



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка энергетических напитков (энергетиков) в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи энергетических напитков в России увеличились в 2,2 раза: с 626 до 1 357 млн л. Энергетики, повышающие работоспособность, особенно популярны среди молодежи как элемент субкультуры. Росту потребления способствуют существенное расширение ассортимента, активное продвижение напитков торговыми сетями и лидерами мнений в качестве атрибута отдыха и альтернативы алкоголю.

На российском рынке энергетических напитков объем импорта значительно уступает продуктам отечественного производства: доля импортных энергетиков в общих продажах снизилась с 10% в 2020 г до 5% в 2024 г. На это повлияло развитие внутреннего выпуска и удорожание зарубежной продукции. Среди напитков иностранного производства наиболее популярны в стране энергетики под торговой маркой «Red Bull». В 2022 г австрийская компания Red Bull GmbH сообщила о приостановке маркетинговой активности в России.

В стране действует ряд правовых ограничений на федеральном и региональных уровнях, замедляющих расширение рынка энергетиков. С марта 2025 г вступает в силу федеральный запрет на продажу тонизирующих напитков несовершеннолетним. В отдельных регионах ограничения на реализацию энергетиков лицам, не достигшим 18 лет, были введены ранее. Установление акциза в 2023 г на сахаросодержащие напитки, к которым относится и часть энергетиков, замедляет развитие всей отрасли, увеличивает стоимость товара для конечного потребителя.

«Анализ рынка энергетических напитков (энергетиков) в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка энергетических напитков
- производство энергетических напитков
- экспорт и импорт энергетических напитков
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта энергетических напитков
- баланс спроса, предложения, складских запасов энергетиков
- численность потребителей и объем потребления энергетических напитков

Информация о продажах энергетических напитков детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля энергетическими напитками детализирована:

- **по вкусам:** фрукты, цитрусовые, ягоды, микс вкусов, прочие вкусы, без специальных вкусов
- **по объему упаковки:** 200-300 мл, 300-450 мл, 450-650 мл, больше 650 мл
- **по степени газированности:** газированные, негазированные
- **по типам упаковки:** банка, бутылка

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей энергетических напитков: ПепсиКо Холдингс, Пивоваренная компания «Балтика», АБ Инбев Эфес, Мултон Партнерс, Объединенные пивоварни – Холдинг, Московская пивоваренная компания, МПБК «Очаково», ПК «Аквалайф», Юнайтед Боттлинг Групп, Объединенные Пензенские ЛВЗ, Мегапак и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления энергетических напитков
- показатели розничной торговли энергетическими напитками
- оценки экспертов рынка безалкогольных напитков

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка безалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка прохладительных напитков в России](#)
- [Анализ рынка слабоалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка соков и нектаров в России](#)
- [Анализ рынка тоников в России](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на энергетические напитки в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на энергетические напитки в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

Предложение

- Таблица 5. Предложение энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения энергетических напитков с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения энергетических напитков с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн л)

ПРОДАЖИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи энергетических напитков по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж энергетических напитков по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи энергетических напитков по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж энергетических напитков по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 21. Средняя цена продаж энергетических напитков по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж энергетических напитков по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за л)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ**Натуральные продажи**

- Таблица 23. Розничные продажи энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 25. Розничные продажи энергетических напитков по типам упаковки в России в 2024 г (млн л)
- Таблица 26. Розничные продажи энергетических напитков по объему упаковки в России в 2024 г (млн л)
- Таблица 27. Розничные продажи энергетических напитков по степени газированности в России в 2024 г (млн л)
- Таблица 28. Розничные продажи энергетических напитков по вкусам в России в 2024 г (млн л)
- Таблица 29. Розничные продажи энергетических напитков по регионам России в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостные продажи

- Таблица 30. Розничные продажи энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Прогноз розничных продаж энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Розничные продажи энергетических напитков по типам упаковки в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 33. Розничные продажи энергетических напитков по объему упаковки в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи энергетических напитков по степени газированности в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 35. Розничные продажи энергетических напитков по вкусам в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 36. Розничные продажи энергетических напитков по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 37. Розничная цена энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 38. Прогноз розничной цены энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)

