



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка стиральных порошков и жидких средств для стирки в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

«Анализ рынка стиральных порошков и жидких средств для стирки в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки сегментированы:

- **по видам:** гели, капсулы, стиральные порошки
- **по каналам:** госзакупки, корпоративные закупки, розничная торговля

Розничные продажи стиральных порошков детализированы:

- **по весу упаковки:** ≤ 1 кг (меньше или равно 1 кг); > 1 кг ≤ 4 кг (больше 1 кг, но не превышает 4 кг); > 4 кг ≤ 6 кг (больше 4 кг, но не превышает 6 кг); > 6 кг (больше 6 кг)
- **по экологичности:** стандартный, экологичный
- **по типам торговли:** несетевая, сетевая, онлайн-торговля
- **по регионам России**

Розничные продажи гелей для стирки детализированы:

- **по весу упаковки:** ≤ 1 кг (меньше или равно 1 кг); > 1 кг ≤ 2 кг (больше 1 кг, но не превышает 2 кг); > 2 кг ≤ 3 кг (больше 2 кг, но не превышает 3 кг); > 3 кг (больше 3 кг)
- **по экологичности:** стандартный, экологичный
- **по типам торговли:** несетевая, сетевая, онлайн-торговля
- **по регионам России**

Розничные продажи капсул для стирки детализированы:

- **по весу упаковки:** $\leq 0,4$ кг (меньше или равно 0,4 кг); $> 0,4$ кг $\leq 0,6$ кг (больше 0,4 кг, но не превышает 0,6 кг); $> 0,6$ кг ≤ 1 кг (больше 0,6 кг, но не превышает 1 кг); > 1 кг (больше 1 кг)
- **по количеству штук в упаковке:** меньше 15, от 16 до 30, от 31 до 45, свыше 46
- **по экологичности:** стандартный, экологичный
- **по типам торговли:** несетевая, сетевая, онлайн-торговля
- **по регионам России**

Приведен рейтинг предприятий отрасли и их марок по выручке от продаж: Аэрозоль Новомосковск (Symphony AROMA, BioMio), Коттон Клаб (Qualita), Лаб Индастриз (Персил, Ласка, Лоск, Пемос), Нэфис Косметикс (AOS, BiMAX, Sorti, Биолан, Я Родился), Первое Решение (Рецепты бабушки Агафьи), Проктер энд Гэмбл-Новомосковск (Ariel, Миф, Tide), Синергетик (Synergetic), Ступинский химический завод (Большая стирка, AROMA DROP), Фаберлик (Faberlic Home), ЭКТ (VOKA) и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли порошками, гелями и капсулами для стирки
- оценки экспертов рынка бытовой химии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бытовой химии в России](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в Казахстане](#)
- [Анализ рынка кондиционеров и ополаскивателей для белья в России](#)
- [Анализ рынка отбеливателей и пятновыводителей в России](#)
- [Анализ рынка средств для ухода за одеждой и тканями в России](#)
- [Анализ рынка хозяйственного мыла в России](#)
- [Анализ рынка бытовых стиральных машин в России](#)
- [Анализ рынка клининга в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ И ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на стиральные порошки и жидкие средства для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на стиральные порошки и жидкие средства для стирки в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения стиральных порошков и жидких средств для стирки с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения стиральных порошков и жидких средств для стирки с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ И ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки по видам в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по видам в России в 2026-2030 гг (тыс т)

- Таблица 15. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки по каналам в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по каналам в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по видам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по видам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи стиральных порошков в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж стиральных порошков в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи стиральных порошков по весу упаковки в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи стиральных порошков по экологичности в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи стиральных порошков по типам торговли в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи стиральных порошков по регионам России в 2025 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 35. Розничные продажи стиральных порошков в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Прогноз розничных продаж стиральных порошков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи стиральных порошков по весу упаковки в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 38. Розничные продажи стиральных порошков по экологичности в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 39. Розничные продажи стиральных порошков по типам торговли в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи стиральных порошков по регионам России в 2025 г (млн руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 41. Розничная цена продаж стиральных порошков в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз розничной цены продаж стиральных порошков в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена продаж стиральных порошков по весу упаковки в России в 2025 г (руб за кг)
- Таблица 44. Розничная цена продаж стиральных порошков по экологичности в России в 2025 г (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена продаж стиральных порошков по типам торговли в России в 2025 г (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена продаж стиральных порошков по регионам России в 2025 г (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ГЕЛЕЙ ДЛЯ СТИРКИ

