



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 г продажи дров камерной сушки в России выросли с 2 до 85 тыс м³.

Дрова камерной сушки востребованы на внутреннем рынке в связи с активным продвижением такой продукции. До введенного Евросоюзом в июле 2022 г полного запрета на импорт российской древесины и изделий из нее, почти весь объем выпускаемых дров камерной сушки поставлялся на экспорт в европейские страны. Закрытие европейского рынка привело к активизации усилий по продвижению продукции на внутреннем рынке.

Дрова камерной сушки выступают нишевым продуктом на отечественном рынке. Используются не только по прямому назначению (отопление помещения, приготовление пищи на открытом воздухе), но в большей степени для создания уюта, особой атмосферы, дизайна. Преимущества дров камерной сушки относительно других видов древесного топлива заключаются в высокой теплоотдаче, легкости розжига, минимальном количестве дыма, длительном хранении. В то же время такая продукция имеет достаточно высокую цену относительно обычных дров, поэтому приобретение осуществляется в основном небольшими партиями.

Дрова камерной сушки поставляются загородным ресторанным-отельным комплексам и базам отдыха. Одним из актуальных каналов продаж выступает сетевой DIY-ритейл, представленный как на онлайн-площадках, так и в физической рознице.

«Анализ рынка дров камерной сушки в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка дров камерной сушки
- производство дров камерной сушки
- экспорт и импорт дров камерной сушки
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы дров камерной сушки
- рейтинги предприятий отрасли

Приведен рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж: Арго-Лес, Вудплай, Грилькофф, Завод Янтарная прядь, Лесэкспо, Селигер-Роуд, Свеза Биопродукт, Танжерин, Траст Лес, Черневский док, ТД РФП и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли дровами камерной сушки
- оценки экспертов лесной и деревообрабатывающей промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка древесного топлива в России](#)
- [Анализ рынка древесного угля в России](#)
- [Анализ рынка древесных топливных брикетов в России](#)
- [Анализ рынка древесных топливных гранул в России](#)
- [Анализ рынка дров в России](#)
- [Анализ рынка бревен хвойных пород в России](#)
- [Анализ рынка необработанной древесины в России](#)
- [Анализ мирового рынка бревен лиственных пород](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДРОВ КАМЕРНОЙ СУШКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДРОВ КАМЕРНОЙ СУШКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на дрова камерной сушки в России в 2020-2024 гг (тыс м³)
- Таблица 2. Прогноз спроса на дрова камерной сушки в России в 2025-2029 гг (тыс м³)
- Таблица 3. Продажи и экспорт дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (тыс м³)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта дров камерной сушки в России в 2025-2029 гг (тыс м³)

Предложение

- Таблица 5. Предложение дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (тыс м³)
- Таблица 6. Прогноз предложения дров камерной сушки в России в 2025-2029 гг (тыс м³)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (тыс м³)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов дров камерной сушки в России в 2025-2029 гг (тыс м³)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения дров камерной сушки с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс м³)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения дров камерной сушки с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс м³)

ПРОДАЖИ ДРОВ КАМЕРНОЙ СУШКИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (тыс м³)
- Таблица 12. Прогноз продаж дров камерной сушки в России в 2025-2029 гг (тыс м³)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж дров камерной сушки в России в 2025-2029 гг (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (руб за м³)
- Таблица 16. Прогноз средней цены продаж дров камерной сушки в России в 2025-2029 гг (руб за м³)

ПРОИЗВОДСТВО ДРОВ КАМЕРНОЙ СУШКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (тыс м³)
- Таблица 18. Прогноз производства дров камерной сушки в России в 2025-2029 гг (тыс м³)

Цена производителей

- Таблица 19. Цена производителей дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (руб за м³)
- Таблица 20. Прогноз цены производителей дров камерной сушки в России в 2025-2029 гг (руб за м³)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДРОВ КАМЕРНОЙ СУШКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО Завод «Янтарная прядь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Грилькофф»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Траст лес»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Лесэкспо»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Селигер-Роуд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДРОВ КАМЕРНОЙ СУШКИ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 24. Баланс экспорта и импорта дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (тыс м³)
- Таблица 25. Прогноз баланса экспорта и импорта дров камерной сушки в России в 2025-2029 гг (тыс м³)

Натуральный экспорт

- Таблица 26. Экспорт дров камерной сушки из России в 2020-2024 гг (тыс м³)
- Таблица 27. Прогноз экспорта дров камерной сушки из России в 2025-2029 гг (тыс м³)
- Таблица 28. Экспорт дров камерной сушки по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс м³)

Стоимостный экспорт

- Таблица 29. Экспорт дров камерной сушки из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 30. Прогноз экспорта дров камерной сушки из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 31. Экспорт дров камерной сушки по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 32. Цена экспорта дров камерной сушки из России в 2020-2024 гг (долл за м³)
- Таблица 33. Прогноз цены экспорта дров камерной сушки из России в 2025-2029 гг (долл за м³)
- Таблица 34. Цена экспорта дров камерной сушки по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за м³)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 35. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 40. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 41. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 42. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

Если отсутствует официальная статистика по производству товара в масштабах страны аналитики BusinesStat оценивают объемы производства, опираясь на данные по доступным кодам ОКПД верхнего уровня, а также оценки экспертов в открытых источниках, показатели смежных отраслей, оценки потребления.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Оценка продаж проводится на основе данных о производстве, импорте и экспорте. Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

В контексте обзоров рынка древесного топлива расчетные показатели оценивались, исходя из федеральной статистики объема российского производства дров, древесного угля, древесных топливных гранул и древесных топливных брикетов, информации внешнеэкономической деятельности предприятий.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы.

Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация дров камерной сушки

Дрова камерной сушки – колотые дрова, прошедшие процедуру искусственной сушки в специальной камере, где созданы условия для быстрого испарения влаги из древесины.

Подготовленные дрова помещают в решетчатые контейнеры и отправляют в сушильную камеру. Внутри камеры поддерживается постоянная температура (обычно около +50 °С) и принудительная циркуляция воздуха. После высушивания дрова фасуют в сетки и хранят на складе.

Влажность дров, прошедших камерную сушку, составляет менее 20%: обычно 5-12%. Процесс камерной сушки дров длится в среднем 5 суток и обеспечивает равномерное удаление влаги из древесины. В основном камерной сушке подвергаются дрова из наиболее востребованного материала – березы.

Основные сферы применения дров камерной сушки:

- отопление жилых помещений – камин, дровяная печь, твердотопливный котел;
- мероприятия на открытом воздухе – барбекю, мангал, полевая кухня;
- бани, сауны – для прогрева парной;
- приготовление пищи в ресторанах, кафе – открытые очаги, печные комплексы;
- декоративные цели – ландшафтный дизайн.

Единицей измерения объема дров камерной сушки служит плотный кубический метр. Плотный кубический метр (м³) – количество древесины, полностью занимающей пространство в 1 м³ без учета воздушных промежутков между поленьями.

В обзоре все дрова камерной сушки объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство дров камерной сушки относится к отрасли ОКВЭД 2 (02.20) – «Лесозаготовки». Более глубокий уровень детализации для дров камерной сушки в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи дров камерной сушки

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи дров камерной сушки в России в 2020-2024 гг (тыс м³)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс м³)	1,6	4,8	70,1	81,7	85,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	197,6	1 357,5	16,6	4,0

Источник: расчеты BusinesStat

Технология камерной сушки дров в России до 2022 г применялась в основном с целью выпуска продукции для экспортных поставок в европейские страны. Внутренние продажи осуществлялись по остаточному принципу, на основе предварительных заказов. Низкая осведомленность потребителей об особенностях производства и преимуществах дров камерной сушки по сравнению с обычными дровами выступала сдерживающим фактором более активного развития рынка. При этом стоимость дров камерной сушки существенно выше относительно дров обычных, что служит дополнительным ограничением в реализации такой продукции.

В 2021 г внутренние продажи дров камерной сушки выросли в 3 раза: с 1 до 4 тыс м³. Увеличению показателя способствовало общее восстановление деловой активности в России после снятия карантинных ограничений, вызванных пандемией коронавируса.

Основной прирост продаж пришелся на 2022 г – продажи достигли 70 тыс м³, что было в 14 раз выше уровня 2021 г. После введения запрета Евросоюзом на импорт российских изделий из древесины, производители стремились перенаправить свои торговые потоки дров камерной сушки с внешнего рынка на внутренний. Необходимость продвижения своей продукции на рынке, который до этого формировался по остаточному принципу, вынудила производителей активизировать свою деятельность. Акцент при продвижении делается на нескольких основных точках. Во-первых, на качественном превосходстве относительно обычных дров – дрова камерной сушки за счет меньшей влажности (не более 20%) лучше горят, меньше дымят, дают меньше отходов, имеют лучшую теплоотдачу и при прочих равных их требуется меньше, чем обычных дров. Второй момент – более презентабельный внешний вид, то есть упор на эстетическую составляющую, продвижение в сторону верхних ценовых сегментов, ставка на состоятельных покупателей, для которых важны не только качественные характеристики, но и визуальный компонент. Дрова с обработкой (одинаковой длины/диаметра, выполненные в форме цилиндров вместо привычных массовому покупателю поленьев) лучше вписываются в современные интерьеры и не выглядят анахронизмом. При этом дрова остаются дровами, то есть выигрывают в компоненте создания правильной атмосферы

относительно других видов древесного топлива – топливных брикетов, пеллет, древесного угля. В последующие годы темпы роста замедлились до 16,6-4,0% в год. Одним из главных барьеров, влияющих на темпы роста, является высокая стоимость дров камерной сушки, делающая их менее доступными в глазах массового потребителя.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Лесозаготовки». В статистическом учете рынок дров камерной сушки относится к отрасли «Лесозаготовки».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Лесозаготовки». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей дров камерной сушки, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих дрова камерной сушки, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке дров камерной сушки достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством дров камерной сушки.

Таблица 40. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Инвестиции в основной капитал	16,4	21,9	18,2	13,0	15,5
Накоплено долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	6,9	6,7	24,1	25,3	25,0
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	4,6	2,8	11,9	15,6	4,3
Приобретено основных средств, бывших в употреблении у других организаций, и объектов незавершенного строительства	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5

Источник: Федеральная налоговая служба

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 41. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	83,1	77,4	73,0	66,7	61,4
Динамика (% к предыдущему году)	-0,1	-6,7	-5,7	-8,7	-7,9

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 42. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	495,8	575,3	654,3	708,4	848,7
Динамика (% к предыдущему году)	3,2	16,0	13,7	8,3	19,8

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.