- Таблица 39. Розничная цена энергетических напитков по типам упаковки в России в 2024 г (руб за л)
- Таблица 40. Розничная цена энергетических напитков по объему упаковки в России в 2024 г (руб за л)
- Таблица 41. Розничная цена энергетических напитков по степени газированности в России в 2024 г (руб за л)
- Таблица 42. Розничная цена энергетических напитков по вкусам в России в 2024 г (руб за л)
- Таблица 43. Розничная цена энергетических напитков по регионам России в 2020-2024 гг (руб за л)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 44. Численность потребителей энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности потребителей энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля потребителей энергетических напитков от населения России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 47. Прогноз доли потребителей энергетических напитков от населения России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 48. Объем потребления и средние затраты на энергетические напитки в России в 2020-2024 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 49. Прогноз объема потребления и средних затрат на энергетические напитки в России в 2025-2029 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 51. Прогноз производства энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

Цена производителей

- Таблица 52. Цена производителей энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 53. Прогноз цены производителей энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 54. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**ООО «ПепсиКо Холдингс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «АБ Инбев Эфес»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мултон Партнерс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Объединенные пивоварни - Холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 57. Баланс экспорта и импорта энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 58. Прогноз баланса экспорта и импорта энергетических напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 59. Экспорт энергетических напитков из России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 60. Прогноз экспорта энергетических напитков из России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 61. Экспорт энергетических напитков из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 62. Экспорт энергетических напитков из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз экспорта энергетических напитков из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 64. Экспорт энергетических напитков из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 65. Цена экспорта энергетических напитков из России в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта энергетических напитков из России в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 67. Цена экспорта энергетических напитков из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 68. Импорт энергетических напитков в Россию в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 69. Прогноз импорта энергетических напитков в Россию в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 70. Импорт энергетических напитков в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 71. Импорт энергетических напитков в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта энергетических напитков в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт энергетических напитков в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 74. Цена импорта энергетических напитков в Россию в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 75. Прогноз цены импорта энергетических напитков в Россию в 2025-2029 гг (долл за л)

- Таблица 76. Цена импорта энергетических напитков в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за л)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 77. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 82. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 83. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 84. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация энергетических напитков

Энергетические напитки – безалкогольные напитки, которые содержат кофеин и/или другие стимуляторы (например, таурин), сахар, витамины группы В, нередко в комбинации с другими компонентами; эти напитки позиционируются как стимулирующие, придающие энергию и повышающие работоспособность.

В обзоре розничная торговля энергетическими напитками детализирована:

- **по вкусам:** фрукты, цитрусовые, ягоды, микс вкусов, прочие вкусы, без специальных вкусов
- **по объему упаковки:** 200-300 мл, 300-450 мл, 450-650 мл, больше 650 мл
- **по степени газированности:** газированные, негазированные
- **по типам упаковки:** банка, бутылка

Производство энергетических напитков относится к отрасли ОКВЭД 2 (11.07.2) «Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод». Более глубокий уровень детализации для энергетических напитков в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «[Безалкогольные напитки и соки](#)».

Продажи энергетических напитков

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи энергетических напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн л)	626,1	828,9	1 021,9	1 192,3	1 357,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	32,4	23,3	16,7	13,8

Источник: BusinesStat

Энергетики – одна из наиболее быстрорастущих категорий в продажах продуктов питания и драйвер роста российского рынка безалкогольных напитков. В основном эти напитки покупает молодежь: энергетики являются элементом особой субкультуры. Отметим также, что энергетические напитки – альтернатива слабоалкогольным и алкогольным напиткам, что актуально в условиях роста популярности здорового образа жизни.

