



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка декоративной косметики в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи декоративной косметики в России снизились на 12% к предыдущему году и составили 421 млн шт. Сокращение объемов реализации было обусловлено следующими причинами:

- **Эффект высокой базы 2022-2023 гг.** Покупатели активно брали на пробу продукты новых для себя брендов, в том числе российских, а в 2024 г продолжили использовать ранее приобретенные косметические средства, поскольку сроки годности это позволяли.
- **Смещение потребительского спроса с декоративной косметики на уходовую.** Тренд на натуральность, clean girl aesthetic лишь набирает обороты. В повседневной жизни все больше женщин стремится подчеркнуть свою индивидуальность, естественную красоту, акцент делается на здоровой ровной коже, минимальном количестве тона и контуринга, отказе от яркого макияжа и искусственных модификаций внешности.

За 2020-2023 гг продажи увеличились на 17% по отношению к 2020 г. Наиболее существенный прирост наблюдался в 2022 и 2023 гг – на 7% и 9% к уровням предыдущих лет соответственно. Женщины относятся к покупкам косметики как к доступному удовольствию и стараются порадовать себя даже в непростые времена – проявляется так называемый «эффект губной помады»: проще и дешевле приобрести косметическое средство, чем, например, обновить гардероб или мебель в квартире. Сокращения продаж декоративных средств на фоне падения реальных располагаемых доходов потребителей в 2022 г удалось избежать благодаря перераспределению спроса в сторону аналогичной продукции более низких ценовых сегментов: например, из люкса в мидл, из мидл в масс. Также в 2022 г продажи поддержал ажиотажный спрос весной, когда покупатели закупались косметикой впрок, опасаясь будущего дефицита из-за массового ухода с российского рынка зарубежных брендов.

«Анализ рынка декоративной косметики в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка декоративной косметики
- производство декоративной косметики
- экспорт и импорт декоративной косметики
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта декоративной косметики
- численность потребителей и объем потребления декоративной косметики
- баланс спроса и предложения, складские запасы декоративной косметики
- рейтинг брендов в импорте декоративной косметики (L'Oréal, Vivienne Sabo, Eveline, Faberlic, Garnier и другие)

В обзоре приведена сегментация по видам декоративной косметики:

- косметические пудры и румяна
- средства для макияжа глаз
- средства для макияжа губ
- средства для маникюра
- тональные кремы, консилеры, праймеры

Продажи декоративной косметики детализированы по каналам рынка:

- онлайн-продажи
- салоны красоты
- физическая розница

Продажи декоративной косметики в 2024 г в физической рознице детализированы по подкатегориям:

- косметические пудры и румяна: пудра, румяна
- средства для макияжа бровей: карандаш, тени, тушь
- средства для макияжа глаз: карандаш, тени, тушь, подводка, накладные ресницы
- средства для макияжа губ: помада, блеск, бальзам, карандаш
- тональные кремы, консилеры, праймеры: консилер/корректор/хайлайтер, основа под макияж, тональные кремы

Приведены рейтинги розничных косметических сетей по выручке от продаж: Marafett и Parfum-Leade; Yves Rocher; Золотое яблоко; Иль дэ Ботэ; Л'Окситан; Л'Этуаль и Подружка; Магнит Косметик; Новэкс; Рив Гош; Улыбка радуги.

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей декоративной косметики: Арнест ЮниРусь, Фаберлик, НТС «Градиент», Невалайн, Эйвон Бьюти Продактс Компани, Миксит, Фитокосметик, Космо Бьюти, Глобал Кемикал, Дрожь Бьюти и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли декоративной косметикой
- оценки потребления декоративной косметики
- оценки экспертов рынка косметики и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка детской косметики в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка уходовой косметики для лица в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерии в России](#)
- [Анализ рынка франшиз косметики и парфюмерии в России](#)
- [Анализ рынка косметики в Узбекистане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на декоративную косметику в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на декоративную косметику в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы декоративной косметики на начало года в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов декоративной косметики на начало года в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения декоративной косметики с учетом складских запасов на конец года в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения декоративной косметики с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж по видам декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по видам декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

СЕКТОРЫ РЫНКА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

- Таблица 23. Продажи декоративной косметики по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж декоративной косметики по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 25. Продажи декоративной косметики по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж декоративной косметики по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Средняя цена продаж декоративной косметики по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж декоративной косметики по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Продажи декоративной косметики в физической рознице в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз продаж декоративной косметики в физической рознице в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 31. Продажи декоративной косметики по подкатегориям в физической рознице в России в 2024 г (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 32. Розничные продажи декоративной косметики в физической рознице в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж декоративной косметики в физической рознице в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Продажи декоративной косметики по подкатегориям в физической рознице в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 35. Розничная цена декоративной косметики в физической рознице в России в 2020-2024 гг (руб за шт)