Натуральные продажи

- Таблица 47. Розничные продажи гелей для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 48. Прогноз розничных продаж гелей для стирки в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 49. Розничные продажи гелей для стирки по весу упаковки в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 50. Розничные продажи гелей для стирки по экологичности в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 51. Розничные продажи гелей для стирки по типам торговли в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 52. Розничные продажи гелей для стирки по регионам России в 2025 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 53. Розничные продажи гелей для стирки в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Прогноз розничных продаж гелей для стирки в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Розничные продажи гелей для стирки по весу упаковки в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 56. Розничные продажи гелей для стирки по экологичности в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 57. Розничные продажи гелей для стирки по типам торговли в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 58. Розничные продажи гелей для стирки по регионам России в 2025 г (млн руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 59. Розничная цена продаж гелей для стирки в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 60. Прогноз розничной цены продаж гелей для стирки в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 61. Розничная цена продаж гелей для стирки по весу упаковки в России в 2025 г (руб за кг)
- Таблица 62. Розничная цена продаж гелей для стирки по экологичности в России в 2025 г (руб за кг)
- Таблица 63. Розничная цена продаж гелей для стирки по типам торговли в России в 2025 г (руб за кг)
- Таблица 64. Розничная цена продаж гелей для стирки по регионам России в 2025 г (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КАПСУЛ ДЛЯ СТИРКИ**Натуральные продажи**

- Таблица 65. Розничные продажи капсул для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 66. Прогноз розничных продаж капсул для стирки в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 67. Розничные продажи капсул для стирки по весу упаковки в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 68. Розничные продажи капсул для стирки по количеству штук в упаковке в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 69. Розничные продажи капсул для стирки по экологичности в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 70. Розничные продажи капсул для стирки по типам торговли в России в 2025 г (тыс т)
- Таблица 71. Розничные продажи капсул для стирки по регионам России в 2025 г (т)

Стоимостные продажи

- Таблица 72. Розничные продажи капсул для стирки в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 73. Прогноз розничных продаж капсул для стирки в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Розничные продажи капсул для стирки по весу упаковки в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 75. Розничные продажи капсул для стирки по количеству штук в упаковке в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 76. Розничные продажи капсул для стирки по экологичности в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 77. Розничные продажи капсул для стирки по типам торговли в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 78. Розничные продажи капсул для стирки по регионам России в 2025 г (млн руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 79. Розничная цена продаж капсул для стирки в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 80. Прогноз розничной цены продаж капсул для стирки в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 81. Розничная цена продаж капсул для стирки по весу упаковки в России в 2025 г (руб за кг)

- Таблица 82. Розничная цена продаж капсул для стирки по количеству штук в упаковке в России в 2025 г (руб за кг)
- Таблица 83. Розничная цена продаж капсул для стирки по экологичности в России в 2025 г (руб за кг)
- Таблица 84. Розничная цена продаж капсул для стирки по типам торговли в России в 2025 г (руб за кг)
- Таблица 85. Розничная цена продаж капсул для стирки по регионам России в 2025 г (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ И ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 86. Производство стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 87. Прогноз производства стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 88. Производство стиральных порошков и жидких средств для стирки по федеральным округам России в 2021-2025 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 89. Цена производителей стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 90. Прогноз цены производителей стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ И ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 91. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 92. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 93. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Лаб Индастриз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Нэфис косметикс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Синергетик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ И ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 94. Баланс экспорта и импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 95. Прогноз баланса экспорта и импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 96. Экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 97. Прогноз экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 98. Экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки по странам мира из России в 2021-2025 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 99. Экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 100. Прогноз экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 101. Экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 102. Цена экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 103. Прогноз цены экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 104. Цена экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 105. Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 106. Прогноз импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 107. Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 108. Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 109. Прогноз импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 110. Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 111. Цена импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 112. Прогноз цены импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 113. Цена импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 114. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 115. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 116. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 117. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

- Таблица 118. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 119. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 120. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 121. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация средств для стирки

Бытовая химия – продукция, полученная путем синтеза химических соединений, предназначенная для ухода за домом, техникой, мебелью, посудой, одеждой.

