



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка электрических ламп в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи всех типов электрических ламп в России снизились на 19%: с 747 до 605 млн шт.

Рост продаж наблюдался лишь в 2021 г (+6% к 2020 г), когда после приостановки работы в локдаун коммерческие и промышленные организации возобновили деятельность, были разморожены проекты замены устаревшей светотехники, продолжилась реализация государственных программ по благоустройству и повышению энергоэффективности. Активное развитие сектора онлайн-торговли также стимулировало спрос на электрические лампы для возводимых логистических и складских комплексов.

При этом в стране растет спрос на светодиодные лампы. Потребители оценили их энергоэффективность и долговечность. При среднем сроке эксплуатации ламп накаливания в 1 тыс часов, светодиодные лампы могут работать от 20 до 50 тыс часов. Повышение энерготарифов также стимулирует потребителей переходить на светодиодное освещение, так как светодиодные лампы потребляют меньше электроэнергии. В результате доля ранее популярных ламп накаливания в общем объеме продаж снизилась с 32% до 22% в 2020-2024 гг. В свою очередь, доля светодиодных ламп достигла 66% в 2024 г, увеличившись с 52% в 2020 г. Переход потребителей на светодиодное освещение приводит к снижению частоты покупки, а следовательно, к снижению продаж электрических ламп в России.

«Анализ рынка электрических ламп в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка электрических ламп
- производство электрических ламп
- экспорт и импорт электрических ламп
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов электрических ламп
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре детализирована информация по видам электрических ламп:

- лампы галогенные
- лампы люминесцентные
- лампы накаливания
- лампы светодиодные
- лампы газоразрядные, дуговые, инфракрасные, ультрафиолетовые

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация собранная BusinessStat:

- показатели торговли лампами электрическими
- оценки экспертов электротехнической промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка газоразрядных ламп в России](#)
- [Анализ рынка дуговых ламп в России](#)
- [Анализ рынка ламп накаливания в России](#)
- [Анализ рынка ламп ультрафиолетового или инфракрасного излучения в России](#)
- [Анализ рынка балластных элементов для газоразрядных ламп или трубок в России](#)
- [Анализ рынка розеток и выключателей в России](#)
- [Анализ рынка светового оборудования в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

Спрос

- Таблица 1. Спрос на электрические лампы в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на электрические лампы в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения электрических ламп с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения электрических ламп с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена электрических ламп в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены электрических ламп в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена по видам электрических ламп в России в 2020-2024 гг (руб за шт)

- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам электрических ламп в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз производства электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 25. Производство по видам электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 27. Производство электрических ламп по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей электрических ламп в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей электрических ламп в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Цена производителей по видам электрических ламп в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей по видам электрических ламп в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Пром-Свет»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Каскад»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Волжский светотехнический завод Луч»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «НПК «Инкотекс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мартини Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛАМП**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта электрических ламп в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт электрических ламп из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз экспорта электрических ламп из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 39. Экспорт по видам электрических ламп из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз экспорта по видам электрических ламп из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 41. Экспорт электрических ламп по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт электрических ламп из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта электрических ламп из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт по видам электрических ламп из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта по видам электрических ламп из России в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 46. Экспорт электрических ламп по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта электрических ламп из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта электрических ламп из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена экспорта по видам электрических ламп из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 50. Прогноз цены экспорта по видам электрических ламп из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 51. Цена экспорта электрических ламп по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 52. Импорт электрических ламп в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 53. Прогноз импорта электрических ламп в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 54. Импорт по видам электрических ламп в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 55. Прогноз импорта по видам электрических ламп в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 56. Импорт электрических ламп по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 57. Импорт электрических ламп в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта электрических ламп в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт по видам электрических ламп в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз импорта по видам электрических ламп в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 61. Импорт электрических ламп по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 62. Цена импорта электрических ламп в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта электрических ламп в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Цена импорта по видам электрических ламп в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Прогноз цены импорта по видам электрических ламп в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Цена импорта электрических ламп по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 67. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 72. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 73. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

- Таблица 74. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация электрических ламп

Электрические лампы – искусственный электрический источник света, состоящий из колбы и цоколя (металлической части) для присоединения изделия к осветительному прибору.