- Таблица 36. Прогноз розничной цены декоративной косметики в физической рознице в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Розничная цена декоративной косметики по подкатегориям в физической рознице в России в 2024 г (руб за шт)

РОЗНИЧНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СЕТИ

- Таблица 38. Рейтинг розничных косметических сетей по выручке от продаж в 2024 г (млрд руб)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

- Таблица 39. Численность потребителей декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 40. Прогноз численности потребителей декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 41. Доля потребителей декоративной косметики от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 42. Прогноз доли потребителей декоративной косметики от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 43. Объем потребления и средние затраты на декоративную косметику в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 44. Прогноз объема потребления и средних затрат на декоративную косметику в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 45. Производство декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 46. Прогноз производства декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 47. Производство декоративной косметики по видам в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 48. Прогноз производства декоративной косметики по видам в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 49. Производство декоративной косметики по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 50. Цена производителей декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 51. Прогноз цены производителей декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 52. Цена производителей по видам декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 53. Прогноз цены производителей по видам декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 54. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**ООО «Арнест ЮниРусь»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «НТС «Градиент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Невалайн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 57. Баланс экспорта и импорта декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 58. Прогноз баланса экспорта и импорта декоративной косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 59. Экспорт декоративной косметики из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз экспорта декоративной косметики из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 61. Экспорт декоративной косметики по видам из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 62. Прогноз экспорта декоративной косметики по видам из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 63. Экспорт декоративной косметики по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 64. Экспорт декоративной косметики из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 65. Прогноз экспорта декоративной косметики из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 66. Экспорт декоративной косметики по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз экспорта декоративной косметики по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 68. Экспорт декоративной косметики по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 69. Цена экспорта декоративной косметики из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Прогноз цены экспорта декоративной косметики из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 71. Цена экспорта декоративной косметики по видам из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 72. Прогноз цены экспорта декоративной косметики по видам из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 73. Цена экспорта декоративной косметики по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 74. Импорт декоративной косметики в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 75. Прогноз импорта декоративной косметики в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 76. Импорт декоративной косметики по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 77. Прогноз импорта декоративной косметики по видам в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 78. Импорт декоративной косметики по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 79. Рейтинг брендов декоративной косметики в импорте в Россию в 2024 г (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 80. Импорт декоративной косметики в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 81. Прогноз импорта декоративной косметики в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 82. Импорт декоративной косметики по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 83. Прогноз импорта декоративной косметики по видам в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 84. Импорт декоративной косметики по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 85. Рейтинг брендов декоративной косметики в импорте в Россию в 2024 г (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 86. Цена импорта декоративной косметики в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 87. Прогноз цены импорта декоративной косметики в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 88. Цена импорта декоративной косметики по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 89. Прогноз цены импорта декоративной косметики по видам в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 90. Цена импорта декоративной косметики по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 91. Рейтинг брендов декоративной косметики в импорте в Россию в 2024 г (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 92. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 97. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 98. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 99. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация декоративной косметики

Декоративная косметика – продукция, предназначенная для улучшения внешнего вида и маскировки изъянов кожи, а также для создания макияжа, маникюра и педикюра.

В обзоре приведена сегментация по видам декоративной косметики:

- **косметические пудры, румяна** – декоративные косметические средства, используемые для закрепления макияжа или как самостоятельный продукт, способный улучшить тон кожи (рассыпчатые, жидкие и кремообразные пудры); средства, подчеркивающие румянец (румяна); средства, придающие коже сияние (хайлайтеры, шиммеры, люминайзеры); средства, имитирующие или подчеркивающие загар (бронзеры)
- **средства для макияжа глаз** – тушь для ресниц, карандаши для век, тени для век, карандаши для бровей, краски для бровей и ресниц, блеск для век
- **средства для макияжа губ** – помады, контурные карандаши и блеск для губ
- **средства для маникюра и педикюра** – лаки, эмали и пасты для ногтей, базовые покрытия и основы под лак, блеск для ногтей (пленкообразующие изделия), лосьоны и кремы для укрепления ногтей, жидкости и средства для снятия лака и его разбавления, гели, косметические масла для ногтей
- **тональные кремы, консилеры, праймеры** – средства, предназначенные для выравнивания тона кожи, маскировки дефектов, создания гладкой базы для последующего нанесения декоративной косметики. В категорию входят тональные кремы, консилеры, базы под макияж (праймеры), корректоры

Производство декоративной косметики относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinesStat](https://businessstat.ru), в категории «[Косметика и парфюмерия](#)».

