



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка имплантатов для стоматологии в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021-2025 гг продажи имплантатов для стоматологии в России выросли на 81%: с 1,09 до 1,97 млн упаковок.

В 2022-2023 гг наблюдался рекордный рост продаж зубных имплантатов из-за повышенного спроса на продукцию со стороны стоматологических клиник в условиях ожидаемого снижения доступности и увеличения стоимости изделий европейских и американских производителей. Стоматологические клиники старались сформировать запасы имплантатов международных брендов, которые могли уйти с российского рынка на фоне санкций, и расширяли закупки более бюджетной продукции азиатского производства. Пациенты, которые только планировали начать восстановление зубов или уже вступили в протокол лечения, стремились зафиксировать цены, опасаясь их повышения, а также дефицита импортных материалов. При этом из-за изменения структуры импортных поставок в пользу продукции из Южной Кореи (более дешевой по сравнению с продукцией швейцарских, немецких, итальянских брендов) средняя цена продаж имплантатов снизилась в 2022 г, сделав их доступнее для конечного потребителя.

В 2024-2025 гг продажи дентальных имплантатов продолжили рост более умеренными темпами, рынок стабилизировался на новом равновесном уровне и замедлил рост. Увеличение продаж имплантатов для стоматологии поддерживается востребованностью услуг имплантологии на фоне старения населения, увеличения популярности эстетической стоматологии у более молодых категорий потребителей, повышения осведомлённости пациентов о современных методах протезирования, появления бюджетных решений от южнокорейских и российских производителей, развития программ лояльности и рассрочек в стоматологических клиниках.

«Анализ рынка имплантатов для стоматологии в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре под **стоматологическими имплантатами** подразумевается искусственная опора, изготовленная из титана, которая вживляется в кость челюсти и используется для поддержки зубного протеза, полноценно заменяющего утраченный зуб.

Приведены рейтинги:

- **предприятий отрасли и их брендов по выручке от продаж:** ИОЛ (IOL), Конмет (Conmet), МИЦ СПФ, НПО Спутник (DIF), НС Технология (Dental Synthesis), СЧПК-Дива (Дивадентал), Техник+ (Lenmiriot).

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Публичные сведения из профильных источников информации

- информационно-аналитические материалы Росстата
- корпоративная отчетность
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Информация, собранная **BusinesStat:**

- показатели торговли стоматологическими инструментами и расходными материалами
- оценки экспертов рынка медицинского оборудования и материалов

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinesStat:**

- [Анализ рынка стоматологических услуг в России](#)
- [Анализ рынка стоматологических услуг в регионе России](#)
- [Анализ рынка стоматологических цемента и прочих пломбировочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка боров, дисков, наконечников и щеток для бормашин в России](#)
- [Анализ рынка стоматологических кресел и установок в России](#)
- [Анализ рынка стоматологических томографов в России](#)

Содержание

КЛАССИФИКАЦИЯ ИМПЛАНТАТОВ ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИМПЛАНТАТОВ ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ

Спрос

Таблица 1. Спрос на имплантаты для стоматологии в России в 2021-2025 гг (тыс упак)

Таблица 2. Прогноз спроса на имплантаты для стоматологии в России в 2026-2030 гг (тыс упак)

Таблица 3. Продажи и экспорт имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (тыс упак)

Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта имплантатов для стоматологии в России в 2026-2030 гг (тыс упак)

Предложение

Таблица 5. Предложение имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (тыс упак)

Таблица 6. Прогноз предложения имплантатов для стоматологии в России в 2026-2030 гг (тыс упак)

Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (тыс упак)

Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов имплантатов для стоматологии в России в 2026-2030 гг (тыс упак)

Баланс спроса и предложения

Таблица 9. Баланс спроса и предложения имплантатов для стоматологии с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (тыс упак)

Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения имплантатов для стоматологии с учетом складских запасов на конец года в России в 2026-2030 гг (тыс упак)

ПРОДАЖИ ИМПЛАНТАТОВ ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (тыс упак)

Таблица 12. Прогноз продаж имплантатов для стоматологии в России в 2026-2030 гг (тыс упак)

Стоимостные продажи

Таблица 13. Продажи имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Таблица 14. Прогноз продаж имплантатов для стоматологии в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена

Таблица 15. Средняя цена имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (руб за упак)

Таблица 16. Прогноз средней цены имплантатов для стоматологии в России в 2026-2030 гг (руб за упак)

ПРОИЗВОДСТВО ИМПЛАНТАТОВ ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ

Натуральный объем производства

Таблица 17. Производство имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (тыс упак)

Таблица 18. Прогноз производства имплантатов для стоматологии в России в 2026-2030 гг (тыс упак)

Цена производителей

Таблица 19. Цена производителей имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (тыс руб за упак)