В обзоре детализирована информация по видам электрических ламп:

- **Лампы галогенные.** Разновидность стандартной лампы накаливания, в баллон которой добавлен специальный газ – галоген, позволяющий повысить температуру спирали, увеличить светоотдачу и срок службы лампы. Галогенные лампы устойчивы к перепадам температуры и напряжения.
- **Лампы люминесцентные.** Электрический газоразрядный источник света, представляющий собой стеклянную колбу, внутренняя поверхность которой покрыта специальным составом – люминофором. Колба заполнена смесью инертных газов и паров ртути, электроразряд в которых генерирует ультрафиолетовое излучение, превращающееся в световой поток с помощью люминофора. Люминесцентные лампы отличаются большим сроком службы.
- **Лампы накаливания.** Электрический искусственный источник света, в котором происходит преобразование электрической энергии в световую в результате нагревания металлической спирали электрическим током до высокой температуры.
- **Лампы светодиодные.** Источник света, основанный на светодиодах разного типа. Конструкция изделия включает цоколь, блок питания, радиатор, рассеиватель, светодиод. Светодиодные лампы отличаются низким энергопотреблением, экономичностью, длительным сроком службы.
- **Лампы прочие.** К прочим лампам, согласно общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности, отнесены лампы газоразрядные, дуговые, инфракрасного и ультрафиолетового излучения.

В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду ОКВЭД 2 (27.40) «Производство электрических ламп и осветительного оборудования».

Продажи электрических ламп

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи электрических ламп в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн шт)	746,5	788,5	686,8	675,2	604,5
Динамика (% к предыдущему году)	-16,7	5,6	-12,9	-1,7	-10,5

Источник: BusinesStat

В 2020-2024 гг продажи электрических ламп в России сократились на 19%: с 747 до 605 млн шт.

В 2020 г продажи электрических ламп сократились сразу на 17% относительно предыдущего года. Учебные заведения, офисы, предприятия общественного питания, торговые центры, общественные пространства приостанавливали работу в период локдауна в пандемию, что привело к сжатию спроса на многих рынках, в том числе на рынке электрических ламп. Так, в период снижения туристического потока в Санкт-Петербурге ограничивали работу объектов художественной подсветки в ночные часы в целях экономии электроэнергии.

В 2021 г единственный раз за пятилетие продажи электрических ламп в России возросли на 6%. Восстановление деловой активности после снятия части ограничений привело к росту продаж электрических ламп. Оживление жилищного строительства после начала действия программы льготной ипотеки, замена устаревшей светотехники и модернизация производств, которые откладывались в период кризиса 2020 г, возобновление различных программ и мероприятий в сфере энергетики, благоустройства и повышения энергоэффективности также повлекли рост спроса на рынке электрических ламп.

При этом на фоне пандемии активно начал развиваться сектор онлайн-торговли. Крупнейшие операторы рынка электронной коммерции (Wildberries, OZON, Яндекс Маркет, Самокат и др.) стремились ввести в эксплуатацию новые логистические комплексы и склады в регионах для сокращения времени доставки товаров и продуктов до потребителей. В свою очередь, спрос на рынке складской недвижимости стимулирует рост спроса на рынке светотехники.

В 2022 г продажи электрических ламп в России снизились на 13% из-за ухода с рынка иностранных компаний и приостановки работы их офисов и производственных площадок. Отечественное производство, зависимое от импортных компонентов, сократилось на 15%, импортные поставки ламп также снизились на 24%. В совокупном импорте поставки из Китая составили 86%. Китайские светодиодные лампы пользуются высоким спросом в России из-за их доступной цены.