Продажи декоративной косметики

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи декоративной косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн шт)	408,6	410,5	438,1	476,5	421,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,5	6,7	8,8	-11,6

Источник: *BusinesStat*

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи декоративной косметики в России снизились на 12% к предыдущему году и составили 421,2 млн шт. Сокращение объемов реализации было обусловлено следующими причинами:

- **Эффект высокой базы 2022-2023 гг.** Покупатели активно брали на пробу продукты новых для себя брендов, в том числе российских, а в 2024 г продолжили использовать ранее приобретенные косметические средства, поскольку сроки годности это позволяли.
- **Смещение потребительского спроса с декоративной косметики на уходовую.** Тренд на натуральность, clean girl aesthetic лишь набирает обороты. В повседневной жизни все больше женщин стремится подчеркнуть свою индивидуальность, естественную красоту, акцент делается на здоровой ровной коже, минимальном количестве тона и контуринга, отказе от яркого макияжа и искусственных модификаций внешности.

За 2020-2023 гг продажи увеличились на 17% по отношению к 2020 г. Наиболее существенный прирост был отмечен в 2022 и 2023 гг – на 7% и 9% к уровням предыдущих лет соответственно. Женщины относятся к покупкам косметики как к доступному удовольствию и стараются порадовать себя даже в непростые времена – проявляется так называемый «эффект губной помады»: проще и дешевле приобрести косметическое средство, чем, например, обновить гардероб или мебель в квартире. Сокращения продаж декоративных средств на фоне падения реальных располагаемых доходов потребителей в 2022 г удалось избежать благодаря перераспределению спроса в сторону аналогичной продукции более низких ценовых сегментов: например, из люкса в мидл, из мидл в масс. Также в 2022 г продажи поддержал ажиотажный спрос весной, когда покупатели закупались косметикой впрок, опасаясь будущего дефицита из-за массового ухода с российского рынка зарубежных брендов.

Кризис 2022 г, несмотря на все возникшие сложности, дал толчок развитию новых направлений на российском косметическом рынке:

- **Сегмент недорогой косметики.** В условиях невысоких доходов покупателей оптимальное соотношение цены и качества становится важным критерием выбора, и предпочтение отдается менее дорогим средствам. Продажи декоративной косметики в России осуществляются как через несетевые специализированные магазины, так и через торговые сети различных форматов. Парфюмерно-косметические сети формируют большую часть оборота рынка, однако в последние годы активно развивается формат дискаунтеров, в ассортименте которых помимо прочего представлена парфюмерия, косметика, бытовая химия, средства гигиены и хозяйвары («Фикс Прайс», «Галамарт» и другие). Данный формат поддерживает общий объем продаж на рынке, так как предлагает бюджетный сегмент косметики, при этом находясь в шаговой доступности относительно мест проживания. Также в ответ на изменение потребительских предпочтений премиальные бренды создают более доступные версии своих продуктов для массовой розничной торговли.
- **Российские бренды.** После ухода с рынка части зарубежных игроков отечественные производители существенно усилили свое присутствие на рынке. Многие из них предлагают качественную экологически чистую косметику, ничуть не уступающую импортным брендам. Особой привлекательности и национального колорита некоторым российским средствам придает использование локальных ингредиентов, например трав и ягод, произрастающих на территории страны. Эти особенности, как правило, грамотно подчеркиваются и обыгрываются в маркетинговых кампаниях. Попробовав косметику местных производителей, потребители охотно продолжают ей пользоваться, и доверие к отечественной продукции растет. Также россиян в целом привлекает русифицированный дизайн: по результатам опроса сервиса LUUK, продукт с кириллицей в названии или описании выбирает 73% покупателей.
- **Гибридность.** Границы между уходовой и декоративной косметикой постепенно размываются. Потребители заинтересованы в покупке многофункциональных средств, предлагающих и уход, и макияж в одном флаконе. Так, растет востребованность тональных кремов с гиалуроновой кислотой, губных помад с натуральными маслами для увлажнения, SPF-защитой, праймеров с витаминами и минералами, румян с антиоксидантами. Помимо экономии этот подход еще и отвечает актуальному сегодня тренду осознанного потребления.

В 2021 г наблюдался лишь небольшой рост объемов реализации декоративной косметики, который был связан с восстановлением мобильности жителей страны после снятия коронавирусных мер и реализацией спроса, отложенного из-за неработающих магазинов и салонов красоты в 2020 г.

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок декоративной косметики относится к отрасли «Производство парфюмерных и косметических средств». В главе приведены все основные экономические показатели данной отрасли.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство парфюмерных и косметических средств». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей декоративной косметики, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих декоративную косметику, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке декоративной косметики достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством декоративной косметики.

Таблица 98. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	14,2	14,1	15,0	15,7	16,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-1,1	6,5	4,8	2,9

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 99. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	863,3	913,3	998,8	1 157,4	1 298,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	5,8	9,4	15,9	12,2

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.