Таблица 20. Прогноз цены производителей имплантатов для стоматологии в России в 2026-2030 гг (тыс руб за упаковку)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинг производителей имплантатов для стоматологии (юрлиц)

Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

Финансовые показатели производителей имплантатов для стоматологии (юрлиц)

Таблица 22. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

Таблица 23. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

Таблица 24. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

Регистрационные данные

Руководство предприятия

Основные участники

Дочерние предприятия

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

Регистрационные данные

Руководство предприятия

Основные участники

Дочерние предприятия

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

Регистрационные данные

Руководство предприятия

Основные участники

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

Регистрационные данные

Руководство предприятия

Основные участники

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

Регистрационные данные

Руководство предприятия

Основные участники

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ИМПЛАНТАТОВ ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ

Баланс экспорта и импорта

Таблица 25. Баланс экспорта и импорта имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (тыс штук)

Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта имплантатов для стоматологии в России в 2026-2030 гг (тыс упак)

Натуральный экспорт

Таблица 27. Экспорт имплантатов для стоматологии из России в 2021-2025 гг (тыс упак)

Таблица 28. Прогноз экспорта имплантатов для стоматологии из России в 2026-2030 гг (тыс упак)

Таблица 29. Экспорт имплантатов для стоматологии по странам мира из России в 2021-2025 гг (упак)

Стоимостный экспорт

Таблица 30. Экспорт имплантатов для стоматологии из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Таблица 31. Прогноз экспорта имплантатов для стоматологии из России в 2026-2030 гг (тыс долл)

Таблица 32. Экспорт имплантатов для стоматологии по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

Таблица 33. Цена экспорта имплантатов для стоматологии из России в 2021-2025 гг (долл за упак)

Таблица 34. Прогноз цены экспорта имплантатов для стоматологии из России в 2026-2030 гг (долл за упак)

Таблица 35. Цена экспорта имплантатов для стоматологии по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за упак)

Натуральный импорт

Таблица 36. Импорт имплантатов для стоматологии в Россию в 2021-2025 гг (тыс упак)

Таблица 37. Прогноз импорта имплантатов для стоматологии в Россию в 2026-2030 гг (тыс упак)

Таблица 38. Импорт имплантатов для стоматологии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс упак)

Стоимостный импорт

Таблица 39. Импорт имплантатов для стоматологии в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Таблица 40. Прогноз импорта имплантатов для стоматологии в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Таблица 41. Импорт имплантатов для стоматологии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

Таблица 42. Цена импорта имплантатов для стоматологии в Россию в 2021-2025 гг (долл за упак)

Таблица 43. Прогноз цены импорта имплантатов для стоматологии в Россию в 2026-2030 гг (долл за упак)

Таблица 44. Цена импорта имплантатов для стоматологии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за упак)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Таблица 45. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Таблица 46. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Таблица 47. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Таблица 48. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Таблица 49. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг

Таблица 50. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Таблица 51. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Таблица 52. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

Диаграмма 1. Методика анализа рынка BusinessStat

Классификация имплантатов для стоматологии

Стоматологические (дентальные) имплантаты (импланты) – искусственная металлическая опора, которая вживляется в кость челюсти и используется для поддержки зубного протеза, полноценно заменяющего утраченный зуб. Структура стоматологического имплантата обычно включает в себя внутрикостную часть, которая вживляется в кость челюсти и обеспечивает прочное крепление, а также абатмент, который располагается над десной и служит опорой для зубного протеза. Такая конструкция позволяет имплантату быть надежным и функциональным заменителем натурального зуба.

Существует несколько типов стоматологических имплантатов. Выбор определенной конструкции зависит от множества факторов, включая состояние кости, количество потерянных зубов, анатомические особенности пациента и желаемый результат.

По форме стоматологические имплантаты бывают:

- **Винтовые** – имплантационные системы в виде стержня с резьбой, вкручиваются в костную ткань по принципу самореза и применяются в большинстве клинических случаев. Размер резьбы, материал изготовления, тип поверхности и другие нюансы могут различаться, позволяя подобрать оптимальный вид имплантата для каждого случая.
- **Цилиндрические** – разборные конструкции в форме цилиндра, имеют текстурированную пористую поверхность. Используются для одноэтапной и двухэтапной имплантации.
- **Пластиночные** – имеют форму пластины с одним или несколькими штифтами и текстурированной поверхностью, устанавливаются при узкой челюстной кости, когда вживление винтовой модели невозможно. Пластины вживляют в костную ткань, а штифты оказываются наверху, на них ставят протезы и коронки. Используют крайне редко из-за большого травматизма.
- **Комбинированные имплантационные системы** сочетают в себе разные элементы, что позволяет добиться более надежных и стабильных результатов.