За 2020-2024 гг продажи энергетических напитков на российском рынке увеличились в 2,2 раза: с 626,1 до 1 357,2 млн л. Этому способствовали тенденции:

- активное развитие торговых сетей, где энергетики представлены в широком ассортименте;
- регулярно проводимые акции в магазинах современной розницы;
- активная реклама на телевидении и в интернете, продвижение продукции среди молодежи, спонсорство производителями энергетиков массовых мероприятий;
- ускорение ритма жизни;
- расширение номенклатуры энергетических напитков, появление новых вкусов и форматов упаковки;
- изменение статуса энергетических напитков: энергетики становятся атрибутом активного отдыха для людей, не употребляющих алкоголь.

Даже в кризисном для большинства отраслей экономики 2020 г, рынок демонстрировал устойчивую положительную динамику. В связи с введенным режимом самоизоляции многие работники перешли на удаленный формат работы и работали даже больше, чем в офисе, а энергетические напитки позволили им поддержать рабочую активность.

Наиболее высокий темп прироста рынка зафиксирован в 2021 г, когда продажи энергетиков выросли на 32,4% к уровню предыдущего года. Помимо вышеперечисленного этому способствовали следующие факторы:

- Восстановление сектора HoReCa после пандемии. На рынок энергетических напитков пандемия повлияла в наименьшей степени: энергетики оказались востребованы работниками удаленного формата. Снизилась закупка напитков заведениями общественного питания, которые столкнулись с резким сокращением числа посетителей, а некоторые и вовсе прекратили деятельность.
- Аномальная жара 2021 г. Летом 2021 г все виды прохладительных напитков пользовались повышенным спросом среди населения. В их числе были и энергетики, среди отличительных черт которых – относительно компактная фасовка. Такие напитки удобно покупать «на ходу».

В 2022 г продажи энергетических напитков увеличились на 23,3% относительно 2021 г. Энергетики в среднем подорожали меньше, чем их конкуренты в нише прохладительных напитков (газированная вода, соки и другие). В условиях роста цен на газированные напитки люди видят в энергетиках товар смежной категории, на который можно перейти без ущерба для своего бюджета. К тому же, большинство популярных вкусов газировки присутствует и в ассортименте энергетиков. Тонизирующий эффект в таком случае становится еще одним конкурентным преимуществом. Ограничение деятельности, приостановление маркетинговой активности части международных брендов (например, бренд «Red Bull»), дало возможность российским производителям занять освободившиеся ниши. Потребители же в результате получили существенное расширение ассортимента на полках.

В 2023 г ситуацию на рынке осложнило установление акциза на сахаросодержащие напитки. Акциз был введен с 1 июля 2023 г (7 руб за 1 литр продукции) и под его действие попадает большинство прохладительных напитков, в том числе энергетические. Новые законодательные меры вызвали рост цен для конечных потребителей. Однако, в отличие от других прохладительных напитков, рынок энергетиков относительно молод и не исчерпал свой потенциал. Кроме того, установление акциза совпало с сезонным пиком спроса, поэтому вместо снижения продаж произошло лишь замедление темпов прироста до 16,7% к данным 2022 г.

По итогам 2024 г рост продаж энергетических напитков составил 13,8% к уровню предыдущего года. В числе факторов роста: высокая летняя температура, изменение потребительских предпочтений внутри категории прохладительных напитков.

Расширению отечественного рынка энергетиков препятствует ряд правовых ограничений, установленных на федеральном и региональных уровнях. Принят Федеральный закон от 08.08.2024 №304-ФЗ «О запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним и о внесении изменения в статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации». Закон вступает в силу с 1 марта 2025 г. В отдельных регионах России ограничения на продажу энергетиков, в том числе лицам, не достигшим 18 лет, действуют уже давно. Более 60 субъектов страны ранее ввели меры, ограничивающие реализацию энергетических напитков. Также на рассмотрении в Госдуме находится законопроект о запрете рекламы тонизирующих (энергетических) напитков.

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок энергетических напитков относится к отрасли «Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод». В главе приведены все основные экономические показатели данной отрасли.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей энергетических напитков, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих энергетических напитков, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке энергетических напитков достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством энергетических напитков.

Таблица 83. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	13,1	12,7	13,3	12,7	11,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,1	4,5	-4,2	-8,6

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 84. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	835,3	880,0	978,5	1 124,8	1 216,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	5,4	11,2	15,0	8,2

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.