



BusinessStat®
готовые обзоры рынков



Анализ рынка электромобилей в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По данным BusinesStat, продажи электромобилей в России в 2024 г выросли на 26%, достигнув 18 тыс шт.

Стремительному росту продаж способствовал ряд факторов:

- **Государственная программа субсидирования** процентных ставок по автокредитам на отечественные электромобили, произведенные организациями, заключившими специальный инвестиционный контракт (СПИК). Электромобили включили в программу льготного автокредитования в 2022 г. С 2025 г размер субсидии составляет 35% от стоимости, но не более 925 тыс руб. Существенной мотивацией для приобретения электромобиля является также обнуление транспортного налога для владельцев электрокаров в ряде регионов, бесплатные парковка, зарядка и проезд по платным дорогам.
- **Ожидание запрета импорта электромобилей из стран ЕАЭС с 01.04.2024 г и увеличения ставок утильсбора** с 2025 г способствовало резкому увеличению продаж в 2023-2024 гг, когда покупатели стремились приобрести электромобиль по более низкой цене до начала вступления в силу постановлений Правительства РФ.
- **Расширение ассортимента** как зарубежных, так и отечественных электромобилей. Санкции вызвали уход с российского рынка ряда крупных зарубежных игроков (Volkswagen AG, VAG, General Motors, Stellantis, Toyota, Nissan, Mercedes-Benz), однако технику продолжили ввозить в страну в рамках параллельного и «серого» импорта. Ассортимент существенно разнообразили китайские производители, предлагающие электрокары в разных ценовых сегментах.
- **Более низкая стоимость содержания электромобиля по сравнению с автомобилем с ДВС** – не требуется замена масла и фильтров, обслуживание ходовой части, меньше износ колодок и дисков.
- **Оживление спроса в корпоративном сегменте** – ряд компаний такси и каршеринга закупили для собственного парка электромобили.
- **Рост цен на традиционное топливо.** Так, за 2020-2024 гг бензин в России подорожал в среднем на 27%, дизель – на 49%. Зарядка же электроэнергией владельцам электрокаров в среднем обходится дешевле, причем выгода растет пропорционально пробегу.

«Анализ рынка электромобилей в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка электромобилей
- производство электромобилей
- экспорт и импорт электромобилей
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта электромобилей
- баланс спроса и предложения, складские запасы электромобилей
- численность электромобилей в эксплуатации и средний срок эксплуатации
- численность электрозаправочных станций

В обзоре рассмотрены легковые электромобили (EV), приводимые в движение только электротягой. Не учитываются гибридные электромобили (HEV), в том числе последовательные гибриды.

Продажи электромобилей сегментированы по маркам: Avatr, BYD, Evolute, FAW, Honda, ORA, Tesla, Volkswagen, Zeekr, Москвич и прочие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Аналитическое агентство Автостат

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли электромобилями
- оценки экспертов рынка автотранспорта

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка легковых автомобилей в России](#)
- [Анализ рынка автохимии в России](#)
- [Анализ рынка аккумуляторных батарей в России](#)
- [Анализ рынка средств для ухода за автомобилем в России](#)
- [Анализ рынка техобслуживания и ремонта автотранспортных средств в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере автоиндустрии в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на электромобили в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на электромобили в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт электромобилей в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта электромобилей в России в 2025-2029 гг (шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение электромобилей в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения электромобилей в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы электромобилей в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов электромобилей в России в 2025-2029 гг (шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения электромобилей с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения электромобилей с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (шт)

ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи электромобилей в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж электромобилей в России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 13. Доля электромобилей в структуре продаж легковых автомобилей в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 14. Продажи электромобилей по маркам в России в 2024 г (шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи электромобилей в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж электромобилей в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 17. Средняя цена электромобилей в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 18. Прогноз средней цены электромобилей в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

- Таблица 19. Численность электромобилей в эксплуатации в России в 2020-2024 гг (шт)

- Таблица 20. Прогноз численности электромобилей в эксплуатации в России в 2025-2029 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 21. Средний срок эксплуатации электромобилей в России в 2020-2024 гг (лет)
- Таблица 22. Прогноз среднего срока эксплуатации электромобилей в России в 2025-2029 гг (лет)

ЭЛЕКТРОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ

Численность электрозаправочных станций

- Таблица 23. Численность электрозаправочных станций в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз численности электрозаправочных станций в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Численность электрозаправочных станций по скорости зарядки в России в 2020-2024 гг (тыс)

Проекты в сфере строительства электрозаправочных станций

ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 26. Производство электромобилей в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 27. Прогноз производства электромобилей в России в 2025-2029 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей электромобилей в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей электромобилей в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО МАЗ «Москвич»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Моторинвест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 30. Баланс экспорта и импорта электромобилей в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 31. Прогноз баланса экспорта и импорта электромобилей в России в 2025-2029 гг (шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 32. Экспорт электромобилей из России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 33. Прогноз экспорта электромобилей из России в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 34. Экспорт электромобилей из России по странам мира в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 35. Экспорт электромобилей из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 36. Прогноз экспорта электромобилей из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 37. Экспорт электромобилей из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 38. Цена экспорта электромобилей из России в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 39. Прогноз цены экспорта электромобилей из России в 2025-2029 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 40. Цена экспорта электромобилей из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 41. Импорт электромобилей в Россию в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 42. Прогноз импорта электромобилей в Россию в 2025-2029 гг (шт)
- Таблица 43. Видимый импорт электромобилей в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 44. Импорт электромобилей в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз импорта электромобилей в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 46. Видимый импорт электромобилей в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 47. Цена импорта электромобилей в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта электромобилей в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 49. Цена импорта электромобилей в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 50. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 54. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 55. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 56. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 57. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация электромобилей

Электромобиль – автотранспортное средство, которое приводится в движение одним или несколькими электродвигателями с питанием от источника тока, установленного на этом же автомобиле: аккумуляторной батареи, топливных элементов, суперконденсаторов, бензиновых или дизельных двигателей, используемых для привода электродвигателя (гибридная схема). Зарядка электромобилей осуществляется на электрозаправочных станциях, подающих переменный или постоянный ток.

