



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России увеличилось на 3%: с 58 до 60 млн шт.

Росту выпуска способствовали:

- **переход производителей на отечественное сырье**, который обеспечивает стабильность поставок и снижает зависимость от колебания курса валют;
- **соответствие** современных отечественных нетканых материалов **европейским критериям качества** по мягкости, прочности, влагонепроницаемости, мембранным и фильтровальным свойствам, впитываемости;
- **выпуск инновационных материалов**, которые по качеству зачастую превосходят зарубежные аналоги. Например, Tutami adsorb и Tutami leve используются для изготовления комплектов хирургического белья и хирургических халатов, применяемых при длительных операциях.

В результате не только увеличилось производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России, но и существенно сократилась доля импортной продукции на рынке – с 22% до 6%.

«Анализ рынка одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка одноразовой хирургической одежды и операционного белья
- производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья
- экспорт и импорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья
- баланс спроса и предложения, складские запасы одноразовой хирургической одежды и операционного белья
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре одноразовая хирургическая одежда и операционное белье сегментированы по видам:

- одноразовые простыни для операций
- одноразовые хирургические халаты
- прочая одноразовая одежда и белье

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли медицинскими изделиями
- оценки экспертов медицинской отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка нетканых материалов в России](#)
- [Анализ рынка стационарных медицинских услуг в России](#)
- [Анализ рынка расходных медицинских материалов в России](#)
- [Анализ рынка многоразовой медицинской одежды в России](#)
- [Анализ мирового рынка нетканых материалов](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОДНОРАЗОВОЙ ХИРУРГИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОПЕРАЦИОННОГО БЕЛЬЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОДНОРАЗОВОЙ ХИРУРГИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОПЕРАЦИОННОГО БЕЛЬЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на одноразовую хирургическую одежду и операционное белье в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на одноразовую хирургическую одежду и операционное белье в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения одноразовой хирургической одежды и операционного белья с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения одноразовой хирургической одежды и операционного белья с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ ОДНОРАЗОВОЙ ХИРУРГИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОПЕРАЦИОННОГО БЕЛЬЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 13. Продажи одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2025-2029 гг (млн руб)
- Таблица 17. Продажи одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в России в 2025-2029 гг (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ОДНОРАЗОВОЙ ХИРУРГИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОПЕРАЦИОННОГО БЕЛЬЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз производства одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз производства одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 27. Цена производителей одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз цены производителей одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДНОРАЗОВОЙ ХИРУРГИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОПЕРАЦИОННОГО БЕЛЬЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 30. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 31. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Гекса-нетканые материалы»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Белая линия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Ньюфарм»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Группа компаний Пальма»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Здравмедтех-Новосибирск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОДНОРАЗОВОЙ ХИРУРГИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОПЕРАЦИОННОГО БЕЛЬЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 32. Баланс экспорта и импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 33. Прогноз баланса экспорта и импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 34. Экспорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 35. Прогноз экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Экспорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Прогноз экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Экспорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 39. Экспорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 40. Прогноз экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 41. Экспорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 42. Прогноз экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 43. Экспорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 44. Цена экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 45. Прогноз цены экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 46. Цена экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 47. Прогноз цены экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Цена экспорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 49. Импорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Прогноз импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 51. Импорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Прогноз импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Импорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 54. Импорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 55. Прогноз импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 56. Импорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 57. Прогноз импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 58. Импорт одноразовой хирургической одежды и операционного белья по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 59. Цена импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Прогноз цены импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по видам в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена импорта одноразовой хирургической одежды и операционного белья по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 64. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 67. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 69. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 70. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 71. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация одноразовой хирургической одежды и операционного белья

Одноразовая хирургическая одежда и операционное белье – категория медицинских изделий, предназначенных для обеспечения стерильности, защиты пациентов и медицинского персонала во время хирургических операций или других инвазивных процедур.

В исследовании одноразовая хирургическая одежда и операционное белье разделены на следующие виды:

- **одноразовые простыни для операций** – медицинские изделия, изготовленные из нетканых материалов (например, спанбонда или других гигиенических материалов), предназначенные для использования в ходе хирургических операций или других медицинских процедур. Они обеспечивают стерильность рабочей поверхности, защищают пациента и персонал от инфекций и загрязнений. Такие простыни характеризуются высокой впитываемостью, воздухопроницаемостью и устойчивостью к проколам. После однократного применения они утилизируются.
- **одноразовые хирургические халаты** – специальная защитная одежда, предназначенная для медицинского персонала, используемая во время хирургических операций, стерильных процедур или контакта с пациентами. Халаты изготавливаются из легких, но прочных материалов (например, полипропилена или комбинированных нетканых тканей), обеспечивающих барьерную защиту от биологических жидкостей, микроорганизмов и других загрязнений. Как следует из названия, рассчитаны на однократное использование с последующей утилизацией.
- **к прочей одноразовой одежде и белью** отнесены все прочие виды одежды и белья, рассчитанные на однократное использование и применяющиеся во время хирургических операций, стерильных процедур или контакта с пациентами. Сюда не включены медицинские маски, перчатки, шапочки и другие элементы гардероба, которые можно охарактеризовать термином «аксессуары». Такие предметы рассматриваются как один из видов **расходных медицинских материалов** в соответствующем исследовании BusinessStat.

Производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья относится к отрасли ОКВЭД 2 (14.12) «Производство спецодежды». Более глубокий уровень детализации для одноразовой хирургической одежды и операционного белья в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья

Учет производства одноразовой хирургической одежды и операционного белья в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 23. Производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс шт)	56 522	53 862	57 452	58 198	59 844
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,7	6,7	1,3	2,8

Источник: Росстат, BusinesStat

После спада в 2021 г в 2022-2024 гг производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья в Россииросло на 1,3-6,7% в год и в 2024 г достигло 60 млн шт, на 5,9% выше уровня 2020 г.

В 2021 г производство одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России снизилось на 4,7% – с 57 до 54 млн шт. Сокращение производства было связано со снижением потребности в продукции из-за окончания пандемии. В 2022-2024 гг последовал восстановительный рост в среднем на 3,6% ежегодно. Основные усилия были направлены на минимизацию импортных поставок – если в 2020 г на долю импорта приходилось 22% от совокупного предложения продукции, то в 2024 г доля импорта сократилась до 5,9%.

Увеличению доли отечественной продукции на рынке одноразовой хирургической одежды и операционного белья в России способствовали следующие факторы:

- **переход производителей на отечественное сырье**, который обеспечивает стабильность поставок и снижает зависимость от колебания курса валют. Например, российский производитель одноразовой хирургической одежды и операционного белья ГК «Гекса» сотрудничает с отечественным производителем полимерных материалов Сибур, что позволяет им не зависеть от геополитической ситуации;
- **соответствие** современных отечественных нетканых материалов **европейским критериям качества** по мягкости, прочности, влагонепроницаемости, мембранным и фильтровальным свойствам, впитываемости;
- **выпуск инновационных материалов**, которые по качеству зачастую превосходят зарубежные аналоги. Например, Tutami adsorb и Tutami leve, которые используются для изготовления комплектов хирургического белья и хирургических халатов, применяемых при длительных операциях.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство спецодежды».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство спецодежды». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей одноразовой хирургической одежды и операционного белья, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих одноразовую хирургическую одежду и операционное белье, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке одноразовой хирургической одежды и операционного белья достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством одноразовой хирургической одежды и операционного белья.

Таблица 70. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	52,4	53,6	54,5	54,1	54,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,3	1,6	-0,8	1,0

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера. Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 71. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	201,7	216,6	264,0	339,3	419,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,4	21,9	28,5	23,5

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.