К бытовой химии относятся средства для стирки, которые подразделяются на жидкие и порошкообразные.

Стиральные порошки – порошкообразные синтетические моющие средства, имеющие в своем составе смесь анионных и неионогенных поверхностно-активных веществ (ПАВ), соду, силикат натрия, соли и комплекс добавок, отвечающий за особенности конкретного порошка. Предназначены для стирки различных типов ткани и одежды вручную или в стиральных машинах.

Жидкие средства для стирки включают две формы синтетических моющих средств: гели и капсулы.

Гель – раствор щадящих поверхностно-активных веществ (ПАВ) анионного типа, энзимов, фосфатов и комплекса добавок в зависимости от назначения стирального средства. Применяется для ручной и машинной стирки.

Капсулы состоят из водорастворимой мембранной оболочки, выполненной из полимеров, наполненной смесью щадящих поверхностно-активных веществ (ПАВ), пропиленгликоля, этанола, ферментов, красителей и ароматизаторов. Используется только для машинной стирки.

В обзоре представлена подробная информация о продажах средств для стирки по видам. В остальных разделах обзора вся продукция объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство стиральных порошков и жидких средств для стирки относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.41.2) «Производство органических поверхностно-активных веществ, кроме мыла». Более глубокий уровень детализации для гелей, капсул и стиральных порошков в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о смежных рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru) в категории «Бытовая химия».

Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (тыс т)	960,7	932,2	935,3	944,1	932,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,0	0,3	0,9	-1,3

Источник: расчеты BusinesStat

За 2021-2025 гг продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки в России снизились на 3%: с 960,7 до 932,2 тыс т.

Снижение продаж бытовой химии в 2022 г произошло после заметного роста в 2020-2021 гг, когда спрос на чистящие и моющие средства увеличился под влиянием пандемии, которая привела к повышению осознания важности гигиены и чистоты в повседневной жизни. Многие россияне начали уделять больше внимания уборке, что сказалось на потреблении средств для стирки. Рост продаж средств для стирки в этот период поддерживался активным развитием онлайн-торговли.

В 2022 г продажи средств для стирки на российском рынке сократились на 3% до 932,2 тыс т в большей степени за счет сужения спроса со стороны корпоративных потребителей и госсектора. Санкционное давление на Россию привело к трудностям с финансированием, снижению платежеспособного спроса, часть госпроектов была приостановлена, частные компании останавливали работу, поэтому потребность в стиральных средствах сократилась.

Также в 2022 г снизились темпы прироста продаж бытовой химии в рознице. В первом квартале отмечался ажиотажный спрос на продукцию мировых брендов, так как потребители опасались дефицита товаров и ухода компаний с российского рынка. В дальнейшем часть привычных потребителям торговых марок действительно стала недоступна, сокращение предложения привело к ослаблению спроса.

Негативно на продажах сказалось и существенное увеличение средних цен на стиральные средства, которое по итогам 2022 г составило более 21%. В результате покупатели стали искать

более экономичные и универсальные решения для стирки, сокращать расход порошков и жидких средств на одну стирку, что также привело к снижению продаж продукции в стране.

В 2023-2024 гг совокупный спрос на стиральные порошки и жидкие средства для стирки восстанавливался (+1% относительно 2022 г), по итогам 2024 г продажи составили 944,1 тыс т. Средства для стирки относятся к товарам повседневного спроса, потребители даже в условиях экономической неопределенности продолжают покупать бытовую химию, отказываясь только от дорогой и узкоспециализированной продукции.

В 2025 г реализация стиральных средств сократилась относительно предыдущего года до 932,2 тыс т (-1%). Увеличение стоимости сырья, энергоресурсов, сопутствующих затрат вынудило компании поднять отпускные цены. Потребители стали более рационально использовать продукцию и покупать ее реже. Отметим, что в общей структуре реализации снизилось потребление только стиральных порошков (-6%), жидкие средства для стирки показали рост (+14%). Гели и капсулы для стирки в большом объеме выпускаются концентрированными, более экономичнее в использовании.