Электрозаправочная (электрозарядная) станция (ЭЗС) – элемент транспортной инфраструктуры, предоставляющий электроэнергию для тяговых аккумуляторов заряжаемых автомобилей, электробусов и другого заряжаемого электротранспорта.

По скорости зарядки электрозаправочные станции делятся на два основных типа:

- **«медленная»** зарядная станция, заряжающая переменным током, обычно до 7,7 кВт при однофазном токе и до 22 кВт при трехфазном. Длительность зарядки заряжаемых автомобилей на таких станциях может составлять несколько часов. Для зарядки тяговой батареи постоянным током, переменный ток от медленной зарядной станции преобразуется выпрямителем автомобиля.
- **«быстрая»** зарядная станция, заряжающая постоянным током. Обычно «быстрые» зарядные станции выдают мощность от 50 кВт и выше, время зарядки батареи электромобиля как правило занимает около 1 ч. Быстрые зарядные станции имеют выпрямитель тока, так как сами используют переменный ток.

В настоящем обзоре рассмотрены легковые электромобили (EV), приводимые в движение только электротягой. Не учитываются гибридные электромобили (HEV), в том числе последовательные гибриды, в которых двигатель внутреннего сгорания работает как генератор, поскольку последние с сентября 2023 г приравнены к электромобилям лишь для целей взимания утильсбора и не являются «чистыми» электрокарами.

Производство электромобилей относится к отрасли ОКВЭД 2 (29.10.2) – «Производство легковых автомобилей». Более глубокий уровень детализации для электромобилей в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

В обзоре продажи электромобилей детализированы по маркам.

Продажи электромобилей

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

В продажах учитываются только объемы реализации новых для российского рынка электромобилей, без перепродаж.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи электромобилей в России в 2020-2024 гг (шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (шт)	698	2 251	2 934	14 074	17 773
Динамика (% к предыдущему году)	-	222,5	30,3	379,7	26,3

Источник: *BusinesStat, Автостат*

В 2020-2024 гг продажи электромобилей в России увеличились в 26 раз: с 0,7 до 18 тыс шт. Стремительному росту продаж способствовал ряд факторов:

- **Государственная программа субсидирования** процентных ставок по автокредитам на отечественные электромобили, произведенные организациями, заключившими специальный инвестиционный контракт (СПИК). Электромобили включили в программу льготного автокредитования в 2022 г. С 2025 г размер субсидии составляет 35% от стоимости, но не более 925 тыс руб. Существенной мотивацией для приобретения электромобиля является также обнуление транспортного налога для владельцев электрокаров в ряде регионов, бесплатные парковка, зарядка и проезд по платным дорогам.
- **Ожидание запрета импорта электромобилей из стран ЕАЭС с 01.04.2024 г и увеличения ставок утильсбора с 2025 г** способствовало резкому увеличению продаж в 2023-2024 гг, когда покупатели стремились приобрести электромобиль по более низкой цене до начала вступления в силу постановлений Правительства РФ. Так, согласно Постановлению Правительства РФ от 13.02.2024 г № 152 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2013 г № 1291» с 1 апреля 2024 г недоплаченные налоги и сборы (таможенная пошлина, НДС, акциз) вследствие занижения таможенной стоимости автомобилей, ввозимых в Россию из стран ЕАЭС, учитываются в составе утилизационного сбора, обязательного к уплате как физическими, так и юридическими лицами. Показатель включает размер утильсбора в РФ и увеличивается на разницу между таможенной пошлиной (рассчитанной по средней цене автомобиля) и пошлиной из декларации, а также разницу по НДС и акцизу. Кроме того, Постановлением Правительства РФ от 13.09.2024 г № 1255 «О

внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» закреплено увеличение ставки утильсбора с 01.01.2025 г более, чем в 20 раз.

- **Расширение ассортимента** как зарубежных, так и отечественных электромобилей. Санкции вызвали уход с российского рынка ряда крупных зарубежных игроков (Volkswagen AG, VAG, General Motors, Stellantis, Toyota, Nissan, Mercedes-Benz), однако технику продолжили ввозить в страну в рамках параллельного и «серого» импорта. Ассортимент существенно разнообразили китайские производители, предлагающие электрокары в разных ценовых сегментах.
- **Более низкая стоимость содержания электромобиля по сравнению с автомобилем с ДВС** – не требуется замена масла и фильтров, обслуживание ходовой части, меньше износ колодок и дисков.
- **Оживление спроса в корпоративном сегменте** – ряд компаний такси и каршеринга закупили для собственного парка электромобили. Например, проект электротакси в Нижнем Новгороде, где «Оператор электродвижения» (входит в Роснано) приобрел автомобили Eolute и занимается созданием инфраструктуры для электротранспорта, проект компании Кениг-Рент (Калининградская область) с предоставлением в аренду электромобилей Амберавто от компании Автотор, проект «этоэлектротакси.рф» в Москве с предоставлением Eolute в аренду для работы в такси, московский сервис каршеринга Ходу, в автопарке которого присутствуют только электромобили.
- **Рост цен на традиционное топливо.** Так, за 2020-2024 гг бензин в России подорожал в среднем на 27%, дизель – на 49%. Зарядка же электроэнергией владельцам электрокаров в среднем обходится дешевле, причем выгода растет пропорционально пробегу.