



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка коммерческих дата-центров в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

Коммерческие центры обработки данных (дата-центры) предоставляют услуги по размещению и аренде серверного оборудования, облачного хранения, а также услуги обработки, анализа и управления данными.

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг оборот рынка ЦОД в Узбекистане увеличился на 46% и достиг 317 млн долл (в местной валюте рынок вырос почти в 2 раза). Растущий спрос на услуги дата-центров со стороны крупного и малого бизнеса, новые государственные законы о хранении персональных данных и их безопасности поддерживали увеличение рынка на протяжении всего периода.

Одной из причин роста рынка дата-центров Узбекистана стало вступление в силу требования регуляторов о хранении и обработке персональных данных граждан. Согласно требованию, с 01.04.2021 г все персональные данные граждан страны должны храниться и обрабатываться исключительно на ее территории. В результате представители электронной коммерции, организаторы программ лояльности, владельцы социальных сетей и иные компании, работающие с персональными данными, были вынуждены перенести сведения на серверы, расположенные внутри страны.

Однако существенным ограничивающим фактором дальнейшего активного развития рынка служит отсутствие доступных энергоносителей. Недостаток свободных мощностей и перегруженность электросетей в перспективных для размещения ЦОД регионах сильно ограничивают возможности для развития данной отрасли. ЦОД требуют существенных затрат электроэнергии для питания серверов, систем охлаждения и резервного питания. Инвесторы, заинтересованные в развертывании ЦОД в Узбекистане, сталкиваются со сложностями подключения к электросетям, а также с рисками, связанными с перебоями в энергоснабжении, что делает реализацию проектов затруднительной. Использование альтернативных источников энергии может стать ключевым фактором для ускорения роста рынка ЦОД в Узбекистане. Это не только снизит операционные затраты и повысит устойчивость, но и сделает страну более привлекательной для международных инвесторов.

«Анализ рынка коммерческих дата-центров в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- госрегулирование и программы развития рынка ЦОД
- драйверы, барьеры и тренды рынка ЦОД
- оборот рынка коммерческих дата-центров
- инвестиционная привлекательность рынка ЦОД
- ведущие операторы рынка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан
- Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки экспертов IT-рынка
- мониторинг информации в профильных СМИ
- мониторинг финансовой отчетности операторов рынка ЦОД

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка услуг связи и информатизации в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка электроэнергии в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка коммерческих дата-центров в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦОД

Нормативно-правовые акты и лицензирование
Программы господдержки

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКИХ ЦОД

- Таблица 1. Количество действующих организаций из сферы информационных технологий и связи в Узбекистане в 2020-2024 гг
- Таблица 2. Количество действующих организаций, оказывающих услуги по размещению и обработке данных в Узбекистане в 2020-2024 гг

ОБОРОТ РЫНКА ЦОД

- Таблица 3. Оборот рынка ЦОД в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 4. Оборот рынка ЦОД в Узбекистане в 2020-2024 гг (млрд сум)
- Таблица 5. Прогноз оборота рынка ЦОД в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА ЦОД

Драйверы развития рынка
Барьеры развития рынка

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЦОД

- Ключевые инвестиционные сделки

КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ЦОД В УЗБЕКИСТАНЕ

- Uzinfocom (uzinfocom.uz, dc.uz)
- АК «Узбектелеком» (uztelecom.uz)
- ООО «Unicon» (dc.unicon.uz)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 6. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 7. Численность и плотность населения в регионах Узбекистана в 2025 г (млн чел, чел на км²)
- Таблица 8. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 9. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 10. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 11. Основные налоговые ставки для бизнеса в Узбекистане в 2025 г

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация коммерческих центров обработки данных

Рынок коммерческих дата-центров (центров обработки данных, сокращенно ЦОД) представляет собой сектор индустрии информационных технологий, который охватывает продукты и услуги, связанные с хранением, обработкой и управлением большими объемами данных.

Коммерческие дата-центры оказывают услуги по размещению серверного оборудования, а также услуги обработки, анализа и управления данными.

Дата-центры предоставляют следующие виды услуг:

- **Колокейшн (colocation)** – предоставление услуги размещения серверного оборудования в дата-центре. Колокейшн обычно включает в себя предоставление пространства в стойках для размещения серверного оборудования, электропитание, охлаждение, физическую безопасность и доступ к Интернету.
- **Облачный хостинг (cloud hosting)** – предоставление услуги хранения и обработки данных в облачной среде. Облачный хостинг представляет собой современную форму хостинга, при которой клиенты арендуют доступ к инфраструктуре облачного провайдера через интернет.
- **Прочие услуги** – к этой категории относятся сопутствующие сервисы и иные модели предоставления услуг центрами обработки данных. Примерами таких услуг могут выступать: виртуализация (позволяет использовать один физический сервер для запуска нескольких виртуальных серверов), управление данными (позволяют клиентам управлять своими данными, включая хранение, защиту и восстановление данных) и кибербезопасность.

В обзоре все услуги дата-центров объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

Оборот рынка ЦОД

Оборот рынка ЦОД определяется как суммарная выручка операторов от сдачи места под стойки в аренду или продажу облачных мощностей, а также иных платежей за пользование сервисами (комиссии, рекуррентные платежи, подписки). Оборот рынка приведен не накопительным итогом, а за конкретный период.

Таблица 4. Оборот рынка ЦОД в Узбекистане в 2020-2024 гг (млрд сум)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Оборот рынка ЦОД (млрд сум)	x	x	x	x	x
Динамика (% к предыдущему году)	-	-	-	-	-

Источник: *BusinesStat*

В 2020-2024 гг оборот рынка ЦОД в Узбекистане в местной валюте увеличился почти в 2 раза. Растущий спрос на услуги дата-центров со стороны крупного и малого бизнеса, новые государственные законы о хранении персональных данных и их безопасности поддерживали рост на протяжении всего периода.

В 2019 г в Ташкенте открылся IT-Park – инкубатор для технологичных стартапов в стране. Его руководство и резиденты были заинтересованы в сотрудничестве с провайдером инфраструктуры. В том же году в Узбекистане приняли закон о хранении персональных данных ЗРУ-547-сон. До принятия закона местные компании обычно пользовались услугам международных провайдеров, таких как Digital Ocean, Hetzner, OVH, AWS. Появление закона обязало их искать инфраструктуру для хранения личных данных на территории Узбекистана.

В этот период рынок коммерческих дата-центров Узбекистана находился на стадии формирования и был недофинансирован. В регионе наблюдался значительный дефицит качественного предложения ЦОД. Но положительные сдвиги в социально-экономическом развитии республики и поддержка со стороны государства способствовали развитию сектора. Интерес к рынку стали проявлять как местные компании, так и иностранные инвесторы.

В 2020 г была проведена масштабная модернизация облачного дата-центра «Uzcloud» от Узбектелеком в Ташкенте. В ходе модернизации было произведено увеличение мощностей облачного дата-центра в несколько раз. В обновленной конфигурации мощности дата-центра стали включать в себя: более 36 телекоммуникационных шкафов, 200 блейд-серверов, систему хранения данных более 6 ПБ, систему передачи данных 100 Гбит/с, дизельные генераторы 450 KVA, трансформаторные подстанции 630KVA. По словам представителей компании, целями проекта стали удовлетворение растущего спроса со стороны государственных органов, бизнеса и населения на ресурсы центра обработки и хранения данных, а также предоставление наиболее современных услуг на базе облачных вычислений. При этом компания сообщала о планах в 2021 г установить еще 80 телекоммуникационных шкафов, 194 блейд-серверов, систему хранения данных 6 ПБ, дизельные генераторы 1000 KVA.