2	3,7	5,6

Источник: *BusinesStat*

В 2020-2024 гг производство молочных продуктов в России ежегодно росло, за исключением 2022 г, когда произошло незначительное снижение выпуска на 0,2%.

В 2022 г введение санкций оказало негативное влияние на российскую молочную отрасль. Производителям пришлось преодолевать трудности с поставкой оборудования. Были сформированы запасы необходимых импортных запчастей, что позволило избежать дефицита на период заключения новых контрактов с производителями из дружественных стран, в частности, из Китая и Турции. В стране удалось локализовать производство емкостей, станций приемки, СИП-моек и пастеризаторов. Однако наблюдается дефицит высокотехнологичных решений. Крупные производственные комплексы также требовательны к качеству оборудования, его ремонтпригодности и надежности, поэтому продолжают закупать оборудование по параллельному импорту.

В 2022 г из России ушел ряд крупных зарубежных компаний. Французская компания Danone в 2022 г сообщила о поиске покупателей для своего российского бизнеса. В 2023 г компания была передана во временное управление Росимуществу указом президента России, а АО «Данон Россия» было переименовано в «Эйч энд Эн». В 2024 г Danone сообщила о завершении сделки по продаже своего российского подразделения компании ООО «Вамин Р».

В 2022 г финский производитель молочных продуктов Valio сообщил об уходе с российского рынка и продаже бизнеса. Компания владела в России заводом в Московской области, который специализируется на выпуске плавленого сыра под брендами Oltermanni и Viola, а также нарезке и фасовке сыров. Остальная продукция (йогурты, молоко, сливки, творог) выпускалась на сторонних площадках по контракту. Новым владельцем завода стала российская мясопромышленная компания «Велком». Летом 2022 г ГК «Велком» отказалась от использования финского бренда Valio и начала продавать всю молочную продукцию под брендом Viola.