По типу конструкции различают:

- **Односоставные.** Показаны при моментальной имплантации или экспресс-способах восстановления моляров и резцов, утраченных ранее. Конструкция включает объединенный с внутрикостным стержнем абатмент, предполагающий моментальную нагрузку коронкой.
- **Двусоставные.** Состоят из отдельной металлической опоры, вживляемой в костные структуры. После фиксации требуется несколько месяцев для остеоинтеграции материала. Затем на штифт устанавливают абатмент с коронкой. Двусоставные конструкции позволяют заменить верхнюю часть протеза без извлечения имплантата из тканей челюсти.

В обзоре стоматологические имплантаты приводятся без каких-либо детализаций.

К дентальным имплантатам в рамках обзора не относятся зубные коронки и протезы, поставляемые отдельно абатменты, прочие части имплантационных систем, а также ортодонтические винты.

Количественные показатели приведены в **упаковках**. Одна упаковка может содержать либо только имплантат (искусственный корень), либо совокупность элементов имплантационной системы, в

которую помимо имплантата могут входить абатмент, формирователь десны, заглушка, а также различные инструкции и прочие вспомогательные материалы и устройства.

Производство стоматологических имплантатов относится к отрасли ОКВЭД2 (32.50) «Производство медицинских инструментов и оборудования». Более глубокий уровень детализации для стоматологических имплантов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи имплантатов для стоматологии

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей. Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи имплантатов для стоматологии в России в 2021-2025 гг (тыс упак)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (тыс упак)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

За 2021-2025 гг продажи имплантатов для стоматологии в России выросли на 81%: с 1,09 до 1,97 млн упаковок.

Рынок стоматологических имплантатов в России находится на стадии активного роста и развития. В последние годы наблюдается увеличение спроса на данную продукцию, что говорит о повышенном интересе пациентов к имплантатам в качестве замены потерянных зубов.

Одним из основных факторов, способствующих развитию рынка, является рост уровня жизни населения и увеличение доступности стоматологического лечения. Большое количество людей в России нуждаются в замене потерянных зубов и выбирают имплантаты как наиболее эффективный и долговечный способ восстановления зубного ряда. По данным опроса ВЦИОМ, опубликованного в апреле 2021 г, потеря или удаление зубов – распространенная проблема, касающаяся не только старших поколений. Сталкивались с необходимостью удалить зубы 70% россиян, чаще в возрасте 35-44 лет (76%) и 45-59 лет (81%). Каждый десятый респондент к 45 годам заявил о потере 5-7 коренных зубов, и только 20% не сталкивались с потерей зубов к этому возрасту. При этом более половины россиян носят съемные протезы, которые являются более дешевыми аналогами имплантов.

Однако съемные протезы ограничивают повседневную жизнь. Они вызывают дискомфорт, давление и раздражение на деснах, притупляют вкусовые ощущения, ухудшают дикцию, не эстетичны, а также требуют регулярного ухода и чистки. Отсутствие зубов приводит к убыли объема кости в челюсти. Костная ткань нуждается в стимуляции, которую обычно предоставляют зубы при жевании и приложении давления. При потере зубов, кость начинает атрофироваться и терять свой объем. Это приводит к проблемам с поддержкой протезов, а также к изменению внешнего вида лица.

Использование съемных протезов является распространенным способом заместительной терапии при отсутствии зубов. Однако стоматологические импланты становятся все более популярными из-за их прочности, долговечности и естественного внешнего вида. Они также обеспечивают лучшую функциональность и комфорт по сравнению со съемными протезами. Кроме того, имплантаты помогают сохранить здоровье костной ткани и предотвращают дальнейшую потерю зубов. Все это делает их более привлекательным выбором для многих людей, нуждающихся в замене отсутствующих зубов.

уровень цен 2025 г.

Конкурентная среда

Рейтинг производителей имплантатов для стоматологии (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством имплантатов для стоматологии, чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Налоговая отчетность не выделяет выручку от продаж конкретного товара или услуги. Доходы от реализации имплантатов для стоматологии являются только частью учитываемой выручки.

Данные рейтингов соответствуют фактической налоговой отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний отчетный год добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих предприятий составлен по объему выручки за последний доступный год. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие периоды.

Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает объем платежей за все выпущенные предприятиями продукты или оказанные услуги. Выручка приведена без НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Среди российских компаний, производящих импланты для стоматологии, по размеру выручки лидируют ООО «Техник +», ООО «Конмет» и ООО «Медико-инженерный центр сплавов с памятью формы».

Финансовые показатели производителей имплантатов для стоматологии (юрлиц)

Таблица 22. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 23. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 24. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж рассчитывается как частное от деления прибыли от продаж на выручку от продаж.

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Методика исследования рынка

Диаграмма 1. Методика анализа рынка BusinesStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продажах.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.